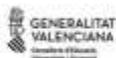


# FORMACIÓ ACR

## Módulo 1



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# 01. FUNDACIÓN EMPLEA

# Fundación Emplea

## Descripción

- Red
- Proyectos de innovación para el empleo
- Proyectos de desarrollo territorial desde una perspectiva estratégica e incidiendo en el barro .



# Fundación Emplea

## Equipo técnico



**Nerea Elosegui**

Coordinadora y docente



**Sara Martínez**

Docente



**Luar Gullian**

Docente



**Pablo Jaime**

Docente

# Fundación Emplea

## Contexto



"Dinamización del territorio utilizando el emprendimiento  
como herramienta para el desarrollo de jóvenes"



# GEN E EMPRESARIOS



## 02. CHECK IN

Check-in



**Conociéndonos a través de retos**

# 03. LA FORMACIÓN

# La formación

## Objetivos

- **Transferir la metodología ACR** a los centros formativos de la Comunidad Valenciana
- Apoyar a los centros a convertirse en **agentes transformadores** e impulsores de su entorno
- Aprender a desarrollar **vínculos innovadores con empresas** y otras entidades
- Complementar los procesos formativos del centro, **mejorando la empleabilidad** del alumnado
- Desarrollar iniciativas **piloto** que permitan la adquisición de conocimiento a través del aprendizaje experiencial

# La formación

## Módulos

### MÓDULO 1:

Sesión presencial: Introducción a la metodología ACR, captación de retos y planificación para las visitas.  
Sesión online: videollamada con las empresas citadas

### MÓDULO 2:

Sesión presencial: Formulación del retos y definición del programa piloto experiencial  
Sesión online: Definición de roles y preparación para el piloto experiencial

### MÓDULO 3:

Sesión presencial ( 4 sesiones en total, 1 o 2 a elegir): Ejecución del piloto experiencial  
Sesión online: Evaluación del piloto y cristalización de aprendizajes

### MÓDULO 4:

Sesión presencial: Cierre programa Empren , compartición de los pilotos experienciales realizados en los tres itinerarios  
Sesión online: Puesta en común y mentorización de los planes individuales por centro diseñados

# IES La Torreta

Elda

## Abril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

## Mayo

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Junio

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Sesiones **ONLINE**  
Por confirmar el día

Sesiones **PRESENCIAL**

Horarios: **9:30 a 14:30**

Posibles fechas, **por confirmar** (en función del cierre del programa Empren)

**M1**

S **PRESENCIAL**- 15 de abril  
S **ONLINE**- dependerá de las empresas

**M2**

S **PRESENCIAL**- 29 de abril  
S **ONLINE**- 2 de mayo

**M3**

S **PRESENCIAL**- Uno o dos días a elegir  
S **ONLINE**- 8 de mayo

**M4**

S **PRESENCIAL**- Una sesión, por confirmar fechas  
S **ONLINE**- Una sesión, por confirmar fechas

# CIPFP Blasco Ibañez

## Valencia capital

### Abril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### Mayo

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### Junio

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Sesiones **ONLINE**  
Por confirmar el día



Sesiones **PRESENCIAL**

Horarios: 9:30 a 14:30 / 15:00 a 20:00



Posibles fechas, por confirmar (en función del cierre del programa Empren)

**M1**

S **PRESENCIAL**- 16 de abril (HORARIO TARDE)  
S **ONLINE**- dependerá de las empresas

**M2**

S **PRESENCIAL**- 30 de abril (HORARIO TARDE)  
S **ONLINE**- 3 de mayo

**M3**

S **PRESENCIAL**- Uno o dos días a elegir (HORARIO MAÑANAS)  
S **ONLINE**- 9 de mayo

**M4**

S **PRESENCIAL**- Una sesión, por confirmar fechas  
S **ONLINE**- Una sesión, por confirmar fechas

# CIPFP La Laboral

## Puerto Sagunto

### Abril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

### Mayo

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

### Junio

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Sesiones **ONLINE**  
Por confirmar el día



Sesiones **PRESENCIAL**

Horarios: 9:30 a 14:30 / 15:00 a 20:00



Posibles fechas, por confirmar (en función del cierre del programa Empren)

**M1**

S **PRESENCIAL**- 16 de abril (HORARIO MAÑANAS)  
S **ONLINE**- dependerá de las empresas

**M2**

S **PRESENCIAL**- 30 de abril (HORARIO TARDE)  
S **ONLINE**- 3 de mayo

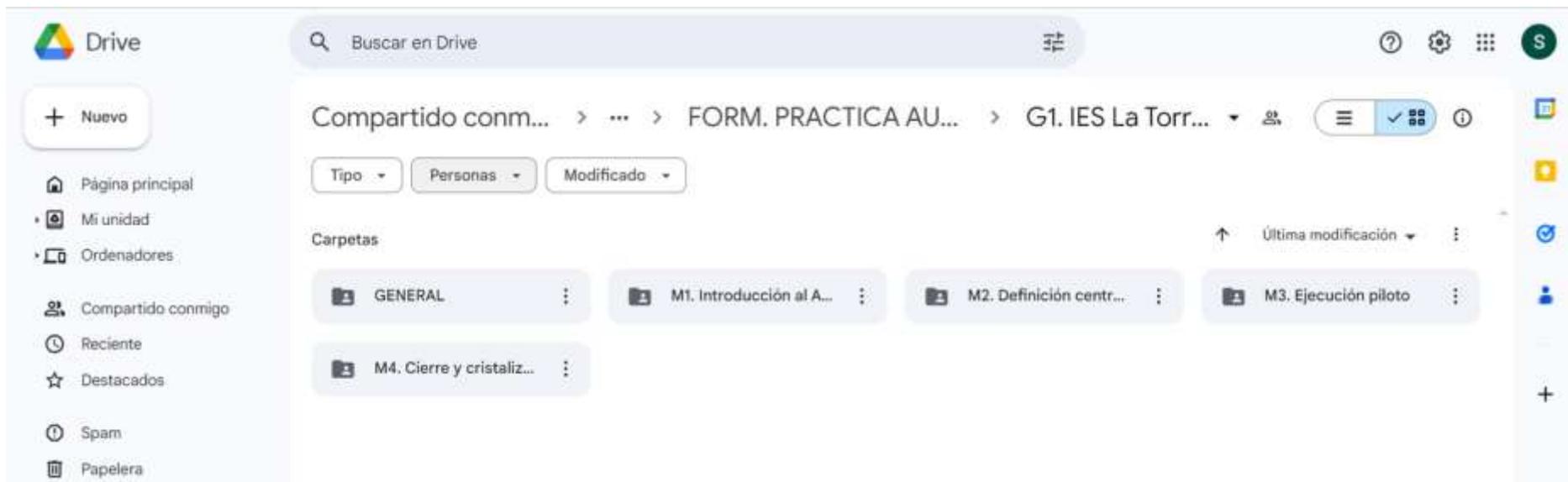
**M3**

S **PRESENCIAL**- Uno o dos días a elegir (HORARIO MAÑANAS)  
S **ONLINE**- 9 de mayo

**M4**

S **PRESENCIAL**- Una sesión, por confirmar fechas  
S **ONLINE**- Una sesión, por confirmar fechas

# La formación Drive



The screenshot shows the Google Drive interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar en Drive" and a navigation menu with icons for help, settings, and a profile picture. The breadcrumb path is "Compartido conm... > ... > FORM. PRACTICA AU... > G1. IES La Torr...". Below the path are filters for "Tipo", "Personas", and "Modificado". The "Carpetas" section displays a list of folders: "GENERAL", "M1. Introducción al A...", "M2. Definición centr...", "M3. Ejecución piloto", and "M4. Cierre y cristaliz...". The left sidebar contains navigation options: "Nuevo", "Página principal", "Mi unidad", "Ordenadores", "Compartido conmigo", "Reciente", "Destacados", "Spam", and "Papelera". The right sidebar shows a vertical stack of icons for calendar, photos, tasks, and contacts.

# La formación

## Plataformas y herramientas

- Google Drive
- Zoom
- Mural



# 03. LA METODOLOGÍA ACR

# La metodología

## Definición

*“Emprendimiento como medio, no solo como fin”*

**Aprendizaje** adquisición de competencias y conocimientos (técnicos y competencias)

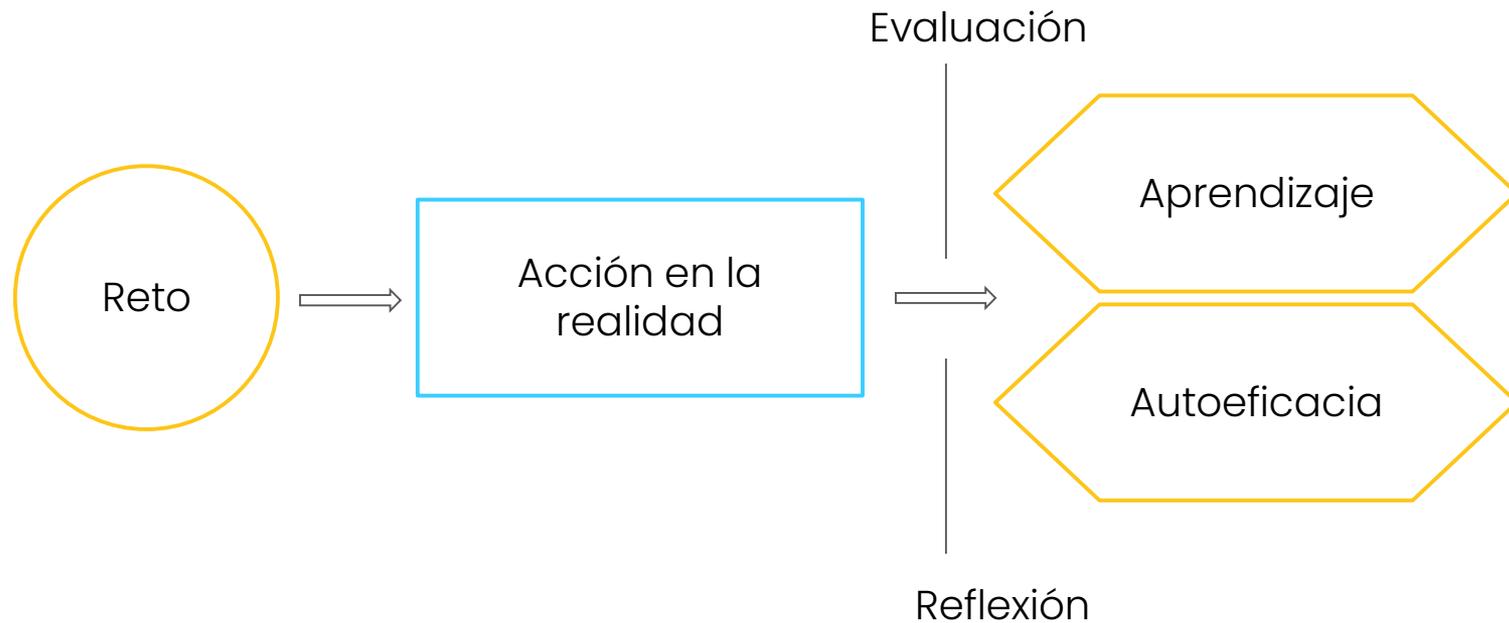
**Colaborativo** en equipo y con apoyo de formadores

**por Retos** la herramienta con la que se trabajan las habilidades, propuestos por un agente real

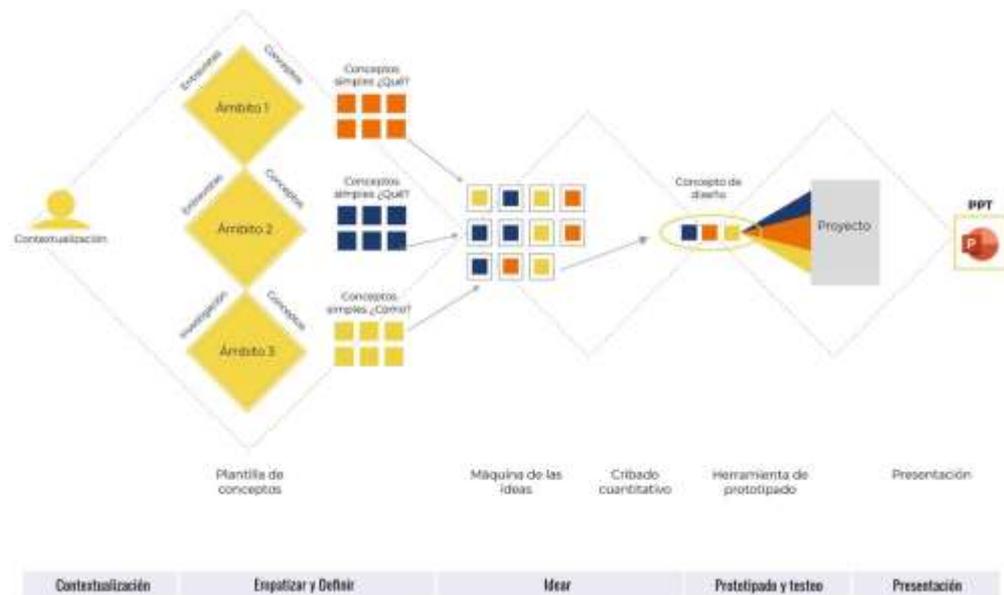
**Activación y mejora de la empleabilidad** de los participantes

# La metodología

## Flujograma ACR



# La metodología Desarrollo de proyecto



# DESCANSO

20 minutos

# La metodología

## Algunos ejemplos



Bateratu



# La metodología

## Algunos ejemplos



### Edición I

Idear y diseñar un objeto decorativo y personalizado para tres tiendas de confección de Tolosa.

### Edición II

Diseño de un complemento para los trabajadores del TOPIC - Museo y Centro Internacional de la Marioneta de Tolosa

# La metodología

## Algunos ejemplos

### Bateratu

Propuesto por el Club BSR, el primer club de baloncesto en silla de ruedas de Navarra. Se divide a las usuarias en dos equipos y a cada equipo se propone un reto:

- a) Diseñar una estrategia de captar a nuevos jugadores/as jóvenes
- b) Diseñar una estrategia de captación de empresas patrocinadoras.

Propuesto por Nire Mundua, una agencia de viajes personalizados. Se divide a las usuarias en dos equipos y a cada equipo se propone un reto:

- a) Diseñar una ruta por Pamplona para mujeres
- b) Diseño de una campaña de comunicación para la agencia.

## La metodología

### Algunos ejemplos

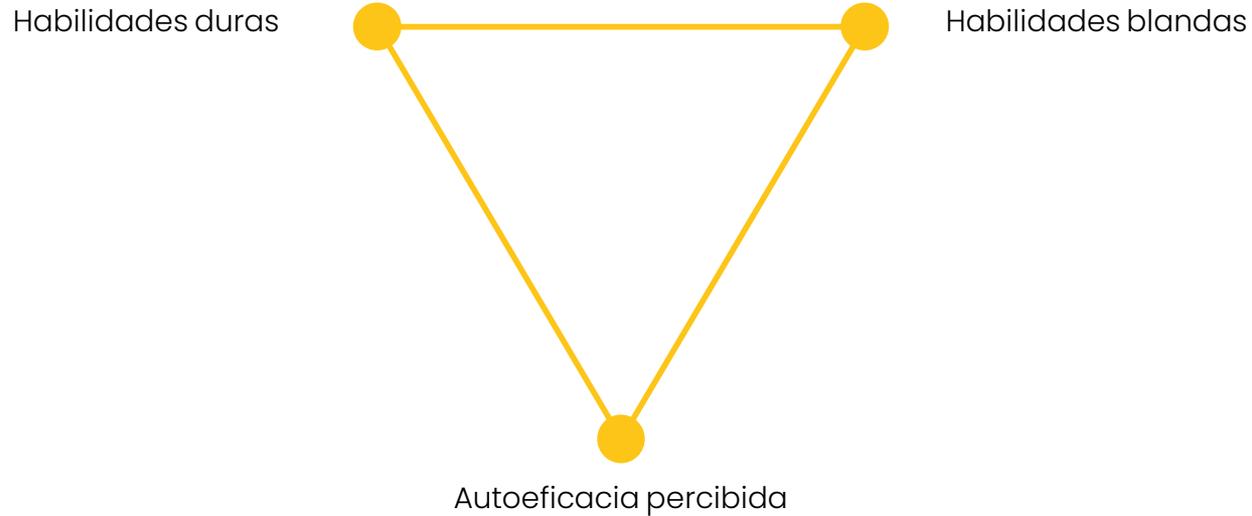


El diseño y ejecución de UNX Festival, el primer festival de música, vino y repoblación de Navarra.



# La metodología

## Triángulo de la Empleabilidad



# La metodología

## La autoeficacia percibida

La **percepción** que tiene una persona de sí misma para establecer una serie de objetivos o metas y alcanzarlas de manera **exitosa**.

### MOTIVACIÓN

La motivación es una actitud

### AUTOEFICACIA

Sentimiento tras una acción,  
obtención de un logro

## El reto

### Algunos ejemplos de autoeficacia



Presentación final ante agentes del territorio mostrando sus resultados



Reto para salir a la calle a testear sobre



Presentación en el Navarra Arena, lanzamiento del festival

# La metodología

## Elementos

“Aprender haciendo” – Adquisición efectiva conocimientos

“Acción y reflexión” – Activación de las personas

“En el Mercado Laboral” – Formación en la realidad

“Retos multidisciplinares” – Mejora de habilidades blandas

“Feedback & Estímulos constantes” – Mejora de la autoeficacia

“Trabajo en equipo” – Resiliencia en los entornos y las personas

# La metodología

## La autoeficacia percibida

**EJERCICIO:** El profesorado debe diseñar una dinámica para cualquier asignatura que aumente la autoeficacia percibida de los estudiantes.

# La metodología

## Planificación

Cada grupo debe organizar cómo va a cerrar las reuniones con las empresas, basándose en la plantilla que se les facilite.

Etapas	Presentación de los proyectos ante las empresas.
Descripción de la situación	El alumnado presenta las soluciones desarrolladas a lo largo del curso. Las entidades promotoras de los retos acuden al aula a escuchar sus proyectos.
Mecanismos para potenciar la autoeficacia percibida	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Preparamos previamente con las entidades promotoras para que den un feedback positivo.</li> <li>- Efusivos para realizar feedback</li> <li>- Traeremos a público para mejorar motivación/estímulo del alumnado.</li> </ul>
Mecanismos para prevenir la disminución de la autoeficacia percibida	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1</b> Que un alumno se quede en blanco presentando.</li> <li><b>2</b> Extenderse en tiempos de presentación.</li> <li><b>1</b> Alumno comodín de apoyo a compañeros en presentación</li> <li><b>1</b> Incidir en que practiquen la presentación</li> <li><b>2</b> Marcar tiempos con un cronómetro gigante.</li> </ul>

<b>Etapas</b>							
<b>Descripción de la situación</b>							
<b>Mecanismos para potenciar la autoeficacia percibida</b>							
<b>Mecanismos para prevenir la disminución de la autoeficacia percibida</b>							

# DESCANSO

20 minutos

# 04. MAPEO DE RETOS

# La metodología

## Mapeo de retos

### **Objetivo**

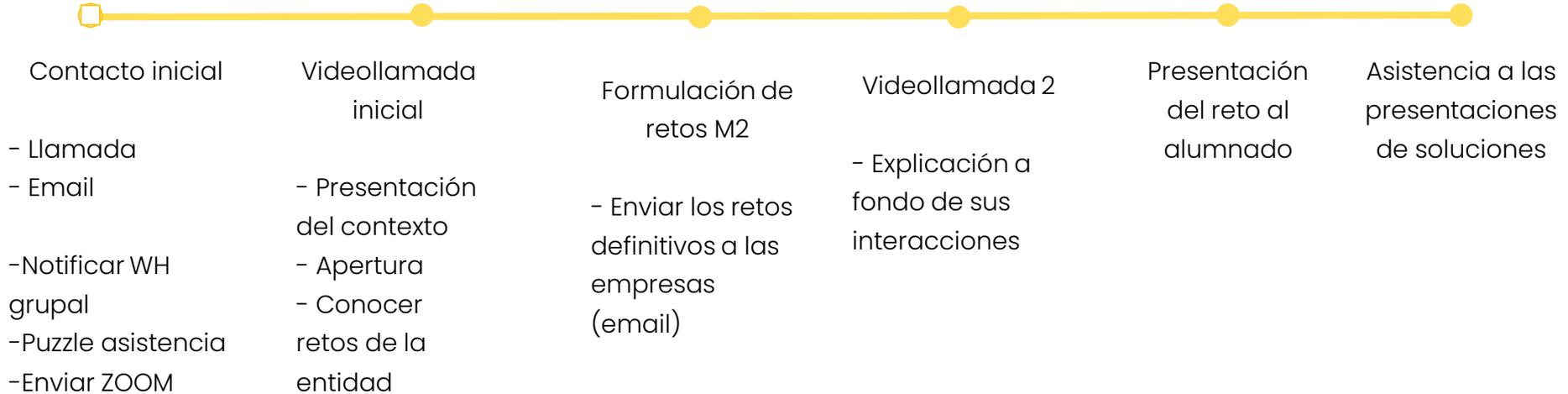
Cerrar 5 reuniones con agentes

Realizar las reuniones de aquí a la semana del 22

Fecha límite: 26 de abril

# Interacciones

## Entidades colaboradora



# La metodología

## Mapeo de retos

Nos dividimos en tres grupos:

1º Panel: ¿Cuáles son los intereses de las personas jóvenes?

2º Panel: ¿Con qué empresas tenemos vínculos o podríamos tenerlos?

# La metodología

## Planificación

Cada grupo debe organizar cómo va a cerrar las reuniones con las empresas,  
basándose en la plantilla que se les facilite.

# La metodología

## Planificación- Operativa

### **HOY**

- Completar el excel
- Definir quién contacta

### **TRAS LA SESIÓN**

- Contacto
- Avisar por WH las fechas cerradas
- Unos días previos, organizaremos quién acude a cada reunión

## La metodología Operativa

### Aula Empren- La Torreta

Grupo de WhatsApp



## La metodología Operativa

Aula Empren- Blasco Ibañez

Grupo de WhatsApp



# La metodología Operativa

## Aula Empren- La Laboral

Grupo de WhatsApp





# La metodología

## Planificación

### PLANIFICACIÓN,

Apertura de agentes colaboradores

Datos generales:

Entidad	
Persona/nombre	
Cargo	
Mail	
Teléfono	
¿Cómo hemos llegado a esta persona?	
Enlace de Zoom	
Fecha y hora	

# La metodología

## Planificación

Ponemos en común

## 04. CIERRE: Expectativas

# La metodología

## Conceptos claves

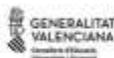
Grupo  
Formadores  
Yo

[Blasco Ibañez](#)

[La Laboral](#)

# FORMACIÓ ACR

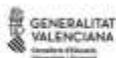
## Módulo 1



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Creando Sinergias X Retos



Cofinanciado por  
la Unión Europea



# Quiénes somos

# Introducción



**Nueva Metodología**



**Proceso Formativo**

# La metodología

**Aprendizaje** adquisición de competencias y conocimientos (técnicos y competencias)

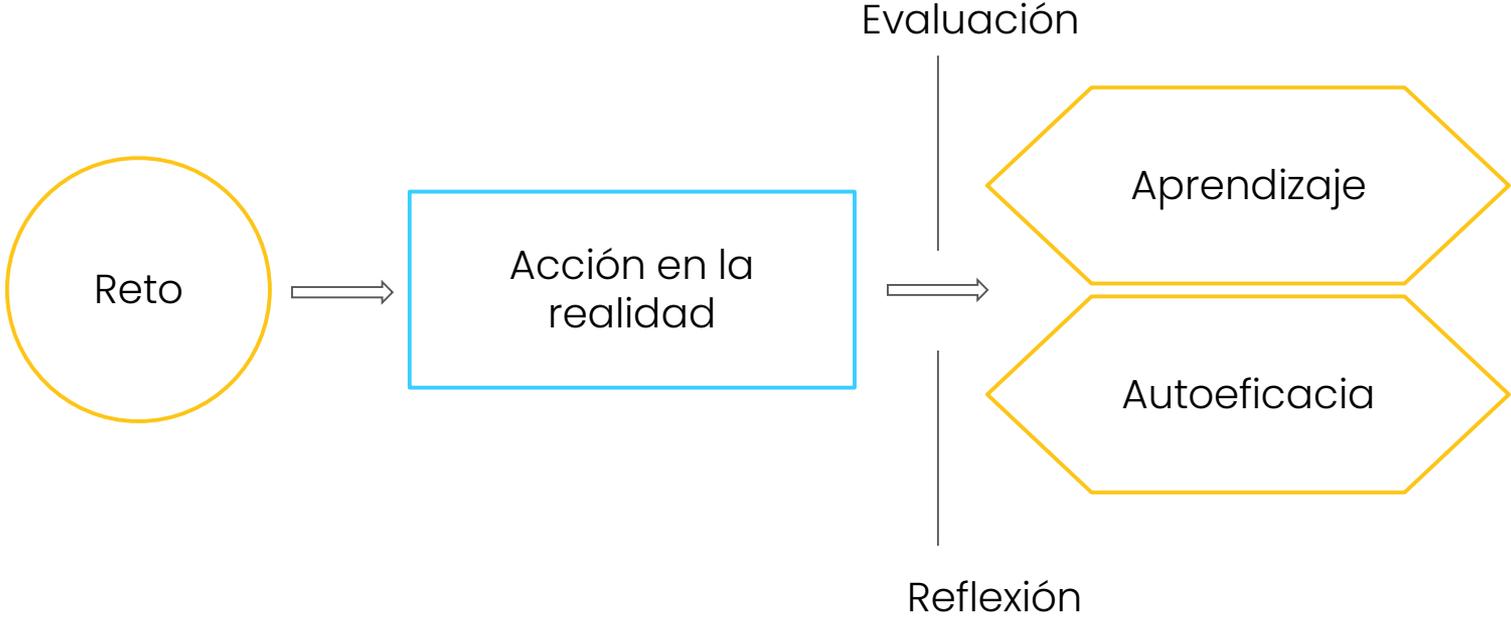
**Colaborativo** en equipo y con apoyo de formadores

**por Retos** la herramienta con la que se trabajan las habilidades, propuestos por un agente real

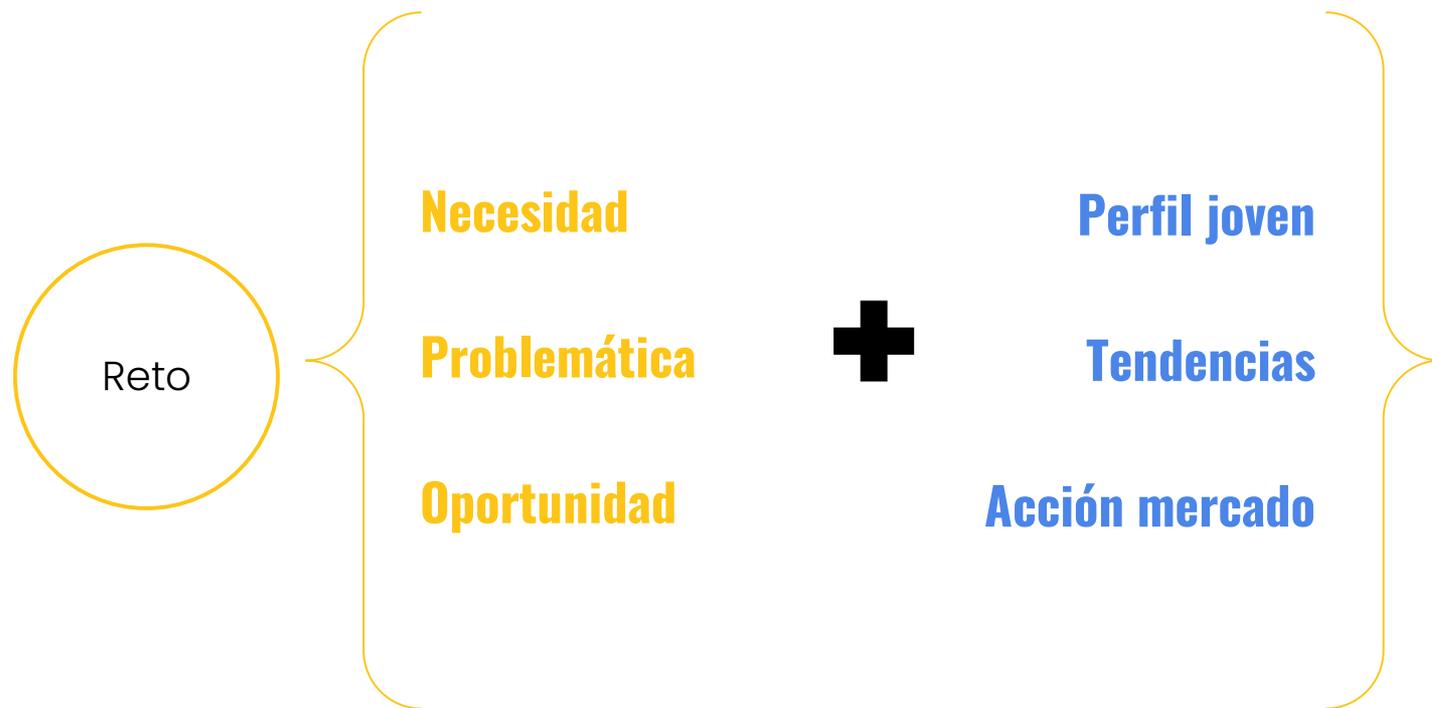
**Activación y mejora de la empleabilidad** de las usuarias participantes

# La metodología

## Flujograma ACR



## El reto



## El reto

### Algunos ejemplos

The logo for 'preel' features the word in a lowercase, sans-serif font. The 'pre' is in dark brown, and the 'eel' is in a lighter, orange-brown color.

*“Desarrollar una nueva línea de productos Realfooders-Healthy”*

The logo for 'STUDIO ILANA' consists of a stylized graphic on the left, resembling a lowercase 'e' or a swirl with a horizontal line through it, and the text 'STUDIO ILANA' to its right. 'STUDIO' is in dark brown and 'ILANA' is in orange.

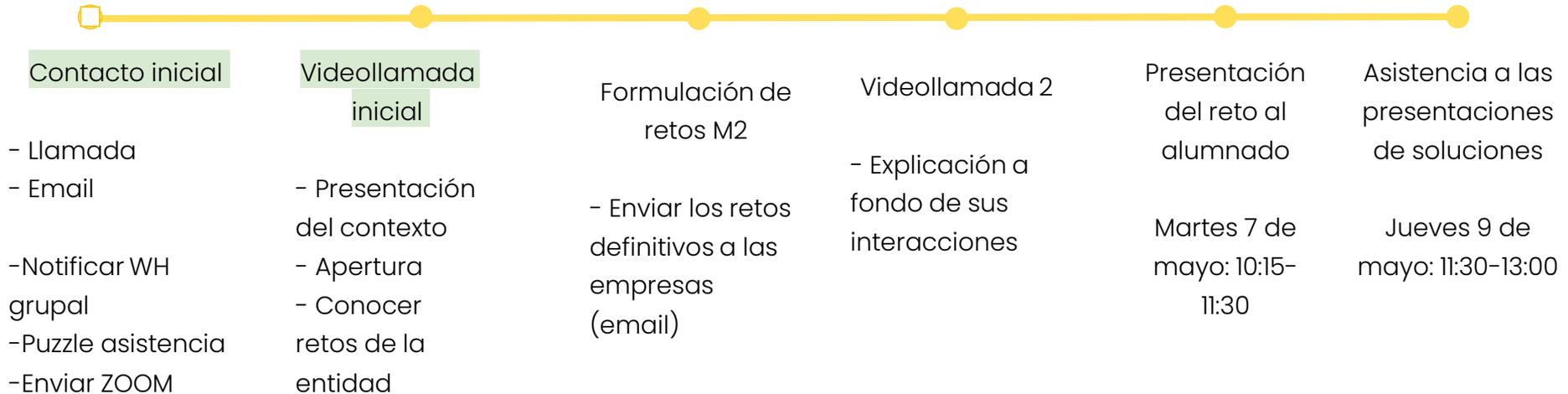
*“Diseñar un plan de atracción de talento joven para el relevo generacional”*

The logo for 'IDELSA ELDA' features a red shield with a crown on top and a white building inside. To the right of the shield is a black square, followed by the text 'IDELSA' in large red letters, 'ELDA' in large black letters, and 'INSTITUTO DE DESARROLLO LOCAL' in smaller black letters below.

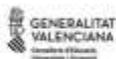
*“Impulsar a los jóvenes para la apertura de comercios en el Centro Histórico ”*

# Interacciones

## Entidades colaboradora



# Creando Sinergias X Retos



Cofinanciado por  
la Unión Europea

