

RESUMEN PROYECTOS DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA 1º Y 2º DE BACHILLERATO

1.- Competencias específicas de la materia

1. Competencia específica 1

Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.

2. Competencia específica 2

Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.

3. Competencia específica 3

Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.

4. Competencia específica 4

Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

5. Competencia específica 5

Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos.

6. Competencia específica 6

Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

2.- Saberes Básicos y su relación con las Competencias.

2.1.- BLOQUES DE SABERES

2.1.1. Innovación e idea de negocio. Proyecto empresarial.

Bloque 1 Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor (CE1, CE2, CE5)

Subbloque 1.1 La innovación

- La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la cultura emprendedora. Riesgos de innovar.
- Importancia de la innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.
- Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.

- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

Subbloque 1.2 El proceso emprendedor

- El proceso emprendedor. Habilidades para emprender. Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.
- La persona emprendedora: características y tipos.
- Emprendimiento social.

Subbloque 1.3 idea de negocio y entorno

- La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.
- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas.
- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL, DAFO.
- Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades

2.1.2. Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor

Bloque 2 Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor

(CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)

Subbloque 2.1 Decisiones para iniciar el proyecto

- Decisión de localización y dimensión.
- Formas jurídicas básicas de una empresa.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas elegidas.

Subbloque 2.2 Trámites y documentación

- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un Punto de Atención a la persona emprendedora.
- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas. Tramitación online.

2.1.3. Organización interna de la empresa.

Bloque 3 Organización interna de la empresa

(CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)

Subbloque 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción

- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.
- Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento.
- Área de producción. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.

Subbloque 3.2 Área de recursos humanos

- Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas.
- El currículum vitae, videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas.
- La comunicación interna y externa de la empresa.

Subbloque 3.3 Área comercial

- Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Aplicación de técnicas de marketing mix.
- Sensibilización ante situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.

Subbloque 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad

- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde.
- Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar. Economía sumergida.
- La contabilidad en la empresa. Análisis de un balance y una cuenta de resultados.

Subbloque 3.5 Área de inversión y financiación

- Evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.
- Presupuesto del proyecto.
- Selección de las fuentes de financiación más apropiadas.

2.1.4. El impacto social y medioambiental de la empresa

Bloque 4 El impacto social y medioambiental de la empresa

(CE1, CE2, CE4, CE5)

Subbloque 4.1 Decisiones sociales

- La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor que justifica el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales.
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local.

Subbloque 4.2 Decisiones medioambientales

- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- Consumo sostenible.
- Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.1.5. Exposición del proyecto empresarial

Bloque 5 Exposición del proyecto empresarial

(CE2, CE6)

Subbloque 5.1 Comunicación del proyecto

- Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal.
- Herramientas de exposición. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- Herramientas de comunicación.

Subbloque 5.2 Presentación y difusión del proyecto.

- Herramientas digitales de comunicación y exposición.
- Las Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

3.- Criterios de evaluación y su relación con las competencias.

Competencia Específica	Criterio Evaluación
1.	1.1. Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial
	1.2. Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales, utilizando algunas técnicas creativas.
	1.3. Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad.
2.	2.1. Describir los diferentes trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto, apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso.
	2.2. Investigar y elegir las diferentes alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión, valorando el impacto que generan dichas decisiones en el entorno local más próximo
	2.3. Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto, desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones.
	2.4. Analizar la viabilidad del proyecto, valorando la triple vertiente económica, social y medioambiental del proyecto
3.	3.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores.
	3.2. Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético, analizando las diferentes técnicas del marketing mix
	3.3. Analizar la gestión de recursos humanos, valorando su papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres, así como las desigualdades existentes, haciendo hincapié en la importancia de la inversión en capital humano.

	3.4. Seleccionar diferentes fuentes de financiación, reflexionando sobre aquellas que tengan una repercusión social favorable en el entorno.
4.	4.1. Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario
	4.2. Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno, reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondos públicos.
	4.3. Realizar anotaciones contables básicas y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera, aplicando ese conocimiento a su propio proyecto.
5.	5.1. Identificar el impacto social y medioambiental de empresas de su entorno, relacionándolo con experiencias próximas
	5.2. Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones que habría que tomar para llevarlos a cabo en su vida cotidiana.
	5.3. Analizar los elementos necesarios para actuar de forma sostenible en la actividad empresarial y sus efectos positivos para la sociedad.
	5.4. Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles, cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.
6.	6.1. Utilizar las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando presentaciones eficaces e innovadoras
	6.2. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.
	6.3. Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto, analizando las oportunidades que el proyecto emprendedor ofrece.

3.2.- Instrumentos de evaluación y su relación con los criterios de evaluación.

Para llevar a cabo el procedimiento de evaluación es necesario determinar qué instrumentos se utilizarán para determinar el grado de consecución de los criterios de evaluación mencionados, por eso atendiendo a los principios evaluadores con los cuales me baso utilizo instrumentos de evaluación heterogénea como son:

- 1.- Pruebas objetivas.
- 2.- Proyecto.
- 3.- Exposición del proyecto.
- 4.- Actividades en el aula y cuestiones

A partir de varios instrumentos se valora el grado de consecución de los criterios de evaluación y las acciones de mejora para el alumnado que lo requiera. Así concreto la relación entre los instrumentos de evaluación y las actividades de evaluación y los criterios de evaluación, de la forma siguiente

3.3.- Criterios de calificación.

Como la materia contempla 21 criterios de evaluación (CEv), se han ponderado estos asignando el mismo peso a cada uno de ellos, y en el supuesto de que el CEv se subdivida en más de un ítem evaluable estos también se han ponderado. Así la nota en la materia será el resultado de la nota media de los criterios de evaluación establecidos para cada unidad, y ponderados entre ellos, de las tres evaluaciones, teniendo en cuenta evaluación continua y formativa, y la forma en que se calculará se la siguiente:

Nota media para cada criterio / 21

Para superar la asignatura, es necesario obtener una nota mínima de 5, debiendo alcanzar un 4 en cada uno de los componentes de la nota. De lo contrario, no se hará media con el resto de los componentes.

Asimismo, falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la evaluación.

Para aquellos alumnos que no superen la materia a través del sistema de evaluación ordinario, se hará un examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario al final del curso.

4.- Situaciones de aprendizaje

La materia se articula a lo largo de las siguientes situaciones de aprendizaje:

Situación de aprendizaje 1. Emprendiendo y liderando.

Situación de aprendizaje 2. Conócete para buscar empleo

Situación de aprendizaje 3. La empresa y sus inicios

Situación de aprendizaje 4. Analizando el mercado

Situación de aprendizaje 5. Áreas de una empresa

Situación de aprendizaje 6. Inversión y financiación empresarial

Situación de aprendizaje 7. ¿Qué es eso de la contabilidad?

Situación de aprendizaje 8. ¿Será viable mi empresa?

Situación de aprendizaje 9. ¡Empresa terminada!

10.1. Organización de las unidades didácticas y distribución temporal de las situaciones de aprendizaje

Unidad	Trimestre
U1	Primer trimestre
U2	Primer trimestre

U3	Primer trimestre
U4	Segundo trimestre
U5	Segundo trimestre
U6	Segundo trimestre
U7	Tercer trimestre
U8	Tercer trimestre
U9	Tercer trimestre