

OPTATIVES BATXILLERAT DEPARTAMENT D'ECONOMIA

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA

En esta asignatura optativa que se oferta en segundo de bachillerato, se pretende:

1. A partir de la creación de nuestra propia empresa ficticia, queremos que el alumno se plantea como una posibilidad laboral el autoempleo, es decir, crearse su propia empresa, aunque sea una empresa muy pequeña (bar, tienda de ropa, taller de coches, electricista, etc.). Entender que la riqueza de un país mayoritariamente proviene de las pequeñas empresas y que es una salida profesional muy digna y con mucha proyección, si se tienen los conocimientos adecuados.
2. Entender que todos los ciudadanos tenemos la necesidad de tomar decisiones diarias en el campo de la economía y empresa (negociar con el banco un préstamo, realizar la declaración de la renta, comprar un piso, o en que invierto si tengo un poco de dinero)
3. Tener una base de conocimientos de gestión de empresa, teniendo en cuenta que las empresas son el lugar donde terminamos trabajando prácticamente todas las personas.
4. Para los alumnos de ciencias sociales es una muy buena forma de consolidar los contenidos adquiridos en la materia de economía de empresa.
5. Para los alumnos de ciencias es la única manera de adquirir conocimientos prácticos sobre economía y empresa, que es una asignatura troncal de primero en todas las titulaciones técnicas.

Para ello, orientamos todos los contenidos de la asignatura de una forma muy práctica debido a que el objetivo final, en el segundo y tercer trimestre, es crear una pequeña empresa simulada. Se crea la empresa y se expone de forma oral. En la primera evaluación se expone sobre una empresa ya existente. Aunque la parte más importante de la evaluación son los trabajos también realizamos cada evaluación una pequeña prueba de conocimientos mínimos.

FONAMENTS D'ADMINISTRACIÓ I GESTIÓ DE L'EMPRESA

En aquesta assignatura optativa que s'ofereix en segon de batxillerat, es pretén:

1. A partir de la creació de la nostra pròpia empresa fictícia, volem que l'alumne es plantege com una possibilitat laboral l'autoocupació, és a dir, crear-se la seu pròpia empresa, encara que siga una empresa molt xicoteta (bar, botiga de roba, taller de cotxes, electricista, etc.). Entendre que la riquesa d'un país majoritàriament prové de les petites empreses i que és una eixida professional molt digna i amb molta projecció, si es tenen els coneixements adequats.
2. Entendre que tots els ciutadans tenim la necessitat de prendre decisions diàries en el camp de l'economia i empresa (negociar amb el banc un préstec, realitzar la declaració de la renda, comprar un pis, o en què inverteixc si tinc una mica de diners)
3. Tindre una base de coneixements de gestió d'empresa, tenint en compte que les empreses són el lloc on acabem treballant pràcticament totes les persones.
4. Per als alumnes de ciències socials és una molt bona forma de consolidar els continguts adquirits en la matèria d'economia d'empresa.
5. Per als alumnes de ciències és l'única manera d'adquirir coneixements pràctics sobre economia i empresa, que és una assignatura troncal de primer en totes les titulacions tècniques.

Per a això, orientem tots els continguts de l'assignatura d'una forma molt práctica pel motiu que l'objectiu final, en el segon i tercer trimestre, és crear una xicoteta empresa simulada. Es crea l'empresa i s'exposa de forma oral. A la primera evaluació s'exposa sobre una empresa ja existent. Tot i que la part més important de l'avaluació són els treballs també realitzem cada evaluació una xicoteta prova de coneixements mínims.