

# Calificación

CRITERIOS PARA SUPERAR EL MÓDULO

## RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

### Criterios de calificación

20 %

**PROCEDIMIENTOS** (cualquier tarea o práctica que se realice en clase, trabajo, seguimiento de la materia, apuntes,...)

70 %

**PRUEBAS INDIVIDUALES** (pruebas individuales)

10 %

**ACTITUD** (puntualidad, iniciativa, respeto hacia el profesor y los compañeros, llevar todo el material, respeto por las normas del aula, materia y centro,...)



Para poder aprobar la evaluación, será imprescindible haber superado las pruebas objetivas con un 3,5 sobre 7 para poder sumar la asistencia y participación, así como la puntualidad en la entrega de ejercicios-trabajos, contenido y presentación.

**Nota mínima**

### Recuperación

1<sup>a</sup> Eval.



Sí

\*Al inicio de la 2<sup>a</sup> evaluación

• • • • • • • • • • • • • • • • •



¿Cómo recupero si he suspendido?

2<sup>a</sup> Eval.



SI

\*Al inicio de la 3<sup>a</sup> evaluación

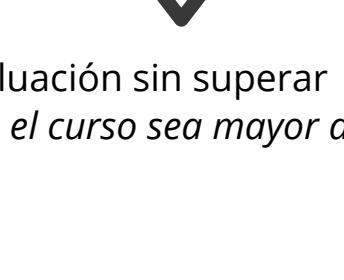
•  
•  
•  
•  
•

3<sup>a</sup> Eval.



No

\*Evaluación final



### Evaluación Final

Irán a la extraordinaria aquellos alumnos que:

- Irán aquel alumnado que tenga alguna evaluación sin superar (*independientemente de que la media de todo el curso sea mayor de 5*)



### Nota final

1<sup>a</sup> Eval.



2<sup>a</sup> Eval.



3<sup>a</sup> Eval.



SE HARÁ MEDIA ARITMÉTICA DE LAS TRES EVALUACIONES.



Las notas de las recuperaciones se consideran igual a 5

### Extraordinaria

- Se realizará una prueba en la fecha publicada en la web, con las partes pendientes de recuperación.



# ***RECURSOS HUMANOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA***

## **CONTENIDOS**

1. El departamento de Recursos Humanos
2. Coordinación de la información en el departamento de RRHH
3. Trabajo en equipo. La participación y la motivación en el trabajo
4. Formación de los Recursos Humanos
5. Formación de los Recursos Humanos.
6. Política retributiva.
7. Evaluación del desempeño y planificación de carreras.
8. Ética y empresa
9. Responsabilidad social corporativa.
10. Pan estratégico de Recursos Humanos.