

ÁREA DE ECONOMÍA CURSO 2023-24 RESUMEN DE LA PROGRAMACIÓN DE EMPENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBLE 2º ESO

**SABERES BÁSICOS QUE MARCA LA LEY Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS CON
LAS QUE SE RELACIONAN.**

Bloque 1 El emprendimiento como oportunidad (CE1, CE2, CE3, CE6)

Subbloque 1.1 La persona emprendedora

Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras.

- El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto personal.

Subbloque 1.2 Herramientas para emprender

- El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.
- Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad. - El desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Bloque 2 Economía social y sostenible (CE2, CE3, CE4, CE6)

Subbloque 2.1 Economía social y sostenible en el marco de la ciudadanía global

- Contribución de los proyectos emprendedores al servicio de la Economía social.
- Creación de valor compartido y Responsabilidad Social Corporativa. El comercio justo. - Valoración de las obligaciones fiscales y de la economía sumergida.
- Introducción al mercado de trabajo. Desigualdad de género en el mundo laboral.
- La Economía Circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R.

Subbloque 2.2 Soluciones innovadoras ante los retos sociales y medioambientales

- Búsqueda y observación de emprendimiento social en la Comunidad Valenciana.
- Compromiso social y sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.
- Estrategias para la elaboración de un proyecto básico de emprendimiento social y sostenible, con impacto local.

Bloque 3 Finanzas personales y consumo responsable (CE5, CE6)

Subbloque 3.1 Finanzas personales

- El dinero y los instrumentos de pago.
- Presupuesto personal: valoración responsable de los gastos en relación con los ingresos. - Importancia del ahorro. El riesgo del endeudamiento.
- Herramientas de interpretación básica de documentación de las economías domésticas: nómina, facturas y recibos.

Subbloque 3.2 Consumo responsable

- Consumo responsable. Derechos de los consumidores. - Publicidad y promociones.
- Sensibilidad ante los riesgos del juego y las apuestas.

RELACIÓN ENTRE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
CE1: Identificar en sí mismo cualidades personales y habilidades sociales que favorezcan la toma de decisiones, la creatividad, la actuación responsable y el espíritu de superación.	<p>1.1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un trabajo, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.</p> <p>1.2. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.</p> <p>1.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<p>CE 2: Participar en equipos de trabajo, valorando el planteamiento y discusión tanto de las propuestas personales como de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo en común.</p>	<p>2.1. Participar en equipos de trabajo utilizando estrategias que faciliten conseguir los objetivos propuestos y valorando la riqueza de la diversidad.</p> <p>2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.</p> <p>2.3 Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>
<p>CE 3: Argumentar el papel de la Economía Social como marco que favorece el desarrollo de una ciudadanía global, valorando los efectos positivos que genera sobre su entorno.</p>	<p>3.1. Identificar el impacto social y medioambiental de la economía social en su entorno, relacionándolo con experiencias próximas.</p> <p>3.2 Detectar situaciones discriminatorias en el mercado laboral, proponiendo soluciones para corregirlas.</p> <p>3.3 Describir el funcionamiento de la economía circular, valorando las aportaciones positivas en la sociedad.</p>
<p>CE 4: Diseñar proyectos básicos sostenibles e innovadores, utilizando herramientas de la Economía Social y comprobando su retorno a la sociedad dentro de un ámbito local o global.</p>	<p>4.1. Describir los elementos necesarios básicos que se deben incorporar para desarrollar un proyecto sostenible e innovador.</p> <p>4.2. Identificar los objetivos de desarrollo sostenible incluidos en su proyecto.</p> <p>4.3. Aplicar el modelo de Economía Circular a su proyecto, poniendo ejemplos de cómo han incorporado las 7 R: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar.</p>
<p>CE 5: Planificar un presupuesto personal sencillo, evaluar la importancia del ahorro y el riesgo que supone un endeudamiento excesivo, e identificar los medios de pago utilizados.</p>	<p>5.1. Diseñar un presupuesto personal, reflexionando sobre su importancia para actuar de forma responsable.</p> <p>5.2. Describir los efectos que suponen un endeudamiento excesivo para su economía personal y cómo afectaría a su entorno.</p> <p>5.3. Identificar los distintos medios de pago, buscando información en diferentes fuentes y trasladando sus impresiones al aula de forma crítica y respetuosa.</p> <p>5.4. Identificar los elementos básicos de la factura, el recibo y la nómina a través de casos prácticos y experiencias familiares.</p>

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
CE 6: Analizar documentos relativos al consumo, desde una perspectiva responsable y sostenible, e identificar los organismos que velan por los derechos del consumidor.	<p>6.1. Describir hábitos de consumo responsable y aplicarlos en la toma de decisiones en su vida cotidiana.</p> <p>6.2. Explicar los criterios sociales y medioambientales que tiene un consumo responsable y el impacto al entorno desarrollando actitudes creativas.</p> <p>6.4 Identificar organismos que velan por los derechos de los consumidores, detectando los documentos válidos y necesarios.</p> <p>6.3. Apreciar actuaciones de empresas y organismos públicos que tengan un compromiso social y sostenible, reflexionando de forma crítica sobre la relevancia de las buenas prácticas e incorporándolas a sus hábitos de consumo.</p>

TEMPORALIZACIÓN:

El curso se organiza en tres trimestres académicos; **1a evaluación**, **2a evaluación** y **3a evaluación**. Los bloques de contenidos se desglosan en **unidades didácticas**, las cuales se distribuyen a lo largo del curso por cada trimestre, quedando la distribución de la siguiente manera:

PRIMERA EVALUACIÓN	SEGUNDA EVALUACIÓN	TERCERA EVALUACIÓN
RETO 1	RETO 9	RETO 17
RETO 2	RETO 10	RETO 18
RETO 3	RETO 11	RETO 19
RETO 4	RETO 12	RETO 20
RETO 5	RETO 13	RETO 21
RETO 6	RETO 14	RETO 22
RETO 7	RETO 15	RETO 23
RETO 8	RETO 16	RETO 24

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN:

PRUEBAS	PONDERACIÓN %
EXÁMENES FIN TRIMESTRE	70
CONTROL UNIDAD	10
TRABAJOS, ACTITUD Y PARTICIPACIÓN EN CLASE	20
Falsear los conocimientos del alumno a través de herramientas externas, como teléfonos móviles, apuntes o información de compañeros será penalizado con un suspenso en la asignatura.	
Para los que no superen la materia habrá examen extraordinario con preguntas teóricas y prácticas de todo el temario	

La **nota final de curso** se calculará realizando la **media de las 3 evaluaciones** y para superar la asignatura será necesario obtener una calificación igual o superior a **cinco** entre los tres trimestres. No se hará la media si en alguna evaluación se ha obtenido una calificación inferior a **cuatro**, en ese caso se ofrecerá la posibilidad de recuperar las evaluaciones suspendidas.

Alicante, _____ de SEPTIEMBRE DE 2023

D/Dña:..... padre/madre/tutor del alumno/
a.....del curso.....he recibido la información arriba
detallada sobre la programación de la asignatura **EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y
SOSTENIBLE.**

Firma:

Fecha: