

# ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2024-25 RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL

## DE 1º DE BACHILLERATO

**SABERES BÁSICOS QUE MARCA LA LEY Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CON LAS QUE SE RELACIONAN.**

<b>Bloque 1: ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE6, CE7)</b>
<b>Subbloque 1.1 El problema económico de la escasez</b>
La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos. El coste de oportunidad. La utilidad y el valor de los bienes y servicios. Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. El flujo circular de la renta.
<b>Subbloque 1.2 La economía como ciencia social</b>
La economía como ciencia social. La modelización matemática como herramienta para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores. Relación de la economía con otras disciplinas.
<b>Subbloque 1.3 El mercado</b>
El funcionamiento del mercado. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.
<b>Subbloque 1.4 Entorno financiero</b>
Dinero y transacciones. Sistema financiero. Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.
<b>Subbloque 1.5 Entorno macroeconómico</b>

## **Bloque 1: ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE6, CE7)**

Análisis de la oferta y demanda agregada.

Macromagnitudes: Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad.

### **Subbloque 1.6 Los retos de la economía actual**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.

Cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.

## **Bloque 2: EMPRENDIMIENTO (CE3, CE4, CE6,CE7)**

### **Subbloque 2.1 La persona emprendedora y sus cualidades**

La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos. El coste de oportunidad.

La utilidad y el valor de los bienes y servicios.

Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad. El flujo circular de la renta.

### **Subbloque 2.1 La persona emprendedora y sus cualidades**

La persona emprendedora e intraemprendedora.

Competencias, cualidades y hábitos de la persona emprendedora. La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades. Misión y visión de la persona emprendedora.

### **Subbloque 2.2 Gestionar el emprendimiento**

Creencias sobre emprendimiento: El miedo a emprender y la gestión del error como una oportunidad para aprender.

La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas. Técnicas de motivación.

## Subbloque 2.3 Autoevaluación del emprendimiento

### **Bloque 2: EMPRENDIMIENTO (CE3, CE4, CE6,CE7)**

Entrenamiento de la creatividad y proactividad. Ideas para un proyecto emprendedor. Protección de la idea, el producto y la marca.  
Estrategias y técnicas de análisis de proyectos e iniciativas empresariales. El análisis DAFO.  
Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.  
Contribución de las personas emprendedoras al desarrollo económico sostenible y ético.

### **Bloque 3 Actividad empresarial (CE3, CE5, CE6, CE7)**

#### Subbloque 3.1 Cultura empresarial

Cultura empresarial y gestión del talento. Liderazgo.  
Análisis del papel de la mujer en la actividad empresarial. Nuevas estrategias de emprendimiento sostenible.  
Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

#### Subbloque 3.2 Cambios en los modelos de negocio

Identificación de nuevos modelos de negocio. Mercado y clientes. La revolución tecnológica

#### Subbloque 3.3 Tendencias en el modelo empresarial

La empresa del futuro, lugar de trabajo y tendencias. Estrategias y gestión empresarial. Transformación digital: Marketing digital.  
Innovación y sostenibilidad.

**RELACIÓN ENTRE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 1.</b>  <b>Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones fundamentales de la ciencia económica, argumentando su interrelación con otras disciplinas.</b></p>	<p>5.1.1. Interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos o de simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>5.1.2. Explicar la relación que tiene la ciencia económica con otras disciplinas, reflexionando desde una perspectiva integral de la materia.</p> <p>5.1.3. Proponer algunas soluciones ante hechos y acontecimientos económicos, desde un punto de vista crítico, reflexivo y comprometido.</p>
<p><b>Competencia específica 2.</b>  <b>Analizar desde una perspectiva interdisciplinar el comportamiento individual y colectivo en la toma de decisiones económicas teniendo en cuenta el problema de la escasez, reflexionar sobre los cambios económicos y sociales más relevantes derivados de dicho problema y actuar en consecuencia.</b></p>	<p>5.2.1. Analizar la repercusión de los cambios económicos y sociales en su entorno, identificando los problemas actuales desde un punto de vista local, regional y global.</p> <p>5.2.2. Describir y evaluar los efectos del comportamiento individual y colectivo en el proceso de toma de decisiones a partir de casos reales e identificando con sentido crítico hechos y datos.</p> <p>5.2.3. Explicar el problema de la escasez y sus causas, utilizando herramientas económicas básicas.</p> <p>5.2.4. Identificar y relacionar las distintas disciplinas que permiten explicar los efectos del comportamiento individual y colectivo en las decisiones económicas.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 3.</b>  <b>Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los problemas económicos actuales representativos a través del estudio de hechos y acontecimientos concretos, analizándolos con ayuda de algunas herramientas económicas y empresariales mediante actitudes sensibles, además de comportamientos responsables y proactivos.</b></p>	<p>5.3.1. Proponer iniciativas para dar respuesta a algunos de los principales problemas mundiales relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de herramientas económicas y empresariales, en el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica, constructiva y comprometida.</p> <p>5.3.2. Identificar, mediante el análisis de casos, situaciones que reflejen los principales retos económicos actuales.</p> <p>5.3.3. Argumentar la importancia que tiene para la sociedad los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva multicultural, identificando las oportunidades de desarrollo personal, social y económico al implementarlos.</p>
<p><b>Competencia específica 4.</b>  <b>Identificar las principales habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando y valorando sus perfiles y su forma de afrontar los retos.</b></p>	<p>5.4.1. Identificar destrezas emprendedoras relevantes, valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar las oportunidades económicas que se les presentan.</p> <p>5.4.2. Comparar las destrezas de las personas emprendedoras con aspectos básicos de la vida cotidiana del alumnado.</p> <p>5.4.3. Poner ejemplos de experiencias emprendedoras en las que situaciones de fracaso han sido reconvertidas en éxito y debatirlas con actitud crítica y respetuosa.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>COMPETENCIA ESPECÍFICA 5</b>  <b>Analizar y valorar con sentido crítico las tendencias de las estrategias empresariales y los nuevos modelos de negocio, en entornos rurales y urbanos, locales y globales, y proponer iniciativas que se identifiquen con la ética empresarial.</b></p>	<p>5.5.1. Distinguir las tendencias más importantes e identificar los valores de las empresas a través del estudio de casos de estrategias empresariales concretas, analizando su evolución.</p> <p>5.5.2. Identificar los puntos fuertes y débiles esenciales de empresas reales a través de casos concretos de diferentes sectores y relacionarlos entre sí.</p> <p>5.5.3. Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p>5.5.4. Descubrir nuevos modelos de negocio pertenecientes a diversos sectores y ámbitos, valorando sus posibilidades, limitaciones y comparar con otros modelos.</p>
<p><b>5.6. Competencia específica 6.</b></p> <p><b>Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.</b></p>	<p>5.6.1. Argumentar las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.</p> <p>5.6.2. Identificar situaciones que ilustren la importancia que tiene la innovación en la actividad empresarial, a partir de propuestas alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales.</p> <p>5.6.3. Comparar los beneficios más destacados que la revolución digital genera en la sociedad con los aspectos negativos que ello conlleva para la ciudadanía.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Competencia específica 7</b></p> <p><b>Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.</b></p>	<p>5.7.1. Investigar e interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p> <p>5.7.2. Utilizar las técnicas estadísticas propias o más usuales en este ámbito, los procedimientos y estrategias de búsqueda de datos económicos a nivel global, nacional y local, las técnicas de presentación de datos económicos (gráficos, etc.) y la lectura e interpretación de datos económicos empresariales.</p> <p>5.7.3. Evaluar las diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual, creando y editando contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando diferentes aplicaciones.</p> <p>5.7.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.</p>

## TEMPORALIZACIÓN:

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación**, **2a evaluación** y **3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

PRIMERA EVALUACIÓN	SEGUNDA EVALUACIÓN	TERCERA EVALUACIÓN
1.- PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.	6.- DINERO	11.- MARKETING
2.- SISTEMAS ECONÓMICOS.	7.- DESARROLLO SOSTENIBLE.	12.- FINANZAS
3.- MERCADO	8.- EMPRESA	13.- EMPRENDER
4.- FALLOS DE MERCADO	9.- ADMINISTRACIÓN	14.- PROYECTO EMPRENDEDOR
5.- PRODUCTO NACIONAL	10.- PRODUCCIÓN	

## INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

PRUEBAS	PONDERACIÓN %
EXÁMENES FIN TRIMESTRE	90
TRABAJOS, ACTITUD Y PARTICIPACIÓN EN CLASE	10
Falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la asignatura.	
Para los que no superen la materia habrá examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario	

La **nota final de curso** se calculará realizando la **media de las 3 evaluaciones** y para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a **cinco** entre los tres trimestres. No se hará la media si en alguna evaluación se ha obtenido una calificación inferior a **cuatro**, en ese caso se ofrecerá la posibilidad de recuperar

las evaluaciones suspendidas.

**MATERIAL:**

Libro “**ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL**” de la editorial Compartiendo Conocimiento.

---