

FORMACIÓN ACR

Módulo 1



Cofinanciado por
la Unión Europea



01. FUNDACIÓN EMPLEA

Fundación Emplea

Descripción

- Red
- Proyectos de innovación para el empleo
- Proyectos de desarrollo territorial desde una perspectiva estratégica e incidiendo en el barro .



Fundación Emplea

Equipo técnico



Nerea Elosegui

Coordinadora y docente



Sara Martínez

Docente



Luar Gullian

Docente

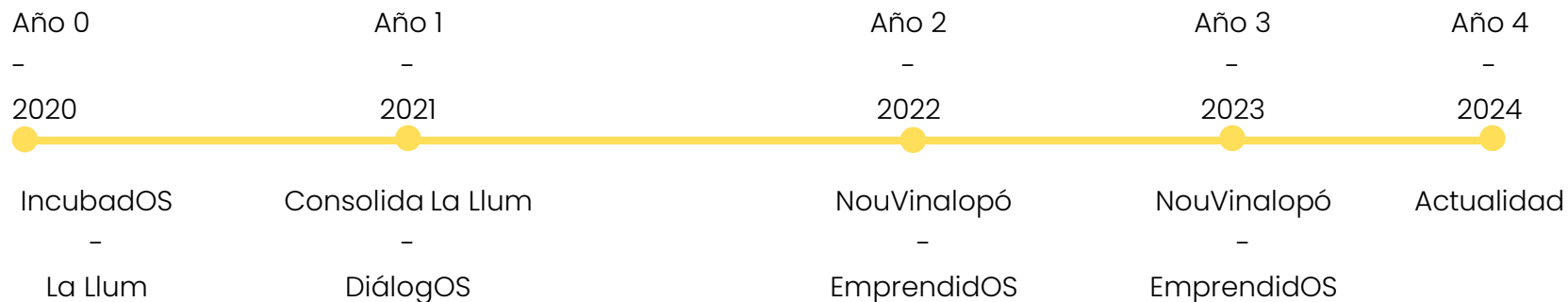


Pablo Jaime

Docente

Fundación Emplea

Contexto



"Dinamización del territorio utilizando el emprendimiento
como herramienta para el desarrollo de jóvenes"



GEN E EMPRESARIOS



02. CHECK IN

Check-in



Conociéndonos a través de retos

03. LA FORMACIÓN

La formación

Objetivos

- **Transferir la metodología ACR** a los centros formativos de la Comunidad Valenciana
- Apoyar a los centros a convertirse en **agentes transformadores** e impulsores de su entorno
- Aprender a desarrollar **vínculos innovadores con empresas** y otras entidades
- Complementar los procesos formativos del centro, **mejorando la empleabilidad** del alumnado
- Desarrollar iniciativas **piloto** que permitan la adquisición de conocimiento a través del aprendizaje experiencial

La formación

Módulos

MÓDULO 1:

Sesión presencial: Introducción a la metodología ACR, captación de retos y planificación para las visitas.
Sesión online: videollamada con las empresas citadas

MÓDULO 2:

Sesión presencial: Formulación del retos y definición del programa piloto experiencial
Sesión online: Definición de roles y preparación para el piloto experiencial

MÓDULO 3:

Sesión presencial (4 sesiones en total, 1 o 2 a elegir): Ejecución del piloto experiencial
Sesión online: Evaluación del piloto y cristalización de aprendizajes

MÓDULO 4:

Sesión presencial: Cierre programa Empren , compartición de los pilotos experienciales realizados en los tres itinerarios
Sesión online: Puesta en común y mentorización de los planes individuales por centro diseñados

IES La Torreta

Elda

Abril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mayo

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Junio

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Sesiones **ONLINE**
Por confirmar el día

Sesiones **PRESENCIAL**

Horarios: **9:30 a 14:30**

Posibles fechas, **por confirmar** (en función del cierre del programa Empren)

M1

S **PRESENCIAL**- 15 de abril
S **ONLINE**- dependerá de las empresas

M2

S **PRESENCIAL**- 29 de abril
S **ONLINE**- 2 de mayo

M3

S **PRESENCIAL**- Uno o dos días a elegir
S **ONLINE**- 8 de mayo

M4

S **PRESENCIAL**- Una sesión, por confirmar fechas
S **ONLINE**- Una sesión, por confirmar fechas

CIPFP Blasco Ibañez

Valencia capital

Abril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mayo

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Junio

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Sesiones **ONLINE**
Por confirmar el día



Sesiones **PRESENCIAL**

Horarios: **9:30 a 14:30 / 15:00 a 20:00**



Posibles fechas, **por confirmar** (en función del cierre del programa Empren)

M1

S **PRESENCIAL**- 16 de abril (HORARIO TARDE)
S **ONLINE**- dependerá de las empresas

M2

S **PRESENCIAL**- 30 de abril (HORARIO TARDE)
S **ONLINE**- 3 de mayo

M3

S **PRESENCIAL**- Uno o dos días a elegir (HORARIO MAÑANAS)
S **ONLINE**- 9 de mayo

M4

S **PRESENCIAL**- Una sesión, por confirmar fechas
S **ONLINE**- Una sesión, por confirmar fechas

CIPFP La Laboral

Puerto Sagunto

Abril

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Mayo

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Junio

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30



Sesiones **ONLINE**
Por confirmar el día



Sesiones **PRESENCIAL**

Horarios: 9:30 a 14:30 / 15:00 a 20:00



Posibles fechas, por confirmar (en función del cierre del programa Empren)

M1

S **PRESENCIAL**- 16 de abril (HORARIO MAÑANAS)
S **ONLINE**- dependerá de las empresas

M2

S **PRESENCIAL**- 30 de abril (HORARIO TARDE)
S **ONLINE**- 3 de mayo

M3

S **PRESENCIAL**- Uno o dos días a elegir (HORARIO MAÑANAS)
S **ONLINE**- 9 de mayo

M4

S **PRESENCIAL**- Una sesión, por confirmar fechas
S **ONLINE**- Una sesión, por confirmar fechas

La formación Drive



The screenshot shows the Google Drive interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar en Drive". Below the search bar, the breadcrumb path is "Compartido conm... > ... > FORM. PRACTICA AU... > G1. IES La Torr...". There are several icons for view and settings on the right side of the breadcrumb.

On the left side, there is a sidebar with a "Nuevo" button and a list of navigation options: "Página principal", "Mi unidad", "Ordenadores", "Compartido conmigo", "Reciente", "Destacados", "Spam", and "Papelera".

In the main area, there are three filter buttons: "Tipo", "Personas", and "Modificado". Below these, the "Carpetas" section is visible, showing a list of folders:

- GENERAL
- M1. Introducción al A...
- M2. Definición centr...
- M3. Ejecución piloto
- M4. Cierre y cristaliz...

At the top right of the folder list, there is a sort option "Última modificación". On the far right, there is a vertical sidebar with various utility icons.

La formación

Plataformas y herramientas

- Google Drive
- Zoom
- Mural



03. LA METODOLOGÍA ACR

La metodología

Definición

“Emprendimiento como medio, no solo como fin”

Aprendizaje adquisición de competencias y conocimientos (técnicos y competencias)

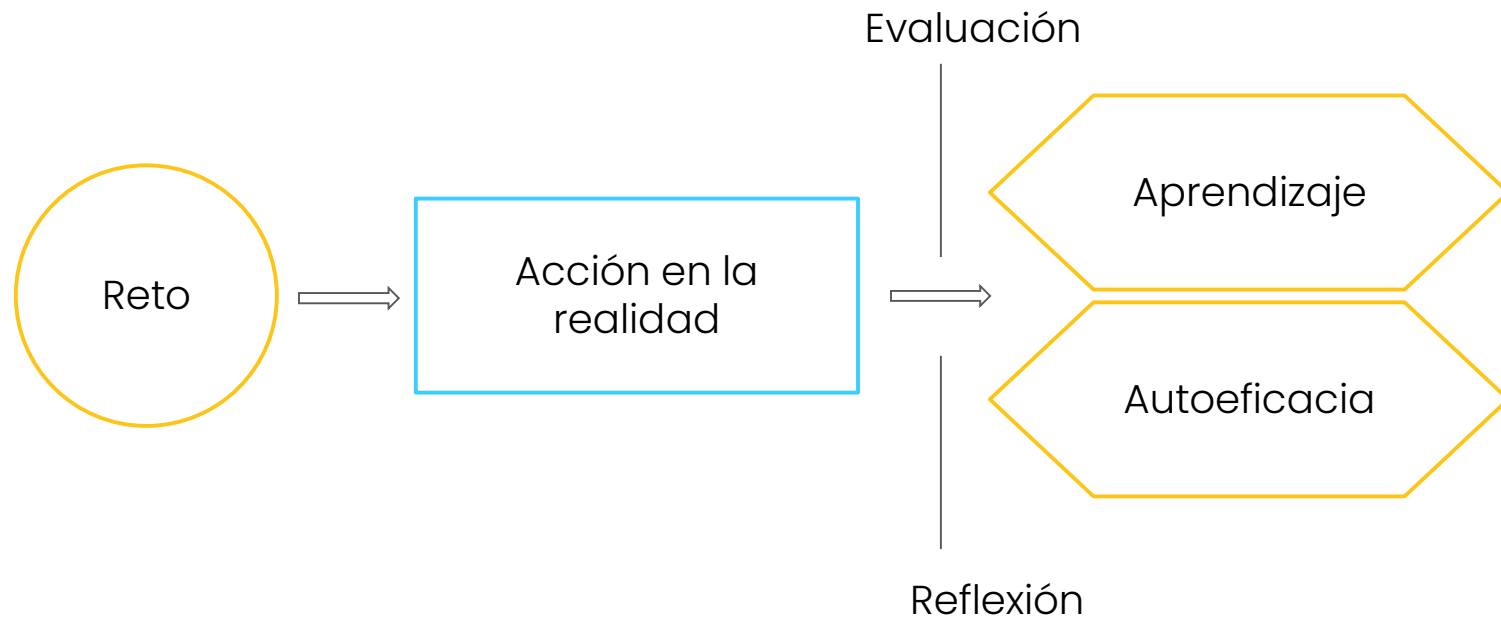
Colaborativo en equipo y con apoyo de formadores

por Retos la herramienta con la que se trabajan las habilidades, propuestos por un agente real

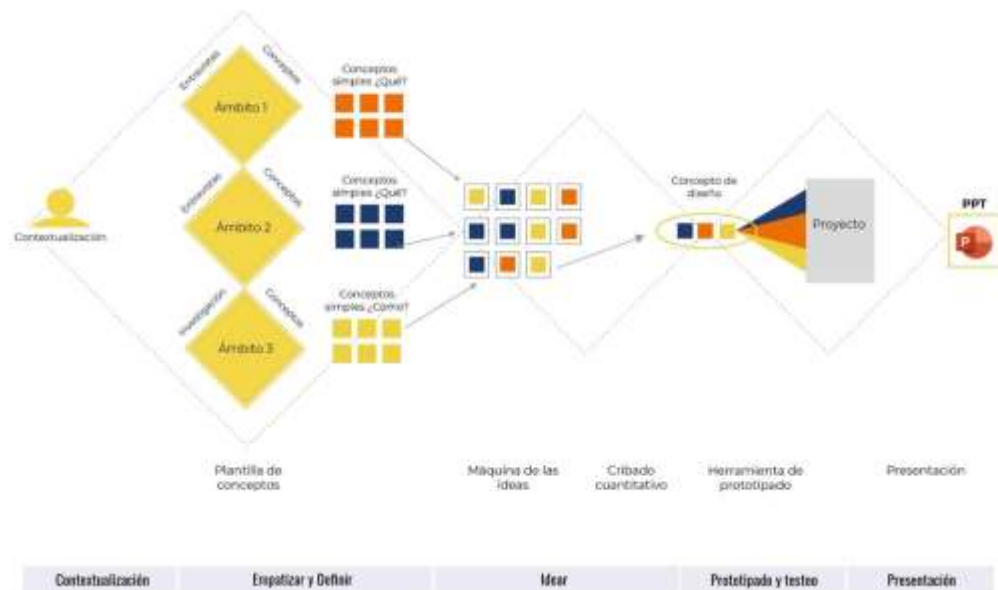
Activación y mejora de la empleabilidad de los participantes

La metodología

Flujograma ACR



La metodología Desarrollo de proyecto



DESCANSO

20 minutos

La metodología

Algunos ejemplos



Bateratu



La metodología

Algunos ejemplos



Edición I

Idear y diseñar un objeto decorativo y personalizado para tres tiendas de confección de Tolosa.

Edición II

Diseño de un complemento para los trabajadores del TOPIC - Museo y Centro Internacional de la Marioneta de Tolosa

La metodología

Algunos ejemplos

Bateratu

Propuesto por el Club BSR, el primer club de baloncesto en silla de ruedas de Navarra. Se divide a las usuarias en dos equipos y a cada equipo se propone un reto:

- a) Diseñar una estrategia de captar a nuevos jugadores/as jóvenes
- b) Diseñar una estrategia de captación de empresas patrocinadoras.

Propuesto por Nire Mundua, una agencia de viajes personalizados. Se divide a las usuarias en dos equipos y a cada equipo se propone un reto:

- a) Diseñar una ruta por Pamplona para mujeres
- b) Diseño de una campaña de comunicación para la agencia.

La metodología

Algunos ejemplos

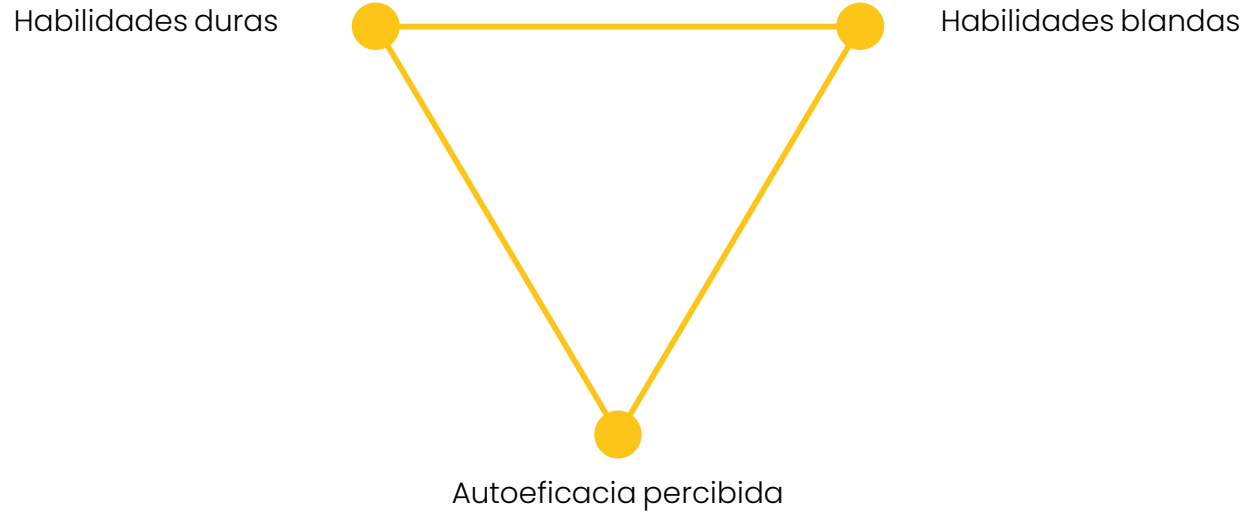


El diseño y ejecución de UNX Festival, el primer festival de música, vino y repoblación de Navarra.



La metodología

Triángulo de la Empleabilidad



La metodología

La autoeficacia percibida

La **percepción** que tiene una persona de sí misma para establecer una serie de objetivos o metas y alcanzarlas de manera **exitosa**.

MOTIVACIÓN

La motivación es una actitud

AUTOEFICACIA

Sentimiento tras una acción,
obtención de un logro

El reto

Algunos ejemplos de autoeficacia



Presentación final ante agentes del territorio mostrando sus resultados



Reto para salir a la calle a testear sobre



Presentación en el Navarra Arena, lanzamiento del festival

La metodología

Elementos

“Aprender haciendo” – Adquisición efectiva conocimientos

“Acción y reflexión” – Activación de las personas

“En el Mercado Laboral” – Formación en la realidad

“Retos multidisciplinares” – Mejora de habilidades blandas

“Feedback & Estímulos constantes” – Mejora de la autoeficacia

“Trabajo en equipo” – Resiliencia en los entornos y las personas

La metodología

La autoeficacia percibida

EJERCICIO: El profesorado debe diseñar una dinámica para cualquier asignatura que aumente la autoeficacia percibida de los estudiantes.

La metodología

Planificación

Cada grupo debe organizar cómo va a cerrar las reuniones con las empresas, basándose en la plantilla que se les facilite.

Etapas	Presentación de los proyectos ante las empresas.
Descripción de la situación	El alumnado presenta las soluciones desarrolladas a lo largo del curso. Las entidades promotoras de los retos acuden al aula a escuchar sus proyectos.
Mecanismos para potenciar la autoeficacia percibida	<ul style="list-style-type: none"> - Preparamos previamente con las entidades promotoras para que den un feedback positivo. - Efusivos para realizar feedback - Traeremos a público para mejorar motivación/estímulo del alumnado.
Mecanismos para prevenir la disminución de la autoeficacia percibida	<ul style="list-style-type: none"> 1 Que un alumno se quede en blanco presentando. 2 Extenderse en tiempos de presentación. 1 Alumno comodín de apoyo a compañeros en presentación 1 Incidir en que practiquen la presentación 2 Marcar tiempos con un cronómetro gigante.

Etapas							
Descripción de la situación							
Mecanismos para potenciar la autoeficacia percibida							
Mecanismos para prevenir la disminución de la autoeficacia percibida							

DESCANSO

20 minutos

04. MAPEO DE RETOS

La metodología

Mapeo de retos

Objetivo

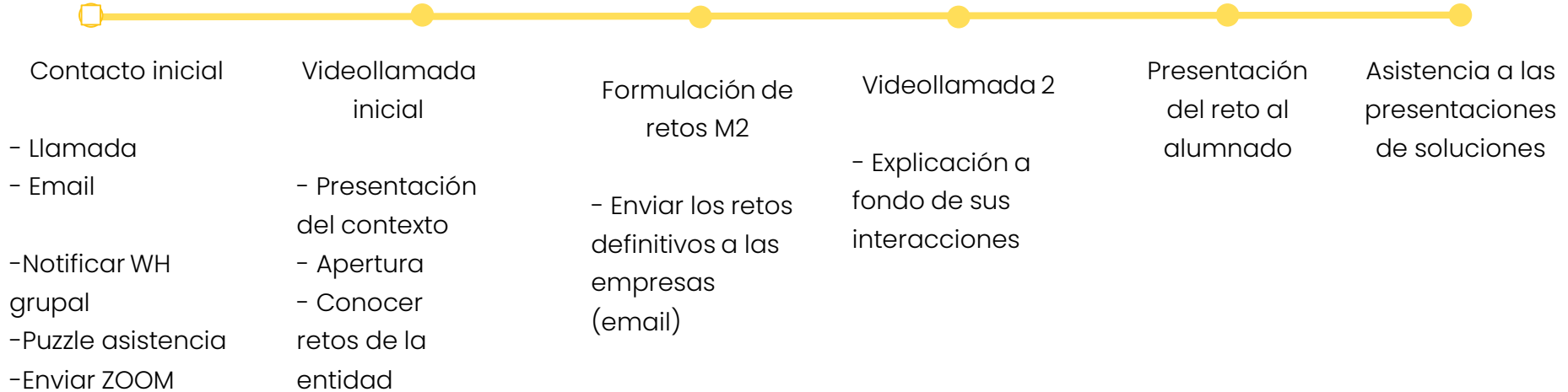
Cerrar 5 reuniones con agentes

Realizar las reuniones de aquí a la semana del 22

Fecha límite: 26 de abril

Interacciones

Entidades colaboradora



La metodología

Mapeo de retos

Nos dividimos en tres grupos:

1º Panel: ¿Cuáles son los intereses de las personas jóvenes?

2º Panel: ¿Con qué empresas tenemos vínculos o podríamos tenerlos?

La metodología

Planificación

Cada grupo debe organizar cómo va a cerrar las reuniones con las empresas,
basándose en la plantilla que se les facilite.

La metodología

Planificación- Operativa

HOY

- Completar el excel
- Definir quién contacta

TRAS LA SESIÓN

- Contacto
- Avisar por WH las fechas cerradas
- Unos días previos, organizaremos quién acude a cada reunión

La metodología Operativa

Aula Empren- La Torreta

Grupo de WhatsApp



La metodología Operativa

Aula Empren- Blasco Ibañez

Grupo de WhatsApp



La metodología Operativa

Aula Empren- La Laboral

Grupo de WhatsApp



La metodología

Planificación

PLANIFICACIÓN,

Apertura de agentes colaboradores

Datos generales:

Entidad	
Persona/nombre	
Cargo	
Mall	
Teléfono	
¿Cómo hemos llegado a esta persona?	
Enlace de Zoom	
Fecha y hora	

La metodología

Planificación

Ponemos en común

04. CIERRE: Expectativas

La metodología

Conceptos claves

Grupo
Formadores
Yo

[Blasco Ibañez](#)

[La Laboral](#)

FORMACIÓN ACR

Módulo 1



Cofinanciado por
la Unión Europea



Creando Sinergias X Retos



Cofinanciado por
la Unión Europea



Quiénes somos

Introducción



Nueva Metodología



Proceso Formativo

La metodología

Aprendizaje adquisición de competencias y conocimientos (técnicos y competencias)

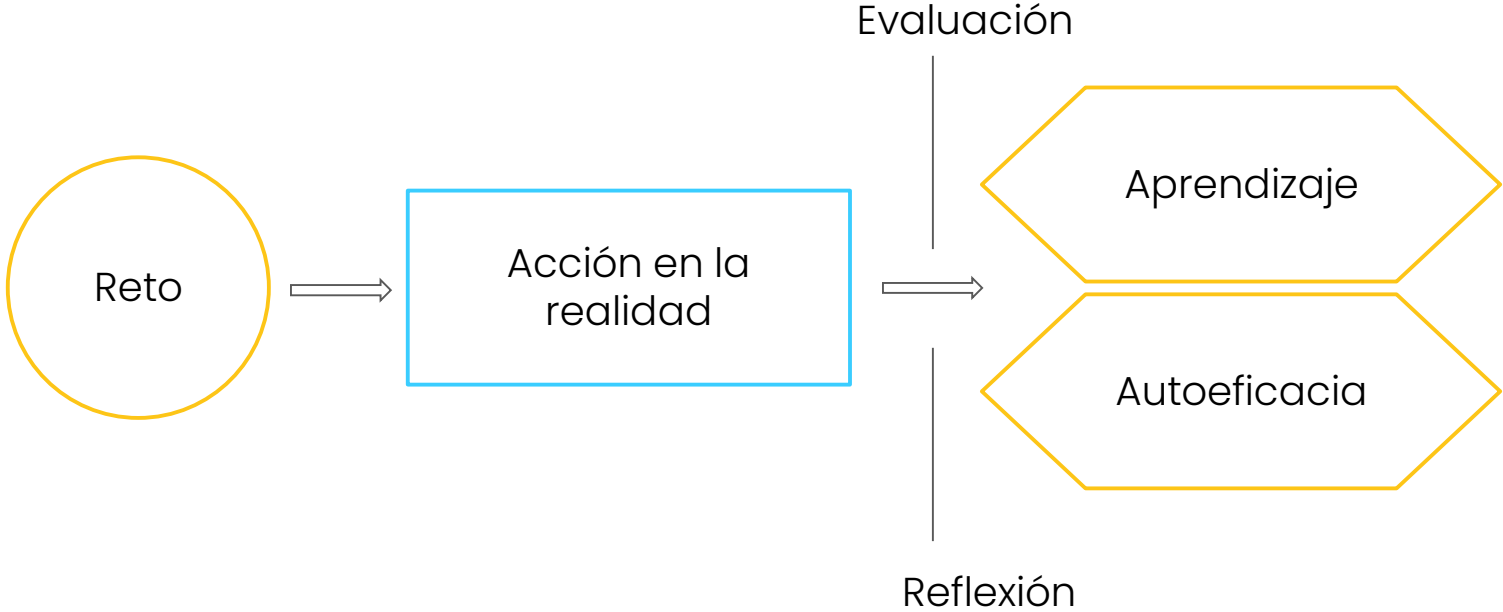
Colaborativo en equipo y con apoyo de formadores

por Retos la herramienta con la que se trabajan las habilidades, propuestos por un agente real

Activación y mejora de la empleabilidad de las usuarias participantes

La metodología

Flujograma ACR



El reto



El reto

Algunos ejemplos

The logo for 'preel' features the word in a lowercase, sans-serif font. The 'pre' is in dark brown, and the 'eel' is in a lighter, orange-brown color.

“Desarrollar una nueva línea de productos Realfooders-Healthy”

The logo for 'STUDIO ILANA' consists of a stylized graphic on the left, resembling a black 'S' or a ribbon with a white and orange gradient, followed by the text 'STUDIO ILANA' in a bold, uppercase, sans-serif font.

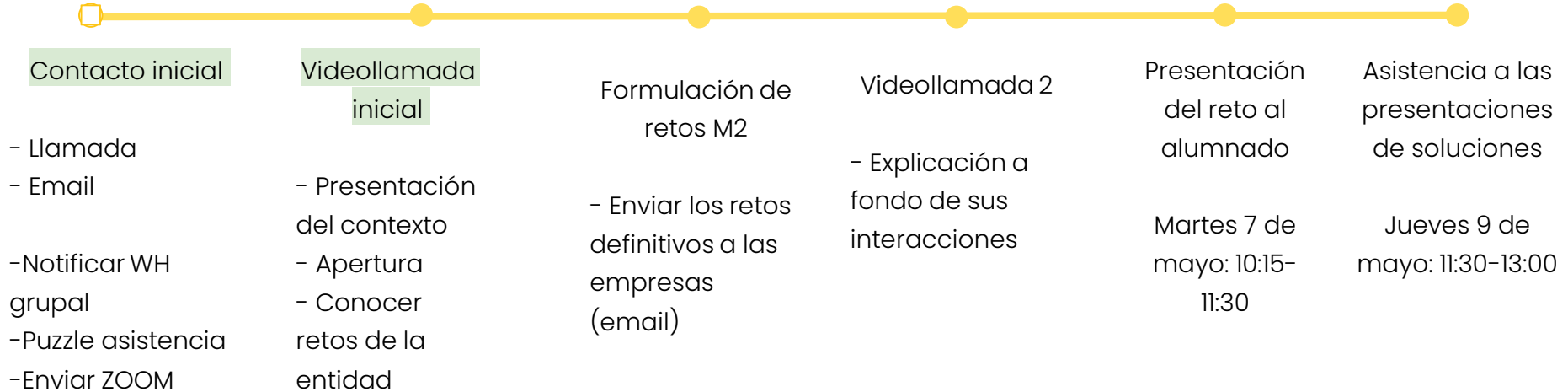
“Diseñar un plan de atracción de talento joven para el relevo generacional”

The logo for 'IDELSA ELDA' features a red shield with a crown on top and a white building illustration inside. To the right of the shield is a black square, followed by the text 'IDELSA ELDA' in bold, uppercase, sans-serif font, and 'INSTITUTO DE DESARROLLO LOCAL' in a smaller font below it.

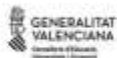
“Impulsar a los jóvenes para la apertura de comercios en el Centro Histórico ”

Interacciones

Entidades colaboradora



Creando Sinergias X Retos



Cofinanciado por
la Unión Europea

