



PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA 4º ESO. ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO. CURSO 2025-2026 DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA.

La finalidad educativa de la materia de Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos. En este sentido, esta materia contribuye a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social.

Economía y Emprendimiento está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue dos objetivos: que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos, así como que busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la cooperación con los demás.

El currículo de Economía y Emprendimiento está diseñado tomando como referentes los descriptores operativos que concretan el desarrollo competencial establecido en el Perfil de salida del alumnado al término de la enseñanza básica. Asimismo, se ha desarrollado con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, contribuyendo a desarrollar en el alumnado «el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal, y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades».

I.- LAS COMPETENCIAS CLAVE

La Recomendación del Consejo de la Unión Europea de 2018 conceptualiza las competencias como combinaciones complejas y dinámicas de conocimientos, destrezas y actitudes, en las que:

- Los conocimientos se componen de hechos y cifras, conceptos, ideas y teorías que ya están establecidos y apoyan la comprensión de un área o tema concretos.
- Las destrezas se definen como la habilidad para realizar procesos y utilizar los conocimientos existentes para obtener resultados.
- Las actitudes describen la mentalidad y la disposición para actuar o reaccionar ante las ideas, las personas o las situaciones.

Las competencias clave, según la Recomendación del Consejo son «aquellas que todas las personas necesitan para su realización y desarrollo personales, su empleabilidad, integración social, estilo de vida sostenible, éxito en la vida en sociedades pacíficas, modo de vida saludable y ciudadanía activa».

Las competencias clave son transversales a todas las áreas y deben orientar el aprendizaje del alumnado. Se relacionan con las competencias específicas y con los perfiles de salida de las diferentes áreas. La transversalidad es una condición inherente al perfil de salida, en el sentido de que todos los saberes se orientan hacia un mismo fin y, a su vez, la adquisición de cada competencia contribuye a la adquisición de todas las demás. En el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria. En la denominada LOMLOE son competencias clave las siguientes:

- Competencia en comunicación lingüística (CCL).
- Competencia plurilingüe (CP).
- Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería (STEM, por sus siglas en inglés).
- Competencia digital (CD).
- Competencia personal, social y de aprender a aprender (CPSAA).
- Competencia ciudadana (CC).
- Competencia emprendedora (CE).
- Competencia en conciencia y expresión culturales (CCEC).

II.- LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

El currículum de Economía y emprendimiento se fundamenta en el trabajo de siete competencias específicas según la Consellería de Educación, Cultura y Deporte de la Generalitat Valenciana. Estas competencias conectan con el perfil de salida del alumnado al final de la etapa de enseñanza básica (que viene determinado a su vez por los retos del siglo XXI y por las competencias clave), y se conectan entre ellas y con los saberes y los criterios de evaluación de una forma dinámica, a través de la actuación del alumno en diferentes contextos de la realidad.

1. DISEÑAR UN PROYECTO PERSONAL QUE GENERE VALOR PARA LA SOCIEDAD, ANALIZANDO LAS FORTALEZAS Y DEBILIDADES PROPIAS Y GESTIONANDO DE FORMA EFICAZ LAS EMOCIONES (CE1).

El autoconocimiento permite a la persona indagar en sus aspiraciones, necesidades y deseos personales, descubrir sus aptitudes, distinguir sus inteligencias y, así, reflexionar sobre sus fortalezas y debilidades, para aprender a valorarlas como fuente de crecimiento personal. Además, ayuda a reconocer y gestionar emociones para adaptarse a contextos inciertos y cambiantes, que puedan generar un conflicto cognitivo y emocional, con el objetivo de poner enmarcha y llevar a cabo un proyecto personal con una propuesta de valor única, que garantice nuevas oportunidades en todos los ámbitos y situaciones de la vida (personales, sociales, académicas y profesionales).

El proyecto personal es importante afrontarlo desde una actitud emprendedora, resolutiva, innovadora y sostenible que permita la adaptación a distintos entornos y comprenderla importancia de desarrollar el hábito de actuar con creatividad, tanto individual como colectivamente, mediante el entrenamiento de la capacidad creadora aplicándola en diferentes escenarios para lograr avances no sólo personales, sino sociales, culturales, artísticos y económicos de valor.

2. UTILIZAR ESTRATEGIAS DE CONFORMACIÓN DE EQUIPOS Y MOSTRAR HABILIDADES SOCIALES DE EMPATÍA, RESPETO Y LIDERAZGO EN LAS DINÁMICAS DE TRABAJO EN DISTINTOS CONTEXTOS, ANALIZANDO EL VALOR DE COOPERAR CON OTRAS PERSONAS (CE2).

Identificar y analizar rasgos característicos y cualidades personales propias y del resto de personas resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto. Una correcta identificación de las potencialidades permite la constitución de un equipo de trabajo equilibrado, eficaz, cooperativo, motivado y responsable, adecuándose así a las necesidades del proyecto que se pretende abordar.

Se requiere la puesta en marcha de diferentes estrategias para constituir los equipos de trabajo, definiendo objetivos, normas, roles y responsabilidades de manera equitativa y favoreciendo la diversidad entre sus integrantes. Se consiguen así, equipos multidimensionales, inclusivos, capaces de generar, a través del diálogo, una inteligencia colectiva que les permita funcionar con autonomía y contribuir a la innovación ágil.

Un correcto desarrollo y uso de las habilidades sociales como la empatía, la asertividad, la negociación, el liderazgo y el respeto hacia los intereses, elecciones e ideas de los demás, así como el conocimiento de distintas lenguas y uso de habilidades de comunicación, facilita una visión compartida entre los y las componentes del equipo, la creación de un buen clima de trabajo y la construcción de vínculos de cooperación que redunden en el crecimiento personal y colectivo e intensifiquen valores de respeto, equidad e igualdad entre mujeres y hombres.

3. IDENTIFICAR NECESIDADES DE LAS PERSONAS A NIVEL LOCAL Y GLOBAL Y PROPOSICIÓN DE SOLUCIONES SENCILLAS, INNOVADORAS Y SOSTENIBLES PARA SATISFACERLAS, CON SENTIDO ÉTICO Y SOLIDARIO, ANALIZANDO SUS PUNTOS FUERTES Y DÉBILES Y SU POSIBLE IMPACTO EN EL ENTORNO ECONÓMICO (CE3).

En la actualidad, resulta necesario dotar a las personas de herramientas que les ayuden a buscar, promover y desarrollar eficazmente ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades detectadas en su entorno, tanto local como global, desde una visión emprendedora. Para lograrlo, es conveniente que el alumnado utilice métodos de ideación o generación de ideas y los someta a procesos de validación a través del uso de metodologías ágiles tanto individuales como grupales, analizando el impacto que la materialización de esas ideas pudiera provocar en los distintos ámbitos y contextos de su entorno.

Este proceso de validación está inevitablemente ligado a los valores sociales y personales del alumnado, por lo que en el diseño y desarrollo de soluciones es necesario considerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y actuar desde un punto de vista ético, de igualdad, equidad y sostenibilidad para lograr la

superación de retos relacionados con la preservación y cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.

4. IDENTIFICAR LOS RECURSOS NECESARIOS EN EL PROCESO DE DESARROLLO DE LA IDEA O SOLUCIÓN CREATIVA PROPUESTA Y LAS POSIBLES FUENTES FINANCIERAS NECESARIAS PARA LA OBTENCIÓN DE DICHOS RECURSOS Y APlicarlas A SU PROYECTO EMPRENDEDOR (CE4).

Dentro del proceso que conlleva transformar las ideas en prototipos de valor es obligado contemplar una fase dirigida a conseguir y gestionar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles, reuniendo y seleccionando aquellos recursos que de manera ética, eficiente y sostenible puedan hacer realidad una idea o solución emprendedora, implantando un modelo de buenas prácticas que impacte positivamente en el entorno hacia el que va dirigida la idea.

Este modelo debe de impregnar también la protección de las ideas y soluciones, lo que requiere de un conocimiento específico para garantizar el respeto a las creaciones de los demás y los derechos sobre las propuestas y soluciones propias. Por otro lado, poner en marcha una idea viable supone asumir el reto con responsabilidad y que las personas emprendedoras posean conocimientos económicos, financieros, legales y técnicos entendidos también como recursos propios adquiridos a través de la formación, que los orienten en la búsqueda de financiación y el uso de herramientas digitales que den difusión y proyección a las ideas y soluciones durante el proceso de realización de las mismas.

5. PRESENTAR Y EXPONER IDEAS Y SOLUCIONES CREATIVAS QUE TRANSMITAN MENSAJES CONVINCENTES ADECUADOS AL CONTEXTO Y A LOS OBJETIVOS DE CADA SITUACIÓN, UTILIZANDO ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS EFICACES, RESPETUOSAS E INCLUSIVAS (CE5).

En la actualidad, las relaciones interpersonales e intergrupales requieren una comunicación eficaz lo cual exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas. Es importante que el alumnado entienda que las estrategias de comunicación son elementos necesarios en cualquier aspecto de las relaciones humanas pero que cobran especial importancia para que una persona emprendedora interactúe con otras de manera efectiva y positiva. Compartir los conocimientos y las experiencias con los demás permite idear soluciones contrastadas e innovadoras, motivar, convencer, tomar decisiones y generar oportunidades.

En este sentido, la utilización de estrategias de comunicación ágil facilita la tarea de explicar una idea original transmitiendo, con claridad y rapidez, sus puntos fuertes y débiles. Asimismo, permite que los equipos compartan las ideas creativas generadas, se validen o descarten con rapidez y se tomen decisiones sobre las soluciones que finalmente se elijan para afrontar los objetivos propuestos. Por otro lado, también es necesario que las personas adquieran las herramientas para presentar y exponer, de manera clara, atractiva y convincente, la idea o solución que se va a desarrollar en el proyecto emprendedor, con objeto de reunir los recursos necesarios para llevarla a cabo o para difundirla.

6. ANALIZAR ASPECTOS BÁSICOS DE LA ECONOMÍA Y LAS FINANZAS, VALORANDO CRÍTICAMENTE EL PROBLEMA DE LA ESCASEZ DE RECURSOS, LA NECESIDAD DE ELEGIR, ASÍ COMO LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL, DESARROLLANDO IDEAS QUE DEN SOLUCIONES EFICACES, EQUITATIVAS Y SOSTENIBLES (CE6).

Actualmente conocer y comprender la economía es fundamental, pues es en ella donde surgen las necesidades y oportunidades a las que hay que atender ofreciendo soluciones realistas, eficientes y sostenibles que den respuesta a los nuevos retos que se plantean. La economía se enfrenta a múltiples objetivos y abordarlos con información relevante ayuda a poder buscar respuestas más eficaces.

En primer lugar, la economía se enfrenta al problema de la escasez que condiciona la toma de decisiones de las personas para cubrir las necesidades individuales y colectivas. Al mismo tiempo, la sociedad se enfrenta a problemas relacionados con el crecimiento, externalidades medioambientales, la desigualdad, el desempleo, el fraude fiscal y la inflación, que deben ser analizados para poder ser abordados con conocimiento de causa. Por otro lado, es necesario adquirir una educación financiera que aporte los conocimientos necesarios para guiar las decisiones personales de manera responsable.

Es por ello por lo que el estudio de la economía y las finanzas son el punto de partida para detectar necesidades no cubiertas y generar ideas innovadoras que den solución a los retos actuales, de manera eficaz, equitativa y sostenible.

7. DISEÑAR Y ANALIZAR DE MANERA COOPERATIVA Y ÁGIL PROTOTIPOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES, A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS EFICACES DE DISEÑO, VALIDANDO SUS RESULTADOS DE FORMA ÉTICA, CRÍTICA Y SOSTENIBLE (CE7).

El propósito de un proyecto emprendedor es dar respuestas innovadoras y sostenibles, a partir de un prototipo, a las necesidades de un entorno en el que se producen cambios constantemente. Este prototipo es el resultado de un proceso constructivo de una idea de negocio, que se lleva a cabo de manera cooperativa e implica el paso por distintas fases que han de ser evaluadas de manera continua con una actitud crítica y ética.

En el proceso creativo de ideación o generación de ideas se plantean soluciones que se transforman en aprendizajes validados o demostrables, recurriendo al diseño, planificación y construcción de prototipos con garantía de éxito. Tras el diseño del prototipo, se realiza el proyecto y se elaboran estrategias de gestión de los recursos, del modelo organizativo o de negocio y del plan de ejecución. Es importante aprender a tomar decisiones adecuadas y autónomas, para que el proyecto se realice de forma viable y sostenible, considerando la importancia de un aprendizaje validado.

En la siguiente tabla podemos observar las relaciones o conexiones de las citadas competencias específicas con las competencias clave:

	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
CE1					X	X	X	X
CE2	X	X			X	X	X	
CE3			X			X	X	X
CE4			X	X			X	
CE5	X	X		X	X	X	X	
CE6						X	X	
CE7			X	X	X		X	

III.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como las competencias específicas están vinculadas a las áreas, es necesario concretarlas mediante los descriptores operativos de las competencias clave. De este modo, de la evaluación de estas competencias se puede inferir, de forma directa, el grado de consecución de las competencias clave y de los objetivos de la etapa.

Los criterios de evaluación permiten determinar el progreso en el grado de adquisición de las competencias específicas a lo largo del curso. Se concretan a partir de dichas competencias específicas y han de entenderse como herramientas de diagnóstico y mejora en relación con el nivel de desempeño que se espera de la adquisición de aquellas.

Estos criterios se formulan de un modo claramente competencial, atendiendo tanto a los productos finales esperados como a los procesos y actitudes que acompañan su elaboración.

Para llevar a cabo la evaluación de estos criterios es necesario poner en marcha una variedad de herramientas e instrumentos de evaluación dotados de capacidad diagnóstica y de mejora.

A continuación, se exponen unos cuadros ilustrativos que enlazan las competencias específicas vistas con los criterios de evaluación que los diagnostican.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Competencia específica 1 Diseñar un proyecto personal que genere valor para la sociedad, analizando las fortalezas y debilidades propias y gestionando de forma eficaz las emociones.	<ol style="list-style-type: none">1. Realizar una planificación y organización de las diferentes tareas necesarias para llevar a cabo un proyecto personal, resolviendo posibles dificultades con creatividad y mostrando esfuerzo y tenacidad.2. Utilizar estrategias de análisis de las fortalezas y debilidades personales, comparándolas con las cualidades propias de las personas emprendedoras.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.4. Analizar los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos, realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.
Competencia específica 2 Utilizar estrategias de conformación de equipos y mostrar habilidades sociales de empatía, respeto y liderazgo en las dinámicas de trabajo en distintos contextos, analizando el valor de cooperar con otras personas.	<ol style="list-style-type: none">1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre mujeres y hombres, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.2. Mostrar habilidades sociales, de motivación, liderazgo y de cooperación e innovación ágil en distintos contextos de trabajo en equipo, utilizando diferentes estrategias comunicativas.

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, asumiendo las decisiones tomadas de forma colectiva. 5. Asumir con confianza la incertidumbre, las dificultades y los errores que pueden surgir en sus propios procesos de aprendizaje.
<p>Competencia específica 3</p> <p>Identificar necesidades de las personas a nivel local y global y proponer soluciones sencillas, innovadoras y sostenibles para satisfacerlas, con sentido ético y solidario, analizando sus puntos fuertes y débiles y su posible impacto en el entorno económico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar en el entorno más próximo las ideas innovadoras que dan respuesta a necesidades locales y globales, promoviendo el desarrollo sostenible. 2. Comprobar que las ideas de negocio propuestas responden de forma innovadora y sostenible a las necesidades detectadas, describiendo sus ventajas e inconvenientes, y analizar el impacto que pueden generar en el entorno económico. 3. Aplicar metodologías ágiles que faciliten la superación de retos económicos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas, con sentido ético y solidario.
<p>Competencia específica 4</p> <p>Identificar los recursos necesarios en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta y las posibles fuentes financieras necesarias para la obtención de dichos recursos y aplicarlas a su proyecto emprendedor.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar los recursos materiales, inmateriales y digitales necesarios en el proceso de ideación creativa, analizando la perspectiva sostenible. 2. Seleccionar algunas fuentes financieras básicas, valorando el horizonte temporal y el riesgo que implican en el proyecto. 3. Argumentar la necesidad del control del presupuesto personal como herramienta esencial de la viabilidad del proyecto, reflexionando sobre el riesgo del endeudamiento y sus consecuencias en el proceso de emprendimiento
<p>Competencia específica 5</p> <p>Presentar y exponer ideas y soluciones creativas que transmitan mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos de cada situación, utilizando estrategias comunicativas eficaces, respetuosas e inclusivas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa. 2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso llevado a cabo. 3. Utilizar correctamente la terminología económica y financiera adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio

<p>Competencia específica 6</p> <p>Analizar aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos, la necesidad de elegir, así como los principales objetivos de la economía actual, desarrollando ideas que den soluciones eficaces, equitativas y sostenibles</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, tomando conciencia de las consecuencias del mismo en la sociedad. 2. Identificar los efectos del desempleo, la desigualdad de la renta, la economía sumergida y la inflación en algunos contextos y situaciones reales, describiendo 3. alguna medida correctora para cada uno de ellos. 4. Describir las características de la economía colaborativa, circular y social, valorando el impacto que tienen en diferentes entornos. 5. Interpretar algunas actividades económicas de la vida cotidiana desde el punto de vista financiero.
<p>Competencia específica 7</p> <p>Diseñar y analizar de manera cooperativa y ágil prototipos innovadores y sostenibles, a través de estrategias eficaces de diseño, validando sus resultados de forma ética, crítica y sostenible.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diseñar un prototipo final innovador y sostenible, evaluando de manera crítica y ética su aportación al entorno. 2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, viabilidad y adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos. 3. Utilizar estrategias eficaces de diseño, seleccionando aquellas que faciliten la ejecución del prototipo final de manera ágil y cooperativa.

IV.- SABERES BÁSICOS

La materia de Economía y Emprendimiento aporta conceptos económicos y empresariales necesarios para que el alumnado tenga una visión global que le permita realizar análisis críticos y fundamentados a partir del estudio de casos sobre la realidad económica, valorar la importancia de generar ideas y diseñar prototipos para desarrollar un proyecto empresarial y los efectos que éste provoca en los distintos ámbitos de la vida. Además, permite aprovechar estos aprendizajes para generar una actitud proactiva y comprometida con la sociedad y para lograr un mayor bienestar tanto colectivo como individual a partir de ideas innovadoras y responsables con su entorno.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en tres bloques. El primero se vincula a conocimientos básicos relacionados con el problema de la escasez, el funcionamiento del mercado, el entorno macroeconómico y financiero, así como los principales objetivos de la economía actual. El segundo bloque de saberes se relaciona con el emprendimiento y el conocimiento de las personas emprendedoras e incluye aquellas habilidades y competencias que son características de las personas con iniciativa y sentido emprendedor y de sus finanzas. El tercer bloque recoge los conocimientos necesarios para realizar un proyecto emprendedor, la importancia de la toma de decisiones, de establecer una visión y misión del proyecto, la organización de la empresa y el diseño de prototipos, así como el valor del trabajo en equipo teniendo siempre presente las novedades que existen en este campo como consecuencia de la revolución tecnológica y digital.

BLOQUE 1 ECONOMÍA (CE3, CE5, CE6, CE7)

GRUPO DE SABERES 1.1 EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

- ✓ La importancia de la Economía. Economía Normativa y Positiva. Microeconomía, Macroeconomía.
- ✓ El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir.
- ✓ El comportamiento de las personas en las decisiones económicas.
- ✓ Los agentes económicos y el flujo circular de la renta.

GRUPO DE SABERES 1.2 FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO

- ✓ El entorno económico-empresarial.
- ✓ El funcionamiento de los mercados.
- ✓ El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; estrategias de análisis del entorno específico o microentorno.

GRUPO DE SABERES 1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL

- ✓ Producción y crecimiento sostenible. Empleo y control de precios. Indicadores
- ✓ Sensibilidad ante desigualdades económicas y distribución de la renta. El papel del Estado.
- ✓ Estrategias de revisión de los procesos de integración económica y globalización.
- ✓ La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular.
- ✓ La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local.

BLOQUE 2 EMPRENDIMIENTO (CE1, CE2, CE4, CE5)

GRUPO DE SABERES 2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- ✓ El Perfil de la persona emprendedora. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.
- ✓ Creatividad, ideas y soluciones. La innovación ágil.
- ✓ Comunicación, motivación y liderazgo. Habilidades sociales.
- ✓ Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.
- ✓ Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la información.
- ✓ Perseverancia, iniciativa y flexibilidad en el análisis de toma de decisiones.

GRUPO DE SABERES 2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- ✓ El sistema financiero. Control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos.
- ✓ Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero.
- ✓ El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros.

- ✓ La gestión del riesgo financiero

BLOQUE 3 EL PROYECTO EMPRENDEDOR (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7)

GRUPO DE SABERES 3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR

- ✓ La decisión empresarial como fuente de transformación social. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.
- ✓ Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La empresa y su responsabilidad social.
- ✓ Emprendimiento en los sectores productivos desde una perspectiva de género.
- ✓ Las funciones y la organización de la empresa. Los equipos en las empresas y organizaciones: estrategias de formación y funcionamiento de equipos de trabajo.

GRUPO DE SABERES 3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

- ✓ Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor.
- ✓ Métodos de análisis de la competencia.
- ✓ El prototipo del proyecto emprendedor: herramientas de desarrollo, presentación, difusión y validación.
- ✓ El usuario como consumidor y destinatario final del prototipo. Derechos y obligaciones de los consumidores.
- ✓ Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.

V.- VALORACIÓN GENERAL DEL PROGRESO DEL ALUMNADO

• INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado de educación secundaria obligatoria tiene que ser continua, formativa e integradora, y debe tener en cuenta las adecuaciones y las personalizaciones realizadas con el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo.

Son muchos los Instrumentos de Recogida de la Información a través de los cuales se puede extraer una evaluación global del alumnado. Dichos instrumentos de evaluación serán variados, diversos y adaptados a las diferentes situaciones de aprendizaje que permiten la valoración objetiva de todo el alumnado:

Tomando como referente la premisa de que todo lo realizado cuenta de cara a evaluar el aprendizaje de los alumnos y de que es importante llevar a cabo una evaluación continua, los procedimientos e instrumentos de evaluación que se emplearán en esta materia son los que se recogen a continuación:

1. **La observación en clase:** Las propias actividades de enseñanza constituirán un instrumento muy útil para evaluar el proceso de aprendizaje a través de una observación sistemática, cuyos resultados plasmará el profesor a través del cuaderno del profesor. Esta observación nos proporcionará información tanto sobre el trabajo diario, como de actividades realizadas en el aula como fuera del aula, como las actitudes y hábitos de trabajo y su interés frente a la materia.
2. **Trabajos, prácticas y tareas competenciales:** durante el curso se realizarán diferentes tareas competenciales, comentarios de noticias o trabajos que permitirán completar el proceso de evaluación del

alumnado, pudiendo realizarse tanto de forma individual como en grupo, atendiendo tanto a la expresión como a la capacidad de buscar y seleccionar información, los cuales se evaluarán con sus rúbricas correspondientes en caso de que fuera necesario.

3. **Pruebas de específicas de seguimiento:** en cada evaluación se realizarán diferentes pruebas de teórico-prácticas a los alumnos.

● CRITERIOS PARA LA CALIFICACIÓN

En el aspecto cualitativo de la calificación que se debe imbricar en el concepto de situación de aprendizaje, se utilizarán diferentes criterios para la calificación cualitativa y cuantitativa. En cuanto a la especificación numérica del registro de la información, los porcentajes por evaluación quedarían de la siguiente manera:

- Trabajos, prácticas, tareas competenciales, etc. **30 %**
- Realización de pruebas específicas **70 %**

Es necesario que el alumno alcance como **mínimo un 5** entre todos los instrumentos anteriormente planteados para poder aprobar la evaluación. Las calificaciones habrán también de tener en cuenta:

- La claridad y concisión de la exposición, y la utilización correcta del lenguaje científico.
- La amplitud de los contenidos conceptuales.
- La interrelación coherente entre los conceptos

La calificación final del curso será el resultado de una evaluación continua en la que se considerará que se han cumplido los mínimos exigidos por los Criterios de Evaluación para valorar las Competencias Específicas, donde se concretaban los saberes básicos, y además de demostrar una predisposición personal positiva ante la asignatura durante todo el curso. Todo ello, por supuesto, adaptándolo al nivel y capacidad de cada alumno y a sus necesidades especiales y/o personales. Para calcular la nota final se tendrá en cuenta la media ponderada de las notas de las tres evaluaciones. Realizándose un examen final en el caso de existir evaluaciones suspendidas.

VI.- MEDIDAS DE RESPUESTA EDUCATIVA PARA LA INCLUSIÓN

La atención a la diversidad constituye uno de los ejes fundamentales de la Ley Orgánica 3/2020 (LOMLOE), de 29 de diciembre, por la que se modifica la actual Ley Orgánica 2/2006 (LOE), de 3 de mayo, de Educación.y que aparece expresamente desarrollado en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria.y en el Decreto 107/2022, de 5 de agosto, del Consell, por el que se establece la ordenación y el currículo de Educación Secundaria Obligatoria.

Esta normativa vigente en materia de inclusión educativa establece las medidas más adecuadas para que las condiciones de realización de los procesos asociados a la evaluación se adapten a las circunstancias del alumnado con necesidad específica de apoyo educativo. Para la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado que curse materias que han sido objeto de adaptación curricular individual significativa, se tomarán como referencia los criterios de evaluación establecidos dentro de la adaptación curricular correspondiente. Para el alumnado con dificultades específicas de aprendizaje, además de las medidas pertinentes, se establecerán medidas de flexibilización y alternativas metodológicas en la enseñanza y la evaluación de la lengua extranjera.

En las diferentes unidades didácticas que trabajaremos en clase se han introducido actividades de diferente nivel para servir de refuerzo para el alumnado con mayores dificultades y de ampliación para los de mayores capacidades.

Se analizará cuál es el rendimiento de cada uno de los alumnos y para poder graduar de forma singular las actividades a desarrollar por cada uno de ellos, o al menos, para aquellas que tengan un ritmo de aprendizaje más pausado. A ellos debe dirigirle las actividades más sencillas y motivadoras, como aquellas guiadas por el docente.