

Proposta pedagògica de departament I Batxillerat Comunicació Audiovisual

Curs acadèmic 2024-2025	Departament Dibuix	
1.Concreció curricular de la matèria	DECRET 108/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació i el currículum de Batxillerat.	
1.1.Elementes curriculars del nivell		
1.1.1 Competències específiques		
Competència	Criteris d'avaluació	
CE1	Investigar els components de la comunicació audiovisual, valorant-ne de manera crítica la complexitat en relació al context sociocultural, polític, econòmic, ideològic i estètic, i el potencial impacte que tenen sobre el públic.	<p>1.1.Descriure el procés de la comunicació audiovisual i els elements que hi intervenen.</p> <p>1.2.Identificar els emissors en els diferents mitjans segons pertanguen a diferents agents responsables de la producció, públics o privats, i els potencials receptors</p> <p>1.3. Reconèixer, a través de la reflexió i el debat argumentat, el paper de les variables socioculturals, polítiques, econòmiques, ideològiques i estètiques en la construcció de missatges audiovisuals.</p>
CE2	Analitzar produccions audiovisuals d'èpoques, gèneres i tipologies diferents des d'un punt de vista crític i estètic, relacionant els elements formals amb el contingut, la intenció comunicativa, l'estètica i la representació subjectiva que fan de la realitat.	<p>2.1.Identificar elements expressius de produccions audiovisuals buscant informació addicional, establint connexions amb referents culturals i determinant-ne el significat.</p> <p>2.2.Argumentar sobre produccions audiovisuals, descrivint quina representació fan de la realitat i comunicant valoracions personals crítiques i estètiques, fent un ús adequat del vocabulari específic dels diferents llenguatges i mitjans.</p> <p>2.3.Compartir arguments i criteris de valoració sobre produccions audiovisuals a través de diferents canals i contextos, mostrant responsabilitat i crítica respecte als missatges que emeten els diferents mitjans públics o privats.</p>
CE3	Dissenyar accions i missatges comunicatius de diferents tipologies, gèneres i formats utilitzant les tecnologies audiovisuals com a mitjà d'expressió, orientant l'ús estructurat dels elements i codis cap a diferents objectius estratègics i argumentant sobre la influència que tenen sobre els receptors potencials.	<p>3.1.Explorar diferents aproximacions en la transmissió d'idees, sentiments o emocions mitjançant el disseny de missatges i accions audiovisuals diverses adaptades a diferents grups i tipus de receptors.</p> <p>3.2.Elaborar un projecte audiovisual valorant-ne la dimensió informativa, lúdica, artística i ideològica, justificant les decisions preses i exercint, amb criteri i respecte, la llibertat d'expressió personal.</p>

		3.3. Planificar les fases d'una producció audiovisual senzilla individual i/o col·lectiva mitjançant un procés creatiu de tria d'idees i gestió de recursos materials i humans de manera sostenible i integradora, i valorant la dimensió professional vinculada a les diferents àrees.
CE4	Executar projectes comunicatius audiovisuals, individuals o col·lectius, de manera creativa, crítica i responsable planificant-ne les fases de producció, difusió a través de diferents canals i contextos i els recursos necessaris d'acord amb criteris ètics, emprant amb correcció tècnica i expressiva els codis, les estructures, els processos i les tecnologies dels diferents mitjans i avaluant-ne el procés i el resultat.	<p>4.1. Aplicar eines tecnològiques de producció audiovisual en la realització de projectes comunicatius diversos, desenvolupant diferents dinàmiques de treball individual i en grup, de manera activa, planificada, respectuosa i responsable.</p> <p>4.2. Crear produccions audiovisuals que donen forma coherent a la intencionalitat comunicativa, fent ús dels elements de la narrativa visual i la integració del so amb exigència a la qualitat de l'acabat.</p> <p>4.3. Explorar diferents maneres de difondre les produccions audiovisuals valorant l'impacte en la recepció segons els diferents contextos i considerant aspectes ètics, legals, de seguretat, de sostenibilitat i d'identitat digital. 5.4.4. Compartir l'experiència creativa de selecció i presa de decisions en funció del missatge que es vol comunicar, valorant la relació entre la intenció, el procés i la producció, i avaluant-ne el resultat.</p>
Sabers bàsics		
Bloc 1. Percepció i anàlisi	2.1. La imatge estàtica	<ul style="list-style-type: none"> - Imatge fotogràfica. Característiques i gèneres contemporanis. Patrimoni valencià i de diferents cultures. - Tipologia, característiques i funcions de les imatges. Capacitat expressiva i comunicativa. - Dimensió estètica, lúdica i ideològica de les imatges. Lectura crítica. - Llenguatge fotogràfic. Tecnologia digital. Correcció tècnica i expressiva. - La imatge seqüencial: el còmic.
	2.2. La imatge en moviment	- De la imatge estàtica a la imatge en moviment: fonaments i tecnologies històriques. Manifestacions cinematogràfiques i audiovisuals contemporànies. Patrimoni valencià i de diferents cultures.

		<ul style="list-style-type: none"> - Context històric, sociocultural, artístic i comunicatiu del cinema. - Dimensió estètica, lúdica i ideològica de les imatges. Lectura crítica de la imatge en moviment. Capacitat expressiva i comunicativa de la imatge en moviment.
	2.3. Mitjans de comunicació audiovisuals	<ul style="list-style-type: none"> - Percepció visual. - Característiques i evolució dels mitjans audiovisuals. L'audiovisual en la societat contemporània: tecnologies, mitjans, estratègies i entorns relacionats. Formats audiovisuals. - Codis audiovisuals contemporanis: fotogràfic, cinematogràfic, radiofònic, televisiu i multimèdia. Ràdio i podcast: característiques tècniques i expressives. Televisió: característiques tècniques i expressives. Els videojocs. La imatge en moviment en les xarxes socials. - Terminologia relativa als diferents llenguatges i mitjans. - Perspectiva de gènere i diversitat en els llenguatges audiovisuals.
Bloc 2. Comunicació i expressió audiovisual	3.1. Comunicació	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicació: procés comunicatiu. - Comunicació mediàtica: característiques, funcions i efectes de la comunicació de masses. - Relació entre comunicació, cultura, política i economia. - Comunicació i drets: llibertat d'expressió, proteccions i limitacions legals. Tractament de la diversitat i la igualtat. - Actituds ètiques d'emissor i receptor.
	3.2. Producció audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> -Planificació -Producció i postproducció -Difusió

1.1.2 Valoració general del progrés de l'alumnat

Instruments de recollida d'informació

Anàlisi i observació de l'alumnat
Activitats.
Projectes específics
Exàmens

Críteris de qualificació qualitativa i quantitativa

- Activitats teòriques i pràctiques: dossiers, exposicions orals, investigacions... 15 %
- Activitats de planificació: 10%
- Activitats de desenvolupament: 20%
- Activitats de producte final: 40%
- Exàmens: 15%

En cas de no fer exàmens, el percentatge es distribuirà en les activitats a criteri de la professora.

Mesures de resposta educativa per a la inclusió

Es tindrà en cura en tot moment d'aportar referents variats que tinguin en compte la igualtat de gènere, la diversitat, la multiculturalitat, etc., i que, a més, puguin enllaçar-se amb els reptes del segle XXI.

Es tindrà en compte la diversitat de l'alumnat i la necessitat de fer les corresponents adaptacions a la programació en funció de les diferents diagnòstics aportats per les famílies y el departament d'orientació del centre.

També s'ha de tenir en compte com influeixen les característiques del grup, el nombre d'alumnes i els recursos del centre en el desenvolupament de l'assignatura, ja que no és possible atendre determinades necessitats d'inclusió sense els recursos necessaris.

Es podran fer canvis en aquesta programació amb la intenció que l'alumnat progressi en els aprenentatges deferents per tal d'aconseguir les competències específiques d'aquesta assignatura.