

ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024_25

RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º DE BACHILLERATO

El DECRETO 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria establece las competencias específicas, los contenidos y los criterios de evaluación de la asignatura

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º DE BACHILLERATO

CONTENIDOS QUE MARCA LA LEY:

BLOQUE 1: Empresa y modelos de negocio (CE1, CE3, CE5)	
Subbloque 1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar	<p>La persona emprendedora: Cualidades y perfiles El proceso de creatividad en los modelos de negocio. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar.</p> <p>Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos. Capacidad de síntesis. Comunicación.</p> <p>El lienzo de modelo de negocio y de gestión.</p> <p>Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.</p> <p>Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento.</p> <p>Mejoras a través del ensayo- error.</p>
Subbloque 1.2 Empresa e innovación	<p>Empresa y modelo de negocio.</p> <p>La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.</p>

Bloque 2 Análisis del en

Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)	
Subbloque 2.1 Análisis del entorno	<p>Macroentorno del modelo de negocio.</p> <p>Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.</p> <p>Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento.</p> <p>Inclusión y emprendimiento. Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.</p>
Subbloque 2.2	Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO Funciones de

Estrategias	dirección. Estrategias. Toma de decisiones.
Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)	
empresariales	Localización y dimensión de la empresa.

Bloque 3 Áreas funcionales de la empresa (CE3, CE4, CE5)	
Subbloque 3.1 Función productiva	Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Desarrollo de producto ágil. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad. Protección de la idea y del producto y de la marca.
Subbloque 3.2 función comercial	Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado. Ventajas competitivas: la propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de El punto de vista de los clientes: mapa de empatía
Subbloque 3.3 La gestión de recursos humanos	Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.
Subbloque 3.4 La función financiera	Estructura económico-financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

Bloque 4 Análisis de la realidad empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)	
	Nuevas tendencias de modelo de negocio. El prototipado del producto: concepto y utilidad. La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión. Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y SUS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

C. E. 1: Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

5.1.1. Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y

la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.

5.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

5.1.3. Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

C. E. 2: Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.2.1. Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.

5.2.2. Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.

5.2.3. Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo

C. E. 3: identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio sencillos que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.3.1. Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

5.3.2. Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.

5.3.3. Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la

C. E. 3: Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.

5.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.

5.4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas

C. E. 3: Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.5.1. Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.

5.5.2 Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.3. Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.

TEMPORALIZACIÓN:

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación, 2a evaluación y 3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

PRIMERA EVALUACIÓN	SEGUNDA EVALUACIÓN	TERCERA EVALUACIÓN
1.- La economía y la empresa 2.- El emprendimiento. 3.- La organización en la empresa. 4.- La actividad comercial y el marketing.	5.- La función de producción. 6.- La gestión de recursos humanos. 7.- Función financiera e inversión. 8.- El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa.	9.- La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable. 10.- La digitalización y los nuevos modelos de negocio. 11.- La innovación y los modelos de negocio. 12.- La estructura del plan de empresa.

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

--	--

PRUEBAS	PONDERACIÓN
EXÁMENES FIN TRIMESTRE	90%
TRABAJOS, ACTITUD Y PARTICIPACIÓN EN CLASE	10%
Falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la asignatura.	
Para los que no superen la materia habrá examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario	

La **nota final de curso** se calculará realizando la **media de las 3 evaluaciones** y para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a **cinco** entre los tres trimestres. No se hará la media si en alguna evaluación se ha obtenido una calificación inferior a **cuatro**, en ese caso se ofrecerá la posibilidad de recuperar las evaluaciones suspendidas.

MATERIAL:

Libro “**EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**” de la editorial McGraw-Hill.