

Curso académico: 25-26		Departamento: ECONOMÍA
1. Concreción curricular de la materia:	ESO: Decreto 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria	
1.1 Elementos curriculares del nivel:	2ºESO- EMPRENDIMIENTO SOCIAL	
1.1.1 Competencias específicas	• Competencia específica 1 (CE1) Identificar en sí mismo cualidades personales y habilidades sociales que favorezcan la toma de decisiones, la creatividad, la actuación responsable y el espíritu de superación. Es importante que el alumnado vaya desarrollando su autoconocimiento y autoestima, así como una actitud de superación, continua mejora y perfeccionamiento. Es decir, el alumnado necesita conocerse a sí mismo y saber que está en un proceso de continua mejora y crecimiento personal. De esta forma, llegará a conocer los aspectos internos que conllevan su propia manera de pensar, sentir y actuar. Las destrezas y actitudes que integran esta competencia y que los alumnos y las alumnas adquirirán, se evidencian en la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea, en el empleo de conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones y en la elección de los recursos necesarios para realizar tareas, aplicando cuando fuera necesario soluciones nuevas, originales y creativas. El alumnado será capaz de desarrollar su inteligencia emocional intrapersonal entendida como la capacidad de construir una percepción precisa de sí mismo y de organizar su propia vida. Se trata de trabajar con los propios sentimientos y emociones, conocer y saber diferenciar las situaciones que provocan unos sentimientos determinados y detectar patrones, generando una actitud de seguridad y confianza en sus propias cualidades. Así pues, en esta competencia se proponen aprendizajes que ayudan al alumnado a afrontar los cambios físicos, mentales, emocionales y sociales a los que se enfrenta en esta etapa de su vida, y a conocer y controlar sus propios procesos de aprendizaje. • Competencia específica 2. (CE2) Participar en equipos de trabajo, valorando el planteamiento y discusión tanto de las personales como de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo en común. El mundo está cada vez más globalizado, por lo que las empresas deben abrir sus perspectivas para captar talento. De hecho, la inclusión en la empresa de personas con grandes diferencias entre sí es un factor muy positivo. La diversidad debe ir de la mano de un liderazgo inclusivo. La capacidad de liderazgo permite cohesionar un equipo de personas muy diferentes. El objetivo final debe ser que exploren sus capacidades mutuamente y de forma cooperativa. Además, se deben desarrollar las diferencias de cada empleado para que aporten valor. En el entorno empresarial impredecible de hoy, se valora a las organizaciones que dan valor a las personas y su diversidad, por lo que es necesario fomentar la participación del alumnado en equipos diversos e inclusivos. Es por ello que el alumnado desarrollará su inteligencia emocional para participar en actividades grupales y de trabajo en equipo, favoreciendo estrategias de comunicación asertivas basadas en el respeto hacia uno mismo y hacia los demás y generando una actitud de empatía y proactividad. Se potenciará el trabajo en equipo entendiendo que las habilidades y conocimientos son aportados por todos sus miembros, con interdependencia entre ellos para realizar de forma coordinada sus actividades y a través del apoyo mutuo alcanzar sus objetivos y metas. Para ello, el alumnado debe desarrollar la capacidad no sólo para motivarse a sí mismo sino también para motivar e influir positivamente en los demás.	

La participación en grupos inclusivos promoverá un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el uso de habilidades de comunicación, la creación de un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que favorezcan el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad entre hombres y mujeres.

- **Competencia específica 3. (CE3) Argumentar el papel de la Economía Social como marco que favorece el desarrollo de una ciudadanía global, valorando los efectos positivos que genera sobre su entorno.**

Los cambios tan rápidos que se producen en la sociedad actualmente precisan que se valore cuál es nuestro papel en un entorno local que forma parte de uno global. En esta situación hay que favorecer en el alumnado aprendizajes que tengan como objetivo un enfoque más colectivo que individualista. La respuesta a este enfoque la tiene el concepto de Ciudadanía Global, como perspectiva educativa que impulsa un nuevo modelo de ciudadanía comprometida activamente en la consecución de un mundo más equitativo y sostenible y que apueste por el respeto y la valoración de la diversidad, la defensa del medio ambiente, el consumo responsable y el respeto a los derechos humanos tanto individuales como sociales.

En la actualidad, no se puede entender ni trabajar por un mundo global si no se trabaja, se enseña y se educa desde el respeto a un entorno local. El alumnado conocerá la existencia de alternativas y puntos de vista diferentes sobre cuestiones económicas para así contraponer ideas y conceptos, reflexionará sobre la contribución de los proyectos emprendedores al servicio de la Economía social, sobre la importancia de la creación de valor compartido y el comercio justo. Además, el alumnado hará una primera aproximación al mercado laboral identificando las desigualdades que en él se producen, especialmente las desigualdades de género, y valorando el papel de la Economía social para minimizarlas.

- **Competencia específica 4.- (CE4). Diseñar proyectos básicos sostenibles e innovadores, utilizando herramientas de la Economía Social y comprobando su retorno a la sociedad dentro de un ámbito local o global.**

Los intereses de las distintas generaciones son muy diferentes pero la sensibilidad hacia los problemas sociales y medioambientales es una preocupación común que se visibiliza a través de los diferentes canales de comunicación. Detectar los problemas y buscar soluciones de forma cooperativa mediante el diseño de un proyecto básico permite alcanzar el máximo nivel de implicación con su entorno más cercano, valorar la repercusión de sus decisiones y formarse como ciudadanía crítica y responsable.

El alumnado buscará diferentes ejemplos de emprendimiento social en la Comunitat Valenciana. De esta manera conocerán cómo se comporta este tipo de empresas que han adquirido el perfil social, cómo se organizan internamente, qué papel tienen las personas que trabajan en la empresa, cómo gestionan el crecimiento empresarial y en qué invierten los beneficios, y también si incluyen protocolos de igualdad. Al mismo tiempo conocerán los Objetivos de Desarrollo Sostenible que les harán comprender un modelo de producción y consumo que implica compartir, reutilizar, reparar y reciclar materiales y productos todas las veces que sea posible para crear un valor añadido fundamental que dé respuesta a problemas básicos que la sociedad les plantea y que están comprometidos en la Agenda 2030. El compromiso del alumnado con la sociedad más cercana se hará patente ante la detección de necesidades y la elaboración de proyectos básicos de emprendimiento social y sostenible que tengan en cuenta todos principios de la Economía Social que permiten la mejora de la sociedad.

- **Competencia específica 5 (CE5). Planificar un presupuesto personal sencillo, evaluando la importancia del ahorro y el riesgo que supone un endeudamiento excesivo e identificando los medios de pago utilizados.**

Un presupuesto personal permite tener una mejor organización para administrar los recursos y realizar una planeación eficiente sobre estos. Dicho proceso es una tarea importante que sirve para llevar un control y seguimiento de los ingresos y gastos, dado que la buena gestión de las finanzas personales ayuda a alcanzar los objetivos y las metas de nuestro día a día.

Esta competencia busca que el alumnado sea capaz de aprender a utilizar herramientas y estrategias financieras básicas en sus decisiones personales, relacionadas con la planificación presupuestaria. Es importante que el alumnado sea capaz de valorar los gastos en relación con los ingresos previstos, la importancia del ahorro familiar presente y futuro, y darse cuenta de que no respetar el

presupuesto previsto puede conducirle en un futuro a un endeudamiento excesivo con todas las implicaciones económicas y sociales que ello puede tener.

Con esta competencia los alumnos y las alumnas aprenden también a valorar la importancia de hacer un presupuesto, no solo a nivel personal y familiar, sino también a nivel de proyectos emprendedores.

Esta competencia busca ayudar al alumnado a saber administrar mejor su dinero y comprender cuáles son las mejores opciones financieras en su día a día. De esta forma tomará decisiones correctas con una mayor confianza y seguridad que repercutirán en su calidad de vida. En definitiva, que el alumnado conozca la importancia de un consumo responsable y de la necesidad de ahorro que tienen las economías domésticas ayudan sin duda a un desarrollo personal y social más equilibrado y sostenible.

• **Competencia específica 6. (CE6). Analizar documentos relativos al consumo, desde una perspectiva responsable y sostenible, e identificar los organismos que velan por los derechos del consumidor.**

Es necesario formar al alumnado en aspectos que permitan desarrollar hábitos y comportamientos que ayuden por un lado a su mejora personal y por otro a la mejora de su entorno social y económico, consiguiendo consumidores responsables de forma individual y colectiva, para así conseguir una sociedad más justa y un desarrollo más sostenible. Se trata de que el alumnado conozca los derechos y deberes de los consumidores y concienciarlo de la necesidad de cambiar las pautas de nuestro consumo, haciéndoles ver que un consumo excesivo resulta perjudicial para la sociedad y el medio ambiente.

Como persona consumidora y usuaria entenderá cuáles son sus derechos identificando los criterios sociales y medioambientales que contribuyen a un entorno favorable para todos, de esta forma afianzará los saberes en consumo responsable y su impacto en el medio ambiente, y la manera en que mejora la calidad de vida de las personas hoy y en generaciones futuras. Es importante enseñar a los alumnos y las alumnas tomar decisiones valorando las ventajas de un consumo responsable.

También con esta competencia se busca que los alumnos y las alumnas conozcan los organismos tanto públicos como privados que velan por sus derechos como consumidores responsables, promoviendo la libre competencia, así como un desarrollo económico y social sostenible. Así mismo, el alumnado conocerá las distintas alternativas y vías que como consumidor tiene para poder reclamar lo que considere abusos o engaños de las empresas.

Criterios de evaluación

La evaluación será **continua y formativa**. El currículo establece unos **criterios de evaluación** por materia y curso que nos permiten evaluar la adquisición de las competencias específicas de la materia.

El cuadro adjunto muestra la existencia de una relación especialmente significativa y relevante entre las **seis competencias específicas de esta materia y algunas competencias clave incluidas en el perfil de salida del alumnado al finalizar la educación básica**. En todos los casos, esta relación opera en las dos direcciones. Por una parte, **la adquisición y desarrollo de las competencias específicas señaladas contribuye a la adquisición y desarrollo de las competencias clave** con las que aparecen estrechamente vinculadas; por otra parte, estas competencias clave juegan un papel importante en la adquisición y desarrollo de las competencias específicas señaladas.

Saberes

Bloque 1 El emprendimiento como oportunidad (CE1, CE2, CE3, CE6)

Subbloque 1.1 La persona emprendedora

- Cualidades y destrezas de las personas emprendedoras.
- El autodiagnóstico del emprendedor. Fortalezas y debilidades personales.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones del proyecto

Subbloque 1.2 Herramientas para emprender

- El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.
- Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad.
- El desarrollo de iniciativas emprendedoras.

Bloque 2 Economía social y sostenible (CE2, CE3, CE4, CE6)

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
CE 1	X			X	X	X	X	X
CE 2	X			X	X	X	X	X
CE 3	X	X	X	X	X	X	X	X
CE 4			X		X	X	X	
CE 5	X	X	X	X		X	X	
CE 6	X		X	X	X	X	X	

Competencias clave del perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CP: Competencia plurilingüe

CMCT: Competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología

CD: Competencia digital

CPSAA: Competencia personal, social y de aprender a aprender

CC: Competencia ciudadana

CE: Competencia emprendedora

CCEC: Competencia en conciencia y expresión culturales

Los **criterios de evaluación de las competencias específicas** son:

- **Competencia específica 1:** Identificar en sí mismo cualidades personales y habilidades sociales que favorezcan la toma de decisiones, la creatividad, la actuación responsable y el espíritu de superación.
 - 1.1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un trabajo, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.
 - 1.2. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.
 - 1.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en las tareas propuestas.
- **Competencia específica 2.** Participar en equipos de trabajo, valorando el planteamiento y discusión tanto de las propuestas personales como de grupo, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo en común.
 - 2.1. Participar en equipos de trabajo utilizando estrategias que faciliten conseguir los objetivos propuestos y valorando la riqueza de la diversidad.
 - 2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.

Subbloque 2.1 Economía social y sostenible en el marco de la ciudadanía global

- Contribución de los proyectos emprendedores al servicio de la Economía social.
- Creación de valor compartido y Responsabilidad Social Corporativa. El comercio justo. - Valoración de las obligaciones fiscales y de la economía sumergida.
- Introducción al mercado de trabajo. Desigualdad de género en el mundo laboral.
- La Economía Circular y la sostenibilidad. Análisis de las 7R.

Subbloque 2.2 Soluciones innovadoras ante los retos sociales y medioambientales

- Búsqueda y observación de emprendimiento social en la Comunidad Valenciana.
- Compromiso social y sostenibilidad: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030.
- Estrategias para la elaboración de un proyecto básico de emprendimiento social y sostenible, con impacto local.

Bloque 3 Finanzas personales y consumo responsable (CE5, CE6)

Subbloque 3.1 Finanzas personales

- El dinero y los instrumentos de pago.
- Presupuesto personal: valoración responsable de los gastos en relación con los ingresos. - Importancia del ahorro. El riesgo del endeudamiento.
- Herramientas de interpretación básica de documentación de las economías domésticas: nómina, facturas y recibos.

Subbloque 3.2 Consumo responsable

- Consumo responsable. Derechos de los consumidores.
- Publicidad y promociones.
- Sensibilidad ante los riesgos del juego y las apuestas.

2.3 Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.

- **Competencia específica 3.** Argumentar el papel de la Economía Social como marco que favorece el desarrollo de una ciudadanía global, valorando los efectos positivos que genera sobre su entorno.

3.1. Identificar el impacto social y medioambiental de la economía social en su entorno, relacionándolo con experiencias próximas.

3.2 Detectar situaciones discriminatorias en el mercado laboral, proponiendo soluciones para corregirlas.

3.3 Describir el funcionamiento de la economía circular, valorando las aportaciones positivas en la sociedad.

- **Competencia específica 4.** Diseñar proyectos básicos sostenibles e innovadores, utilizando herramientas de la Economía Social y comprobando su retorno a la sociedad dentro de un ámbito local o global.

4.1. Describir los elementos necesarios básicos que se deben incorporar para desarrollar un proyecto sostenible e innovador.

4.2. Identificar los objetivos de desarrollo sostenible incluidos en su proyecto.

4.3. Aplicar el modelo de Economía Circular a su proyecto, poniendo ejemplos de cómo han incorporado las 7 R: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar.

- **Competencia específica 5.** Planificar un presupuesto personal sencillo, evaluar la importancia del ahorro y el riesgo que supone un endeudamiento excesivo, e identificar los medios de pago utilizados.

5.1. Diseñar un presupuesto personal, reflexionando sobre su importancia para actuar de forma responsable.

5.2. Describir los efectos que suponen un endeudamiento excesivo para su economía personal y cómo afectaría a su entorno.

5.3. Identificar los distintos medios de pago, buscando información en diferentes fuentes y trasladando sus impresiones al aula de forma crítica y respetuosa.

5.4. Identificar los elementos básicos de la factura, el recibo y la nómina a través de casos prácticos y experiencias familiares.

- **Competencia 6.** Analizar documentos relativos al consumo, desde una perspectiva responsable y sostenible, e identificar los organismos que velan por los derechos del consumidor.

6.1. Describir hábitos de consumo responsable y aplicarlos en la toma de decisiones en su vida cotidiana.

6.2. Explicar los criterios sociales y medioambientales que tiene un consumo responsable y el impacto al entorno desarrollando actitudes creativas.

	6.4 Identificar organismos que velan por los derechos de los consumidores, detectando los documentos válidos y necesarios. 6.3. Apreciar actuaciones de empresas y organismos públicos que tengan un compromiso social y sostenible, reflexionando de forma crítica sobre la relevancia de las buenas prácticas e incorporándolas a sus hábitos de consumo.	
1.1.2 Valoración general del progreso del alumnado	A.- Instrumentos (peso relativo % en la evaluación): ▪ Observación en clase: las propias actividades de enseñanza constituirán un instrumento muy útil para evaluar el proceso de aprendizaje; a través de una observación sistemática, los resultados pueden plasmarse a través del cuaderno del profesor. Esta observación nos proporciona información sobre el trabajo diario de actividades realizadas en el aula como fuera del aula y hábitos de trabajo e interés frente a la materia. (10%) ▪ Trabajo, prácticas y talleres(*): durante el curso es posible realizar diferentes talleres, comentarios de noticias, trabajos, portfolio, proyectos, etc. que permitan completar el proceso de evaluación del alumnado. Los trabajos se realizarán tanto de forma individual como en parejas o grupos. Dichos trabajos podrán ser evaluados mediante las correspondientes rúbricas de evaluación y supondrán el 60% o ponderación correspondiente en caso de utilizarse diferentes agrupamientos para su realización (individual: 35%+ grupo: 25%). ▪ Pruebas de seguimiento en cada evaluación si la materia impartida así lo requiere. No obstante, no hemos de olvidar el carácter práctico de la asignatura. (30%) (*) Nota: retrasos en fechas de entregas se penalizará con 0,5 puntos por día de retraso. Faltas de ortografía reducirán nota.	Criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa En los diferentes instrumentos de evaluación se tendrán en cuenta tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Así por ejemplo en las diferentes actividades, trabajos, proyectos, portfolio, etc. se podrán valorar aspectos cualitativos como la puntualidad en la entrega, el orden y la limpieza, la correcta ortografía, etc.
Medidas de respuesta educativa para la inclusión	● Realización de actividades para todos/as, pero al mismo tiempo estrategias individuales. ● Actividades y situaciones de aprendizaje variadas y flexibles. ● Actuación fundamental del profesor como guía y referente en todo este proceso. ● Variedad de actividades de refuerzo y profundización ● Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje ● Mecanismos de recuperación individualizada. ● Trabajo en grupo pequeños ● Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula. ● Insistir en los refuerzos positivos para favorecer la autoestima ● Aprovechar las actividades fuera del aula o charlas de terceros personas para fomentar una buena cohesión e integración del grupo	

Curso académico: 25-26		Departamento: ECONOMÍA
1. Concreción curricular de la materia:	ESO: Decreto 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria	
1.1 Elementos curriculares del nivel:	3ºESO- TALLER DE ECONOMÍA	
1.1.1 Competencias específicas	Competencia específica 1. Identificar los problemas económicos básicos vinculados con la escasez y la necesidad de elegir, relacionándolos con situaciones del entorno más cercano. Adquirir formación económica básica es importante para conocer y entender la realidad socioeconómica más cercana y así poder adoptar posturas de participación y compromiso. El hecho de que el alumnado se aproxime a contenidos económicos por primera vez les permitirá conocer y cuestionar el funcionamiento de los mercados, las principales variables económicas y valorar las soluciones que se dan a los problemas económicos de su entorno más cercano. Asimismo, es necesaria la adquisición de la terminología económica básica, así como comprender los aspectos fundamentales del funcionamiento del sistema económico actual. Conocer el problema de la escasez y la necesidad de elegir, hace posible que el alumnado detecte las limitaciones actuales de la economía y la necesidad de la búsqueda de soluciones que ayuden a alcanzar con éxito los retos del entorno más cercano del alumnado reflejándolo en su propio proyecto de mejora social. Competencia específica 2. Analizar las cualidades individuales y colectivas que caracterizan una actitud emprendedora y ponerlas en práctica, mediante el trabajo cooperativo, para encontrar nuevas oportunidades de mejora en el entorno social y económico más próximo basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad. El punto de partida en el desarrollo de una propuesta de mejora del entorno siempre debe ser conocerse a uno mismo y determinar cuáles son las cualidades, debilidades y fortalezas que cada uno tiene, incidiendo fundamentalmente en aquellas que favorecen el trabajo en equipo. El papel del emprendimiento es determinante para conseguir una transformación social que va mucho más allá de lo económico. El alumnado comprenderá cómo el emprendimiento contribuye a dichos cambios sociales, reconociendo el papel que desempeñan y valorando al mismo tiempo la importancia de un comportamiento ético, incorporando los valores de equidad y solidaridad que subyacen en el Estado del bienestar. El alumnado identificará el perfil y el papel de quien emprende un proyecto desde el punto de vista del concepto de ciudadanía global, cuyo objetivo se encuentra esencialmente en un fin social, compartido con el respeto a los valores democráticos, de igualdad y de respeto al medio ambiente, y analizar en qué medida reconoce esas características como propias. Así pues, el objetivo es que la juventud se conozca a sí misma, fortalezca sus capacidades de liderazgo y de autonomía y mejore sus aptitudes para el trabajo en equipo, destacando el valor social del emprendimiento y la innovación como motor de progreso social, que implementará en un proyecto cooperativo. Competencia específica 3. Describir la importancia del papel de las familias, las empresas y el Estado en el funcionamiento de la economía, analizando la realidad socioeconómica del entorno más cercano del alumnado.	

Conocer la realidad socioeconómica más cercana, con sus características y aspectos claves es necesario para comprender el funcionamiento de la sociedad. Así, el alumnado descubrirá que los agentes económicos actúan de forma conjunta en la economía, ya que intervienen directamente en la producción, distribución y el consumo de bienes y servicios.

La importancia de los agentes económicos radica en la relación que éstos mantienen entre sí al depender uno del otro, y en el aporte que éstos brindan al desarrollo y crecimiento económico de una sociedad. Ante la ausencia de algún agente o la falta de cumplimiento de una función, el sistema económico de una sociedad se ve afectado sufriendo consecuencias negativas en la economía.

Los alumnos y las alumnas deben ser conscientes de las decisiones básicas que toman los agentes económicos y sus consecuencias. Conocer las actividades que realizan los diferentes sectores económicos, haciendo hincapié en las actividades más próximas al alumnado, va a propiciar la posibilidad de adoptar actitudes de responsabilidad e implicación con la sociedad a través de su proyecto de servicio de comunidad. Al mismo tiempo, reflexionar sobre el papel del Estado en la economía y sus funciones e identificar el funcionamiento del tercer sector como una forma más de comportamiento económico es vital para conocer el funcionamiento de la sociedad actual.

Competencia específica 4. Identificar los principales indicadores macroeconómicos relacionados con el mercado de trabajo, la redistribución de la renta, el crecimiento y los precios que le hagan comprender su realidad, utilizando fuentes y herramientas básicas de análisis.

El análisis de las principales variables macroeconómicas será fundamental para que el alumnado comprenda los principales problemas que afectan a la sociedad. Los resultados de este análisis tratan de describir cómo está siendo la actividad económica de un país y cómo se prevé que vaya a evolucionar. Para ello, se analizan ciertos indicadores que nos ayudan a conocer la situación de la economía, su evolución y las consecuencias e implicaciones en la sociedad.

El alumnado realizará un análisis básico de diferentes variables macroeconómicas tales como la tasa de paro, producto interior bruto, inflación, déficit público, deuda pública, tipo de interés, economía sumergida, para conocer la situación actual y buscará posibles soluciones.

El alumnado adquirirá las herramientas y conocimientos económicos elementales, a partir de las cuales se desarrollarán las competencias cívicas y sociales, y actitudes críticas y personales sobre la realidad económica más cercana que aplicarán en su proyecto de colaboración de servicio a la comunidad.

Competencia específica 5. Explicar la conexión entre la actividad del Estado y la necesidad de financiación pública para el cumplimiento de sus objetivos, así como, identificar las principales figuras tributarias, valorando la función social y el papel redistributivo de los impuestos en la sociedad.

El alumnado analizará la información de las principales partidas derivada de los presupuestos del Estado con el objetivo de que relacione las políticas de gasto con la necesidad de obtener ingresos para financiarlas. Dentro de la parte de financiación pública, analizará las principales fuentes de ingresos públicos, centrándose en los distintos tipos de tributos y sus características, y los relacionará con la capacidad redistributiva de los mismos con la finalidad de que el alumnado comprenda la importancia de los mismos para mantener el Estado de Bienestar.

Al mismo tiempo, el alumnado debería analizar el destino de los diferentes tributos en la sociedad, valorando la importancia de que todas las personas y empresas contribuyan a mantener los servicios públicos. Además, comprender la interrelación de los impuestos y los niveles de gobierno es esencial para que el alumnado sea consciente de la relevancia de las actividades de las distintas administraciones públicas y de las vías para su financiación.

Por otro lado, la educación fiscal tiene como objetivo primordial transmitir ideas, valores y actitudes favorables a la responsabilidad fiscal y contrarios a las conductas defraudadoras. Así pues, se persigue el desarrollo de actitudes de compromiso frente al bien común y a las

normas que regulan la convivencia democrática, poniendo de relevancia el sentido social de los impuestos y su vinculación con el gasto público, y el perjuicio que comporta el fraude fiscal y la corrupción.

En definitiva, el alumnado conocerá el funcionamiento del sistema tributario, entenderá la función social y solidaria de los impuestos y comprenderá los costes sociales y económicos del incumplimiento de las obligaciones tributarias.

Competencia específica 6. Recopilar información de diferentes fuentes económicas seleccionando datos fiables que den rigor a las propuestas de mejora del proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.

El alumnado debe aprender a recopilar información de su entorno a través de fuentes secundarias y fuentes primarias, con la finalidad de conseguir datos que le permitirán dar respuesta a situaciones que se estén desarrollando en su entorno más cercano. Dicha información debe ser contrastada y fiable para conseguir un rigor científico en las propuestas que el alumnado propone.

La recopilación y análisis de información permitirá que el alumnado pueda comprender la situación social y económica de su entorno y poder desarrollar comportamientos responsables y éticos colaborando y participando en la mejora y progreso de su localidad. Dicha información será aplicada al proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad al que se alude en la competencia específica 7.

Competencia específica 7. Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad que posibilite la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, basándose en los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el siglo XXI la economía mundial ha progresado de una manera rápida y ha supuesto que las empresas en particular y la sociedad en general, se adapten a estos cambios de la misma forma. Esto **provoca unos desequilibrios y desigualdades que hace necesario la reflexión en el ámbito económico y social.**

Es relevante concienciar al alumnado de la importancia que tiene el progreso social, económico, tecnológico y medioambiental y que éste se lleva a cabo de una forma sostenible. Deben entender las ventajas de la globalización económica y el progreso económico, pero también sus inconvenientes y las medidas que existen para reducir las externalidades. El uso de las nuevas tecnologías es fundamental para encontrar empresas y/o entidades, cercanas al alumnado, comprometidas con los ODS, la Agenda 2030 y al desarrollo sostenible, con el fin de analizar las causas de su decisión y las acciones que llevan a cabo para lograr mejorar la calidad de vida de las personas y el medio ambiente desde punto de vista crítico y ético.

Criterios de evaluación

La evaluación será **continua y formativa**. El currículo establece unos **criterios de evaluación** por materia y curso que nos permiten evaluar la adquisición de las competencias específicas de la materia.

El cuadro adjunto muestra la existencia de una relación especialmente significativa y relevante entre las **siete competencias específicas de esta materia** y **algunas competencias clave incluidas en el perfil de salida del alumnado al finalizar la educación básica**. En todos los casos, esta relación opera en las dos direcciones. Por una parte, **la adquisición y desarrollo de las competencias específicas señaladas contribuye a la adquisición y desarrollo de las competencias clave** con las que aparecen estrechamente vinculadas; por otra parte, estas competencias clave juegan un papel importante en la adquisición y desarrollo de las competencias específicas señaladas.

	CCL	CP	CMCT	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
CE1	X			X		X	X	
CE2	X	X		X	X	X	X	
CE3	X		X	X	X	X	X	

Saberes básicos

BLOQUE 1 LA ECONOMÍA Y HERRAMIENTAS EMPRENDEDORAS (CE1, CE2, CE3, CE7)

1.1 LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA

- La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía.
- La escasez, elección y asignación de recursos. Necesidades económicas en las etapas de la vida.
- Acercamiento a los sistemas económicos.
- Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.

CE4	X		X	X	X	X	X	
CE5	X		X	X	X	X	X	
CE6	X			X	X	X	X	
CE7	X	X	X	X	X	X	X	X

Competencias clave del perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CP: Competencia plurilingüe

CMCT: Competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología

CD: Competencia digital

CPSAA: Competencia personal, social y de aprender a aprender

CC: Competencia ciudadana

CE: Competencia emprendedora

CCEC: Competencia en conciencia y expresión culturales

Los criterios de evaluación de las competencias específicas son:

- **Competencia específica 1.** Identificar los problemas económicos básicos vinculados con la escasez y la necesidad de elegir, relacionándolos con situaciones del entorno más cercano.

1.1. Identificar el problema básico de la escasez a partir de experiencias vividas en su entorno comparándolo con las necesidades económicas que haya tenido en cada etapa de su vida.

1.2. Identificar el coste de oportunidad en la toma de decisiones, analizando situaciones cotidianas de su realidad más próxima.

1.3. Describir la realidad económica actual, analizando cómo repercute en el bienestar social de su entorno más cercano.

- **Competencia específica 2.** Analizar las cualidades individuales y colectivas que caracterizan una actitud emprendedora y ponerlas en práctica, mediante el trabajo cooperativo, para encontrar nuevas oportunidades de mejora en el entorno social y económico más próximo basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

2.1. Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas basadas en principios de equidad, coeducación e igualdad.

2.2. Analizar los resultados alcanzados en su trabajo diario con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora.

2.3. Identificar las fortalezas y debilidades personales, relacionándolas con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y aplicándolas en la elaboración de las propuestas de mejora con creatividad y hábitos de estudio y trabajo.

- **Competencia específica 3.** Describir la importancia del papel de las familias, las empresas y el Estado en el funcionamiento de la economía, analizando la realidad socioeconómica del entorno más cercano del alumnado.

3.1 Identificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.

3.2 Describir los principales costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollarla autonomía y el espíritu crítico.

1.2 HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER

- El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.
- Técnicas para desarrollar la creatividad. Innovación al servicio de la sociedad.
- El desarrollo de iniciativas emprendedoras.

BLOQUE 2 LOS AGENTES ECONÓMICOS (CE1, CE3, CE4, CE5, CE7)

2.1 LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO RESPONSABLE

- Las personas consumidoras y sus derechos.
- Valoración del modelo de consumo actual. Despilfarro alimentario.
- El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles.

2.2 LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

- Las empresas y la economía circular.
- La creación de valor compartido: económico, social y medioambiental.
- Cooperativismo y emprendimiento social. Pymes, startups y viveros de empresas.

2.3 EL ESTADO

- Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar.
- Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales. Asignación de los vicios por niveles de gobierno.
- Funciones básicas de la Seguridad Social.

BLOQUE 3 VARIABLES ECONÓMICAS Y SOCIALES (CE1, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

3.1 EL ENTORNO LABORAL

- El mercado de trabajo. Ocupación y desempleo.
- Búsqueda de trabajo: currículum y entrevista laboral.

- 3.3. Representar el flujo circular de la renta señalando el papel de los distintos agentes económicos.
- 3.4. Identificar el papel del Estado a través de algunas de sus principales actuaciones, reflexionando sobre su impacto económico y social.

• **Competencia específica 4. Identificar los principales indicadores macroeconómicos relacionados con el mercado de trabajo, la redistribución de la renta, el crecimiento y los precios que le hagan comprender su realidad, utilizando fuentes y herramientas básicas de análisis.**

- 4.1 Identificar algunos indicadores macroeconómicos básicos de la economía, analizando datos contrastados y valorando aquellos que tienen en cuenta aspectos redistributivos y sociales.
- 4.2 Describir los mecanismos básicos del funcionamiento del mercado de trabajo, identificando los signos de desigualdad de género de forma crítica.
- 4.3 Definir la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, mediante la interpretación de datos facilitados.
- 4.4 Analizar aquellos indicadores básicos que le ayuden a conocer la situación de la economía, su estructura, su nivel de competitividad y hacia dónde se dirige para conseguir un mundo más sostenible, equitativo e igualitario.

• **Competencia específica 5. Explicar la conexión entre la actividad del Estado y la necesidad de financiación pública para el cumplimiento de sus objetivos, así como, identificar las principales figuras tributarias, valorando la función social y el papel redistributivo de los impuestos en la sociedad.**

- 5.1. Diferenciar los diferentes tipos de ingresos públicos, especialmente los impuestos, reflexionando sobre su necesidad y su papel en el mantenimiento del Estado de Bienestar.
- 5.2. Relacionar los distintos tributos con los niveles de administraciones públicas, identificándolos con las políticas de gasto.
- 5.3. Relacionar el fraude fiscal con la igualdad y la redistribución de la renta y la riqueza, valorando la importancia del comportamiento cívico como contribuyentes.

• **Competencia específica 6. Recopilar información de diferentes fuentes económicas seleccionando datos fiables que den rigor a las propuestas de mejora del proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad.**

- 6.1 Resumir textos económicos sencillos utilizando correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.
- 6.2 Seleccionar noticias de actualidad económica, que den respuesta a las propuestas de mejora del proyecto de servicios a la comunidad.
- 6.3 Diferenciar hechos y opiniones de la información obtenida, generando un comportamiento crítico hacia las fuentes consultadas.

• **Competencia específica 7. Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad que posibilite la mejora de la calidad de vida de las personas y el medio ambiente, basándose en los principios recogidos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

- 7.1 Señalar iniciativas en su entorno más próximo, relacionadas con los ODS que identifiquen oportunidades para mejorar el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica y constructiva.
- 7.2 Diseñar un proyecto sencillo de colaboración con un servicio a la comunidad, dando respuesta a necesidades detectadas en su entorno local.

- Desigualdad de género en el mundo laboral. La brecha salarial y el techo de cristal.
- Derechos de las personas trabajadoras.

3.2 ESTABILIDAD DE PRECIOS

- El dinero y los diferentes medios de pago. Monedas sociales.
- Falsos mitos de las monedas virtuales.
- Tipos de interés e inflación.

3.3 EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD

- Introducción a la Educación cívico-tributaria. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude fiscal y la evasión fiscal.
- El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad.
- Principios tributarios. La necesidad de los ingresos públicos.
- Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.

3.4 PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE

- Globalización: ventajas e inconvenientes.
- Introducción a los indicadores del crecimiento.
- Alternativas al crecimiento.

BLOQUE 4: LA NUEVA ECONOMÍA BLOQUE 4 LA NUEVA ECONOMÍA (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

- Objetivos de Desarrollo Sostenible. Agenda 2030.
- Nuevas tendencias económicas: la Economía del Bien Común y la Economía Circular.
- Diseño de un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad: una solución
- cercana.

	7.3 Analizar las oportunidades que el proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad diseñado ofrece a su realidad más próxima, reforzando la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia.	
1.1.2 Valoración general del progreso del alumnado	Instrumentos de recogida de información Durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, se llevará a cabo una evaluación continua y formativa, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestre el alumnado para que una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes. El currículo establece unos criterios de evaluación de la materia que nos permiten evaluar la adquisición de las competencias específicas de la materia. Tomando como referencia la premisa que todo lo realizado cuenta de cara a la evaluación del aprendizaje del alumnado y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos que se utilizarán para llevarla a cabo serán los siguientes: A.- Instrumentos (peso relativo % en la evaluación): ▪ Observación en clase: las propias actividades de enseñanza constituirán un instrumento muy útil para evaluar el proceso de aprendizaje; a través de una observación sistemática, los resultados pueden plasmarse a través del cuaderno del profesor. Esta observación nos proporciona información sobre el trabajo diario de actividades realizadas en el aula como fuera del aula, hábitos de trabajo e interés frente a la materia. (10%) ▪ Trabajo, prácticas y talleres (*): durante el curso es posible realizar diferentes talleres, comentarios de noticias, trabajos, portfolio, proyectos que permitan completar el proceso de evaluación del alumnado. Los trabajos se realizarán tanto de forma individual como en parejas o grupos. Dichos trabajos podrán ser evaluados mediante las correspondientes rúbricas de evaluación. 60% (individual: 35%+ grupo: 25%). ▪ Pruebas de seguimiento en cada evaluación si la materia impartida así lo requiere. (30%) (*) Nota: retrasos en fechas de entregas se penalizará con 0,5 puntos por día de retraso. Faltas de ortografía reducirán nota.	Criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa En los diferentes instrumentos de evaluación se tendrán en cuenta tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Así por ejemplo, en las diferentes actividades, trabajos, proyectos, portfolio, etc. se podrán valorar aspectos cualitativos como la puntualidad en la entrega, el orden y la limpieza, la correcta ortografía, etc.
Medidas de respuesta educativa para la inclusión	• Realización de actividades para todos/as pero al mismo tiempo estrategias individuales. • Actividades y situaciones de aprendizaje variadas y flexibles. • Actuación fundamental del profesor como guía y referente en todo este proceso. • Variedad de actividades de refuerzo y profundización • Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje • Mecanismos de recuperación individualizada.	

- Trabajo en grupo pequeños
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para favorecer la autoestima
- Aprovechar las actividades fuera del aula o charlas de terceros personas para fomentar una buena cohesión e integración del grupo

Curso académico: 25-26		Departamento: ECONOMÍA
1. Concreción curricular de la materia:	ESO: Decreto 107/2022 , de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria	
1.1 Elementos curriculares del nivel:	4ºESO- FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL	
1.1.1 Competencias específicas	● Competencia específica 1. Identificar en sí mismo algunos procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje, la conducta y las emociones, desarrollando procesos de autorregulación que le permitan un aprendizaje a lo largo de la vida. El conocimiento de sí mismo y la construcción de la propia personalidad son elementos fundamentales en el proceso de planificación del proyecto de vida personal, social y profesional. Se inicia durante la infancia y es clave en la adolescencia para adquirir el control sobre las propias decisiones que guían la transición al mundo adulto. El y la adolescente van a tomar conciencia de los cambios físicos y psicológicos que se dan durante esa etapa vital y cómo influyen en el desarrollo de la personalidad, la autoestima, la formación del autoconcepto e identidad personal y a desarrollar habilidades para identificar intereses y valores personales. Esta competencia supone una aproximación a los procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje especialmente la atención, motivación y memoria, las estrategias de aprendizaje y estudio, el desarrollo del pensamiento crítico, la creatividad, curiosidad intelectual y persistencia, en definitiva, aspectos que contribuyen a desarrollar procesos metacognitivos de retroalimentación que le permitan aprender de sus errores, mejorar las debilidades identificadas y mantener conductas que están favoreciendo el desarrollo personal y académico. Resulta clave para desarrollar habilidades y actitudes que le permitan afrontar el aprendizaje a lo largo de la vida. Así mismo, es esencial tomar conciencia de los procesos implicados en las emociones y su relación con el aprendizaje y la conducta. Y, también, conocer los fundamentos biológicos básicos para entender la conducta. Para la adquisición de esta competencia será necesario explorar y evaluar las fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores personales para aplicarlos en el diseño del proyecto personal, académico y profesional, donde serán claves las expectativas y la autopercepción. Tomando como referencia los grandes retos que plantea el siglo XXI resulta de gran importancia desarrollar una vida saludable y generar hábitos que promuevan la salud personal y colectiva. Afrontar este desafío supone conocer cómo funciona el organismo, los riesgos derivados de factores tanto personales como sociales y hacer uso de la ciencia para mejorar la salud física y mental. Por lo tanto, los procesos de conocimiento de sí mismo deben ir orientados a favorecer el bienestar emocional, desarrollando estrategias para identificar momentos de ansiedad y saber potenciar las capacidades propias para afrontar las tensiones, desafíos e incertidumbres, que se producen a lo largo de la vida, de manera equilibrada. En primaria, el alumnado comienza a ser consciente de sus propias emociones, ideas y comportamientos personales y se inicia, a su vez, en el uso de estrategias de aprendizaje autorregulado. Al completar la enseñanza básica, el alumnado debe ser capaz tanto de regular las emociones y los comportamientos dirigiendo su motivación hacia el aprendizaje, como de desarrollar habilidades para la reflexión sobre sí mismo, el autoconocimiento y la promoción de un crecimiento personal constante.	

● **Competencia específica 2.** Reconocer algunos factores personales y socioculturales que intervienen en la comprensión de sí mismo en relación con los demás y en la adaptación al contexto social y profesional, respetando y valorando la diversidad.

La existencia del ser humano va ligada a la necesidad intrínseca de ser parte de una comunidad, estar y relacionarse con grupos sociales. Cómo pensamos, nos expresamos y nos relacionamos; qué valoramos o qué percibimos viene influenciado por los aspectos que componen la cultura del grupo social. La construcción de la personalidad se desarrolla en interacción con la pertenencia a una comunidad. Es por ello que, para completar el conocimiento propio, resulta imprescindible explorar las relaciones interpersonales y el impacto que tienen sobre sí mismo los distintos agentes de socialización como la familia, la escuela, el grupo de pares, los medios de comunicación y las redes sociales entre otros.

Además, es necesario desarrollar habilidades de pensamiento crítico que permitan al alumnado decidir con autonomía, conociendo y controlando la influencia que el grupo puede ejercer sobre él, sin obviar el papel que juegan los estereotipos y las atribuciones sociales. El contexto social y económico en que nos encontramos hace necesario que el alumnado conozca y desarrolle destrezas personales que le permitan el desarrollo profesional y personal en el contexto de un mundo plural y cambiante.

En el entorno laboral son valoradas tanto las habilidades relacionadas con los conocimientos y destrezas técnicas adquiridas en el ámbito académico, como las destrezas relacionadas con la comunicación eficaz oral y escrita, la gestión y planificación, la capacidad de trabajo en equipo o el liderazgo. Estas últimas son adquiridas a lo largo de la vida y están directamente relacionadas con habilidades emocionales, sociales y cognitivas.

Resulta imprescindible, por tanto, que el alumnado tenga la oportunidad de explorar, conocer y entrenar aquellas habilidades emocionales (empatía, manejo de emociones y sentimientos, manejo de tensiones y estrés), habilidades sociales (comunicación asertiva, relaciones interpersonales, manejo de problemas y conflictos), y cognitivas (toma de decisiones, autoconocimiento, pensamiento crítico y creativo) que pueden beneficiar su transición a la vida laboral y adaptarse a los cambios que se pueden producir a lo largo de su vida.

Durante la educación primaria, el alumnado participa en actividades comunitarias, toma de decisiones y resolución de los conflictos tomando conciencia de los valores democráticos, los derechos humanos y de la infancia, el valor de la diversidad y el logro de la igualdad de género y la cohesión social. Al finalizar la enseñanza básica se profundiza y amplía desarrollando una actitud crítica que le permite una participación activa e informada en procesos como la toma de decisiones o la resolución de conflictos.

● **Competencia específica 3.** Explorar el entorno identificando las oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional, utilizando de forma crítica la información.

En un mundo globalizado y cambiante como el actual, los contextos académicos y laborales son cada vez más complejos. En la actualidad existen multitud de itinerarios formativos con opciones y alternativas que el alumnado necesita conocer en profundidad para trazar con seguridad un camino académico y profesional acorde con sus intereses. Se pretende que el alumnado cuente con estrategias para la exploración del entorno y búsqueda de oportunidades para el desarrollo personal, social, académico y profesional.

Por otro lado, el mercado laboral está sujeto a cambios constantes influenciado en la actualidad, especialmente, por la revolución digital. El desarrollo de esta competencia fomenta, a través del análisis de perfiles profesionales, de la formación vinculada y las tendencias del mercado laboral, la identificación de oportunidades para desarrollar sus metas de aprendizaje y competencias para la empleabilidad, además de entender cómo funciona el mercado de trabajo; cómo encontrar un trabajo; apreciar cómo y por qué están cambiando las industrias y los puestos de trabajo individuales dentro de ellas; y los tipos de habilidades que se necesitan para progresar.

Un último aspecto que valorar son las tecnologías como una herramienta fundamental para la exploración del entorno, abriendo nuevas posibilidades y ampliando los horizontes. El alumnado tiene que ser capaz de realizar búsquedas en internet seleccionando la información de manera crítica y gestionando su entorno personal digital de aprendizaje permanente, configurando su propio mapa de recursos para el asesoramiento que contribuya a mejorar la autoorientación a lo largo de la vida.

El conocimiento que va adquiriendo a lo largo de su escolarización le va a permitir entender y valorar la realidad que le rodea para afrontar los retos e ir construyendo su proyecto de vida a lo largo de su trayectoria personal y profesional. Asumiendo que la realidad actual se

caracteriza por la incertidumbre y afrontando que es necesario articular soluciones creativas para poder desarrollarse personal y profesionalmente con autonomía.

Durante la etapa de primaria el alumnado se inicia en la búsqueda y selección de información sencilla, con la mediación del o la docente. Al finalizar la etapa de secundaria el alumnado consolida habilidades para localizar, seleccionar y contrastar la información de manera autónoma, siendo capaz de hacer búsquedas avanzadas en internet atendiendo a criterios de validez, actualidad y fiabilidad. Así mismo, el conocimiento de las profesiones y la exploración de los intereses vocacionales comienza en primaria y se profundiza a través de la acción tutorial y orientadora de toda la etapa de secundaria.

● **Competencia específica 4.** Definir metas realistas, ajustadas al conocimiento de sí mismo, utilizando la información relevante para resolver la incertidumbre y adoptar una actitud proactiva en la toma de decisiones personales, académicas y profesionales.

Las personas estamos constantemente tomando decisiones, escogiendo qué hacer tras considerar distintas alternativas, haciendo uso de herramientas para evaluar las diferentes posibilidades, teniendo en cuenta necesidades, valores, motivaciones, influencias y posibles consecuencias presentes y futuras, tanto en la propia vida como en la de otras personas.

La complejidad actual del sistema educativo y del mercado laboral hacen que sea necesaria una detallada planificación del proceso de toma de decisiones académicas y profesionales, y que el alumnado desarrolle las competencias necesarias para gestionar el proceso desde una actitud reflexiva, responsable, sistemática y metódica.

Para sistematizar el proceso de toma de decisiones es necesario que el alumnado desarrolle habilidades de análisis sobre las oportunidades que le ofrece el entorno, a partir de sus intereses, valores y expectativas y teniendo en cuenta los factores que pueden influir en la toma de decisiones como las modas, la presión social o las conductas de evitación cuando siente temor. De esta manera comienza a definir los primeros objetivos a modo de hipótesis, haciendo confluir toda la información de que dispone, analizando las necesidades, identificando las mejores opciones, evaluando su viabilidad y estableciendo estrategias de verificación de los resultados previstos.

En este proceso es fundamental aprender a anticiparse a las consecuencias, asumir la incertidumbre y responsabilizarse por las decisiones implementando las acciones necesarias para desarrollar la opción elegida. Es importante tener en cuenta que cualquier decisión puede ser errada y requiere volver a puntos anteriores. El error forma parte de la vida y debe ser útil para afrontar situaciones futuras integrándolo en el conocimiento de uno mismo favorecerá un crecimiento personal constante.

Esta competencia específica se ejercita durante la etapa de primaria mediante la participación en actividades comunitarias y en la toma de decisiones que requieren actuar con eficacia y seguridad. Al completar la enseñanza básica el alumnado, además de identificar las necesidades, también las analiza, evalúa las fortalezas y debilidades propias para aportar soluciones valiosas y planifica el proceso de toma de decisiones, en base a la información y el conocimiento con actitud estratégica, reflexiva y poniendo el foco en las oportunidades que ofrece el entorno.

● **Competencia específica 5.** Diseñar un proyecto personal, académico y profesional propio conjugando las necesidades e intereses personales y vocacionales con las oportunidades del entorno y las destrezas necesarias en la toma de decisiones.

Esta competencia, puesto que articula un proyecto personal, académico y profesional, requiere la contribución de todas las demás competencias e implica, por parte del alumnado, planificar los objetivos a corto, medio y largo plazo y poner en acción las competencias necesarias para alcanzarlos. La meta que articula esta materia es que el alumnado no solo desarrolle estrategias y adquiera recursos para su autororientación, sino que también diseñe su propio proyecto personal, académico y profesional

Criterios de evaluación

La evaluación será **continua y formativa**. El currículo establece unos **criterios de evaluación** por materia y curso que nos permiten evaluar la adquisición de las competencias específicas de la materia.

Saberes básicos

Bloque 1 Autoconocimiento y relaciones interpersonales

El cuadro adjunto muestra la existencia de una relación especialmente significativa y relevante entre las **cinco competencias específicas de esta materia y algunas competencias clave incluidas en el perfil de salida del alumnado al finalizar la educación básica**. En todos los casos, esta relación opera en las dos direcciones. Por una parte, **la adquisición y desarrollo de las competencias específicas señaladas contribuye a la adquisición y desarrollo de las competencias clave** con las que aparecen estrechamente vinculadas; por otra parte, estas competencias clave juegan un papel importante en la adquisición y desarrollo de las competencias específicas señaladas.

	CCL	CP	CMCT	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
CE1	X		X	X	X		X	X
CE2	X			X	X	X		
CE3	X	X		X				
CE4	X		X		X		X	
CE5	X	X	X	X	X		X	X

Competencias clave del perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CP: Competencia plurilingüe

CMCT: Competencia matemática y competencia en ciencia y tecnología

CD: Competencia digital

CPSAA: Competencia personal, social y de aprender a aprender

CC: Competencia ciudadana

CE: Competencia emprendedora

CCEC: Competencia en conciencia y expresión culturales

Los criterios de evaluación de las competencias específicas de la materia FOPP son:

● **Competencia específica 1**

Identificar en sí mismo algunos procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje, la conducta y las emociones, desarrollando procesos de autorregulación que le permitan un aprendizaje a lo largo de la vida.

1.1. Reconocer los procesos cognitivos y emocionales básicos y reflexionar sobre el propio aprendizaje.

1.2. Reconocer y gestionar la ansiedad en situaciones de estrés, en los contextos personales, académicos y profesionales, mediante estrategias de control de las emociones.

1.3. Identificar y analizar críticamente las fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores personales para aplicarlos en la planificación del proyecto personal, académico y profesional.

1.4. Reconocer situaciones de riesgo y hábitos de vida saludables, investigar de forma rigurosa los medios para mejorar la salud física y mental y utilizar la información adquirida para mejorar los hábitos de la vida cotidiana.

● **Competencia específica 2**

Reconocer algunos factores personales y socioculturales que intervienen en la comprensión de sí mismo en relación con los demás y en la adaptación al contexto social y profesional, respetando y valorando la diversidad.

2.1 Analizar las habilidades socioemocionales necesarias para desenvolverse en los contextos interpersonales y profesionales y planificar algunas estrategias para mejorarlas.

2.2. Identificar creencias y valores culturales y sociales que influyen en la construcción de la identidad personal.

Subbloque 1.1 Procesos psicológicos básicos y fundamentos biológicos de la conducta

- Procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje.
- Procesos psicológicos básicos implicados en las emociones.
- Fundamentos biológicos de la conducta.

Subbloque 1.2 Conocimiento de uno mismo

- Adolescencia y formación de la identidad.
- Fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores.
- Autopercepción, expectativas y autoeficacia.
- Conductas de riesgo, adicciones y hábitos de vida saludables.
- Habilidades para la vida: cognitivas, emocionales y sociales.
- Afrontamiento de la incertidumbre y el estrés.
- Habilidades de organización y gestión.
- Autoconocimiento vocacional.
- Ocio y tiempo libre.
- Autonomía personal.

Subbloque 1.3 Interacción social

- Cultura y desarrollo individual y social.
- Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia de la presión del grupo.
- Conciencia social y compromiso con la justicia social.
- Valor de la diversidad.
- Convivencia y resolución pacífica de los conflictos.
- Atribuciones sociales y estereotipos.
- Habilidades para relacionarse y para la comunicación eficaz.

Bloque 2 Exploración del entorno personal, académico y profesional

Subbloque 2.1 Fuentes de información para el desarrollo personal, académico y profesional

- *Internet y otras fuentes de información.*
- *Fiabilidad de las fuentes y actualidad de la información.*

- 2.3. Analizar y argumentar los derechos de las personas valorando la diversidad y planteando acciones frente a las situaciones de violencia y exclusión.
- 2.4. Participar de manera activa en dinámicas de trabajo grupal y cooperativo contribuyendo a la elaboración de proyectos colaborativos, poniendo en acción habilidades comunicativas y estrategias que permitan llegar a consensos.
- 2.5 Investigar los sesgos y estereotipos que pueden influir en la construcción de expectativas sobre las posibilidades personales, académicas y profesionales.

● **Competencia específica 3**

Explorar el entorno identificando las oportunidades de desarrollo personal, académico y profesional utilizando de forma crítica la información.

- 3.1 Buscar, seleccionar y manejar críticamente información de distintas fuentes para tomar decisiones vocacionales de los ámbitos personal, académico y profesional.
- 3.2 Participar activamente en las visitas a centros de formación y centros de trabajo y analizar la información significativa.
- 3.3 Explorar los distintos campos profesionales conociendo los requisitos, las vías de acceso, los estudios necesarios y las condiciones laborales.
- 3.4. Investigar y analizar las características del mercado laboral, los cambios del entorno profesional y productivo y los empleos emergentes, detectando las habilidades que mejor se adaptan a esta nueva realidad.
- 3.5. Identificar las diferentes opciones de empleo, a partir de las posibilidades de inserción por cuenta ajena y por cuenta propia y explorar las relaciones presentes en cada una de ellas.

● **Competencia específica 4**

Definir metas realistas, ajustadas al conocimiento de sí mismo, utilizando la información relevante para resolver la incertidumbre y adoptar una actitud proactiva en la toma de decisiones personales, académicas y profesionales.

- 4.1 Analizar el contexto social, en relación con la familia, amistades, situación económica y oportunidades académicas y profesionales y valorar los apoyos con los que se cuentan y las dificultades a superar.
- 4.2 Identificar las cualidades personales y apoyos del entorno con los que afrontar con eficacia nuevos retos y facilitar el proceso de transición a la vida adulta.
- 4.3 Contrastar y comparar la información recopilada planteando hipótesis, identificando las opciones que mejor se adaptan a nuestros intereses y evaluando su viabilidad.
- 4.4 Verificar en el proceso de toma de decisiones si los pasos nos conducen a la meta correcta o se requiere realizar ajustes o replantear los objetivos.
4. 5 Tomar decisiones a partir de los valores y expectativas propias sin ceder a modas, presión social o conductas de evitación, asumiendo la responsabilidad de las decisiones.

● **Competencia específica 5**

Diseñar un proyecto personal, académico y profesional propio conjugando las necesidades e intereses personales y vocacionales con las oportunidades del entorno y las destrezas necesarias en la toma de decisiones

- 5.1 Priorizar las necesidades e identificar los intereses personales y vocacionales mediante la exploración de las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno mostrando las destrezas necesarias en el proceso de toma de decisiones.
- 5.2 Explorar el mundo laboral y extraer conclusiones sobre el futuro profesional propio.
- 5.3 Construir el entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y

- *Servicios de orientación en el entorno personal, académico y laboral.*
- *Mapa de recursos de información y asesoramiento.*

Subbloque2.2 Oportunidades de desarrollo personal y social

- Oportunidades de participación activa para el compromiso social.
- Opciones para el desarrollo de habilidades y competencias personales y sociales.

Subbloque 2.3 Formación académica y profesional

- Campos profesionales y formación asociada.
- Ocupaciones profesionales y estilos de vida.
- Bachillerato, Formación Profesional y otras opciones de estudios después de 4o de la ESO.
- Titulaciones, grados, cualificaciones y programas de formación: oferta, acceso, vinculaciones y continuidad académica y profesional.
- Oportunidades académicas en otros países.

Subbloque 2.4 Mundo laboral

- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo.
- Opciones trabajo por cuenta ajena e iniciativa emprendedora.
- Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.
- Revolución digital en el entorno laboral.

Bloque 3 Proceso de toma de decisiones y diseño de un proyecto personal, académico y profesional

Subbloque 3.1 Proceso de toma de decisiones

- Análisis reflexivo, sistemático y metódico para la toma de decisiones.
- Identificación de las mejores opciones y planteamiento de hipótesis y su viabilidad.
- Factores que influyen en las decisiones.
- Asunción de responsabilidades y análisis de los riesgos.
- Verificación de los resultados y detección de errores.

Subbloque 3.2. Toma de decisiones para el desarrollo personal

- Cualidades personales y apoyos del entorno.
- Habilidades para la gestión de la carrera.
- Metas personales.
- Planificación de estrategias para mejorar el desarrollo y bienestar personal y social.

Subbloque 3.3. Toma de decisiones académicas y profesionales

- Descubrimiento de los intereses vocacionales y priorización de las necesidades.
- Oportunidades académicas y profesionales, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales.
- Identificación del itinerario formativo y de otras áreas de mejora de las competencias académicas y profesionales.
- Apoyos y recursos con los que se cuentan y dificultades a superar para alcanzar los

Subbloque 3.4. Aproximación a la incorporación al mundo laboral y aprendizaje a lo largo de la vida

- Estrategias e instrumentos para la búsqueda activa de empleo.
- Estrategias y recursos básicos para el emprendimiento.
- Entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.
- Aproximación al concepto de desarrollo de la carrera profesional.

1.1.2 Valoración general del progreso del alumnado

Instrumentos de recogida de información

Durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, se llevará a cabo una **evaluación continua y formativa**, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestre el alumnado para que una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes.

Tomando como referencia la premisa que todo lo realizado cuenta de cara a la evaluación del aprendizaje del alumnado y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos que se utilizarán para llevarla a cabo serán los siguientes:

A.- Instrumentos y peso relativo en la evaluación (%) (*2):

▪ **Observación en clase:** las propias actividades de enseñanza constituirán un instrumento muy útil para evaluar el proceso de aprendizaje; a través de una observación sistemática, los resultados pueden plasmarse a través del cuaderno del profesor. Esta observación nos proporciona información sobre el trabajo diario de actividades realizadas en el aula como fuera del aula y hábitos de trabajo e interés frente a la materia. **(15%)**

▪ **Trabajo, prácticas y talleres(*1):** durante el curso es posible realizar diferentes talleres, comentarios de noticias, trabajos, portfolio, proyectos, etc. que permitan completar el proceso de evaluación del alumnado. Los trabajos se realizarán tanto de forma individual como en parejas o grupos. Dichos trabajos podrán ser evaluados mediante las correspondientes rúbricas de evaluación y supondrán el **45%** o ponderación correspondiente en caso de utilizarse diferentes agrupamientos para su realización (individual: 35%+ grupo: 25%, por ejemplo).

▪ **Pruebas de seguimiento** en cada evaluación si la materia impartida así lo requiere. No obstante, no hemos de olvidar el carácter práctico de la asignatura. **(30%)**. En caso de no realizarse prueba objetiva, se añadirá dicho porcentaje al porcentaje de prácticas y trabajos del apartado anterior.

(*) **Nota 1:** retrasos en fechas de entregas se penalizará con 0,5 puntos por día de retraso. Faltas de ortografía reducirán nota.

(*) **Nota 2:** En caso de que el alumnado tenga muchas faltas de asistencia (justificadas o no) y que por tanto no se tenga evidencia suficiente para su evaluación o no haya trabajado o participado tanto en el trabajo individual como en grupo, se deberá realizar una prueba objetiva trimestral.

Criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa

En los diferentes instrumentos de evaluación se tendrán en cuenta tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Así por ejemplo, en las diferentes actividades, trabajos, proyectos, portfolio, etc. se podrán valorar aspectos cualitativos como la puntualidad en la entrega, el orden y la limpieza, la correcta ortografía, etc.

Medidas de respuesta educativa para la inclusión

- Realización de actividades para todos/as pero al mismo tiempo estrategias individuales.
- Actividades y situaciones de aprendizaje variadas y flexibles.
- Actuación fundamental del profesor como guía y referente en todo este proceso.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje
- Mecanismos de recuperación individualizada.
- Trabajo en grupo pequeños
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para favorecer la autoestima
- Aprovechar las actividades fuera del aula o charlas de terceros personas para fomentar una buena cohesión e integración del grupo

Curso académico: 25-26		Departamento: ECONOMÍA
1. Concreción curricular de la materia:	DECRETO 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria	
1.1 Elementos curriculares del nivel:	ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO, 4º ESO	
1.1.1 Competencias específicas	CE1. Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando las fortalezas y debilidades propias y gestionando de forma eficaz las emociones. CE2. Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo en las dinámicas de trabajo en distintos contextos, analizando el valor de cooperar con otras personas. CE3. Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones sencillas, innovadoras y sostenibles para satisfacerlas, con sentido ético y solidario, analizando sus puntos fuertes y débiles y su posible impacto en el entorno económico. CE4. Identificar los recursos necesarios en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta y las posibles fuentes financieras necesarias para la obtención de dichos recursos y aplicarlas a su proyecto emprendedor. CE5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas que transmitan mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos de cada situación, utilizando estrategias comunicativas eficaces, respetuosas e inclusivas. CE6. Analizar aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos, la necesidad de elegir, así como los principales objetivos de la economía actual, desarrollando ideas que den soluciones eficaces, equitativas y sostenibles. CE7. Diseñar y analizar de manera cooperativa y ágil prototipos innovadores y sostenibles, a través de estrategias eficaces de diseño, validando sus resultados de forma ética, crítica y sostenible.	
	Criterios de evaluación Competencia específica 1. Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando las fortalezas y debilidades propias y gestionando de forma eficaz las emociones. 1.1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un proyecto personal, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad. 1.2. Utilizar estrategias de análisis de las fortalezas y debilidades personales, comparándolas con las cualidades propias de las personas emprendedoras. 1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. 1.4. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	Saberes básicos BLOQUE 1 ECONOMÍA (CE3, CE5, CE6, CE7) 1.1 EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA • La importancia de la Economía. Economía Normativa y Positiva. Microeconomía, Macroeconomía • El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. • El comportamiento de las personas en las decisiones económicas. • Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. 1.2 FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO • El entorno económico-empresarial. • El funcionamiento de los mercados.

Competencia específica 2. Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo en las dinámicas de trabajo en distintos contextos, analizando el valor de cooperar con otras personas.

2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre mujeres y hombres, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.

2.2. Mostrar habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.

2.3. Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva.

2.4. Asumir con confianza la incertidumbre, las dificultades y los errores que pueden surgir en sus propios procesos de aprendizaje.

Competencia específica 3. Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones sencillas, innovadoras y sostenibles para satisfacerlas, con sentido ético y solidario, analizando sus puntos fuertes y débiles y su posible impacto en el entorno económico.

3.1. Identificar en el entorno más próximo las ideas innovadoras que dan respuesta a necesidades locales y globales, promoviendo el desarrollo sostenible.

3.2. Comprobar que las ideas de negocio propuestas responden de forma innovadora y sostenible a las necesidades detectadas, describiendo sus ventajas e inconvenientes, y analizar el impacto que pueden generar en el entorno económico.

3.3. Aplicar metodologías ágiles que faciliten la superación de retos económicos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas, con sentido ético y solidario.

Competencia específica 4. Identificar los recursos necesarios en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta y las posibles fuentes financieras necesarias para la obtención de dichos recursos y aplicarlas a su proyecto emprendedor.

5. Identificar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios en el proceso de ideación creativa, analizando la perspectiva sostenible.

6. Seleccionar algunas fuentes financieras básicas, valorando el horizonte temporal y el riesgo que implican en el proyecto.

7. Argumentar la necesidad del control del presupuesto personal como

• El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; estrategias de análisis del entorno específico o microentorno.

1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

• Producción y crecimiento sostenible. Empleo y control de precios. Indicadores

• Sensibilidad ante desigualdades económicas y distribución de la renta. El papel del Estado.

• Estrategias de revisión de los procesos de integración económica y globalización.

• La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular.

• La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

BLOQUE 2 EMPRENDIMIENTO (CE1, CE2, CE4, CE5)

2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

• El Perfil de la persona emprendedora. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.

• Creatividad, ideas y soluciones. La innovación ágil.

• Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.

• Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.

• Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.

• Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

• El sistema financiero. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.

• Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.

• El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.

• La gestión del riesgo financiero.

BLOQUE 3 EL PROYECTO EMPRENDEDOR (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR

• La decisión empresarial como fuente de transformación social. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.

herramienta esencial de la viabilidad del proyecto, reflexionando sobre el riesgo del endeudamiento y sus consecuencias en el proceso de emprendimiento.

Competencia específica 5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas que transmitan mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos de cada situación, utilizando estrategias comunicativas eficaces, respetuosas e inclusivas.

5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.

5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso llevado a cabo.

5.3. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

Competencia específica 6. Analizar aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos, la necesidad de elegir, así como los principales objetivos de la economía actual, desarrollando ideas que den soluciones eficaces, equitativas y sostenibles.

6.1. Identificar el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, tomando conciencia de las consecuencias del mismo en la sociedad.

6.2. Identificar los efectos del desempleo, la desigualdad de la renta, la economía sumergida y la inflación en algunos contextos y situaciones reales, describiendo alguna medida correctora para cada uno de ellos.

6.3. Describir las características de la economía colaborativa, circular y social, valorando el impacto que tienen en diferentes entornos.

6.4. Interpretar algunas actividades económicas de la vida cotidiana desde el punto de vista financiero.

Competencia específica 7. Diseñar y analizar de manera cooperativa y ágil prototipos innovadores y sostenibles, a través de estrategias eficaces de diseño, validando sus resultados de forma ética, crítica y sostenible.

1. Diseñar un prototipo final innovador y sostenible, evaluando de manera crítica y ética su aportación al entorno.

2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.

- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La empresa y su responsabilidad social.

- Emprendimiento en los sectores productivos desde una perspectiva de género.

- Las funciones y la organización de la empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones: estrategias de formación y funcionamiento de equipos de trabajo

3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.

- Métodos de análisis de la competencia.

- El prototipo del proyecto emprendedor: herramientas de desarrollo, presentación, difusión y validación.

- El usuario como consumidor y destinatario final del prototipo.

Derechos y obligaciones de los consumidores.

- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

3. Utilizar estrategias eficaces de diseño, seleccionando aquellas que faciliten la ejecución del prototipo final de manera ágil y cooperativa.

1.1.2 Valoración general del progreso del alumnado

Instrumentos de recogida de información

Durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, se llevará a cabo una **evaluación continua y formativa**, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestre el alumnado para que una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes.

Tomando como referencia la premisa que todo lo realizado cuenta de cara a la evaluación del aprendizaje del alumnado y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos que se utilizarán para llevarla a cabo serán los siguientes:

A.- Instrumentos y peso relativo en la evaluación (%):

- **Observación en clase:** las propias actividades de enseñanza constituirán un instrumento muy útil para evaluar el proceso de aprendizaje; a través de una observación sistemática, los resultados podrán plasmarse a través del cuaderno del profesor. Esta observación nos proporciona información sobre el trabajo diario de actividades realizadas en el aula como fuera del aula y hábitos de trabajo e interés frente a la materia. **(20%)**

- **Trabajo, prácticas y talleres (*):** durante el curso es posible realizar diferentes talleres, comentarios de noticias, trabajos, portfolio, proyectos, etc. que permitan completar el proceso de evaluación del alumnado. Los trabajos se realizarán tanto de forma individual como en parejas o grupos. Dichos trabajos podrán ser evaluados mediante las correspondientes rúbricas de evaluación y supondrán el **40%** o ponderación correspondiente en caso de utilizarse diferentes agrupamientos para su realización (individual 25%- grupo 15%), por ejemplo.

- **Pruebas de seguimiento** en cada evaluación si la materia impartida así lo requiere **(40%)**

(*) Nota: retrasos en fechas de entregas se penalizará con 0,5 puntos por día de retraso. Faltas de ortografía reducirán nota.

Criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa

En los diferentes instrumentos de evaluación se tendrán en cuenta tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Así por ejemplo, en las diferentes actividades, trabajos, proyectos, portfolio, etc. se podrán valorar aspectos cualitativos como la puntualidad en la entrega, el orden y la limpieza, la correcta ortografía, etc.

Medidas de respuesta educativa para la inclusión

- Realización de actividades para todos/as pero al mismo tiempo estrategias individuales.
- Actividades y situaciones de aprendizaje variadas y flexibles.
- Actuación fundamental del profesor como guía y referente en todo este proceso.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización

- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje
- Mecanismos de recuperación individualizada.
- Trabajo en grupo pequeños
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para favorecer la autoestima
- Aprovechar las actividades fuera del aula o charlas de terceres persones para fomentar una buena cohesión e integración del grupo

Curso académico: 25-26		Departamento: ECONOMIA
1. Concreción curricular de la materia:	Decreto 108/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que establece la ordenación y el currículo de Bachillerato.	
1.1 Elementos curriculares del nivel:	ECONOMÍA, EMPRENDIMIENTO Y ACTIVIDAD EMPRESARIAL, 1º BACHILLER	
1.1.1 Competencias específicas	Competencia específica núm. 1: Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizar la repercusión en los diferentes sectores y comparar soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica. Competencia específica núm. 2: Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar los fallos, interpretar la repercusión de estos en el entorno i argumentar el papel del Estados para afrontarlos. Competencia específica núm. 3: Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta y reconocer y valorar los beneficios y costes que este flujo genera, el impacto que tiene el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad. Competencia específica núm. 4: Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero describiendo los efectos sobre la economía real, distinguiendo los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la investigación de fuentes de financiación y reconociendo la importancia del comportamiento ético de los diferentes participantes en la actividad. Competencia específica núm. 5: Identificar las principales amenazas y oportunidades a que se enfrenta actualmente la economía, analizar el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, la justicia y la sostenibilidad. Competencia específica núm. 6: Investigar e interpretar hechos, sucesos o acontecimientos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas de análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.	
	Criterios de evaluación Competencia específica 1 Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores y comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica. 1.1 Explicar el problema básico de la economía -la escasez- identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de este. 1.2 Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las	Saberes básicos Bloque 1 Las decisiones económicas (CE1, CE3, CE6) 1.1 Economía i escasez La economía, las necesidades, los bienes y la escasez: El coste de oportunidad y la FPP. Las actividades económicas. Los agentes económicos. Flujo circular de la renta. 1.2 Sistemas económicos La organización económica y los sistemas económicos. Valoración y comparación.

decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.

1.3 Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual

1.4 Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

Competencia específica 2

Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos e interpretar la repercusión de estos en el entorno, y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.

2.1 Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

2.2 Calcular, representar e interpretar, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables,

a través del estudio de casos.

2.3 Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales fallos del mercado y sus consecuencias y plantear alguna propuesta de solución, justificando sus ventajas.

2.4 Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o acontecimientos concretos.

Competencia específica 3

Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.

3.1 Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.

3.2 Diferenciar los costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollarla autonomía y el espíritu crítico.

3.3 Analizar el papel del Estado a través de distintas políticas económicas, reflexionando sobre su impacto económico y social.

1.3 Actividad productiva

La función de producción: costes, ingresos y beneficios.

Horizonte temporal y análisis marginal. Eficiencia y productividad.

1.4 Las decisiones en economía y modelos económicos

Economía del comportamiento. Desviaciones de la racionalidad económica. Economía positiva y economía normativa. Decisiones económicas y éticas. Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y el método experimental en Economía.

Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones económicas.

Bloque 2. La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica (CE2, CE3, CE6)

2.1 El mercado

Intercambio y mercado.

Funcionamiento del mercado.

La elasticidad.

2.2 Estructuras de mercado

La competencia perfecta. La competencia imperfecta.

Teoría de juegos. El dilema del prisionero.

Fallos de mercado e intervención del sector público.

Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades.

Bloque 3 La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica (CE1, CE3, CE5, CE6)

3.1. Macroeconomía

La macroeconomía.

La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

3.2. Economía laboral

Economía laboral. El funcionamiento de los mercados de trabajo.

Tipos de desempleo y sus consecuencias. Políticas de empleo.

La segmentación y tendencias del mercado de trabajo.

La brecha salarial: una perspectiva de género.

3.3. Desarrollo económico e indicadores

Crecimiento económico y desarrollo: los factores del crecimiento.

La distribución de la renta. Indicadores del desarrollo social.

Bienestar y calidad de vida.

Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

Competencia específica 4

Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero describiendo los efectos sobre la economía real, distinguiendo los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, y reconociendo la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.

4.1 Interpretar el funcionamiento básico del sistema financiero analizando sus efectos sobre la economía real a través del estudio de hechos o acontecimientos concretos, reflexionando acerca de los mismos.

4.2 Analizar los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos y recursos financieros, apreciando los riesgos actuales relacionados con la desinformación, manipulación y adicción.

4.3 Planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento financiero, con una perspectiva de responsabilidad social y ética que permita actuar como ciudadanía responsable.

Competencia específica 5

Identificar las principales amenazas y oportunidades a los que se enfrenta actualmente la economía analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, y proponiendo iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.

5.1 Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el ámbito local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.

5.2 Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual, creando y editando contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando diferentes aplicaciones.

5.3 Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia, analizando las oportunidades que la globalización ofrece a través de ejemplos concretos del ámbito personal y social.

Competencia específica 6

Investigar e interpretar hechos, sucesos o acontecimientos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.

3.4. Comercio internacional y sus efectos

El comercio internacional y los procesos de integración económica. La Unión Europea. Funcionamiento del comercio internacional y sus efectos económico-sociales. Proteccionismo versus libre comercio.

Bloque 4 Las políticas económicas (CE2, CE4, CE5, CE6)

4.1 El estado y la política económica

La política económica y sus efectos.

La intervención del Estado y su justificación.

4.2 Política fiscal

Política fiscal. El principio de solidaridad y los impuestos.

El déficit público, la deuda pública y sus efectos.

El Estado de Bienestar y su financiación.

La economía sumergida y la pérdida de ingresos del Estado.

Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar.

4.3 Sistema financiero

El dinero: funcionamiento, tipología y su proceso de creación.

El sistema financiero: funcionamiento y efectos.

Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el consumo y el ahorro.

Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.

Evolución del panorama financiero: la cadena de bloques o *blockchain*, las criptomonedas y la ciberseguridad.

4.4 Política monetaria

La política monetaria y la estabilidad de precios.

Funcionamiento del mercado monetario.

La inflación: teorías explicativas.

Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.

El euro y la Unión Monetaria.

Bloque 5 Los retos de la economía actual. Fortalezas y debilidades de la economía española. (CE1, CE3, CE5, CE6)

5.1 Integración económica

La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos.

La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.

	6.1 Investigar e interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicándolas herramientas propias del ámbito de la economía. 6.2 Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto 6.3 Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más acordes con el mantenimiento del Estado de Bienestar mediante el estudio de datos objetivos. 6.4 Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes a través de fuentes de información en diferentes idiomas. 6.5 Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.	5.2 Revolución digital La revolución digital y la inteligencia artificial: El internet de las cosas. La industria 4.0. El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta. Visiones alternativas a la economía tradicional: La economía colaborativa. 5.3 Retos del estado del bienestar El futuro del estado de bienestar y su relación con la democracia. Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas. 5.4 Desarrollo sostenible y ODS La sostenibilidad ambiental, economía ecológica y la economía circular. Teorías sobre el decrecimiento económico. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales. Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.
1.1.2 Valoración general del progreso del alumnado	Instrumentos de recogida de información: Durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, se llevará a cabo una evaluación continua y formativa, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestre el alumnado para que una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes. Tomando como referencia la premisa que todo lo realizado cuenta de cara a la evaluación del aprendizaje del alumnado y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos que se utilizarán para llevarla a cabo serán los siguientes: A.- Instrumentos (peso relativo en la evaluación %): ▪ Trabajo y ejercicios prácticos (*): durante el curso es posible realizar diferentes trabajos individuales que permitan completar el proceso de evaluación. Dichos trabajos podrán ser evaluados mediante las correspondientes rúbricas de evaluación y supondrán el 10%. ▪ Pruebas de seguimiento en cada evaluación si la materia impartida así lo requiere. Dichas pruebas supondrán el 90%. (*) Nota: retrasos en fechas de entregas se penalizará con 0,5 puntos por día de retraso. Faltas de ortografía reducirán nota.	Criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa: En los diferentes instrumentos de evaluación se tendrán en cuenta tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Así por ejemplo, en las diferentes actividades y trabajos, se podrán valorar aspectos cualitativos como la puntualidad en la entrega, el orden y la limpieza, la correcta ortografía, etc.

Medidas de respuesta educativa para la inclusión

- Realización de actividades para todos/as pero al mismo tiempo estrategias individuales.
- Actividades y situaciones de aprendizaje variadas y flexibles.
- Actuación fundamental del profesor como guía y referente en todo este proceso.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje
- Trabajo en grupo pequeños
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para favorecer la autoestima
- Aprovechar las actividades fuera del aula o charlas de terceros personas para fomentar una buena cohesión e integración del grupo

Curso académico: 2025-2026		Departamento: ECONOMIA
1. Concreción curricular de la materia:	Decreto 108/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que establece la ordenación y el currículo de Bachillerato.	
1.1 Elementos curriculares del nivel:	EMPRESA Y MODELOS DE EMPRESA, 2º BACHILLER	
1.1.1 Competencias específicas	Competencias Específicas Competencia específica 1. Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones fundamentales de la ciencia económica, argumentando su interrelación con otras disciplinas. Competencia específica 2. Analizar desde una perspectiva interdisciplinar el comportamiento individual y colectivo en la toma de decisiones económicas teniendo en cuenta el problema de la escasez, reflexionar sobre los cambios económicos y sociales más relevantes derivados de dicho problema y actuar en consecuencia. Competencia específica 3. Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los problemas económicos actuales representativos a través del estudio de hechos y acontecimientos concretos, analizándolos con ayuda de algunas herramientas económicas y empresariales mediante actitudes sensibles además de comportamientos responsables y proactivos. Competencia específica 4. Identificar las principales habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando y valorando sus perfiles y su forma de afrontar los retos. Competencia específica 5. Analizar y valorar con sentido crítico las tendencias de las estrategias empresariales y los nuevos modelos de negocio, en entornos rurales y urbanos, locales y globales, y proponer iniciativas que se identifiquen con la ética empresarial. Competencia específica 6. Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos. Competencia específica 7. Aplicar, en los problemas económicos más relevantes, las estrategias metodológicas propias de la economía de búsqueda de información, análisis, propuesta de soluciones y comunicación argumentada de las mismas.	

Criterios de evaluación

Competencia específica 1

Analizar de forma crítica y reflexiva las aportaciones fundamentales de la ciencia económica, argumentando su interrelación con otras disciplinas.

1.1. Interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos o de simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

1.2. Explicar la relación que tiene la ciencia económica con otras disciplinas, reflexionando desde una perspectiva integral de la materia.

1.3. Proponer algunas soluciones ante hechos y acontecimientos económicos, desde un punto de vista crítico, reflexivo y comprometido.

Competencia específica 2.

Analizar desde una perspectiva interdisciplinar el comportamiento individual y colectivo

en la toma de decisiones económicas teniendo en cuenta el problema de la escasez,

reflexionar sobre los cambios económicos y sociales más relevantes derivados de dicho

problema y actuar en consecuencia.

2.1. Analizar la repercusión de los cambios económicos y sociales en su entorno, identificando los problemas actuales desde un punto de vista local, regional y global.

2.2. Describir y evaluar los efectos del comportamiento individual y colectivo en el proceso de toma de decisiones a partir de casos reales e identificando con sentido crítico hechos y datos.

2.3. Explicar el problema de la escasez y sus causas, utilizando herramientas económicas básicas.

2.4. Identificar y relacionar las distintas disciplinas que permiten explicar los efectos del comportamiento individual y colectivo en las decisiones económicas.

5.3. Competencia específica 3.

Establecer correspondencias entre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los problemas económicos actuales representativos a través del estudio de hechos y acontecimientos concretos, analizándolos con ayuda de algunas herramientas económicas y empresariales mediante actitudes sensibles, además de comportamientos responsables y proactivos.

3.1. Proponer iniciativas para dar respuesta a algunos de los principales problemas mundiales relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de herramientas económicas y empresariales, en el ámbito local y global, desde una perspectiva crítica, constructiva y comprometida.

3.2. Identificar, mediante el análisis de casos, situaciones que reflejen los principales retos económicos actuales.

Saberes básicos

Bloque 1 Economía (CE1, CE2, CE3, CE6, CE7)

1.1 El problema económico de la escasez

La economía y la escasez: la eficiencia y los sistemas de asignación de recursos.

El coste de oportunidad.

La utilidad y el valor de los bienes y servicios.

Los agentes económicos y el comportamiento racional. Fallos de la racionalidad.

El flujo circular de la renta.

1.2 La economía como ciencia social

La economía como ciencia social.

La modelización matemática como herramienta para el análisis económico: la complejidad de la realidad y la incorporación de supuestos simplificadores.

Relación de la economía con otras disciplinas.

1.3 El mercado

El funcionamiento del mercado.

Los fallos del mercado y la intervención del sector público. Fallos del sector público y sus implicaciones.

1.4 Entorno financiero

Dinero y transacciones.

Sistema financiero.

Planificación y gestión de las finanzas personales: riesgo y beneficio.

1.5 Entorno macroeconómico

Análisis de la oferta y demanda agregada.

Macromagnitudes: Análisis de las interrelaciones que existen entre los diversos elementos y agregados de la realidad económica.

La maximización del bienestar social y el debate eficiencia versus equidad.

1.6 Los retos de la economía actual

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.

Cambio climático, el desarrollo sostenible y la economía circular.

Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.

Bloque 2 Emprendimiento (CE3, CE4, CE6, CE7)

2.1 La persona emprendedora y sus cualidades

La persona emprendedora e intraemprendedora.

Competencias, cualidades y hábitos de la persona emprendedora.

La inteligencia emocional y la inteligencia ejecutiva.

3.3. Argumentar la importancia que tiene para la sociedad los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde una perspectiva multicultural, identificando las oportunidades de desarrollo personal, social y económico al implementarlos.

Competencia específica 4.

Identificar las principales habilidades y competencias que caracterizan a las personas emprendedoras dentro de la realidad actual, analizando y valorando sus perfiles y su forma de afrontar los retos.

4.1. Identificar destrezas emprendedoras relevantes, valorando previamente las habilidades que poseen personas emprendedoras cercanas y analizando sus competencias a la hora de afrontar las oportunidades económicas que se les presentan.

4.2. Comparar las destrezas de las personas emprendedoras con aspectos básicos de la vida cotidiana del alumnado.

4.3. Poner ejemplos de experiencias emprendedoras en las que situaciones de fracaso han sido reconvertidas en éxito y debatirlas con actitud crítica y respetuosa.

Competencia específica 5.

Analizar y valorar con sentido crítico las tendencias de las estrategias empresariales y los nuevos modelos de negocio, en entornos rurales y urbanos, locales y globales, y propone iniciativas que se identifiquen con la ética empresarial.

5.1. Distinguir las tendencias más importantes e identificar los valores de las empresas a través del estudio de casos de estrategias empresariales concretas, analizando su evolución.

5.2. Identificar los puntos fuertes y débiles esenciales de empresas reales a través de casos concretos de diferentes sectores y relacionarlos entre sí.

5.3. Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.4. Descubrir nuevos modelos de negocio pertenecientes a diversos sectores y ámbitos, valorando sus posibilidades, limitaciones y comparar con otros modelos.

Competencia específica 6.

Analizar la transformación económica y social y sus consecuencias, argumentando la importancia que tienen la innovación y la revolución digital en la actividad empresarial, y proponer algunas alternativas a dichos desafíos.

6.1. Argumentar las respuestas que ofrecen las empresas a los desafíos actuales, analizando la transformación económica y social que está experimentando la sociedad.

6.2. Identificar situaciones que ilustren la importancia que tiene la innovación en la actividad empresarial, a partir de propuestas alternativas y nuevas soluciones a los desafíos actuales.

El espíritu emprendedor: búsqueda de necesidades y oportunidades.

Misión y visión de la persona emprendedora.

2.2 Gestionar el emprendimiento

Creencias sobre emprendimiento: El miedo a emprender y la gestión del error como una oportunidad para aprender.

La gestión de grupos y la teoría de las relaciones humanas.

Técnicas de motivación.

2.3 Autoevaluación del emprendimiento

Entrenamiento de la creatividad y proactividad. Ideas para un proyecto emprendedor.

Protección de la idea, el producto y la marca.

Estrategias y técnicas de análisis de proyectos e iniciativas empresariales. El análisis DAFO.

Autoevaluación de la persona emprendedora. Herramientas.

Contribución de las personas emprendedoras al desarrollo económico sostenible y ético.

Bloque 3 Actividad empresarial (CE3, CE5, CE6, CE7)

3.1 Cultura empresarial

Cultura empresarial y gestión del talento. Liderazgo.

Análisis del papel de la mujer en la actividad empresarial.

Nuevas estrategias de emprendimiento sostenible.

Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

3.2 Cambios en los modelos de negocio Identificación de nuevos modelos de negocio.

Mercado y clientes.

La revolución tecnológica

3.3 Tendencias en el modelo empresarial

La empresa del futuro, lugar de trabajo y tendencias.

Estrategias y gestión empresarial.

Transformación digital: Marketing digital.

Innovación y sostenibilidad.

	6.3. Comparar los beneficios más destacados que la revolución digital genera en la sociedad con los aspectos negativos que ello conlleva para la ciudadanía. Competencia específica 7. Aplicar, en los problemas económicos más relevantes, las estrategias metodológicas propias de la economía de búsqueda de información, análisis, propuesta de soluciones y comunicación argumentada de las mismas. 7.1. Investigar e interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía. 7.2. Utilizar las técnicas estadísticas propias o más usuales en este ámbito, los procedimientos y estrategias de búsqueda de datos económicos a nivel global, nacional y local, las técnicas de presentación de datos económicos y la lectura e interpretación de datos económicos empresariales. 7.3. Evaluar las diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual, creando y editando contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando diferentes aplicaciones. 7.4. Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.	
1.1.2 Valoración general del progreso del alumnado	Instrumentos de recogida de información: Durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, se llevará a cabo una evaluación continua y formativa, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestre el alumnado para que una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes. Tomando como referencia la premisa que todo lo realizado cuenta de cara a la evaluación del aprendizaje del alumnado y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos que se utilizarán para llevarla a cabo serán los siguientes: A.- Instrumentos (peso relativo en la evaluación %): ▪ Trabajo y ejercicios prácticos (*): durante el curso es posible realizar diferentes trabajos individuales que permitan completar el proceso de evaluación. Dichos trabajos podrán ser evaluados mediante las correspondientes rúbricas de evaluación y supondrán el 10%. ▪ Pruebas de seguimiento en cada evaluación si la materia impartida así lo requiere. Dichas pruebas supondrán el 90%. (*) Nota: retrasos en fechas de entregas se penalizará con 0,5 puntos por día de retraso. Faltas de ortografía reducirán nota.	Criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa: En los diferentes instrumentos de evaluación se tendrán en cuenta tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Así por ejemplo, en las diferentes actividades y trabajos se podrán valorar aspectos cualitativos como la puntualidad en la entrega, el orden y la limpieza, la correcta ortografía, etc.

Medidas de respuesta educativa para la inclusión

- Realización de actividades para todos/as pero al mismo tiempo estrategias individuales.
- Actividades y situaciones de aprendizaje variadas y flexibles.
- Actuación fundamental del profesor como guía y referente en todo este proceso.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje
- Trabajo en grupo pequeños
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para favorecer la autoestima
- Aprovechar las actividades fuera del aula o charlas de terceros personas para fomentar una buena cohesión e integración del grupo

Curso académico: 2025-2026		Departamento: ECONOMÍA
1. Concreción curricular de la materia:	Decreto 108/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que establece la ordenación y el currículo de Bachillerato.	
1.1 Elementos curriculares del nivel:	GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO, 2º BACHILLER	
1.1.1 Competencias específicas	Competencias Específicas Competencia específica 1. Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras Competencia específica 2. Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve. Competencia específica 3. Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad. Competencia específica 4. Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social. Competencia específica 5. Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos. Competencia específica 6. Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable	
	Criterios de evaluación Competencia específica 1: Identificar y analizar la importancia del emprendimiento y la innovación como elementos necesarios que contribuyen al desarrollo sostenible de un país y a la competitividad de su economía, evaluando el papel que la persona emprendedora desarrolla en la sociedad al llevar a cabo ideas innovadoras.	Bloque 1 Innovación e idea de negocio. El proceso emprendedor. (CE1, CE2, CE5) Subbloque 1.1 La innovación – La innovación como fuente de desarrollo económico y generación de empleo. Importancia de la innovación y la cultura emprendedora. Riesgos de innovar. – Importancia de la innovación para el progreso social y el desarrollo sostenible.

-Apreciar el impacto que han tenido la innovación y la actividad emprendedora en el desarrollo sostenible y en la calidad de vida, examinando ejemplos de la realidad empresarial.

-Diseñar ideas innovadoras asociadas a proyectos que resuelvan problemas económicos y sociales, utilizando algunas técnicas creativas. - Analizar la importancia de los proyectos de emprendimiento social, valorando el papel de la persona emprendedora como motor de cambio de la sociedad.

Competencia específica 2

Generar una idea de proyecto emprendedor sostenible, analizando las principales decisiones que debe tomar quien lo promueve.

-Describir los diferentes trámites a los que se enfrenta la persona emprendedora a la hora de poner en marcha el proyecto, apreciando el papel de los organismos de asesoramiento y la digitalización del proceso.

-Investigar y elegir las diferentes alternativas relacionadas con la forma jurídica, localización y dimensión, valorando el impacto que generan dichas decisiones en el entorno local más próximo.

-Analizar la responsabilidad social, laboral y medioambiental del proyecto, desarrollando una actitud ciudadana responsable en su toma de decisiones.

-Analizar la viabilidad del proyecto, valorando la triple vertiente económica, social y medioambiental del proyecto.

Competencia específica 3

Analizar las principales áreas de la empresa, valorando las decisiones de administración y gestión adoptadas desde el punto de vista de su sostenibilidad.

-Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i en la obtención de productos sostenibles e innovadores.

-Diseñar la estrategia comercial clave para su proyecto desde un punto de vista ético, analizando las diferentes técnicas del marketing mix.

-Analizar la gestión de recursos humanos, valorando su papel como instrumento para hacer efectiva la igualdad en derechos y oportunidades de mujeres y hombres, así como las desigualdades existentes, haciendo hincapié en la importancia de la inversión en capital humano.

-Seleccionar diferentes fuentes de financiación, reflexionando sobre aquellas que tengan una repercusión social favorable en el entorno.

- Tipos de innovación: de producto, de proceso, de marketing y de organización.

- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

Subbloque 1.2 El proceso emprendedor

- El proceso emprendedor. Habilidades para emprender.

Autodiagnóstico de actitudes emprendedoras.

- La persona emprendedora: características y tipos.

- Emprendimiento social.

Subbloque 1.3 idea de negocio y entorno

- La idea de negocio, detección y evaluación de oportunidades de negocio.

- Métodos para estimular la creatividad en la generación de ideas.

- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL, DAFO.

- Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades.

Bloque 2 Decisiones para iniciar el proyecto emprendedor (CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)

Subbloque 2.1 Decisiones para iniciar el proyecto

- Decisión de localización y dimensión.

- Formas jurídicas básicas de una empresa.

- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las propuestas elegidas.

Subbloque 2.2 Trámites y documentación

- Los organismos de asesoramiento y ayuda para iniciar el proyecto emprendedor. Asesoramiento a través de un Punto de Atención a la persona emprendedora.

- Documentación necesaria para el establecimiento de nuevas empresas. Tramitación online.

Bloque 3 Organización interna de la empresa (CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)

Subbloque 3.1 Áreas de aprovisionamiento y producción

- Área de aprovisionamiento: plan de compras y control de stocks.

- Documentación y herramientas del área de aprovisionamiento.

- Área de producción. El prototipo. El producto y el servicio como respuesta a las necesidades de la comunidad.

Subbloque 3.2 Área de recursos humanos

- Búsqueda y selección de personal, contratación laboral, nóminas básicas.

- El currículum vitae, videocurrículum, nuevas habilidades demandadas por las empresas.

- La comunicación interna y externa de la empresa.

Subbloque 3.3 Área comercial

Competencia específica 4:

Aplicar las principales normas básicas de contabilidad y fiscalidad empresarial en el proyecto, identificando comportamientos responsables acordes con una ciudadanía comprometida con situaciones de justicia y equidad social.

- Identificar los impuestos que afectan al proyecto empresarial, valorando la equidad del sistema tributario.
- Analizar el impacto y repercusión de la tributación empresarial en la economía de su entorno, reflexionar sobre la importancia de contribuir a los fondos públicos.
- Realizar anotaciones contables básicas y analizar las cuentas anuales para valorar la situación patrimonial, económica y financiera, aplicando ese conocimiento a su propio proyecto.

Competencia específica 5

Analizar el impacto social y medioambiental de la empresa, a través del análisis de casos, y hacer propuestas para contribuir en ambos campos.

- Identificar el impacto social y medioambiental de empresas de su entorno, relacionándolo con experiencias próximas.
- Describir hábitos de consumo responsable especificando las decisiones que habría que tomar para llevarlos a cabo en su vida cotidiana.
- Analizar los elementos necesarios para actuar de forma sostenible en la actividad empresarial y sus efectos positivos para la sociedad.
- Comparar algunos proyectos empresariales sostenibles, cuestionando sus actuaciones de forma crítica y responsable.

Competencia específica 6

Realizar presentaciones orales y escritas eficaces y creativas de su propio proyecto de empresa, utilizando medios digitales, desde una perspectiva crítica y responsable.

- Utilizar las herramientas digitales para la presentación del proyecto empresarial, creando presentaciones eficaces e innovadoras.
- Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.
- Mostrar compromiso y seguridad en la exposición del proyecto, analizando las oportunidades que el proyecto emprendedor ofrece

- Técnicas y aplicación de estudios de mercado.
- Aplicación de técnicas de marketing mix.
- Sensibilización ante situaciones que generan desigualdad y cosificación en la publicidad.

Subbloque 3.4 Área de fiscalidad y contabilidad

- Educación fiscal y responsabilidad ciudadana. Fiscalidad verde.
- Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar. Economía sumergida.
- La contabilidad en la empresa. Análisis de un balance y una cuenta de resultados.

Subbloque 3.5 Área de inversión y financiación

- Evaluación de las diferentes inversiones que se pueden plantear.
- Presupuesto del proyecto.
- Selección de las fuentes de financiación más apropiadas

Bloque 4 El impacto social y medioambiental de la empresa (CE1, CE2, CE4, CE5)

Subbloque 4.1 Decisiones sociales

- La empresa global en el contexto local: la propuesta de valor que justifica el proyecto de empresa desde el punto de vista de las necesidades locales.
- Retornos en la economía local: producción y consumo responsables. Economía colaborativa. Consumo local.

Subbloque 4.2 Decisiones medioambientales

- La huella ecológica de la actividad económica. Economía circular.
- Consumo sostenible.
- Creación de valor compartido y Objetivos de Desarrollo Sostenible

Bloque 5 Exposición del proyecto empresarial (CE2, CE6)

Subbloque 5.1 Comunicación del proyecto

- Habilidades básicas de comunicación tanto verbal (escrita u oral) como no verbal.
- Herramientas de exposición. Diseño de la narrativa del proyecto emprendedor.
- Herramientas de comunicación.

Subbloque 5.2 Presentación y difusión del proyecto.

- Herramientas digitales de comunicación y exposición.
- Las Redes sociales como medio de comunicación empresarial.

1.1.2 Valoración general del progreso del alumnado

Instrumentos de recogida de información:

Durante todo el proceso de enseñanza aprendizaje, se llevará a cabo una evaluación continua y formativa, previendo antes de las pruebas finales de evaluación las posibles carencias que muestre el alumnado para que una vez detectadas, actuar en consecuencia reforzando conceptos, adaptando las actividades a las necesidades de los estudiantes.

Tomando como referencia la premisa que todo lo realizado cuenta de cara a la evaluación del aprendizaje del alumnado y que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos que se utilizarán para llevarla a cabo serán los siguientes:

A.- Instrumentos (peso relativo en la evaluación %):

▪ **Prueba objetiva y trabajo individual (*):** durante el curso es posible realizar diferentes trabajos individuales y pruebas objetivas que permitan completar el proceso de evaluación. En el caso de realizarse alguna prueba objetiva o trabajo individual, supondrán el **30%** en la evaluación trimestral y el resto del **70%** correspondería al trabajo en grupo. Los trabajos podrán ser evaluados mediante las correspondientes rúbricas de evaluación.

▪ **Trabajos en grupo (*) (proyectos, talleres, etc) supondrán el 100%.** Los trabajos podrán ser evaluados mediante las correspondientes rúbricas de evaluación.

(*) Nota: retrasos en fechas de entregas se penalizará con 0,5 puntos por día de retraso. Faltas de ortografía reducirán nota.

Criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa:

En los diferentes instrumentos de evaluación se tendrán en cuenta tanto aspectos cualitativos como cuantitativos. Así por ejemplo, en las diferentes actividades, trabajos, proyectos, portfolio, etc. se podrán valorar aspectos cualitativos como la puntualidad en la entrega, el orden y la limpieza, la correcta ortografía, etc.

Medidas de respuesta educativa para la inclusión

- Realización de actividades para todos/as pero al mismo tiempo estrategias individuales.
- Actividades y situaciones de aprendizaje variadas y flexibles.
- Actuación fundamental del profesor como guía y referente en todo este proceso.
- Variedad de actividades de refuerzo y profundización
- Multiplicidad de procedimientos en la evaluación del aprendizaje
- Trabajo en grupo pequeños
- Favorecer la existencia de un buen clima de aprendizaje en el aula.
- Insistir en los refuerzos positivos para favorecer la autoestima
- Aprovechar las actividades fuera del aula o charlas de terceras personas para fomentar una buena cohesión e integración del grupo