

LOGOTIPO PIIE IES PUÇOL 2030 ESPAIS VIUS

1. Objeto

Desde el equipo PIIE, en colaboración con el Departamento de Dibujo, se editan las bases de participación que, por características del trabajo se plantea durante el segundo trimestre en el curso de 2º Eso de Educación Plástica, Visual y Audiovisual.

1.1. Diseño de un logotipo destinado a ser la imagen representativa del proyecto de Innovación e Inclusión Educativa “**IES PUÇOL 2030_ESPAIS VIUS**” en toda la difusión de información sobre el mismo, a través de la web del centro y otros documentos.

1.2. El logotipo deberá reflejar la naturaleza del proyecto.

Nuestro centro educativo está inmerso en diferentes proyectos que conectan la aplicación de metodologías innovadoras e inclusivas en espacios que transforman el aprendizaje en experiencias vitales y enriquecedoras. Así, se convierte en vital diseñar espacios practicables para toda la comunidad educativa de acuerdo a los objetivos de la Agenda 2030. Esto incluye tres aspectos fundamentales: **Sostenibilidad, Trabajo en Equipo y Transformación espacios/ Zonas Verdes.**

2. Condiciones técnicas

2.1. Los diseños deberán ser originales e inéditos, siendo responsable el autor de que así sea. Los participantes certifican que el logotipo es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas. Deberán certificar que no han utilizado el trabajo de ninguna tercera persona, por ejemplo, fotos o elementos de diseño que no hayan sido hechos por el propio participante.

2.2. Se aconseja utilizar colores que sean fácilmente trasladables a escala de grises, para su posterior realización tanto en color como en blanco y negro.

2.3. La técnica será libre. Los participantes deberán tener en cuenta que los diseños serán reproducidos en distintos soportes y materiales.

2.4. El logotipo será preferentemente en color, y deberá presentarse también en escala de grises.

2.5. Los diseños de los logos serán entregados en formato digital y en formato papel.

- Formato papel: el diseño se presentará en papel blanco de tamaño A4 (297mm x 210mm), preferentemente de un grosor superior a 100 gr (tipo cartulina). El logo deberá ocupar como mínimo la mitad de la superficie (210mm x 148,5 mm).
- Formato digital: el diseño deberá entregarse en un Pendrive. Se enviarán en soporte digital las dos variantes del logotipo (color y escala de grises) tanto en formato vectorial escalable (.pdf, .eps) como en formato de mapa de bits con una resolución mínima de 300 ppp (.jpeg y .tiff).

Algunos de los proyectos presentados:



Proyectos presentados

Tras el proceso se selecciona el trabajo de la alumna

Lorena Ballester Jiménez de 2º Eso B:

