

# ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2023-24

## RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º DE BACHILLERATO

El DECRETO 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria establece las competencias específicas, los contenidos y los criterios de evaluación de la asignatura

### EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º DE BACHILLERATO

#### CONTENIDOS QUE MARCA LA LEY:

<b>BLOQUE 1: Empresa y modelos de negocio (CE1, CE3, CE5)</b>	
<b>Subbloque 1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar</b>	<p>La persona emprendedora: Cualidades y perfiles El proceso de creatividad en los modelos de negocio. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar.</p> <p>Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos. Capacidad de síntesis. Comunicación.</p> <p>El lienzo de modelo de negocio y de gestión.</p> <p>Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.</p> <p>Autonomía y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento.</p> <p>Mejoras a través del ensayo- error.</p>
<b>Subbloque 1.2 Empresa e innovación</b>	<p>Empresa y modelo de negocio.</p> <p>La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.</p> <p>La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación. Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.</p>

<b>Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)</b>	
<b>Subbloque 2.1 Análisis del entorno</b>	<p>Macroentorno del modelo de negocio.</p> <p>Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.</p> <p>Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento. Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.</p>
<b>Subbloque 2.2 Estrategias</b>	<p>Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO Funciones de dirección. Estrategias. Toma de decisiones.</p>

<b>Bloque 2 Análisis del entorno y estrategias empresariales (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)</b>	
<b>Estrategias empresariales</b>	<p>Dirección. Estrategias. Toma de decisiones.</p> <p>Localización y dimensión de la empresa.</p>

<b>Bloque 3 Áreas funcionales de la empresa (CE3, CE4, CE5)</b>	
<b>Subbloque 3.1 Función productiva</b>	<p>Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Desarrollo de producto ágil.</p> <p>Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Análisis de ingresos y costes. Umbral de rentabilidad. Protección de la idea y del producto y de la marca.</p>
<b>Subbloque 3.2 función comercial</b>	<p>Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado. Ventajas competitivas: la propuesta de valor.</p> <p>Canales. Relaciones con clientes. Estrategias de El punto de vista de los clientes: mapa de empatía</p>
<b>Subbloque 3.3 La gestión de recursos humanos</b>	<p>Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo.</p> <p>La contratación y las relaciones laborales de la empresa.</p> <p>Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.</p>
<b>Subbloque 3.4 La función financiera</b>	<p>Estructura económico-financiera.</p> <p>Inversión. Valoración y selección de inversiones.</p> <p>Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p> <p>La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio.</p> <p>Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.</p>

<b>Bloque 4 Análisis de la realidad empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)</b>	
	<p>Nuevas tendencias de modelo de negocio.</p> <p>El prototipado del producto: concepto y utilidad.</p> <p>La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.</p> <p>Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.</p>

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y SUS CRITERIOS DE EVALUACIÓN

**C. E. 1: Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.**

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN.

5.1.1. Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y

la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.

5.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

5.1.3. Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

**C. E. 2: Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.**

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

5.2.1. Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.

5.2.2. Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.

5.2.3. Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo soluciones desde un punto de vista crítico y reflexivo.

5.2.4. Argumentar la importancia de la gestión de recursos humanos, evaluando algunas políticas de igualdad e inclusión y valorando el papel de la ética empresarial con actitud crítica y respetuosa.

**C. E. 3: identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio sencillos que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

5.3.1. Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

5.3.2. Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.

5.3.3. Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, resaltando su contribución en la ejecución de estos a través de la interpretación de datos y gráficos representados en hojas de cálculo.

5.3.4. Analizar las características del mercado objetivo, explicando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con clientes de un modelo de negocio innovador.

**C. E. 3: Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

5.4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.

5.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.

5.4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

**C. E. 3: Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

5.5.1. Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.

5.5.2 Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.3. Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.

5.5.4. Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando el beneficio y el umbral de rentabilidad.

5.5.5. Analizar y explicar a nivel básico la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

**TEMPORALIZACIÓN:**

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación, 2a evaluación y 3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

PRIMERA EVALUACIÓN	SEGUNDA EVALUACIÓN	TERCERA EVALUACIÓN
1.- La economía y la empresa 2.- El emprendimiento. 3.- La organización en la empresa. 4.- La actividad comercial y el marketing.	5.- La función de producción. 6.- La gestión de recursos humanos. 7.- Función financiera e inversión. 8.- El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa.	9.- La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable. 10.- La digitalización y los nuevos modelos de negocio. 11.- La innovación y los modelos de negocio. 12.- La estructura del plan de empresa.

**INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:**

PRUEBAS	PONDERACIÓN %
EXÁMENES FIN TRIMESTRE	45

PRUEBAS	PONDERACIÓN %
CONTROL UNIDAD	40
TRABAJOS, ACTITUD Y PARTICIPACIÓN EN CLASE	15
Falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la asignatura.	
Para los que no superen la materia habrá examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario	

La **nota final de curso** se calculará realizando la **media de las 3 evaluaciones** y para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a **cinco** entre los tres trimestres. No se hará la media si en alguna evaluación se ha obtenido una calificación inferior a **cuatro**, en ese caso se ofrecerá la posibilidad de recuperar las evaluaciones suspendidas.

**MATERIAL:**

Libro “**EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**” de la editorial McGraw-Hill.

Alicante, \_\_\_\_\_ de SEPTIEMBRE DE 2023

D/Dña:..... padre/madre/tutor del alumno/  
a.....del curso.....he recibido la información  
arriba detallada sobre la programación de la asignatura **EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**.

Firma:

Fecha: