

CONTENIDOS MÍNIMOS. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. CURSO 2025-2026

4º ESO. FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

BLOQUE 1: AUTOCONOCIMIENTO Y RELACIONES INTERPERSONALES

1.1. Procesos psicológicos básicos y fundamentos biológicos de la conducta

- Procesos psicológicos básicos implicados en el aprendizaje.
- Procesos psicológicos básicos implicados en las emociones.
- Fundamentos biológicos de la conducta y valores.

1.2 Conocimiento de uno mismo

- Adolescencia y formación de la identidad.
- Fortalezas, debilidades, metas, intereses y valores.
- Autopercepción, expectativas y autoeficacia.
- Conductas de riesgo, adicciones y hábitos de vida saludables.
- Habilidades para la vida: cognitivas, emocionales y sociales.
- Afrontamiento de la incertidumbre y el estrés.
- Habilidades de organización y gestión.
- Autoconocimiento vocacional.
- Ocio y tiempo libre.
- Autonomía personal.

1.3 Interacción social

- Cultura y desarrollo individual y social.
- Desarrollo personal dentro del grupo. Influencia de la presión del grupo.
- Conciencia social y compromiso con la justicia social.
- Valor de la diversidad.
- Convivencia y resolución pacífica de los conflictos.
- Atribuciones sociales y estereotipos.
- Habilidades para relacionarse y para la comunicación eficaz.

BLOQUE 2: EXPLORACIÓN DEL ENTORNO PERSONAL, ACADÉMICO Y PROFESIONAL

2.1 Fuentes de información para el desarrollo personal, académico y profesional

- Internet y otras fuentes de información.
- Fiabilidad de las fuentes y actualidad de la información.
- Servicios de orientación en el entorno personal, académico y laboral.
- Mapa de recursos de información y asesoramiento.

2.2 Oportunidades de desarrollo personal y social

- Oportunidades de participación activa para el compromiso social.
- Opciones para el desarrollo de habilidades y competencias personales y sociales.

2.3 Formación académica y profesional

- Campos profesionales y formación asociada.
- Ocupaciones profesionales y estilos de vida.
- Bachillerato, Formación Profesional y otras opciones de estudios después de 4º de la ESO.
- Titulaciones, grados, cualificaciones y programas de formación: oferta, acceso, vinculaciones y continuidad académica y profesional.
- Oportunidades académicas en otros países.

2.4 Mundo laboral

- Exploración y descubrimiento del entorno de trabajo.
- Opciones trabajo por cuenta ajena e iniciativa emprendedora.
- Mercado laboral y relaciones en entorno de trabajo.
- Revolución digital en el entorno laboral.

BLOQUE 3: PROCESO DE TOMA DE DECISIONES Y DISEÑO DE UN PROYECTO PERSONAL, ACADÉMICO Y PROFESIONAL

3.1 Proceso de toma de decisiones

- Análisis reflexivo, sistemático y metódico para la toma de decisiones.
- Identificación de las mejores opciones y planteamiento de hipótesis y su viabilidad.
- Factores que influyen en las decisiones.
- Asunción de responsabilidades y análisis de los riesgos.
- Verificación de los resultados y detección de errores.

3.2. Toma de decisiones para el desarrollo personal

- Cualidades personales y apoyos del entorno.
- Habilidades para la gestión de la carrera.
- Metas personales.
- Planificación de estrategias para mejorar el desarrollo y bienestar personal y social.

3.3. Toma de decisiones académicas y profesionales

- Descubrimiento de los intereses vocacionales y priorización de las necesidades.
- Oportunidades académicas y profesionales, valorando aquellas que mejor se adaptan a las cualidades e intereses personales.
- Identificación del itinerario formativo y de otras áreas de mejora de las competencias académicas y profesionales.
- Apoyos y recursos con los que se cuentan y dificultades a superar para alcanzar los objetivos.
- Plan de orientación académica y profesional. Establecimiento de una hoja de ruta.

3.4. Aproximación a la incorporación al mundo laboral y aprendizaje a lo largo de la vida

- Estrategias e instrumentos para la búsqueda activa de empleo.
- Estrategias y recursos básicos para el emprendimiento.
- Entorno personal de aprendizaje para el desarrollo personal, académico y profesional a lo largo de la vida.
- Aproximación al concepto de desarrollo de la carrera profesional.

CONTENIDOS MÍNIMOS. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. CURSO 2025-2026

4º ESO. ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

BLOQUE 1: ECONOMÍA

1.1 EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

- La importancia de la Economía. Economía Normativa y Positiva. Microeconomía, Macroeconomía.
- El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- El comportamiento de las personas en las decisiones económicas.
- Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.

1.2 FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

- El entorno económico-empresarial.
- El funcionamiento de los mercados.
- El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; estrategias de análisis del entorno específico o microentorno.

1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

- Producción y crecimiento sostenible. Empleo y control de precios. Indicadores.
- Sensibilidad ante desigualdades económicas y distribución de la renta. El papel del Estado.
- Estrategias de revisión de los procesos de integración económica y globalización.
- La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

BLOQUE 2: EMPRENDIMIENTO

2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El Perfil de la persona emprendedora. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- Creatividad, ideas y soluciones. La innovación ágil.
- Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.
- Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.
- Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- El sistema financiero. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
- Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
- El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.
- La gestión del riesgo financiero.

BLOQUE 3: EL PROYECTO EMPRENDEDOR

3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR

- La decisión empresarial como fuente de transformación social. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La empresa y su responsabilidad social.
- Emprendimiento en los sectores productivos desde una perspectiva de género.
- Las funciones y la organización de la empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones: estrategias de formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- Métodos de análisis de la competencia.
- El prototipo del proyecto emprendedor: herramientas de desarrollo, presentación, difusión y validación.
- El usuario como consumidor y destinatario final del prototipo. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

CONTENIDOS MÍNIMOS. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. CURSO 2025-2026

1º BACHILLER C. CSH. ECONOMÍA

BLOQUE 1: LAS DECISIONES ECONÓMICAS

1.1 Economía y escasez.

- La economía, las necesidades, los bienes y la escasez: El coste de oportunidad y la frontera de posibilidades de producción.
- Las actividades económicas.
- Los agentes económicos.
- Flujo circular de la renta.

1.2 Sistemas económicos.

- La organización económica y los sistemas económicos.
- Valoración y comparación.

1.3 Actividad productiva.

- La función de producción: costes, ingresos y beneficios.
- Horizonte temporal y análisis marginal.
- Eficiencia y productividad.

1.4 Las decisiones en economía y modelos económicos

- Economía del comportamiento.
- Desviaciones de la racionalidad económica.
- Economía positiva y economía normativa.
- Decisiones económicas y éticas.
- Métodos para el análisis de la realidad económica: el método científico, la modelización y el método experimental en Economía.
- Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones económicas.

BLOQUE 2: LA REALIDAD ECONÓMICA. HERRAMIENTAS PARA ENTENDER EL MUNDO CON UNA VISIÓN MICROECONÓMICA.

2.1 El mercado

- Intercambio y mercado.
- Funcionamiento del mercado.
- La elasticidad.

2.2 Estructuras de mercado

- La competencia perfecta. La competencia imperfecta.
- Teoría de juegos. El dilema del prisionero.
- Fallos de mercado e intervención del sector público.
- Sensibilidad ante las externalidades que generan desigualdades.

BLOQUE 3: LA REALIDAD ECONÓMICA. HERRAMIENTAS PARA ENTENDER EL MUNDO CON UNA VISIÓN MACROECONÓMICA.

3.1. Macroeconomía

- La macroeconomía.
- La demanda agregada, la oferta agregada y su funcionamiento.

3.2. Economía laboral

- Economía laboral. El funcionamiento de los mercados de trabajo.
- Tipos de desempleo y sus consecuencias. Políticas de empleo.
- La segmentación y tendencias del mercado de trabajo.
- La brecha salarial: una perspectiva de género.

3.3. Desarrollo económico e indicadores

- Crecimiento económico y desarrollo: los factores del crecimiento.
- La distribución de la renta. Indicadores del desarrollo social. Bienestar y calidad de vida.
- Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

3.4. Comercio internacional y sus efectos

- El comercio internacional y los procesos de integración económica. La Unión Europea.
- Funcionamiento del comercio internacional y sus efectos económico-sociales. Protecciónismo versus libre comercio.

BLOQUE 4: LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS

4.1 El estado y la política económica

- La política económica y sus efectos.
- La intervención del Estado y su justificación.

4.2 Política fiscal

- Política fiscal. El principio de solidaridad y los impuestos.
- El déficit público, la deuda pública y sus efectos.
- El Estado de Bienestar y su financiación.
- La economía sumergida y la pérdida de ingresos del Estado.
- Contribución de la ciudadanía al sostenimiento del Estado del Bienestar.

4.3 Sistema financiero

- El dinero: funcionamiento, tipología y su proceso de creación.
- El sistema financiero: funcionamiento y efectos.
- Planificación y gestión de las decisiones financieras: la inversión, el consumo y el ahorro.
- Funcionamiento de los productos financieros como préstamos, hipotecas, y sus sustitutos. Los seguros.
- Evolución del panorama financiero: la cadena de bloques o blockchain, las criptomonedas y la ciberseguridad.

4.4 Política monetaria

- La política monetaria y la estabilidad de precios.
- Funcionamiento del mercado monetario.
- La inflación: teorías explicativas.
- Efecto de las políticas monetarias sobre la inflación, el crecimiento y el bienestar.
- El euro y la Unión Monetaria.

BLOQUE 5: LOS RETOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL. FORTALEZAS Y DEBILIDADES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA.

5.1 Integración económica

- La globalización: factores explicativos, oportunidades y riesgos.
- La convergencia económica entre países y la reducción de las desigualdades.

5.2 Revolución digital

- La revolución digital y la inteligencia artificial: El internet de las cosas. La industria 4.0.
- El impacto de la revolución digital sobre el empleo y la distribución de la renta.
- Visiones alternativas a la economía tradicional: La economía colaborativa.

5.3 Retos del estado del bienestar

- El futuro del estado de bienestar y su relación con la democracia.
- Los flujos migratorios y sus implicaciones socioeconómicas.

5.4 Desarrollo sostenible y ODS

- La sostenibilidad ambiental, economía ecológica y la economía circular.
- Teorías sobre el decrecimiento económico.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los retos económicos actuales.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones a los problemas económicos.

CONTENIDOS MÍNIMOS. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA. CURSO 2025-2026

2º BACHILLER B. CSH. EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

BLOQUE 1: EMPRESA Y MODELOS DE NEGOCIO

1.1 Idea de negocio y herramientas para innovar.

- La persona emprendedora: cualidades y perfiles.
- El proceso de creatividad en los modelos de negocio.
- Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio y herramientas para innovar.
- Herramientas de organización y presentación de ideas o proyectos.
- Capacidad de síntesis.
- Comunicación.
- El lienzo de modelo de negocio y de gestión.
- Sensibilidad y valoración del emprendimiento social y sostenible.
- y tolerancia ante el error asociado al emprendimiento. Mejoras a través del ensayo error.

1.2. Empresa e innovación.

- Empresa y modelo de negocio.
- La empresa. Clasificación.
- Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes.
- Estrategias de innovación.
- Perseverancia y flexibilidad en el cambio de estrategias de innovación.

BLOQUE 2: ANÁLISIS DEL ENTORNO Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

2.1 Análisis del entorno.

- Macroentorno del modelo de negocio.
- Microentorno del modelo de negocio: fuerzas competitivas.
- Responsabilidad social corporativa.
- Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- Contribución de la sociedad al desarrollo económico sostenible y ético.

2.2 Estrategias empresariales

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.
- Funciones de dirección.
- Estrategias. Toma de decisiones.
- Localización y dimensión de la empresa.

BLOQUE 3: ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA

3.1 Función productiva

- Proceso productivo. Eficiencia y productividad.
- Desarrollo de producto ágil.
- Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- Análisis de ingresos y costes.
- Umbral de rentabilidad.
- Protección de la idea y del producto y de la marca.

3.2 Función comercial.

- Estudio de mercado: Segmento de clientes, competencia y nichos de mercado.
- Ventajas competitivas: la propuesta de valor.
- Canales. Relaciones con clientes.
- Estrategias de marketing.
- El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.

3.3 La gestión de recursos humanos.

- Formación y funcionamiento de equipos ágiles.
- Habilidades que demanda el mercado de trabajo.
- La contratación y las relaciones laborales de la empresa.
- Las políticas de igualdad y de inclusión en la empresa.

3.4 La función financiera

- Estructura económico-financiera. Inversión.
- Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros.
- Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- La información en la empresa: obligaciones contables.

- Composición y valoración del patrimonio.
- Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración del balance y cuenta de pérdidas y ganancias. Análisis e interpretación de la información contable y análisis de los estados financieros.

BLOQUE 4: ANÁLISIS DE LA REALIDAD EMPRESARIAL

- Nuevas tendencias de modelo de negocio.
- El prototipado del producto: concepto y utilidad.
- La necesidad de validar el modelo de negocio y realizar un plan de negocios básico utilizando herramientas de gestión.
- Tolerancia ante diferentes opiniones y perspectivas relacionadas con las soluciones en los modelos de negocio.