



## PSICOLOGÍA 2º DE BACHILLERATO

“El cerebro es como un paracaídas, solo funciona si se abre”.

### 1. ¿QUÉ SENTIDO TIENE?

Dos objetivos básicos:

- Conocer y entender la conducta humana
- Mejorar nuestros comportamientos con nosotros mismos, la relación con los demás y con el mundo natural.

### 2. ¿QUÉ METODOLOGÍA SE SEGUIRÁ?

Pretende ser una metodología eminentemente práctica, participativa y colaborativa que se concretará en:

- Prácticas de diferentes metodologías usadas por los psicólogos para conocer la realidad personal y social: observación sistemática, entrevistas, realización de cuestionarios, elaboración y análisis de resultados de encuestas y muestreos....
- Exposición del profesor de los conceptos básicos de la asignatura.
- Análisis y comentario de textos que se refieran a los temas psicológicos de nuestro tiempo.
- Trabajos de investigación y exposiciones en clase por parte de los alumnos sobre aspectos psicológicos.

### 3. ¿DE QUÉ VA?

Uno de los rasgos más característicos de la Psicología, en cuanto ciencia que estudia los principios que rigen la conducta y el conocimiento de los organismos, con especial referencia al ser humano, es que puede concebirse al mismo tiempo como una ciencia social o humana y como una ciencia empírica.

En este sentido la Psicología ofrece una preparación para la vida del sujeto que la cursa, lo que significa, aprender y vivir en la incertidumbre, respetar el derecho de ser diferentes, desarrollar el pensamiento crítico y asumir la responsabilidad de las propias decisiones y acciones.

En concreto, se fomentará conocer los principales modelos teóricos existentes en Psicología, descubrir las principales áreas de aplicación de la Psicología, adquirir conocimientos y técnicas relacionadas con el propio aprendizaje, estimular conductas positivas ante la vida, potenciar la inteligencia emocional...

### 4. ¿PARA QUÉ ESTUDIOS POSTERIORES VALE?

Es una asignatura que os vais a encontrar en los siguientes ESTUDIOS UNIVERSITARIOS: Psicología, Medicina, Administración y Dirección de Empresas, Turismo, Periodismo, Pedagogía, Terapia Ocupacional, Ciencias Políticas, Sociología, Filosofía, Graduado Social, Antropología Social y Cultural, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Marketing, Relaciones Públicas, Económicas, Traducción e Interpretación, Prevención de Riesgos Laborales...

Es una asignatura cuyos contenidos también están presentes en algunos CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR: Animación Socio-cultural, Turismo, Gestión Comercial y Marketing...