

## **MÓDULO:**

### **COMUNICACIÓN PROFESIONAL**

**DURACIÓN: 100 HORAS**

**GRADO MEDIO Y GRADO SUPERIOR**

#### **RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

*1. Identifica las necesidades informativas de la comunidad delimitando los procesos de información y comunicación existentes que facilitan la comunicación y difusión de los proyectos y actuaciones comunitarias.*

a) Se han descrito los métodos, técnicas y herramientas, valorando las necesidades informativas de la población de forma participativa.

b) En un supuesto práctico de análisis de las necesidades informativas de una comunidad, se han analizado las acciones e instrumentos de comunicación y difusión existentes valorando su capacidad informativa y su influencia en los niveles de participación.

c) Se han seleccionado herramientas y métodos para detectar las necesidades informativas de la comunidad colaborando con los/las responsables de comunicación y otros/otras agentes.

*2. Identifica los diferentes instrumentos de comunicación formal e informal existentes en el territorio de actuación analizando su potencial comunicativo para delimitar sus posibles aplicaciones.*

a) Se han caracterizado las fuentes formales e informales de comunicación y las acciones e instrumentos de la misma analizando sus posibilidades, limitaciones y aplicaciones en la difusión de los proyectos comunitarios.

b) Se ha analizado la información transmitida a través de diferentes canales de comunicación formales e informales valorando su adecuación a las características de las personas destinatarias y del proyecto comunitario.

c) Se ha determinado la cobertura de la información que reciben la ciudadanía del territorio analizando los parámetros relevantes.

d) Se ha identificado los diferentes elementos y factores que intervienen en la transmisión de la información analizando su papel en la eficacia de la misma.

e) Se han identificado las variables que hay que tener en cuenta para adecuar medios de transmisión e información con el mensaje valorando la importancia de la coherencia entre ambos elementos en el proceso de comunicación.

f) Se han identificado lugares y espacios para difundir la información impresa describiendo procedimientos para su mantenimiento, actualización y reposición.

g) Se ha analizado la información que se transmite a través de los diferentes canales de comunicación valorando su impacto en la comunidad

*3. Dinamiza la puesta en marcha de las diferentes acciones de comunicación adaptándola a la realidad del territorio y de la comunidad para favorecer la transmisión y recepción de la información relativa a las actuaciones comunitarias.*

a) En un supuesto práctico de una actividad de difusión de un proyecto o actuación comunitaria, a partir de un contexto y unos destinatarios:

Se han establecido las acciones de comunicación analizando las características del proyecto, del contexto y de la población destinataria.

Se ha determinado el mensaje que hay que transmitir adecuándolo a la población a la que va dirigido.

Se ha seleccionado el canal o medio de difusión analizando su cobertura informativa.

Se han identificado los factores y criterios de gestión y control del medio seleccionado valorando la facilidad de actualización del mismo.

Se han elaborado instrumentos de recogida de la información sobre el impacto conseguido valorando la objetividad de los mismos.

b) En un supuesto práctico de difusión de actuaciones comunitarias a partir de un contexto dado:

Se ha seleccionado la información que hay que transmitir analizando los proyectos y actuaciones comunitarias.

Se han elaborado protocolos para el intercambio y difusión de información atendiendo a criterios de eficiencia, adecuación y rentabilización de los instrumentos de comunicación.

Se han diseñado los soportes de transmisión de la información teniendo en cuenta sus posibilidades de actualización y necesidades de mantenimiento.

Se han elaborado materiales informativos analizando la información que hay que transmitir y las características de la población destinataria.

c) Se han seleccionado recursos comunicativos propios de las diferentes lenguas y lenguajes asociándolos al contexto donde se utilizarán.

*4. Promueve y mantiene canales de comunicación en el entorno de intervención, incorporando la perspectiva de género e interseccionalidad.*

a) Se han diferenciado los tipos de discriminación (directa, indirecta, convergente, entre otras) caracterizando los mismos.

b) Se han descrito aspectos o situaciones de la vida comunitaria donde se pueda percibir discriminación por razón de sexo, género y orientación/preferencia sexual o cualquier otro tipo de discriminación aplicando una mirada interseccional.

c) Se han creado soportes de comunicación en diferentes formatos (bibliográficos, audiovisuales, digitales, entre otros), asegurando un uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje, seleccionando y elaborando la información necesaria y manteniéndolos actualizados, para permitir dar respuesta a las necesidades de información demandada por el entorno de intervención.

d) Se ha detectado y comunicado la reproducción de estereotipos sexistas y discriminatorios en el lenguaje, en el tratamiento de las imágenes y en las acciones del entorno de intervención, siguiendo los protocolos y vías establecidos, para erradicar la discriminación de cualquier tipo.

*5. Evalúa el grado de utilidad de las acciones e instrumentos de comunicación utilizados siguiendo los protocolos establecidos por el equipo de trabajo, para retroalimentar y mejorar el proceso de comunicación y difusión.*

a) Se han identificado procedimientos e instrumentos valorando el impacto de las acciones de comunicación.

b) En un supuesto práctico de análisis del impacto de las acciones de comunicación y difusión de proyectos y actuaciones comunitarios a partir de un contexto dado:

Se ha valorado la adecuación de los cauces empleados para la transmisión de información.

Se ha seleccionado y aplicado las técnicas de recogida de información.

Se han definido, tras el análisis de la información recogida, nuevos procedimientos que mejoren la calidad de la transmisión.

Se han identificado los aspectos o situaciones de la vida comunitaria donde se pueda percibir discriminación (directa, indirecta, convergente, entre otras) o trato no igualitario por razón de sexo o cualquier otro tipo de discriminación.

Se ha recogido información de diversas fuentes que permita analizar varios puntos de vista.

Se han utilizado técnicas e instrumentos acordes a las situaciones planteadas, analizando los problemas y necesidades comunitarias.

Se ha valorado si la información recogida es útil y suficiente para diseñar acciones de mejora.

c) Se han determinado procesos de recogida de información útil y contrastada que permita realizar el diagnóstico de situaciones de discriminación y desigualdad.

d) Se ha registrado la información en el formato establecido realizando el diagnóstico de partida de las situaciones de discriminación y desigualdad.

## **CONTENIDOS**

### *1. Identificación de los factores que intervienen en la comunicación en el proceso de dinamización comunitaria (RA1 – RA4).*

- Caracterización de la comunicación y del proceso comunicativo: comunicación, mensaje y sociedad. Canales de comunicación desde la perspectiva de género y mirada interseccional.
- Procesos de comunicación: elementos básicos y estrategias. Fuentes de información: tipos (primarias y secundarias). Comunicación y poder.
- Análisis e identificación del contexto comunicativo. Identificación de las diferentes lenguas y lenguajes comunicativos.
- Interlocutores e interlocutoras de la acción social en escenarios diversos y plurales.
- Medios de comunicación en el entorno comunitario. Análisis de los apoyos de comunicación, formales e informales. Características de los diferentes apoyos de comunicación.
- Investigación de recursos. Técnicas de análisis de información. Guías y manuales de uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
- Aplicación de técnicas de análisis de información para valorar las necesidades de la comunidad.

### *2. Aplicación de recursos expresivos para la comunicación en distintos contextos comunitarios (RA2-RA3- RA4).*

- Identificación de los diferentes elementos del contexto. Necesidad de información. La adaptación de los contenidos a las demandas.

- Instrumentos de registro específicos en la acción social: historiales de usuarios, ficha de datos, informe, entrevista, peticiones formales de recursos, formatos electrónicos y sistematización de la información. Protocolos para la protección de datos.
- Valores profesionales en relación con el tratamiento de la información: confidencialidad y veracidad. Guías de buenas prácticas sociales. Código deontológico.
- Diseño de acciones de comunicación y difusión en la intervención comunitaria.
- Difusión de proyectos y recursos comunitarios. Campañas informativas y formativas. Medio social Plano: planificación de estrategias comunicativas a través de las redes sociales.
- Soportes de comunicación: tipos (bibliográficos, audiovisuales y digitales).
- Valoración de la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la difusión de las actuaciones comunitarias.
- Adecuación del discurso en público atendiendo a las diferentes personas destinatarias, así como fundamentar y conducir debates y reuniones de equipo para la toma de decisiones.
- Acceso a las Tics para colectivos con vulnerabilidad: brecha digital y posibles adaptaciones.
- Identificación de las tipologías y características de los diferentes recursos comunicativos.

#### Clasificación:

- Recursos propios de la lengua oral y lengua de signos.
- Recursos propios de la lengua escrita.
- Recursos propios de los lenguajes gráficos.
- Otros sistemas de comunicación aumentativos y alternativos
- Aplicación de medios de comunicación en el entorno comunitario (RA3- RA4).
- Técnicas de desarrollo de campañas de comunicación (informativas y formativas) aplicadas y adaptadas a los diferentes recursos y colectivos del territorio.
- Identificación de las fases de la campaña de comunicación - Identificación de los instrumentos operativos
- Tipificación de los canales, soportes y acciones

- Técnicas comunicativas aplicadas al territorio - Identificación de los medios de comunicación formal e informal
- Caracterización de los distintos medios de comunicación
- Investigación de los recursos comunicativos del territorio
- Prensa local
- Medios digitales
- TV/Radios comunitarias
- Técnicas alternativas de comunicación

*3. Análisis de impacto de los procedimientos y técnicas de comunicación y difusión (RA5- RA4).*

- Desarrollo de procedimientos para la elaboración de informes y herramientas de recopilación, transmisión y análisis de resultados del proceso de transmisión de información
- Criterios e indicadores para la valoración del impacto de las acciones de comunicación y difusión.
- Técnicas para la recogida de información relativa a los proyectos y actuaciones comunitarias.
- Estrategias participativas para la evaluación de los procesos de comunicación y difusión