

ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024-25 RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

DE 1º DE BACHILLERATO

SABERES BÁSICOS QUE MARCA LA LEY Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CON LAS QUE SE RELACIONAN.

Bloque 1: ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE6, CE7)
Subbloque 1.1 El problema económico de la escasez
La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos. El coste de oportunidad. La utilidad y el valor de los bienes y servicios. Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. El flujo circular de la renta.
Subbloque 1.2 La economía como ciencia social
La economía como ciencia social. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Relación de la economía con otras disciplinas.
Subbloque 1.3 El mercado
El funcionamiento del mercado. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.
Subbloque 1.4 Entorno financiero
Dinero y transacciones. Sistema financiero. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.
Subbloque 1.5 Entorno macroeconómico

Bloque 1: ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE6, CE7)

Análisis de la oferta y demanda agregada.

Macromagnitudes: Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad.

Subbloque 1.6 Los retos de la economía actual

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.

Cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.

Bloque 2: EMPRENDIMIENTO (CE3, CE4, CE6,CE7)

Subbloque 2.1 La persona emprendedora y sus cualidades

La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos. El coste de oportunidad.

La utilidad y el valor de los bienes y servicios.

Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. El flujo circular de la renta.

Subbloque 2.1 La persona emprendedora y sus cualidades

La persona emprendedora e intraemprendedora.

Competencias, cualidades y hábitos de la persona emprendedora. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Misión y visión de la persona emprendedora.

Subbloque 2.2 Gestionar el emprendimiento

Creencias sobre emprendimiento: El miedo a emprender y la gestión del error como una oportunidad para aprender.

La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas. Técnicas de motivación.

Subbloque 2.3 Autoevaluación del emprendimiento

Bloque 2: EMPRENDIMIENTO (CE3, CE4, CE6,CE7)

Entrenamiento de la creatividad y proactividad. Ideas para un proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.
Estrategias y técnicas de análisis de proyectos e iniciativas empresariales. El análisis DAFO.
Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.
Contribución de las personas emprendedoras al desarrollo económico sostenible y ético.

Bloque 3 Actividad empresarial (CE3, CE5, CE6, CE7)

Subbloque 3.1 Cultura empresarial

Cultura empresarial y gestión del talento. Liderazgo.
Análisis del papel de la mujer en la actividad empresarial. Nuevas estrategias de emprendimiento sostenible.
Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

Subbloque 3.2 Cambios en los modelos de negocio

Identificación de nuevos modelos de negocio. Mercado y clientes. La revolución tecnológica

Subbloque 3.3 Tendencias en el modelo empresarial

La empresa del futuro, lugar de trabajo y tendencias. Estrategias y gestión empresarial. Transformación digital: Marketing digital.
Innovación y sostenibilidad.

RELACIÓN ENTRE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Competencia específica 1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones fundamentales de la ciencia económica, argumentando su interrelación con otras disciplinas.</p>	<p>5.1.1. Interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos o de simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>5.1.2. Explicar la relación que tiene la ciencia económica con otras disciplinas, reflexionando desde una perspectiva integral de la materia.</p> <p>5.1.3. Proponer algunas soluciones ante hechos y acontecimientos económicos, desde un punto de vista crítico, reflexivo y comprometido.</p>
<p>Competencia específica 2. Analizar desde una perspectiva interdisciplinar el comportamiento individual y colectivo en la toma de decisiones económicas teniendo en cuenta el problema de la escasez, reflexionar sobre los cambios económicos y sociales más relevantes derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.</p>	<p>5.2.1. Analizar la repercusión de los cambios económicos y sociales en su entorno, identificando los problemas actuales desde un punto de vista local, regional y global.</p> <p>5.2.2. Describir y evaluar los efectos del comportamiento individual y colectivo en el proceso de toma de decisiones a partir de casos reales e identificando con sentido crítico hechos y datos.</p> <p>5.2.3. Explicar el problema de la escasez y sus causas, utilizando herramientas económicas básicas.</p> <p>5.2.4. Identificar y relacionar las distintas disciplinas que permiten explicar los efectos del comportamiento individual y colectivo en las decisiones económicas.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Competencia específica 3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los problemas económicos actuales representativos a través del estudio de hechos y acontecimientos concretos, analizándolos con ayuda de algunas herramientas económicas y empresariales mediante actitudes sensibles, además de comportamientos responsables y proactivos.</p>	<p>5.3.1. Proponer iniciativas para dar respuesta a algunos de los principales problemas mundiales relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de herramientas económicas y empresariales, en el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica, constructiva y comprometida.</p> <p>5.3.2. Identificar, mediante el análisis de casos, situaciones que reflejen los principales retos económicos actuales.</p> <p>5.3.3. Argumentar la importancia que tiene para la sociedad los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva multicultural, identificando las oportunidades de desarrollo personal, social y económico al implementarlos.</p>
<p>Competencia específica 4. Identificar las principales habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando y valorando sus perfiles y su forma de afrontar los retos.</p>	<p>5.4.1. Identificar destrezas emprendedoras relevantes, valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar las oportunidades económicas que se les presentan.</p> <p>5.4.2. Comparar las destrezas de las personas emprendedoras con aspectos básicos de la vida cotidiana del alumnado.</p> <p>5.4.3. Poner ejemplos de experiencias emprendedoras en las que situaciones de fracaso han sido reconvertidas en éxito y debatirlas con actitud crítica y respetuosa.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>COMPETENCIA ESPECÍFICA 5 Analizar y valorar con sentido crítico las tendencias de las estrategias empresariales y los nuevos modelos de negocio, en entornos rurales y urbanos, locales y globales, y proponer iniciativas que se identifiquen con la ética empresarial.</p>	<p>5.5.1. Distinguir las tendencias más importantes e identificar los valores de las empresas a través del estudio de casos de estrategias empresariales concretas, analizando su evolución.</p> <p>5.5.2. Identificar los puntos fuertes y débiles esenciales de empresas reales a través de casos concretos de diferentes sectores y relacionarlos entre sí.</p> <p>5.5.3. Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>5.5.4. Descubrir nuevos modelos de negocio pertenecientes a diversos sectores y ámbitos, valorando sus posibilidades, limitaciones y comparar con otros modelos.</p>
<p>5.6. Competencia específica 6.</p> <p>Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.</p>	<p>5.6.1. Argumentar las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.</p> <p>5.6.2. Identificar situaciones que ilustren la importancia que tiene la innovación en la actividad empresarial, a partir de propuestas alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales.</p> <p>5.6.3. Comparar los beneficios más destacados que la revolución digital genera en la sociedad con los aspectos negativos que ello conlleva para la ciudadanía.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>Competencia específica 7</p> <p>Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.</p>	<p>5.7.1. Investigar e interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>5.7.2. Utilizar las técnicas estadísticas propias o más usuales en este ámbito, los procedimientos y estrategias de búsqueda de datos económicos a nivel global, nacional y local, las técnicas de presentación de datos económicos (gráficos, etc.) y la lectura e interpretación de datos económicos empresariales.</p> <p>5.7.3. Evaluar las diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual, creando y editando contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando diferentes aplicaciones.</p> <p>5.7.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p>

TEMPORALIZACIÓN:

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación**, **2a evaluación** y **3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

PRIMERA EVALUACIÓN	SEGUNDA EVALUACIÓN	TERCERA EVALUACIÓN
1.- PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.	6.- DINERO	11.- MARKETING
2.- SISTEMAS ECONÓMICOS.	7.- DESARROLLO SOSTENIBLE.	12.- FINANZAS
3.- MERCADO	8.- EMPRESA	13.- EMPRENDER
4.- FALLOS DE MERCADO	9.- ADMINISTRACIÓN	14.- PROYECTO EMPRENDEDOR
5.- PRODUCTO NACIONAL	10.- PRODUCCIÓN	

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

PRUEBAS	PONDERACIÓN %
EXÁMENES FIN TRIMESTRE	90
TRABAJOS, ACTITUD Y PARTICIPACIÓN EN CLASE	10
Falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la asignatura.	
Para los que no superen la materia habrá examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario	

La **nota final de curso** se calculará realizando la **media de las 3 evaluaciones** y para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a **cinco** entre los tres trimestres. No se hará la media si en alguna evaluación se ha obtenido una calificación inferior a **cuatro**, en ese caso se ofrecerá la posibilidad de recuperar

las evaluaciones suspendidas.

MATERIAL:

Libro “**ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL**” de la editorial Compartiendo Conocimiento.
