

**ACTIVIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DE LA MOVILIDAD Erasmus+ ESCOLAR,
COFINANCIADA POR LA UE. PROYECTO 2024-1-ES01-KA121-SCH-000218696**

PROFESSORA: MERCÉ ROS SANJUAN



L'art d'argumentar



En aquesta seqüència aprendràs a:

- **Comprendre i valorar textos propis de l'àmbit personal i acadèmic**, tant orals com escrits, relacionats amb situacions reals de comunicació.
- Aplicar els coneixements de la **tipologia** i les **propietats textuais** en l'anàlisi **dels textos argumentatius orals i escrits**.
- **Produir textos** escrits i orals **de caràcter argumentatiu, individuals i col·lectius**, d'acord amb les característiques pròpies del gènere.
- Utilitzar les **TIC** en totes les fases del procés d'elaboració dels projectes plantejats en les situacions d'aprenentatge de llengua.
- Establir relacions entre **l'aprenentatge de la llengua** i d'allò que ocorre al món a través dels **ODS** universals, integradors i ambiciosos (ODS 10 i 12, entre altres).



1

Escolteu atentament el vídeo resum del programa de reportatges de mirada àmplia i diversitat de veus «30 minuts» de TV3 que parla sobre els pros i els contres de conviure amb animals domèstics. Seguidament, contesteu les preguntes que s'hi formulen:

- Quins tipus d'activitats d'oci estan en voga? Assenyalu un exemple que es mencione en el vídeo.
- Quina quantitat de gats i gossos estan censats a Catalunya?
- Quins inconvenients s'assenyalen al reportatge sobre el fet de tindre animals domèstics?
- Assenyalu si les afirmacions següents són verdaderes o falses d'acord amb el vídeo. En cas que siguin falses, fes-ne la correcció.

- Vídeo amb opció de subtitulació:



- a Les persones que conviuen amb animals tenen nivells d'empatia més alts. Segons l'antrozòloga Paula Calvo, tindre un animal ens fa ser pitjors persones.
- b A Catalunya, cada vegada s'hi tenen més fills i, per contra, menys animals domèstics.
- c Hi ha persones que confessen que estimen més els seus animals domèstics que a alguns familiars.
- d Tots els propietaris d'animals de companyia són incívics i deixen els excrements sense recollir.
- e Actualment, les persones que viuen amb animals de companyia paguen un 5% més d'impostos.
- f El fet de tindre animals de companyia té uns drets, però també uns deures.

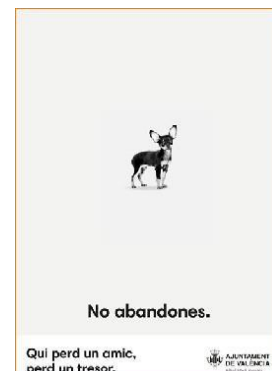
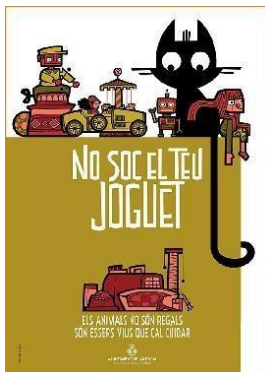
2

La comprensió oral realitzada ens pot conduir a defensar una idea respecte al tema tractat mitjançant proves o arguments amb la finalitat de convèncer algú. Per parelles, busqueu dos arguments a favor i dos arguments en contra de tindre animals domèstics a casa. Després, compartiu-los amb la resta de la classe.

Idees a favor	Idees en contra

3

Fixa't en els anuncis següents, els quals transmeten un missatge institucional, i indica la finalitat de cadascun.



1

Prepareu, per parelles, la situació que es planteja a continuació:



El Departament d'Educació Física ha organitzat una eixida a les Jornades de l'esport de l'UJI per a l'alumnat de 2n d'ESO de l'IES Gilabert de Centelles. Com que es tracta d'una activitat per a fomentar l'activitat física, des del centre us han proposat diferents mitjans de transport per a anar-hi i heu de valorar els avantatges i inconvenients per a triar l'opció que millor s'ajuste a l'eixida. Com a representants del vostre grup, heu d'anar a la reunió de departament per tal de convèncer el professorat sobre quina és la millor opció.



Pas a pas

Planificació. Empleneu una taula com aquesta per a valorar les diferents opcions. Cal escriure, almenys, un avantatge i un desavantatge de cada mitjà de transport.

Mitjans de transport per a anar a les Jornades de l'esport	Idees a favor	Idees en contra
Tren		
Autobús		
A peu		
Cotxe		
Bicicleta		
Opció elegida:		

Parlament. Seguiu aquest guió per a la conversa:

- 1 Saludeu el professorat. Feu una breu introducció a la situació (ex. Com bé sabeu, havíem d'escollir un mitjà de transport per a les jornades, etc.) i enumera les opcions diferents de mitjans de transport.
- 2 Introdueix les possibilitats següents assenyalant els avantatges i desavantatges. Recorda utilitzar connectors per a canviar d'opció, com ara:
 - La primera opció
 - Una altra possibilitat seria
 - Pel que fa al cotxe
 - També es pot anar amb..., però..... ;
- 3 Elaboreu una conclusió en la qual indiqueu quina és la millor opció i el perquè. Podeu emprar algun connector: en definitiva, en conclusió, per últim, etc.
- 4 Acomiadeu-vos del professorat i recordeu la data de l'eixida.

El text argumentatiu

Conèixer bé les característiques del text argumentatiu t'ajudarà a defensar la idea que et proposes i convèncer o persuadir el teu interlocutor a partir de l'expressió o arguments que reforcen la teua tesi. La tesi pot aparèixer de manera explícita en el text o no, així com també hi pot aparèixer l'antítesi (idea contrària).

Finalitat

Un **text argumentatiu** pretén **convèncer** o **modificar el punt de vista** del destinatari sobre un tema polèmic, tabú o controvertit.

Argumentar vol dir:

- Anar més enllà de la simple opinió
- Raonar les idees proposades
- Contrarestar les idees contràries
- Fer creïbles els propis valors i les pròpies idees
- Arribar a conclusions convincentes
- Persuadir (convèncer)

Elements

- Tema al voltant del qual girarà l'argumentació. L'objecte de l'argumentació sol ser polèmic.
- Tesi que es defensa (o idea de fons), és a dir, la postura de l'emissor respecte al tema.
- Arguments que recolzen la tesi: raons, proves, exemples, etc. que fa servir l'emissor per convèncer. Els arguments de tipus diferent els estudiarem més avant.

D'experiència personal	L'emissor utilitza les vivències personals per fomentar la tesi.
D'autoritat	S'apel·la a persones de prestigi, institucions o estudis per recolzar la tesi.
De quantitat	L'emissor aporta dades científiques, històriques o numèriques que apareixen com a irrefutables. Fa referència al gran nombre de persones que donen suport a la idea.
De qualitat	Es destaca el caràcter únic i irrepetible d'un fet.
D'analogia	S'intenta convèncer el receptor amb un cas paregut per ressaltar.
De causa	Es presenta un fet i després les causes que l'han produït.
De conseqüència	L'argumentació es basa en el resultat que produeix.

Estructura

- **Títol:** pot ser temàtic (quan coincideix amb el tema del text) o remàtic (quan no reflecteix directament el tema).
- **Introducció:** situa el tema en un context, en dona l'opinió a favor o en contra i busca l'interès del receptor.
- **Tesi:** posició ideològica de l'autor sobre el tema.
- **Cos argumentatiu:** S'hi exposen els fets, les raons i els arguments per convèncer l'interlocutor i els contraarguments que invaliden la tesi contrària.
- **Conclusió:** Síntesi de la problemàtica i principals arguments que refuten la tesi. S'hi poden proposar solucions, incitar a l'acció, etc.

1

Argumentem continuament en situacions de comunicació ben diferents. Marca amb una creu si la finalitat de la comunicació, en les situacions següents, és informar o convèncer algú mitjançant arguments.

- A- La professora explica l'accentuació i la dièresi.
- B- Un polític s'adreça als ciutadans per a demanar-los que el voten.
- C- Una periodista escriu una notícia sobre l'abandonament d'animals.
- D- Una jove escriu un *whatsapp* a una amiga per a animar-la a passar el Festivern amb ella.
- E- L'amiga li contesta amb una nota de veu indicant el dia i l'hora que arribarà.
- F- Un ciutadà escriu una carta a la premsa demanant que millore la situació de la sanitat pública, concretament, la falta de personal a l'Hospital de la Plana.
- G- Un pare envia un missatge per Webfamília per avisar que la filla no anirà a classe perquè està malalta.
- H- Una empresa de tecnologia paga un anunci a *Youtube* per a vendre el seu últim model telèfon.
- I- Un alumne explica, en un examen, qui era Sor Isabel de Villena.
- J- L'alumna delegada mediambiental de classe exposa les raons per les quals l'alumnat ha de reciclar en l'IES.

2

Escriviu tres situacions quotidianes en què necessiteu convèncer algú d'alguna cosa. Ho aconsegiu normalment? Què podrieu millorar?



3

Llig el missatge que envia Laia a son pare i respon les preguntes.

Hola, pare! He pensat que seria una bona idea anar a comprar-me roba esta vesprada per motius diferents. El primer motiu és que els dos abrics que tinc per a l'hivern estan molt vellets perquè, com ja saps, els herete tots de la meua germana i crec que ha arribat el moment de retirar-los. A més, tot i que tinc unes sabatilles pràcticament noves de l'any passat, tothom a classe porta l'últim model de les *Des-ficaci* que m'agradaria tindre per al meu aniversari la setmana vinent. I, per acabar-ho d'adobar, el xandall que em pose per a les classes d'EF de l'insti, i que necessite per a demà, se m'ha esgarrat hui mentre jugàvem al mocadoret i no sé si esta vegada me'l podràs apedaçar. Per tot això, crec que seria una bona opció trencar la vidriola i anar al poble a la botiga Robeta a fer una ullada i carregar amb allò que necessite. Ja em dius alguna cosa. Gràcieees!



a Marca la frase que millor expressa la tesi defensada per Laia.

- Laia vol unes sabatilles de regal d'aniversari.
- Convé que pare i filla vagen a comprar les prendes de roba necessàries.
- Laia vol anar a una botiga de segona mà a per les prendes necessàries.
- No convé que pare i filla vagen a comprar roba perquè ja en té una quantitat considerable.

Completa el quadre amb la tesi i els arguments de Laia:

b

Tesi	
Argument 1	
Argument 2	
Argument 3	

c

On es troba la tesi en el text?

- Al final
- Al principi
- Al principi i al final
- Al principi i al final

d

Copia els connectors que han introduït els diferents arguments:

Connector 1	
Connector 2	
Connector 3	
Connector 4	
Connector que introdueix la tesi/ conclusió:	

4

Presteu atenció a aquest vídeo extret del programa «Del twist al tuit» d'À Punt i tracteu d'identificar-hi els tipus d'arguments que hi apareixen i la tesi que defensa cada part. Després poseu la informació en comú per a comprovar que hi coincideu (des de l'inici del vídeo fins al minut 6.37).

«Del twist al tuit» és un docushow setmanal sobre els conflictes generacionals entre iaïos i nêts. Els majors descobriran les aficions dels joves i aprendran a valorar-les.

El net Vicent Devís: Arguments a favor de *fast fashion* o moda ràpida i tendències noves

1.-

2.-

3.-

4.-

Tesi:

La iaia Lola Molins: Arguments en contra de *fast fashion* o moda ràpida i tendències noves

1.-

2.-

3.-

4.-

Tesi:

- Escaneja el QR per a accedir al vídeo:



El net Vicent Devís



La iaia Lola Molins



2. Comunicació escrita

Reflexionem

Reconèixer els hàbits de consum que tenim com a societat és molt important. Feu les activitats següents i compartiu les respostes amb la resta de companys.

- 1 Aquesta activitat consisteix a reconèixer quins hàbits de consum teniu cadascú de vosaltres. A continuació, heu de recordar i escriure al quadern l'última compra que s'ha realitzat a casa i es reflexionarà al voltant de les preguntes següents:

- Necessitem allò que hem comprat?
- Ho hem comprat per a satisfer un desig?
- Hem triat lliurement o és una compra compulsiva?
- Quants en tenim?
- Podíem haver-ho demanat a un amic o familiar?
- Hem buscat informació per a aconseguir-ne un de millor qualitat o de menor preu?
- Com podré desfer-me'n una vegada haja acabat d'utilitzar-ho?
- Està fet amb materials reciclables?
- M'he informat de qui i com s'ha fabricat el producte?

- 2 A continuació us presentem una llista amb les 20 coses que els experts consideren necessàries per a viure. Ordena la llista de l'1 al 20, segons considereu que són més o menys importants per a vosaltres (1 la més important i 20 la menys important):

- | | |
|--|---|
| Menjar | Estar connectat amb els altres, tindre accés a les xarxes socials |
| Tindre un nom, una identitat | Tindre amigues i amics |
| Tindre roba i calçat | L'educació |
| Sentir que els altres em valoren pel que faig | |
| Sentir-se segur, protegit, no córrer perill | Formar part d'una família |
| Tindre accés a la informació | Tindre un refugi, una casa |
| Dormir | |
| Estar sa, tindre atenció mèdica quan la necessite | Tindre suficients diners |
| Participar, poder expressar les meues opinions i que siguin tingudes en compte | |
| Sentir-se respectat/a, no sentir-se discriminat | Sentir-se cuidat/a |
| Respirar | Tindre llibertat |
| Sentir-se volgut, tindre l'afecte dels altres | |

- Ara us demanem que penseu durant uns minuts en 5 coses que teniu (o que us agradaria tindre) i que són importants per a vosaltres, però de les quals podríeu prescindir per a viure (per exemple: el telèfon mòbil, canal de Twitch...)

Consum d'aigua per prenda:



- 3 Fixa't en la quantitat de litres que es necessiten per a confeccionar cada peça de roba. Com podríem reduir-ne el consum?



Roba guapa, roba aprofitada

Ahir, a la passarel·la 080 Barcelona Fashion s'hi feia una desfilada un poc diferent, d'eixes que et fan confiar en el futur de la humanitat. El nom que duia és *Reborn*, perquè es tracta d'una col·lecció creada amb roba recuperada al cent per cent en plantes de residus tèxtils i botigues de segona mà. Aquesta idea (una desfilada professional de roba recuperada) és de l'Agència de Residus, el Consorci de Moda i l'empresa vigatana Girbau, que fa llavadors i no paren de donar-li premis pel compromís amb la sostenibilitat. Els estilismes –que emvan semblar molt elegants– eren de Fermin Gilles. Van desfilat dotze dones i dotze homes, entre els quals es trobava l'actor de la sèrie Merlí, Carlos Cuevas.

Quan era petita els nens portàvem les sabates foradades, perquè ens creixia el peu amb més rapidesa que no es deterioraven. Fèiem la broma: “Tenen gana, aquestes sabates”. La botiguera de “Vestits i més”, on anàvem a comprar roba molt de tant en tant, deia la temuda expressió: “Aquest jersei és de creixença”. Volia dir que era dues talles més gros per poder-lo aprofitar. Ara és al revés. Anar a comprar roba no és cap festa, és molt habitual, perquè comprem roba barata que ja sabem que, quan s'acabi la temporada, es tirarà al femo tindrem el pensament de fer-ho. Una samarreta a dos euros, un jersei a cinc. I ara “ve” el color blau, d'aquí tres mesos tornaran les muscleres, ja no es porten els pantalons baixos de cintura, ara es porten molt alts i de campana. L'any passat es portaven de “Pepió va de curt”, ara s'arrossequen.

Desfilades com la d'ahir, sobretot, em fan pensar en els principals consumidors de *fast fashion*, roba barata, poc duradora, que acabarà en qualsevol abocador: els adolescents i joves. Quants quilos de roba llençaran cada un d'ells al llarg de la vida? On aniran a parar? Per això m'alegra tant que els models que vaig veure, inclòs Carlos Cuevas, portessin roba tan bonica i sostenible. No és cap sacrifici, posar-se-la. De fet, és molt *fashion*.

MOLINER, EMPAR, Ara, 28/10/22 (adaptació)



- A-** Quin és el tema del text?
- B-** Quina és la tesi que defensa l'autora? On la podem localitzar?
- C-** Assenyaleu dos arguments que s'hi utilitzen.
- D-** Segons la informació del text, en quina freqüència la gent es comprava roba fa uns anys?
- E-** Quin és l'equivalent valencià de l'anglicisme *fast fashion*?
- F-** Busqueu la quantitat de roba es llença al femen un any.
- G-** Busqueu quin percentatge de roba s'aconsegueix reciclar.
- H-** Comera la moda abans? Quan va començar a canviar i per què?
- I-** Proposa diversos títols alternatius a l'article d'opinió d'Empar Moliner tenint en compte que ha de resumir la idea del text i ser atractiu
- J-** Per parelles, escriviu un llistat d'avantatges i inconvenients de la roba barata o *fast fashion*.

Arguments a favor	Arguments en contra
Podem tindre al nostre abast les últimes tendències amb menys diners.	Sovint, els treballadors que confeccionen eixe tipus de roba tenen unes condicions laborals precàries.

Tasca final

Veïnat actiu i compromés!

Des del Casal Jove de Nules t'han demanat que redactes un article d'opinió (180-200 paraules) com els que heu treballat en la unitat sobre algun dels dos temes que afecten el veïnat del poble:

A- El comerç local

Què passa amb el comerç local? Per què cada vegada estan desapareixent més tendes dels barris? Quins són els avantatges de comprar en les botigues de sempre? Escriu un article d'opinió a favor de comprar al comerç local.

B- El transport públic

Al teu poble, les comunicacions en transport públic (trens i autobusos) presenten moltes deficiències. A banda del mal servei de transport, els preus dels abonaments han pujat. Escriu un article en què denuncies la situació actual.

Planifica:

- 1r. Decideix un dels dos temes sobre el qual escriuràs l'article.
- 2n. Escriu en un esborrany l'opinió o tesi que has de defensar.
- 3r. Busca tres arguments per a defensar-la.
- 4t. Pensa, almenys, en un argument que poden utilitzar els que tenen l'opinió contrària.
- 5é. Busca un contraargument (per a rebatre l'argument dels altres).
- 6é. Has de tenir en compte que et dirigeixes a tot el veïnat del vostre poble i també a les autoritats i, per tant, has d'utilitzar un registre estàndard.

Escriu:

- 1.- Fes una introducció en què presenteu el tema i l'opinió que defensareu (tesi).
- 2.- Utilitza els arguments a favor o en contra (segons el tema escollit), introduïts pels connectors que has estudiat i que els ordenen. Pots incloure alguna paraula tabú o algun eufemisme.
- 3.- Cita un argument utilitzat pels que poden opinar diferent i, tot seguit, rebat-lo amb un contraargument.
- 4.- Redacta una conclusió en què resumisques els teus arguments i repeteix de nou l'opinió (la tesi) que has defensat. Utilitza un connector per a introduir aquesta conclusió.
- 5.- Escriu un títol cridaner (temàtic, parcialment temàtic o remàtic).
- 6.- Inclou una foto o dibuix que represente el tema tractat.

Revisa:

	SI	NO	DE VEGADES
Has organitzat l'article d'opinió en tres parts?			
Has utilitzat tres arguments?			
Has dividit el text en paràgrafs d'extensió semblant?			
Has utilitzat els connectors adequadament?			
Has inclòs alguna paraula tabú o eufemisme?			
Has escrit un títol cridaner?			
Has emprat un registre estàndard?			
Has revisat l'ortografia i la gramàtica (majúscules i minúscules)?			
El text està net, amb marges i lletra clara?			