

FORMACIÓN ACR

Módulo 2



Check-in



¿Qué es lo que más nos ha llamado la atención y/o gustado de las visitas que hemos tenido con las empresas?

01. EL RETO

El reto- La Laboral

Las empresas

ADL Olocau

Frutas Plasencia

Ayuntamiento de Sagunto

Ayuntamiento de Rafelbunyol

AGC Glass

IGM Creatividad

UBE Corporation

El reto- La Laboral

AGC Glass

- Dar a conocer en su entorno la marca de buen empleador (employer branding).
- Mejora de la comunicación interna (transmitir los valores a los empleados, generar canales para que los trabajadores se comuniquen con los directivos, hacerla más fluida y dar visibilidad y valor a las ventajas que la entidad aporta, visualizar los resultados y medirlos).

ADL Olocau

- Restauración - Desarrollo de programa para impulsar un negocio desde los jóvenes para los jóvenes.
- At. Sociosanitario - Ampliar la oferta de ocio y envejecimiento activo.
- Ocio / Turismo inclusivo - Cómo potenciarlo a través de la creación de oferta, involucrar a agentes, etc.

El reto- La Laboral

Ayuntamiento de Rafelbunyol

-Cómo atraer a los jóvenes para que utilicen el Espai Jove y participen tanto en la asistencia como en la organización de las actividades.

-¿Qué soluciones alternativas de vivienda se podrían plantear para hacerla accesible a los jóvenes?

UBE Corporation

- **Igualdad.** La empresa tiene problemas para atraer personal femenino. ¿Cómo animar a las mujeres a estudiar este tipo de ciclos formativos?

- **Sostenibilidad.** La problemática de la imagen de los plásticos en la sociedad.

Concienciar sobre el uso de los plásticos necesarios para la fabricación, por ejemplo, de las botas de fútbol.

- **Responsabilidad Social Corporativa.** ¿Cómo darle más visibilidad a las acciones que lleva a cabo la empresa en el entorno social?

El reto- La Laboral

Ayuntamiento de Sagunto

- Centro especial de empleo → Concienciar a la sociedad y empresas sobre la posibilidad y potencial de contratar a personas con discapacidad
- Economizar la rehabilitación y mantenimiento de edificios públicos.
- Crear y diseñar una marca LGTBI+ Friendly

Frutas Plasencia

- Diseño del stand de la feria.
- Control de producción. Medir a lo largo de la línea de producción cómo está siendo de productiva cada una de las etapas.

El reto- La Laboral

IGM Creatividad

- ¿Cómo diversificar para ampliar clientela y estabilizar ingresos? Ampliar su sector y expansión, entrar en otros sectores. Busca clientes que le den estabilidad.
- Visibilidad y redes sociales. Creación de contenidos.
- ¿Cómo integrar y beneficiarse de la IA en su empresa?

El reto- La Laboral

Los equipos

- E1: Ayto Sagunto y UBE
 - MCarmen
 - Patricia
 - Mireia
- E2: IMG y Frutas Plasencia
 - Marta
 - Amparo
- E3: ADL Olocau y Ayto Rafelbunyol
 - Desa
 - Sara
 - Eva
- E4: AGC Glass
 - Julia
 - Araceli

El reto

Pasamos a las fichas de retos:

- 1) Nombre de empresa
- 2) Descripción del reto:

El reto

Compartimos

El reto

Hibridamos

El reto

Criterios para formular los retos:

- 1- **Nivel de factibilidad** para su resolución (tiempo + capacidad del alumnado + recursos necesarios)
- 2- **Encaje con los perfiles** de las participantes al que se enfrentarán
- 3- Análisis de las **posibilidades de desarrollo** para la acción (pensar en tipos de acciones que tendrían que hacer las participantes en la ejecución del reto)
- 4- **Outputs** posibles a conseguir
- 5- ¿En qué **oportunidades/sinergias/vínculos** con el centro se podría hacer tangible el vínculo con la promo

El reto

Seleccionamos

El reto

Redactamos los retos

El reto



Contexto

Conocer a los usuarios y usuarias de los espacios es el primer paso para comenzar a diseñar acciones concretas. La Iga Monreal o Peña Izaga son espacios muy visitados, pero sobre los que aún no se ha podido realizar un estudio del perfil que disfruta de estos entornos. Previo al diseño de un plan de sensibilización y buenas prácticas se requiere de una estandarización de este usuario o usuaria para así ser más efectivos con las medidas a ejecutar este verano.

Reto

Por ello, se propone la realización de un estudio del perfil de usuario en el que se pueda recoger la mayor información posible acerca del uso que realizan de estos espacios. Entendiendo que la sensibilización y el buen uso del espacio serán los elementos centrales a trabajar en verano, se propone la realización de encuestas y el posterior tratamiento de la información recogida. Generar la metodología y obtener indicadores.

Ejecución

La ejecución de esta actividad tendrá lugar en los municipios y accesos más utilizados a Iga Monreal y a Peña Izaga.

El reto



CONTEXTO:

Los hábitos en el consumo de vino cambian a gran velocidad, y es importante entender las dinámicas que lo provocan, y los gustos y necesidades de los nuevos perfiles de consumidores. Las personas jóvenes cada vez beben menos vino, aunque en muchos casos escogen productos de un alto precio y calidad.

Por otro lado, Navarra, como zona elaboradora, tiene el reto de fomentar y poner en valor los vinos de sus bodegas entre la población local y visitante, aprovechando el arraigo y el sentimiento de pertenencia, y la calidad y diversidad de nuestros productos.

RETO:

¿Podemos generar vinos especialmente pensados para las personas jóvenes de Navarra? Navarra es tierra de diversidad, y también lo son sus jóvenes. Queremos que estudiéis a jóvenes de dos ambientes diferentes de Pamplona, la zona de San Nicolás y la zona Navarrería, para reflexionar sobre su perfil como consumidor: qué vinos beben, qué bebidas que no son vino consumen, cuándo lo hacen, por qué... Después, propondréis diferentes marcas para satisfacer a cada perfil.

Sabemos muy poco sobre el consumo joven dentro del sector, y es la hora de asumir un reto del que depende en gran parte nuestro futuro. Nos interesa que quien no beba vino se interese por él, y quien ya beba vino, beba vino de Navarra.

DESCANSO

20 minutos

02. ITINERARIO

El itinerario

Objetivos

Objetivos del itinerario

El itinerario

Objetivos



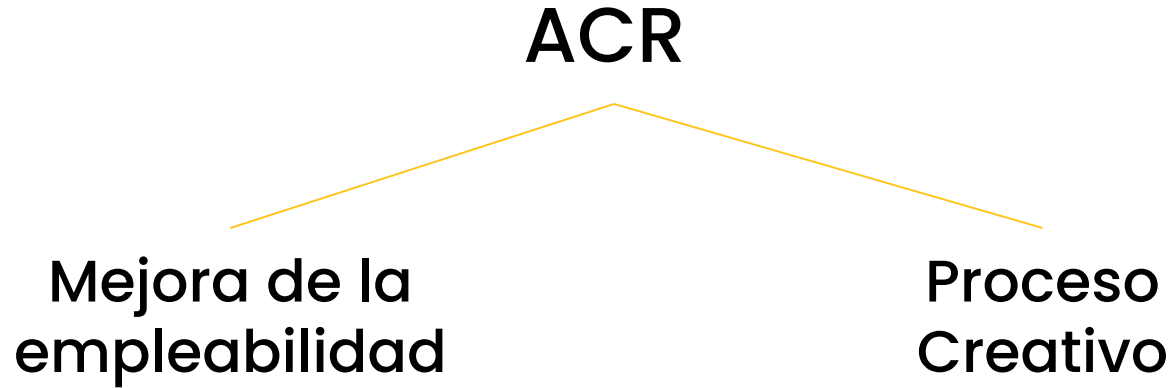
El itinerario

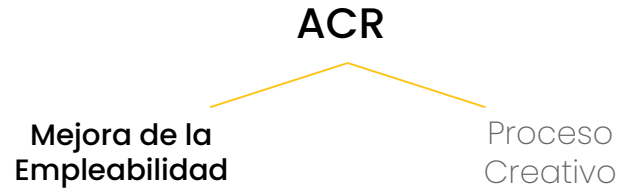
Objetivos

Objetivos

La metodología

Áreas de desarrollo competencial

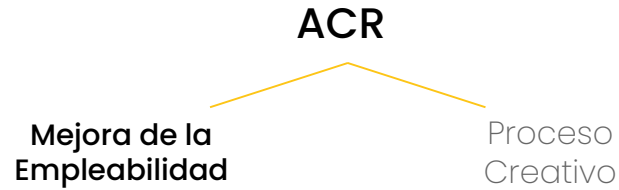




1- Observación

2- Diagnóstico

3- Itinerario individualizado



1- Observación

“Conocimiento de los perfiles, recogida de evidencias, generación de vínculos”

2- Diagnóstico

“Evaluación de los perfiles, plan de mejora de empleabilidad y fijar objetivos”

3-Itinerario individualizado

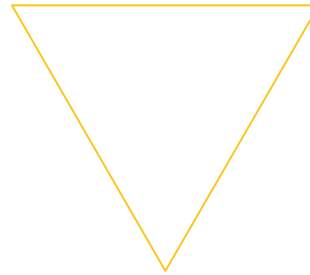
“Implementación y seguimiento del plan”

ACR

Mejora de la
Empleabilidad

Proceso
Creativo

Habilidades específicas Habilidades blandas



Autoeficacia

1- Observación

- a) *Expectativas*
- b) *Autopercepción*
- c) *Generación de vínculos*
- d) *Provocar el testeo de habilidades*

2- Diagnóstico

- a) *Plan de Acción Individualizado*
- b) *Generación del compromiso*
- c) *Establecimiento de objetivos*
- d) *Evolución constante*

3- Itinerarios individuales

- a) *Importancia +responsabilidad*
- b) *Retos reales*
- c) *Centro de interés*
- d) *Feedback del mercado*
- e) *Adaptación del proceso al usuario*

ACR

Mejora de la
Empleabilidad

Proceso
Creativo

1- Observación

2- Diagnóstico

3- Itinerarios individuales



ACR

Mejora de la
Empleabilidad

Proceso
Creativo



1- Observación

2- Diagnóstico

3- Itinerarios individuales

1-Observación

3-Itinerario

2- Diagnóstico

ACR

Mejora de la
Empleabilidad

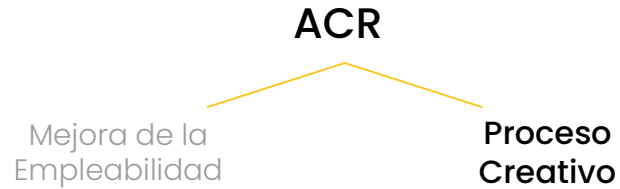
Proceso
Creativo

1- Empatizar

2- Definir

3-Idear

4-Prototipar y testear



1- Empatizar

"Conocer y comprender al usuario objeto de diseño del proceso creativo"

2- Definir

"Obtener los conceptos claves tras conocer al usuario objetivo"

3-Idear

"Generación de ideas complejas a través de ideas simples"

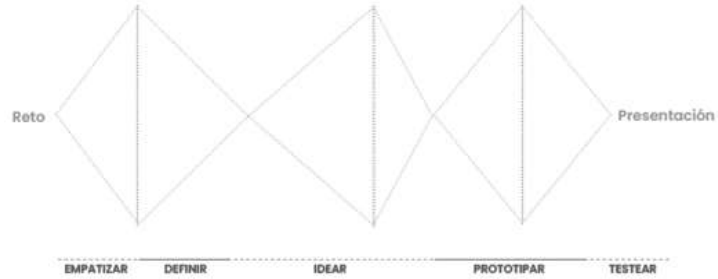
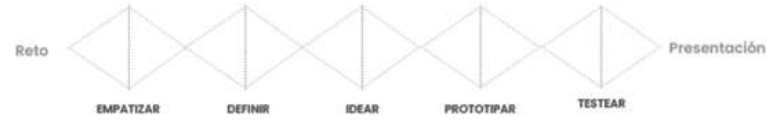
4-Prototipar y testear

"Diseño de propuestas (Productos mínimos viables) y comprobar con el mercado la solución planteada"

ACR

Mejora de la
Empleabilidad

Proceso
Creativo

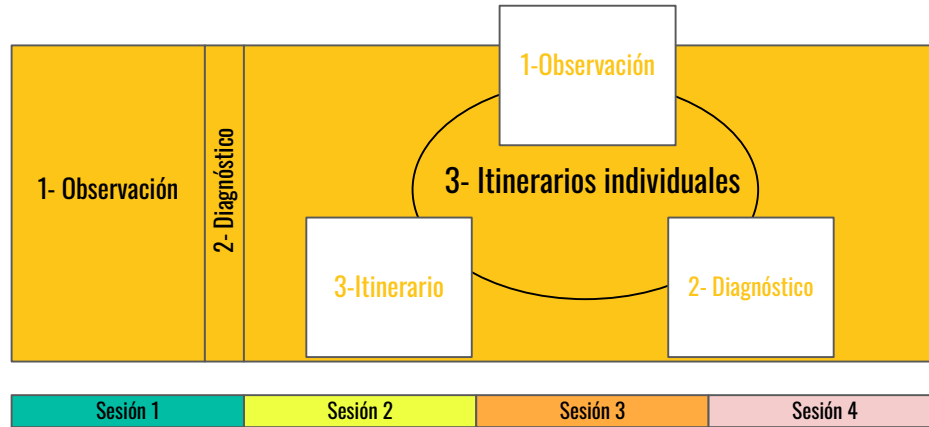


Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4
----------	----------	----------

ACR

Mejora de la
Empleabilidad

Proceso
Creativo



01. ITINERARIO

Sesión 1

El itinerario

Sesión 1

5 cosas en común

Los participantes son separados en tres grupos.

Deben encontrar **cinco** cosas en común que no sean obvias.

El grupo que consiga obtener el mayor número de características únicas, gana.



El itinerario

Sesión 1

5 cosas en común

Resultados esperados

- **Romper** los moldes de las personas participantes, introduciéndoles en la nueva dinámica de trabajo.
- Calentar con la primera dinámica de **trabajo en equipo**.
- Facilitar que los participantes se conozcan mutuamente desde una **nueva perspectiva**.
- Observar: liderazgo, proactividad, creatividad, comunicación, trabajo en equipo.

El itinerario

Sesión 1

DAFO personal

<p>FORTALEZAS</p> <p>Características internas bajo tu control que te permiten actuar o desenvolverte de forma positiva en diferentes contextos, situaciones, trabajos...</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>Características internas bajo tu control que te pueden llegar a influir negativamente en el desarrollo de tus trabajos.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>Factores externos fuera de tu control que podrían resultarte de beneficio o pudieses aprovechar para tu crecimiento personal/profesional.</p>	<p>AMENAZAS</p> <p>Factores externos fuera de tu control que podrían impactarte negativamente en la consecución de tus objetivos o desarrollo personal/profesional.</p>

El itinerario

Sesión 1

DAFO personal

Resultados esperados

- Conocer la **autopercepción** de cada participante.
- Mapear las **fortalezas y debilidades** potenciales de cada usuario.
- Herramienta de **espejo** o referencia.
- Creación de **vínculos y confianza** a través de la apertura personal.
- **Percepción** inicial del entorno: sociedad, mercado laboral, etc.
- Observar: autoconocimiento, conocimiento del entorno, capacidad de reflexión.

El itinerario

Sesión 1

Stanford Challenge

- Reto que se desarrolla dentro de un contexto de acción y real.
- Deben interactuar con personas externas y demostrar su capacidad para generar valor un nicho de personas o agentes.
- Dentro de la acción, se deben ir generando reacciones y feedback en cadena.
- *“Cadena de intercambios entre los comerciantes locales”.*



El itinerario

Sesión 1

Stanford Challenge

Resultados esperados

- Evaluar las **habilidades** de las personas bajo un contexto real, de presión y salida de confort.
- **Generar autoeficacia** percibida de cara a afrontar con seguridad y motivación el Centro de Interés.
- **Paralelismos** entre la dinámica realizar y el **mercado laboral**.
- Permite completar el **diagnóstico global** de cada una de las personas participantes..

El itinerario

Sesión 1

Tabla de expectativas

<p>MÍ</p>	<p>MIS COMPAÑEROS</p>
<p>EL PROGRAMA</p>	

El itinerario

Sesión 1

Tabla de expectativas

Resultados esperados

- Identificar y establecer **objetivos comunes**.
- Generar un **compromiso individual** hacia el programa por parte de las personas participantes.
- Establecer unos **indicadores** para medir el éxito del programa y la consecución de los objetivos.

01. ITINERARIO

Sesión 2

El itinerario

Sesión 2

Reto

Objetivos

- Poner en práctica las habilidades y conocimientos de los participantes, junto con sus PAIs.
- Crear un puente entre el mercado laboral (agentes, empresas) y las personas usuarias.
- Generar un contexto real que exija responsabilidad. Palanca definitiva de autoeficacia.

Dinámicas

- Proceso para la resolución de problemas, a través de herramientas de innovación.

El itinerario

Sesión 2

Reto

Enfoque

- Puesta en contacto con agentes/empresas locales. Oportunidad para crear vínculos desde una perspectiva de **propuesta de valor** mutua.
- El reto:
 - Necesidad real del promotor
 - Adaptado al contexto formativo de las personas participantes
 - Ajustado a su capacidad de respuesta
- Posibilidad de seguimiento:
 - ¿Prácticas con las que implementar las soluciones?
 - ¿Proyectos dentro del instituto?

El itinerario

Sesión 2

La ideación

Objetivos

- Aprender a conducir la creatividad hacia la resolución de problemas.
- Generación de ideas para la resolución del reto.
- Pensar en equipo, aprender a construir con otras personas.

Dinámicas

- Brainstorming: Individual, colectivo.
- What If: Ideas basadas en contextos.
- Agrupación de ideas.

El itinerario

Sesión 2

La ideación

1- Brainstorming: Individual, colectivo.

El itinerario

Sesión 2

La ideación

2- What If: Ideas basadas en contextos.

2 WHAT IF...

A continuación, se os exponen diferentes situaciones que influyen en las soluciones que aplicaríamos para el reto al que nos debemos enfrentar. Deberéis ir pensando vuestras ideas de forma **individual** siguiendo las mismas reglas que en la dinámica anterior. Tendréis **3 minutos** para cada contexto.

QUÉ HARÍAIS SI... ¿nos fuéramos que volver a construir?

- ¿Qué materiales usaríamos?
- ¿Qué tipo de estructura haríamos?
- ¿Cómo haríamos el transporte de los materiales?
- ¿Qué tipo de terreno elegiríamos?

QUÉ HARÍAIS SI... ¿viese el estado del pueblo?

- ¿Vigilaríamos los alrededores de la ciudad?
- ¿Habría alguien que nos avisara de lo que ocurría en el pueblo?
- ¿Se irían las personas que quedaban en la ciudad?
- ¿Habría alguien que nos ayudara a salir de la ciudad?

QUÉ HARÍAIS SI... ¿todos los comercios del pueblo desapareciesen?

- ¿Se irían las personas que quedaban en el pueblo?
- ¿Habría alguien que nos ayudara a salir de la ciudad?
- ¿Cómo haríamos el transporte de los materiales?
- ¿Qué tipo de terreno elegiríamos?

QUÉ HARÍAIS SI... ¿los ciudadanos del pueblo se hicieran caso a una sola dirección?

- ¿Cómo haríamos el transporte de los materiales?
- ¿Habría alguien que nos ayudara a salir de la ciudad?
- ¿Cómo haríamos el transporte de los materiales?
- ¿Qué tipo de terreno elegiríamos?

QUÉ HARÍAIS SI... ¿hubieseis traído cualquier tipo de cosa a nuestro pueblo (negocios, estructura, paisaje geográfico, recursos...)?

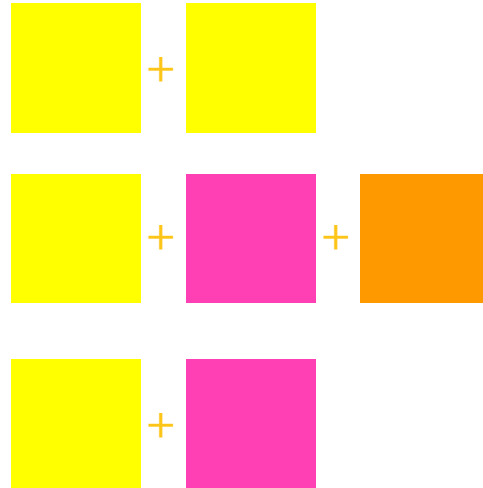
- ¿Cómo haríamos el transporte de los materiales?
- ¿Habría alguien que nos ayudara a salir de la ciudad?
- ¿Cómo haríamos el transporte de los materiales?
- ¿Qué tipo de terreno elegiríamos?

El itinerario

Sesión 2

La ideación

3- Agrupación de ideas.



El itinerario

Sesión 2

Selección y cribado

Objetivos

- Comprensión de los factores.
- Aprender a **dialogar** a través de la generación conjunta de argumentos.
- Pensar en equipo, aprender a construir con otras personas.

Dinámicas

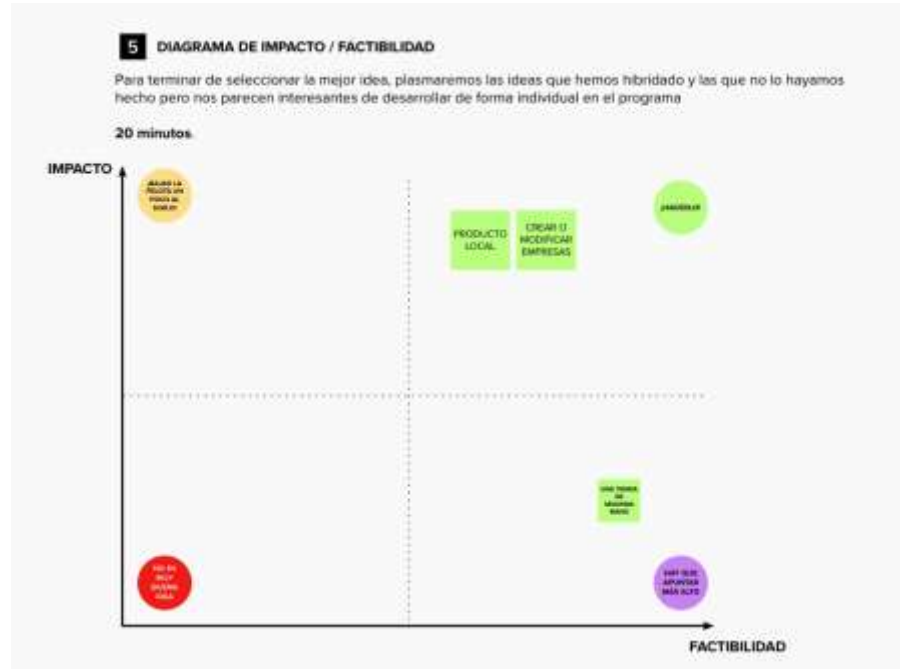
- Diagrama-Impacto factibilidad.
- Hibridación de conceptos.

El itinerario

Sesión 2

Selección y cribado

Diagrama Impacto-Factibilidad



El itinerario

Sesión 2

Borrador de la idea seleccionada

Objetivos

- Conocer la estructura de un proyecto/iniciativa.
- Sintetizar y hacer tangibles las ideas en conceptos.
- Desarrollo de una narrativa coherente.

Dinámicas

- Plantilla para desarrollar el borrador solución.

El itinerario

Sesión 2

Borrador de la idea seleccionada

Plantilla para desarrollar el borrador de la solución.

1. **DESCRIBID** BREVEMENTE EN QUÉ CONSISTE VUESTRA IDEA?
2. ¿**POR QUÉ** VAIS A DESARROLLAR ESTA IDEA? ¿CÚAL ES VUESTRO PROPÓSITO, QUÉ ES LO QUE OS MOTIVA PARA LLEVARLA A CABO?
3. ¿QUÉ **VISIÓN** TENÉIS CON ESTA IDEA?
4. ¿QUÉ HACE QUE VUESTRA IDEA SEA **ÚNICA**?
5. ¿QUÉ **ACTIVIDADES** VAIS A DESARROLLAR?
6. ¿**A QUIÉN** ESTÁ DIRIGIDA? ¿A QUIÉN VAIS A INVOLUCRAR?

01. ITINERARIO

Sesión 3

El itinerario

Sesión 3

El testeo

Objetivos

- Comprender la importancia del testeo de ideas y conceptos.
- Trabajar las habilidades comunicativas
- Interactuar con personas externas al proyecto.

Dinámicas

- Tarjeta de pruebas
- Tarjeta de aprendizajes

El itinerario

Sesión 3

El testeo

Tarjeta de pruebas

TESTEO

TARJETA DE PRUEBAS

Asignada a:

PASO 1: HIPÓTESIS
Creemos que...

PASO 2: PROBAR
Para verificarlo, haremos...

PASO 3: MÉTRICA
Y mediremos...

PASO 4: CRITERIOS
Tenemos razón si...



El itinerario

Sesión 3

El testeo

Tarjeta de **aprendizajes**

TESTEO

TARJETA DE APRENDIZAJE

Asignada a:

PASO 1: HIPÓTESIS
Creemos que..

PASO 2: OBSERVACIÓN
Observamos..

PASO 3: APRENDIZAJE Y CONCLUSIONES
A partir de ahí aprendimos que..

PASO 4: DECISIONES Y ACCIONES
Por lo tanto, haremos..

01. ITINERARIO

Sesión 4

El itinerario

Sesión 4

La presentación

Objetivos

- Mostrar al alumnado ante potenciales contratadores/agentes relevantes.
- Generar momentos que potencien la autoeficacia percibida.
- Crear un puente entre el mercado laboral (agentes, empresas) y las personas usuarias.

Dinámicas

- Ensayos de la presentación
- Plantillas de PPT

El itinerario

Sesión 4

La presentación

Consejos para un buen discurso

- Hablar alto
- No interrumpir a una compañera, debemos ser pacientes y dar espacio al resto
- No mirar el móvil
- Cuidado con el lenguaje no verbal (manos quietas, evitar bailecitos o movimientos constantes, colocar las manos atrás...)
- Respetamos con silencio mientras otros exponen.
- Respeto al docente
- No tener miedo, si cometemos un error no pasa nada, rectificamos y continuamos.
- Tratamos de verbalizar
- Usamos lenguaje sencillo

El itinerario

Las dinámicas

Creando nuevas dinámicas

DESCANSO

15 minutos

03. Estructura general

Estructura general

Metodología de diseño de formaciones

Planificación y diseño de itinerarios

Estructura general

Metodología de diseño de formaciones

Índice

- 1- Descripción del itinerario
- 2- Datos generales
- 3- Objetivos del programa
- 4- Estructura general
- 5- Materiales
- 6- Sesiones. Min a min.

Estructura general

Metodología de diseño de formaciones

Índice

1- Descripción del itinerario

“Breve descripción del itinerario”

2- Datos generales

“Principales datos: Días totales, número y perfil de alumnado, formadores...”

3- Objetivos del programa

“Objetivos estratégicos o internos de la entidad y objetivos de cara al desarrollo competencial del usuario o usuaria”

4- Estructura general

“Resumen de cada día del itinerario (titulares de dinámicas) - aplicación de la metodología o metodologías a cada día de sesión”

5- Materiales

“Materiales necesarios para el lanzamiento de la formación”

6- Sesiones. Min a min.

“Desarrollo de cada sesión siguiendo la estructura de ejecución”

Estructura general

Metodología de diseño de formaciones

Orden de
diseño

1- Descripción del itinerario

"Breve descripción del itinerario"

2- Datos generales

"Principales datos: Días totales, número y perfil de alumnado, formadores..."

3- Objetivos del programa

"Objetivos estratégicos o internos de la entidad y objetivos de cara al desarrollo competencial del usuario o usuaria"

4- Estructura general

"Resumen de cada día del itinerario (titulares de dinámicas) - aplicación de la metodología o metodologías a cada día de sesión"

5- Materiales

"Materiales necesarios para el lanzamiento de la formación"

6- Sesiones. Min a min.

"Desarrollo de cada sesión siguiendo la estructura de ejecución"

Estructura general

Metodología de diseño de formaciones

Estructura

Objetivos

- Generar un itinerario coherente con objetivos y perfil de los y las participantes.
- Generar procesos formativos que mejoren la experiencia de usuario, potenciando su aprendizaje y experiencia.
- Aplicar las metodologías de manera lógica para obtener un proceso de calidad
- Lograr itinerarios homogéneos.
- Transferir conocimiento.
- Facilitar la justificación de formaciones,

Estructura general

Metodología de diseño de formaciones

Planificación y diseño de itinerarios

- E1: Descripción
- E2: Datos generales
- E3: Materiales
- E4: Habilidades trabajadas

Estructura general

Metodología de diseño de formaciones

Planificación y diseño del itinerario

04. Cierre

Planificación de recursos

Ejecución en el piloto

Lunes, 6	Martes, 7	Miércoles, 8	Jueves, 9
<p>Julia MCarmen Patricia Desa</p>	<p>MCarmen Julia Marta</p>	<p>Sara Amparo Eva Araceli Patricia</p>	<p>Marta Desa Amparo Julia</p>

Seguimiento empresas

Comunicación y seguimiento

Blasco Ibañez: [link](#)

La Torreta: [link](#)

La Laboral [link](#)

FORMACIÓN ACR

Módulo 2



FORMACIÓN ACR

Módulo 2 online



Cofinanciado por
la Unión Europea



Check-in



¿Qué es lo que más os apetece del itinerario?

Planificación de recursos

La Laboral

Ejecución en el piloto

Lunes, 6	Martes, 7	Miércoles, 8	Jueves, 9
<p>Julia MCarmen Patricia Desa</p>	<p>MCarmen Julia Marta Desa (9:30 a 11h)</p>	<p>Sara Amparo Eva Araceli Patricia</p>	<p>Marta Desa Amparo (presentaciones) Julia MCarmen (presentaciones) Mireia (presentaciones)</p>

Roles

- **Dinamizador principal** → Fundación Emplea.
- **Dinamizador/a de una dinámica** → Cada docente tendrá la oportunidad de liderar y explicar una dinámica de la sesión en la que esté presente.
- **Observador/a y recogedor/a de evidencias** → Observar al alumnado durante la sesión de manera individual, a medida que van interactuando con las diferentes dinámicas. Recoger evidencias que muestren sus habilidades, conocimientos o autoeficacia percibida.
- **Gestor de los tiempos** → Será quien se cerciore que vamos cumpliendo con el programa y tiempos establecidos.

Herramientas

Formación Aula Emprén
 Recogida de evidencias

LA LABORAL

	NOMBRE	Fortalezas	Debilidades	Situación de aprendizaje	Comentarios
1					
2					
3					
.					

[link](#)

Estructura general

Minuto a minuto

Puesta en común del minuto a minuto repasado por grupos

Editamos en el minuto a minuto la columna de *QUIÉN*

Estructura general

Minuto a minuto

Repaso general

Cierre

Check-OUT



¿Qué elementos podemos introducir para que la experiencia de las promotoras de los retos sea más satisfactoria y mágica?

FORMACIÓ ACR

Módulo 2 online

