

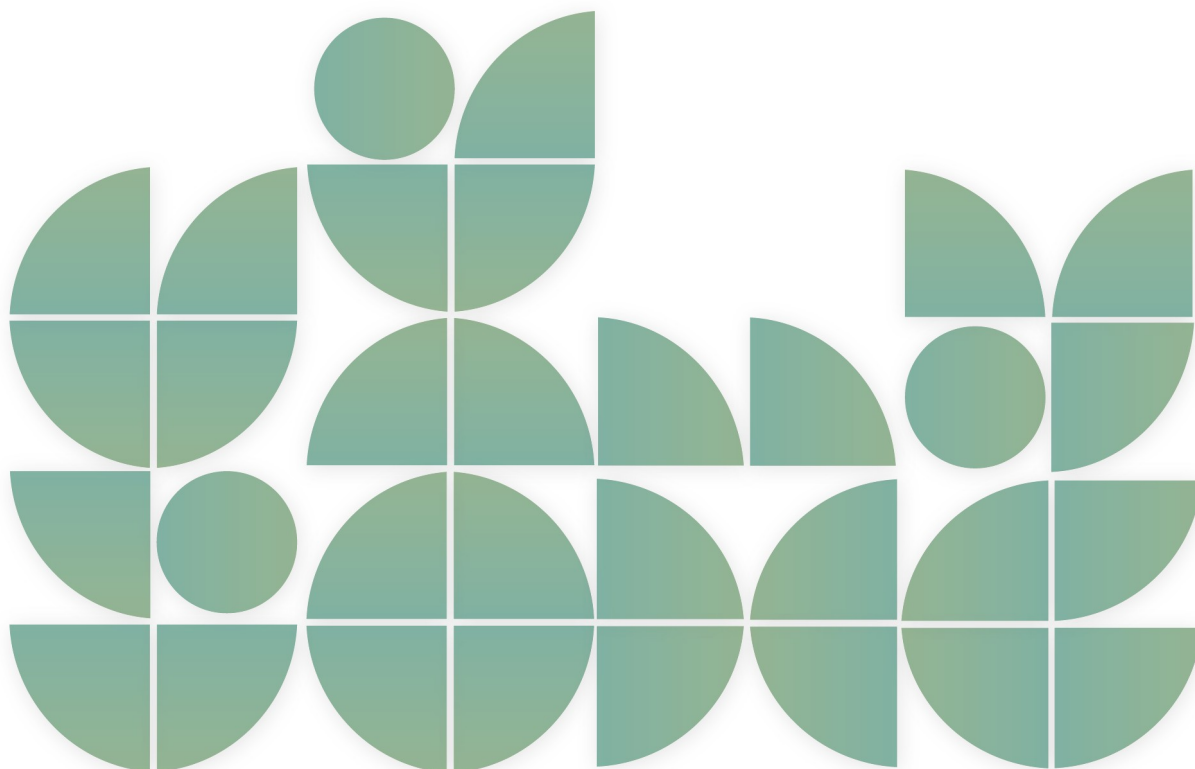
PLAN DIGITAL DE CENTRO

IES LAS LAGUNAS

Torre Vieja (Alicante)

Código centro: 03008629

Curso 2022-2023



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Contexto
- 1.2. Misión, visión y valores
- 1.3. Justificación del plan

2. ANÁLISIS

- 2.1. Punto de partida
- 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
- 2.3. Selección de estrategias

3. PLAN DE ACTUACIÓN

- 3.1. Objetivos
- 3.2. Plan de actuación
- 3.3. Cronograma

4. EVALUACIÓN

- 4.1. Evaluación de los objetivos
- 4.2. Propuestas de mejora

5. ANEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Análisis DAFO inicial
- 5.3. Objetivos iniciales
- 5.4. Instrumentos de evaluación

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Contexto

El IES las Lagunas se encuentra situado en la zona Sur de la provincia de Alicante, en Torrevieja, en una zona eminentemente turística y de servicios con una de las rentas per cápita más bajas de la comunidad Valenciana. Se trata de un centro público que por su gran tamaño y circunstancias es particularmente complejo, impartándose los estudios de:

- ESO
- Bachillerato
- Bachillerato nocturno
- Ciclos formativos de grado Medio:
 - Instalaciones Eléctricas y Automáticas.
 - Electromecánica del Vehículo.
 - Cuidados auxiliares de Enfermería.
 - Emergencias sanitarias (presencial y semipresencial).
- Ciclos formativos de grado Superior:
 - Laboratorio Clínico Biomédico.
 - Primero de Sistemas Electrotécnicos y Automatizados.
- Formación profesional básica:
 - Electricidad y Electrónica.
 - Mantenimiento de Vehículos.

En cuanto a las infraestructuras del centro y equipamiento, destacar los graves problemas de instalaciones, infraestructuras y equipamiento del centro, con roturas constantes de tuberías, fallos eléctricos, problemas en el cableado wifi, azulejos que se caen, ventanas y mobiliario obsoleto. Está prevista una renovación total del centro dentro del plan Edificant en los próximos años.

Alumnado:

- El centro cuenta con un total de unos 1200 alumnos, repartidos en ESO, Bachillerato y ciclos formativos.
- El alumnado de la ESO y Bachillerato del centro proviene principalmente de dos colegios adscritos, C.E.I.P. Inmaculada, con alumnado principalmente de nacionalidad española y residencia en la zona

centro de Torrevieja, y C.E.I.P. Habaneras, con alumnado proveniente de urbanizaciones cercanas a Torrevieja, y gran cantidad de alumnos de otras nacionalidades (este de Europa, Sur América).

- El alumnado de Ciclos Formativos proviene de nuestro propio centro o de localidades limítrofes.
- El centro cuenta con cerca de un 20 % de alumnado extranjero, y el "goteo" de alumnos que se van incorporando a lo largo del curso académico, provenientes de otros países y con desconocimiento total de la lengua es constante. A destacar un elevado número de refugiados ucranianos (unos 25), que se incorporaron el curso pasado en un aula específica, con desconocimiento total del idioma.
- En general la formación en TIC del alumnado es escasa, sabiendo manejar aplicaciones de redes sociales o vídeos, pero no sabiendo por ejemplo mandar un email o poner una tilde.

Profesorado:

- El IES Las Lagunas cuenta con unos 120 profesores para impartir las enseñanzas anteriormente enunciadas. El profesorado del centro con destino definitivo es escaso, más de la mitad del claustro son profesores interinos o en comisión, que no repiten en los cursos siguientes, por lo que el cambio de profesores de un curso al siguiente es constante, dificultando enormemente la realización de proyectos a largo plazo. Además de la circunstancia anteriormente descrita, destacar también que la heterogeneidad del profesorado (profesores de ESO, de bachillerato, de sanitario, electricidad, mecánica, nocturno, etc.) hace muy difícil realizar proyectos en común o que todo el claustro se implique. Los conocimientos e interés del profesorado en las TIC también son muy dispares, existiendo multitud de profesores con escasísimos conocimientos, y otro tanto de profesores que no tiene interés por mejorar su formación en TIC por diversas circunstancias (les va bien sin usar TIC, poco tiempo para jubilación, fallos en las infraestructuras que dificultan su uso). Gran cantidad de profesores desconocen o no manejan las herramientas TIC del centro (Aules, web familia, Telegram, página web, etc.).

Familias:

- En general la implicación de las familias en el centro es muy poca, y el uso de las TIC también es escaso debido en parte a los problemas de idioma, al desconocimiento de las herramientas que ofrece el centro (web familia, página Web, Telegram), aunque últimamente el uso de la Web familia se está extendiendo y cada vez son más los padres que se comunican con los profesores a través de esta herramienta.

Equipo Directivo:

- El equipo directivo del IES Las Lagunas está formado por el director, vicedirectora, jefa de estudios diurno, jefa de estudios nocturno, jefa de estudios de ciclos, secretaria y vicesecretaria. En los últimos años ha venido apostando por el uso de las TIC tanto para la comunicación con los alumnos (Aules), con los padres (Web familia, Telegram, web del IES), como con los profesores (Aules Docent, Dietario).

Centro Educativo:

- El IES Las Lagunas ha desarrollado cursos TIC del CEFIRE en sus instalaciones. Además, los departamentos de mecánica y tecnología han realizado diversos proyectos de innovación relacionados con la robótica y la impresión 3D. Actualmente el IES Las Lagunas es un CDC (Centro digital Colaborativo) y tanto el alumnado como el profesorado disponen de su identidad digital.

1.2 Misión, visión y valores

Misión:

La misión del IES Las Lagunas es educar de manera integral al alumnado, incluyendo aspectos cognitivos, afectivos, sociales y culturales, para que adquieran conocimientos y estrategias basadas en unos hábitos de trabajo y orden que los permita desarrollar su autonomía como base de futuros estudios. Todo ello teniendo en cuenta la contribución que a la misma pueden ofrecer las nuevas tecnologías.

Visión:

La finalidad del PDC es la puesta en marcha de un proyecto para mejorar el desarrollo de la competencia digital del alumnado y el uso de las tecnologías digitales en el aprendizaje a través del desarrollo de la competencia digital del profesorado -tanto individual como colegiada- y de la transformación de los centros en organizaciones educativas digitalmente competentes.

Valores:

- Apertura y transparencia: Dar a conocer, con detalle, las características del centro, favoreciendo el compromiso del profesorado y la confianza del alumnado y sus familias.
- Uso responsable de las TIC: Utilizar de manera responsable las herramientas digitales a nuestra disposición.
- Espíritu crítico: Conseguir un espíritu crítico en el alumnado e ir más allá de la consulta.
- Incorporación natural de la tecnología: No dejando ver pasar tecnologías que se pueden aprovechar en la enseñanza-aprendizaje.
- Innovación: Cambiar y adoptar, de la mano de la tecnología, aquellas novedades que destacan en el ámbito de la educación.
- Compromiso con la comunidad educativa: Favoreciendo una buena relación entre las familias y el centro.
- Comunicación: Disponer de los canales necesarios porque fluya, sin obstáculos, la comunicación con la comunidad educativa.

1.3 Justificación del plan

El Plan digital de centro se realiza para que la comunidad educativa del IES las Lagunas sea capaz de desenvolverse y manejar las TIC básicas, intentando mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y la comunicación entre todas las partes del centro.

En el contexto actual, y tras lo sucedido durante la pandemia, se ha puesto de manifiesto la necesidad del uso de las TIC y el cambio de paradigma en materia de educación, siendo necesario más que

nunca adecuar los procesos de enseñanza y aprendizaje para responder de manera efectiva a cualquier eventualidad que pudiera ocurrir.

Por todo esto se hace imprescindible dotar al profesorado de los conocimientos necesarios para desarrollar su trabajo utilizando los medios informáticos e internet; instruir al alumnado para el uso de plataformas educativas, envío de correos electrónicos, uso de videoconferencias, y en definitivo trabajo online; fomentar en las familias y padres el uso y conocimiento de las tecnologías de información y comunicación para conocer de primera mano el progreso de sus hijos e hijas, y la realidad y actividades que se realizan en el centro, y así poder participar de forma más activa en la comunidad del IES Las Lagunas.

2 ANÁLISIS

2.1 Punto de partida

Estado de la conectividad: Actualmente el centro dispone de conexión a internet cableada en casi la totalidad de las aulas, y conexión wifi en casi todas las aulas. Estas conexiones se hacen a través de la red de aulas. La conexión WIFI se ha realizado con el sistema de puntos de acceso UNIFI y el uso de vouchers o tiques para el profesorado y el alumnado (siempre que lo solicite su profesor). Entre los problemas que encontramos, destacan:

No se conoce con exactitud la tipología y forma de la red cableada del centro, no se sabe de donde salen y donde llegan los cables ya que se han ido haciendo sucesivas ampliaciones, que no están recogidas ni reflejadas en ningún sitio. Cuando hay un fallo en la red es muy difícil localizarlo ya que no se sabe la estructura de la red, además se han cambiado gran parte de los Switch del centro, pero aún quedan sin cambiar, y sin localizar algunos, es posible que haya repartidos en departamentos y aulas sin localizar y que retrasen la velocidad, también existen zonas del centro con baja velocidad de conexión LAN, posiblemente por cableado antiguo o switch intermedios. Ocurren fallos eléctricos que desconectan switch y hacen que zonas del centro se queden sin conexión y cortes de red por trabajos de mantenimiento que se realizan desde Consejería sin previo aviso o fallos en la red ajenos al centro, y que hacen que el profesorado no confíe en la conexión a internet al considerarla poco fiable.

Dispositivos: El centro dispone de 86 portátiles con conexión a internet y 10 tablets para préstamo a alumnos en condiciones desfavorables. También se dispone de portátiles (bastante anticuados) para préstamo al profesorado. Se dispone de 2 carros con 15 tablets cada uno para el uso en las aulas, y pueden ser reservados mediante la plataforma Aules docent. Solamente 1 aula dispone de Pantalla digital interactiva y en la biblioteca se dispone de una televisión con pantalla táctil.

Espacios: Prácticamente la totalidad de las aulas del IES disponen de un ordenador fijo con conexión a internet y una pantalla de televisión o proyector. Existen 5 aulas de informática, 3 aulas generales con unos 25 ordenadores (INFO 1, INFO 2, INFO3), y dos aulas específicas TALLER 3 de Electricidad e TEC3 (Robótica) con unos 10 ordenadores cada una. Las aulas de informática (INFO 1, INFO 2 e INFO 3) pueden ser reservadas cuando no se usan mediante la plataforma aules docent. Podemos destacar como inconvenientes que la situación de enchufes, conexiones, mesas, etc en las aulas hacen que los ordenadores estén conectados de forma incomoda, haciendo difícil la conexión de los altavoces, con cables liados, y una disposición incomoda. El profesorado olvida frecuentemente desconectar altavoces y apagar ordenadores, además de desconectar y conectar cables de forma inadecuada, lo que hace que las roturas y fallos sean constantes.

Otros recursos: El IES Las Lagunas dispone de impresoras 3D (Departamentos de tecnología y mecánica), sin embargo, la mayoría de los profesores lo desconoce.

Plataformas online, página web, etc.: El centro es desde el presente curso Centro digital colaborativo y se ha facilitado la identidad digital a toda la comunidad educativas; se ha pasado la anterior web (mestre a casa) a la nueva (portal edu), y la comunicación con las familias se hace mediante la web familia, si bien muchas familias no terminan de conocerla debido a problemas de

idioma u otros factores, y muchos profesores no utilizan todas sus funcionalidades, más allá de pasar lista. Se utiliza el dietario y Aules docente para la comunicación del equipo directivo con el profesorado, y prácticamente todo el claustro utiliza Aules para sus clases, aunque bien es cierto que de forma desigual y organizando los cursos de forma heterogénea y sin homogeneidad.

2.2 Autorreflexión (SELFIE)

Para la realización de un análisis interno con el fin de conocer el estado y uso de la tecnología en nuestro centro educativo, hemos utilizado la herramienta SELFIE.

SELFIE (siglas que en inglés significan “auto-reflexión sobre un aprendizaje efectivo mediante el fomento de la innovación a través de tecnologías educativas innovadoras”), es una herramienta en línea gratuita que pretende ayudar a los centros escolares a plantearse cómo utilizan las tecnologías digitales para lograr un aprendizaje efectivo e innovador. Basada en el marco de la Comisión Europea para organizaciones educativas digitalmente competentes (DigCompOrg), SELFIE ayuda a poner de relieve qué es lo que funciona, en qué aspectos se necesita mejorar y cuáles deberían de ser las prioridades de un centro.

Nuestro colegio dispone de un informe de centro SELFIE confeccionado en la SESION 3 (del 2 al 22 de mayo) en el curso 2021-2022. Reúne las opiniones del equipo directivo, el profesorado y el alumnado.

| DATOS DE PARTICIPACIÓN EN EDUCACIÓN SECUNDARIA | | | | |
|--|----------|------|-----|-------------------------|
| COLECTIVO | PREVISTO | REAL | % | % MÍNIMOS PARTICIPACIÓN |
| Equipo directivo | 3 | 3 | 100 | 80 |
| Profesorado | 50 | 40 | 80 | 33 |
| Alumnado | 402 | 412 | 100 | 30 |

| DATOS DE PARTICIPACIÓN EN BACHILLERATO | | | | |
|--|----------|------|-----|-------------------------|
| COLECTIVO | PREVISTO | REAL | % | % MÍNIMOS PARTICIPACIÓN |
| Equipo directivo | 2 | 2 | 100 | 80 |
| Profesorado | 19 | 18 | 95 | 60 |
| Alumnado | 105 | 90 | 86 | 50 |

| DATOS DE PARTICIPACIÓN EN FORMACIÓN PROFESIONAL | | | | |
|---|----------|------|-----|-------------------------|
| COLECTIVO | PREVISTO | REAL | % | % MÍNIMOS PARTICIPACIÓN |
| Equipo directivo | 2 | 2 | 100 | 80 |
| Profesorado | 35 | 36 | 100 | 50 |
| Alumnado | 324 | 176 | 54 | 30 |

| SELFIE FORMACIÓN PROFESIONAL | | | |
|---|-----|--------------|-----------------------|
| ÁREA | ESO | BACHILLERATO | FORMACIÓN PROFESIONAL |
| A: LIDERAZGO | 3.4 | 4.3 | 3 |
| B: COLABORACIÓN Y REDES | 2.7 | 4.2 | 3.3 |
| C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS | 3.7 | 3.8 | 3.4 |
| D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO | 3.2 | 3.9 | 3.4 |
| E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS | 3.6 | 3.9 | 4.1 |
| F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA | 2.9 | 3.3 | 3.1 |
| G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN | 2.6 | 2.9 | 2.9 |
| H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO | 3.3 | 3.5 | 3.3 |

Conclusiones:

De los resultados del SELFIE deducimos que, en lo que respecta al área de liderazgo y colaboración y redes, el profesorado está implicado en su formación en herramientas digitales y la dirección tiene en cuenta sus aportaciones para el desarrollo de la estrategia digital del centro, aunque esta no se encuentra plasmada en ningún documento.

Las mayores debilidades que presenta esta dimensión es la falta de reflexión sobre las necesidades de formación en todo lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales y la ausencia de comunicación entre el profesorado sobre sus experiencias de enseñanza con tecnologías digitales.

En lo referente a infraestructuras y equipos, el centro obtiene una buena puntuación tanto por el profesorado como del alumnado (en mayor medida en las enseñanzas de bachillerato).

A pesar de ello, aunque el profesorado manifiesta que se siente seguro utilizando tecnologías digitales para preparar sus clases, presenta necesidad de mejorar su competencia digital para poder maximizar el uso del equipamiento y la infraestructura del centro.

En la dimensión pedagógica, el centro cuenta con su mayor fortaleza en el área E, pedagogía y recursos, siendo esta área la que obtiene una mayor puntuación media en todas las enseñanzas, pero es necesario mejorar el uso de entornos virtuales de aprendizaje.

Las mayores debilidades mostradas están relacionadas con la implementación en el aula y las prácticas de evaluación con herramientas digitales, la mejora del reconocimiento de la autoría de la información que se encuentra en internet, el fomento de la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales y la adaptación de los métodos de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado.

En su mayoría el alumnado dice contar, en casa, con un dispositivo propio o compartido que pueden utilizar siempre que lo necesiten, pero solo la mitad del alumnado lo utiliza con fines de aprendizaje: su uso principal es para el ocio.

En los anexos se encuentran los informes SELFIE y los análisis realizados.

2.3 Selección de estrategias

| ANÁLISIS DAFO | |
|---|--|
| DEBILIDADES | FORTALEZAS |
| <ul style="list-style-type: none"> • A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). • A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). • B1. Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales). • F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales). | <ul style="list-style-type: none"> • A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). • C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente). • C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos). • C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). • E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). |
| AMENAZAS | OPORTUNIDADES |
| <ul style="list-style-type: none"> • La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros. • Peligros derivados de la protección de datos. | <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria del centro. • Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. |

| | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Baja competencia digital de las familias y alumnado.• Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado. | <ul style="list-style-type: none">• Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula.• - Existencia de una normativa clara sobre protección de datos.<ul style="list-style-type: none">- Formación del CEFIRE sobre protección de datos.- Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE y CSIRT.- Existencia de una delegación de protección de datos.• Implantación de la nueva ley educativa |
|--|---|

| Análisis CAME | | AMENAZAS | | OPORTUNIDADES | |
|---------------|---|------------------------------------|---|------------------------------------|---|
| | | AM1 | La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros. | OP1 | Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria del centro con financiamiento europeo para la digitalización de los centros educativos |
| | | AM2 | Peligros derivados de la protección de datos. | OP2 | <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de una normativa clara sobre protección de datos. - Formación del CEFIRE sobre protección de datos. - Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE y CSIRT. - Existencia de una delegación de protección de datos. |
| | | AM3 | Baja competencia digital de las familias y alumnado | OP3 | Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula |
| | | AM4 | Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado. | OP4 | Implantación de la nueva ley educativa |
| DEBILIDADES | | Línea estratégica de supervivencia | | Línea estratégica de reorientación | |
| A1 | Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital). | A1AM1 A1AM3 | Mejorar la competencia digital de la comunidad educativa | A1OP1 | Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. |

| | | | | | |
|----|---|-------|--|-------|--|
| A2 | Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro). | | | A2OP1 | Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital. |
| B1 | Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales). | B1AM4 | Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales para mejorar la competencia digital. | B1OP1 | Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales. |
| F6 | Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales). | | | F6OP4 | Fomentar el uso de las tecnologías digitales en la materia de proyecto interdisciplinar LOMLOE |

| Análisis CAME | | AMENAZAS | | OPORTUNIDADES | |
|---------------|--|-----------------------------|---|----------------------------|---|
| | | AM1 | La falta de una estrategia digital de centro puede restar competitividad respecto a otros centros. | OP1 | Desarrollo de una estrategia educativa más cercana a la realidad diaria del centro con financiamiento europeo para la digitalización de los centros educativos. |
| | | AM2 | Peligros derivados de la protección de datos. | OP2 | <ul style="list-style-type: none"> - Existencia de una normativa clara sobre protección de datos. - Formación del CEFIRE sobre protección de datos. - Charlas y otras actuaciones realizadas por INCIBE y CSIRT. - Existencia de una delegación de protección de datos. |
| | | AM3 | Baja competencia digital de las familias y alumnado. | OP3 | Existencia de recursos disponibles para su uso en el aula. |
| | | AM4 | Existencia de otros centros educativos cercanos con una estrategia digital muy definida que pueden bajar nuestra captación de alumnado. | OP4 | Implantación de la nueva ley educativa. |
| FORTALEZAS | | Línea estratégica defensiva | | Línea estratégica ofensiva | |
| A3 | Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales). | | | | |
| C2 | Dispositivos digitales para la enseñanza | C2AM4 | Mantener el número de | | |

| | | | | | |
|----|--|-------|---|-------|---|
| | (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente. | | dispositivos digitales para uso docente, para facilitar el desarrollo una estrategia digital de centro. | | |
| C7 | Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos). | | | | |
| C8 | Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita). | C8AM4 | Realizar un inventario de los dispositivos digitales de los que cuenta el centro de su propiedad. | C8OP3 | Aprovechar la infraestructura del centro para aumentar el uso de los dispositivos digitales en las aulas. |
| E1 | Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet). | | | | |

3 PLAN DE ACTUACIÓN

3.1 Objetivos

Después de analizar los resultados del informe SELFIE con las técnicas DAFO y CAME, se ha escogido como estrategias y fruto de ellas los siguientes objetivos para desarrollar la Estrategia Digital del centro a corto y medio plazo:

| OBJETIVOS | | LÍNEA ESTRATÉGICA | Curso 22/23 | Curso 23/24 | Curso 24/25 |
|-----------|---|--|-------------|-------------|-------------|
| 1 | Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro. | Definir la estrategia digital de centro aprovechando el financiamiento europeo. | X | | |
| 2 | Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales). | Realizar la detección de necesidades formativas del claustro, en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales. | X | | |
| 3 | Potenciar la participación del claustro, alumnado y familias en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales. | Mejora de la competencia digital de la comunidad educativa. | | X | X |
| 4 | Tener actualizado el inventario con el propósito de tener en óptimas condiciones los equipos y dar un mejor servicio al claustro y alumnado. | Realizar un inventario de los dispositivos digitales de los que cuenta el centro de su propiedad. | X | X | X |

3.2 Plan de actuación

| OBJETIVO | | | | | | |
|----------------|--|--|---------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|
| OBJETIVO | 1 | Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. | Prioridad | Alta | | |
| ACTUACIONES | | | Recursos | Responsables | Temporalización | Seguimiento |
| 1.1 | Creación del equipo impulsor para desarrollar la estrategia digital del centro. | | Sala de reuniones | Dirección del centro | Septiembre | Durante el 1er trimestre |
| 1.2 | Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro con respecto a la digitalización. | | Informe SELFIE | Equipo Impulsor | Noviembre | Durante el 1er trimestre |
| 1.3 | Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora. | | Análisis DAFO | Equipo Impulsor | Primer trimestre | Durante el 1er trimestre |
| 1.4 | Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación y su implementación. | | Análisis CAME/P.Act | Equipo Impulsor | 2n y 3r trimestre | Durante todo el curso |
| 1.5 | Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas. | | Plan de actuación | Equipo Impulsor | Junio | Durante el 3er trimestre |
| EVALUACIÓN | | | | | | |
| Indicador 1 | Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro. | | Instrumento | Escala de Valoración 1 | | |
| | | | Implementación | enero | | |
| | | | Evidencias | El documento PDC | | |
| Grado de logro | | | Alcanzado | | | |

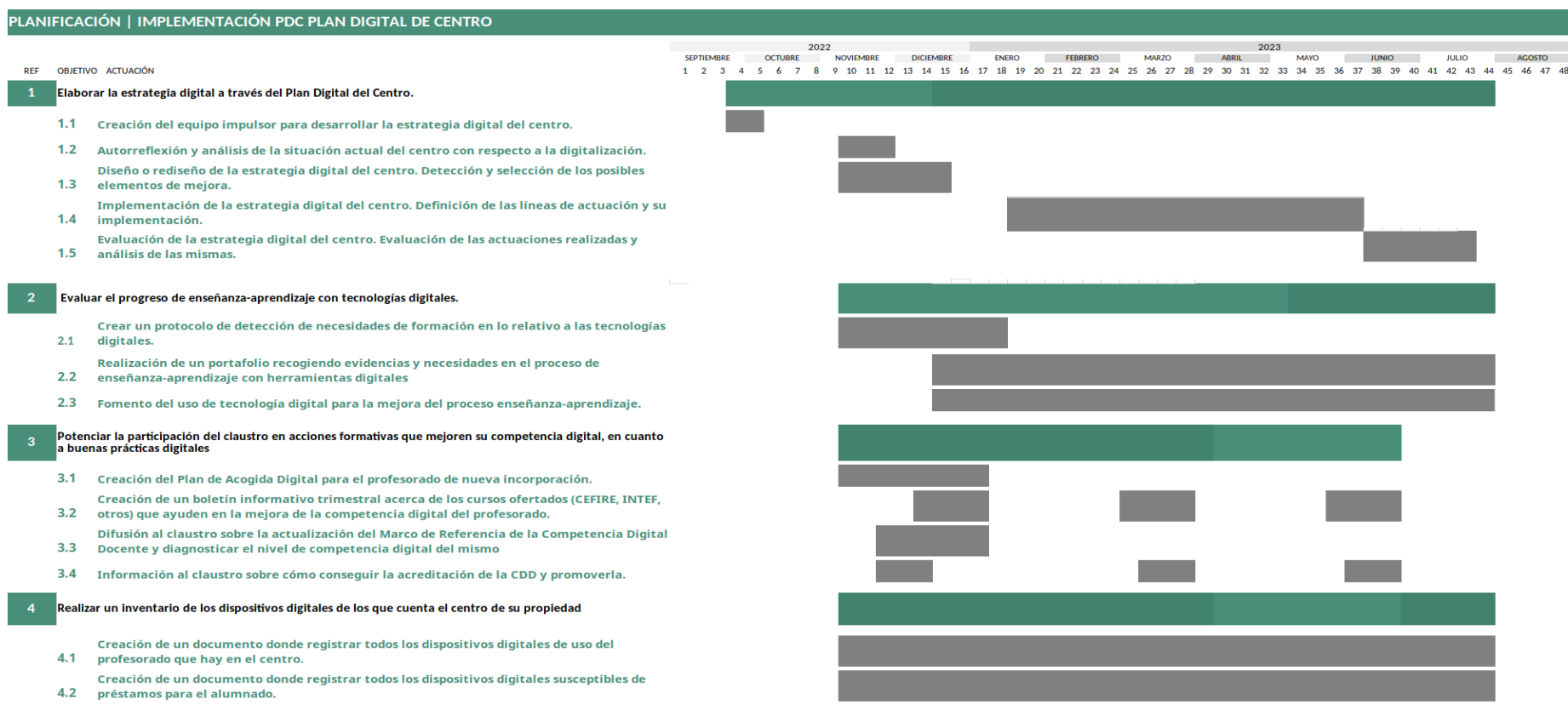
| OBJETIVO | 2 | Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales. | Prioridad | Media | |
|----------------|---|---|---|--|---|
| ACTUACIONES | | Recursos | Responsables | Temporalización | Seguimiento |
| 2.1 | Crear un protocolo de detección de necesidades de formación en lo relativo a las tecnologías digitales. | | Sala de reuniones | Jefatura de estudios y coordinador TIC | Principio del curso Durante el 1er trimestre |
| 2.2 | Realización de un portafolio recogiendo evidencias y necesidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje con herramientas digitales. | | Sala de reuniones | Equipo Impulsor | Todo el curso Durante todo el curso |
| 2.3 | Fomento del uso de tecnología digital para la mejora del proceso enseñanza-aprendizaje. | | Sala de reuniones, Proyector, Ordenador, Internet | Equipo directivo e Impulsor, coordinador TIC | Todo el curso Durante todo el curso |
| EVALUACIÓN | | | | | |
| Indicador 1 | Existe un diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza-aprendizaje de/con tecnologías digitales. | | Instrumento | Escala de Valoración 2 | |
| | | | Implementación | Todo el curso | |
| | | | Evidencias | Documentos acreditativos | |
| Grado de logro | | Parcialmente alcanzado | | | |

| OBJETIVO | | | | | | |
|----------------|--|--|---|---|----------------------------|--------------------------|
| OBJETIVO | 3 | Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales. | Prioridad | Media | | |
| ACTUACIONES | | Recursos | Responsables | Temporalización | Seguimiento | |
| 3.1 | Creación del Plan de Acogida Digital para el profesorado de nueva incorporación. | | Ordenador, internet, correo electrónico | Coordinación de formación y TIC | Primer trimestre del curso | Durante el 1er trimestre |
| 3.2 | Creación de un boletín informativo trimestral acerca de los cursos ofertados (CEFIRE, INTEF, otros) que ayuden en la mejora de la competencia digital del profesorado. | | Ordenador, internet, correo electrónico | Coordinación de formación | Trimestral | Durante todo el curso |
| 3.3 | Difusión al claustro sobre la actualización del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente y diagnosticar el nivel de competencia digital del mismo | | MRCDD, SELFIE for Teachers | Equipo impulsor | 1r trimestre | Durante el 1er trimestre |
| 3.4 | Información al claustro sobre cómo conseguir la acreditación de la CDD y promoverla. | | Sala de reuniones | Asesoría PDE | Trimestral | Durante el 3er trimestre |
| EVALUACIÓN | | | | | | |
| Indicador 1 | Existe un documento en el que se reflejen el plan de acogida, los boletines informativos, la realización de las jornadas y la difusión del MRCDD. | | Instrumento | Escala de Valoración 3 | | |
| | | | Implementación | Todo el curso | | |
| | | | Evidencias | Documentos que acrediten las actuaciones realizadas | | |
| Grado de logro | | Parcialmente alcanzado | | | | |

| OBJETIVO | | | | | | |
|----------------|--|---|-----------------------|--|---|-----------------------|
| OBJETIVO | 4 | Realizar un inventario de los dispositivos digitales de los que cuenta el centro de su propiedad. | Prioridad | Media | | |
| ACTUACIONES | | | Recursos | Responsables | Temporalización | Seguimiento |
| 4.1 | Creación de un documento donde registrar todos los dispositivos digitales de uso del profesorado que hay en el centro. | | Ordenador e internet. | Coordinación TIC y profesorado de apoyo TIC | Todo el curso | Durante todo el curso |
| 4.2 | Creación de un documento donde registrar todos los dispositivos digitales susceptibles de préstamos para el alumnado. | | Ordenador e internet. | Coordinación TIC y profesorado de apoyo TIC. | Todo el curso | Durante todo el curso |
| EVALUACIÓN | | | | | | |
| Indicador 1 | Existe un documento en el que se registran todos los dispositivos digitales. | | | Instrumento | Lista de cotejo | |
| | | | | Implementación | Todo el curso | |
| | | | | Evidencias | Documentos que acrediten las actuaciones realizadas | |
| Grado de logro | | | Alcanzado | | | |

3.3. Cronograma

Como en todo plan, es importante establecer una planificación de las actuaciones a llevar adelante para lo cual es necesario confeccionar un cronograma en donde se detallarán los objetivos ligados a las actuaciones y el marco temporal en el que se llevarán a cabo, disponiendo así de una visión temporal del Plan de actuación. Una vez establecida la planificación inicial a través del cronograma, se puede controlar la implementación de las actuaciones y las correcciones que son necesarias aplicar para cumplir los objetivos marcados. Asimismo, anualmente, podemos establecer nuevos cronogramas o revisar los existentes y añadir o ampliar actuaciones a los objetivos que están diseñados.



4 EVALUACIÓN

Con los datos recogidos al finalizar el curso, los distintos agentes evaluadores, elaborarán un informe en el que recojan los siguientes aspectos:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basado en el grado de consecución de las actuaciones que se han llevado a cabo, analizando los posibles motivos de la no consecución de los mismos.

- Propuestas de mejora sobre las actuaciones realizadas.

- El equipo impulsor será el encargado de:

 - Analizar los informes anteriores.

 - Realizar, si se considerase necesario, un nuevo análisis SELFIE para ver el impacto en el centro del Plan de Actuación desarrollado. Para ello se analizarán los cambios en las distintas áreas del SELFIE.

Con los datos recogidos en los puntos anteriores el equipo impulsor tendrá suficientes datos para poder abordar el diseño del plan de actuación para el curso próximo.

4.1 Evaluación de los objetivos

Para llevar a cabo la evaluación del PDC, hacemos una evaluación de los objetivos acordados por el propio centro en su Plan de actuación. La evaluación de los objetivos se realiza observando el grado de consecución de los indicadores de evaluación asociados a cada objetivo. Para observar el grado de logro de un indicador nos fijamos en las evidencias que nos proporcionan los instrumentos de evaluación propuestos.

Una vez se ha hecho la evaluación del grado de consecución de todos los indicadores de un objetivo, hacemos una valoración cualitativa de la consecución del objetivo. En esta valoración añadimos información relativa al seguimiento de las actuaciones asociadas al objetivo. Después, se anotan las propuestas de mejora de cara al curso 23-24 en relación a la consecución del objetivo y de las actuaciones planteadas.

En este apartado, se muestran las tablas de evaluación de todos los objetivos del Plan de actuación 22-23 del PDC.

En el punto 5.4 de los anexos incluyen los instrumentos de evaluación que se han empleado para recoger información de los indicadores de evaluación propuestos en el objetivo.

| OBJETIVO 1 | | Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. | |
|--|--|--|--|
| | Indicadores | Grado de logro | Evidencia |
| Indicador 1.1 | Existencia del documento del Plan Digital de Centro. | Alcanzado | El documento, la aprobación del PDC en la COCOPE del 12 de diciembre de 2022 y su publicación en la página web del centro. |
| <p>Valoración del Objetivo 1: Alcanzado.</p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC, que fue aprobado por el claustro del centro en reunión extraordinaria en el mes de diciembre del 20223.</p> <p>Se han llevado a cabo satisfactoriamente todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de este objetivo.</p> | | | |
| <p>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</p> <p>Existe un compromiso por parte del centro para reunirse para elaborar el Plan de actuación 23-24, teniendo en cuenta las propuestas de mejora de este PDC. Este se adjuntará con la documentación de este PDC.</p> | | | |

| OBJETIVO 2 | | | |
|--|---|---|--|
| OBJETIVO 2 | | Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales. | |
| Indicadores | | Grado de logro | Evidencia |
| Indicador 2.1 | Existe un diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza-aprendizaje de/con tecnologías digitales. | Parcialmente alcanzado | Docuemntos que acreditan las actividades realizadas (Informes anuales de SELFIE School y Teacher) |
| <p>Valoración del Objetivo 2: Parcialmente alcanzado.</p> <p>El objetivo 2 ha sido parcialmente alcanzado, Se han obtenido los informes como resultado de la realización del SELFIE en el centro con un porcentaje muy alto de participación por parte del equipo directivo, profesorado y alumnado. El Centro educativo lleva un año como CDC fomentando la formación en el uso de las tecnologías digitales en el aula.</p> <p>Se han llevado a cabo satisfactoriamente todas las actuaciones propuestas por el centro dentro de este objetivo, a excepción de las actuaciones 2 y 3. Más adelante en la evaluación de este objetivo se detallan los motivos por el que no se considera alcanzado y las propuestas de mejora.</p> | | | |
| <p>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</p> <p>Existe un compromiso por parte del centro para el final del próximo curso repetir la primera actuación, Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización (SELFIE) y puesta en marcha del portafolio.</p> | | | |

| OBJETIVO 3 | | | |
|--|---|--|---|
| OBJETIVO 3 | | Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales. | |
| Indicadores | | Grado de logro | Evidencia |
| Indicador 3.1 | Existe un documento en el que se reflejen el plan de acogida, los boletines informativos, la realización de las jornadas y la difusión del MRCDD. | Parcialmente alcanzado (en proceso) | Documentos que acreditan las actuaciones realizadas |
| <p>Valoración del Objetivo 3: Parcialmente Alcanzado.</p> <p>Actualmente en este apartado se ha alcanzado las actuaciones 1, 3 y 4 En lo que respecta a la actuación 2, el centro esta a la espera de que se informe sobre los grados de CDD otorgados al profesorado, con el fin de poder confeccionar un boletín sobre ofertas de cursos que les permita adquirir esa competencia mínima exigible para realizar su función docente con la máxima calidad y compromiso posible.</p> | | | |
| <p>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continuar promoviendo la realización de cursos que acreditan la CDD • Continuar realizando sesiones de ciclos sobre el uso de recursos educativos digitales • Crear un boletín informativo para comunicar sobre formación digital. | | | |

| OBJETIVO 4 | | | |
|--|--|------------------------|---|
| Realizar un inventario de los dispositivos digitales de los que cuenta el centro de su propiedad. | | | |
| Indicadores | | Grado de logro | Evidencia |
| Indicador 4.1 | Existe un documento en el que se registran todos los dispositivos digitales. | Parcialmente alcanzado | Documentos que acreditan las actuaciones realizadas (Plantillas sobre cesión, prestamos, bajas, salidas...) |
| <p>Valoración del Objetivo 4: Alcanzado.</p> <p>Se ha finalizado satisfactoria mente el primer documento de registro de los dispositivos que existen actualmente en el centro educativo, como un documento que está en constante proceso de cambio sen intenta llevarlo actualizado con la mayor prontitud posible.</p> | | | |
| <p>Propuestas de mejora del Objetivo 4:</p> <p>Existe la intención de continuar y mejorar con toda la información obtenida el próximo curso. Se procederá a la implementación del uso de registros de préstamos de material para ver su funcionalidad y si es necesario rectificar, mejorar, etc.</p> | | | |

4.2. Propuestas de mejora

Las propuestas de mejora son aquellas iniciativas que nos permiten seguir avanzando en el desarrollo de la competencia digital de nuestro centro. De estas propuestas surgirá el Plan Digital del curso que viene, con las actuaciones correspondientes.

Estas propuestas, en gran parte, son el resultado de la evaluación de este PDC. Por tanto, muchos de los objetivos que se recogen en este punto vienen dados de los que no se han alcanzado este curso (*Modificado del 22-23*) y por los objetivos en los que se quiere insistir aunque este se han logrado (*Repetido del 22-23*). Por otro lado hay que recoger también aquellos objetivos diseñados para más de un curso escolar y que deberán estar presentes en el próximo PDC (*Planificado 22/23 - 23/24*).

Por último, no nos podemos olvidar que el PDC es un proyecto vivo y debe mirar hacia el futuro. Es por ello que también habrán objetivos nuevos que vendrán derivados de hechos que modifican las características de nuestro centro con respecto al ámbito digital.

Estos son los objetivos que nos proponemos para el curso 2023-24. A los anexos del PDC se añade el Plan de actuación que desarrolla la consecución de estos objetivos.

| OBJETIVOS PARA EL CURSO 23-24 | | |
|-------------------------------|---|---------------------------|
| 1 | Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. | Planificado 22/23 - 23/24 |
| 2 | Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto a la digitalización (SELFIE) al final del curso. | Planificado 22-23 - 23/24 |
| 3 | Realización de un portafolio recogiendo evidencias y necesidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje con herramientas digitales. | Planificado el 22-23 |
| 4 | Continuar realizando sesiones de ciclos sobre el uso de recursos educativos digitales | Repetido del 22-23 |
| 5 | Mejorar la CDD del claustro acogiendo a través de la participación del profesorado en la formación ofrecida por la Conselleria. | Repetido del 22-23 |
| 6 | Crear un boletín informativo para comunicar sobre formación digital. | Planificado del 22-23 |
| 7 | Continuar y mejorar el inventario con toda la información obtenida el próximo curso. | Planificado del 22-23 |
| 8 | Implementación del uso de registros de préstamos de material digital. | Planificado del 22-23 |
| 9 | Instruir el uso de las ADI en el aula para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje | Objetivo Nuevo |
| 10 | Integrar en las programaciones de aula de todas las áreas el desarrollo de la competencia digital del alumnado, en el marco de la LOMLOE. | Objetivo Nuevo |

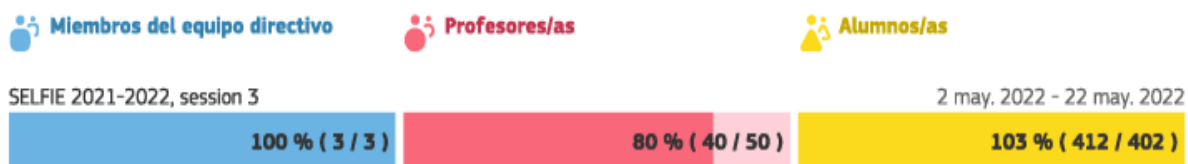
5 ANEXOS

5.1 Informe SELFIE

ESO

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



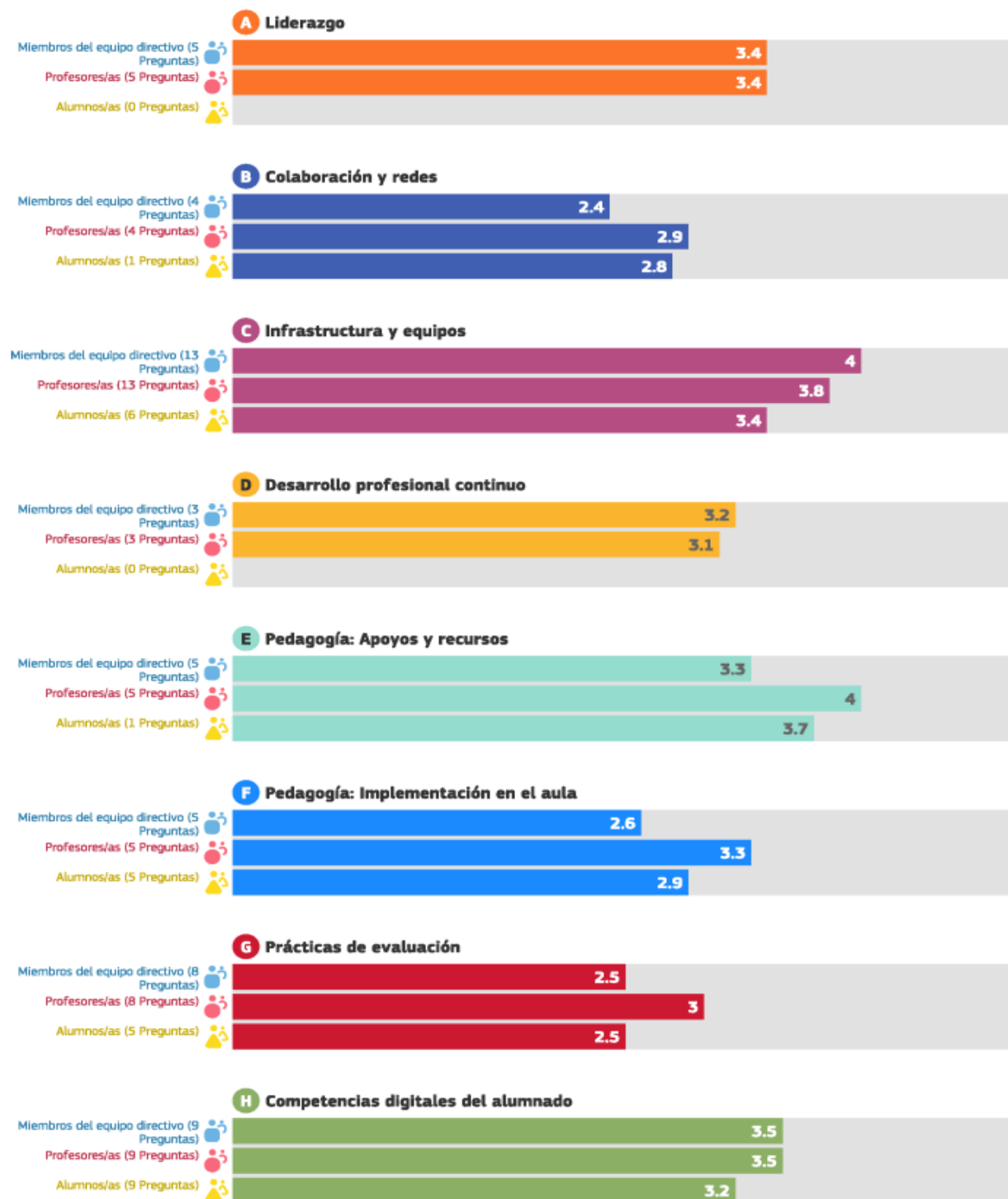
Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as

Resumen de las áreas

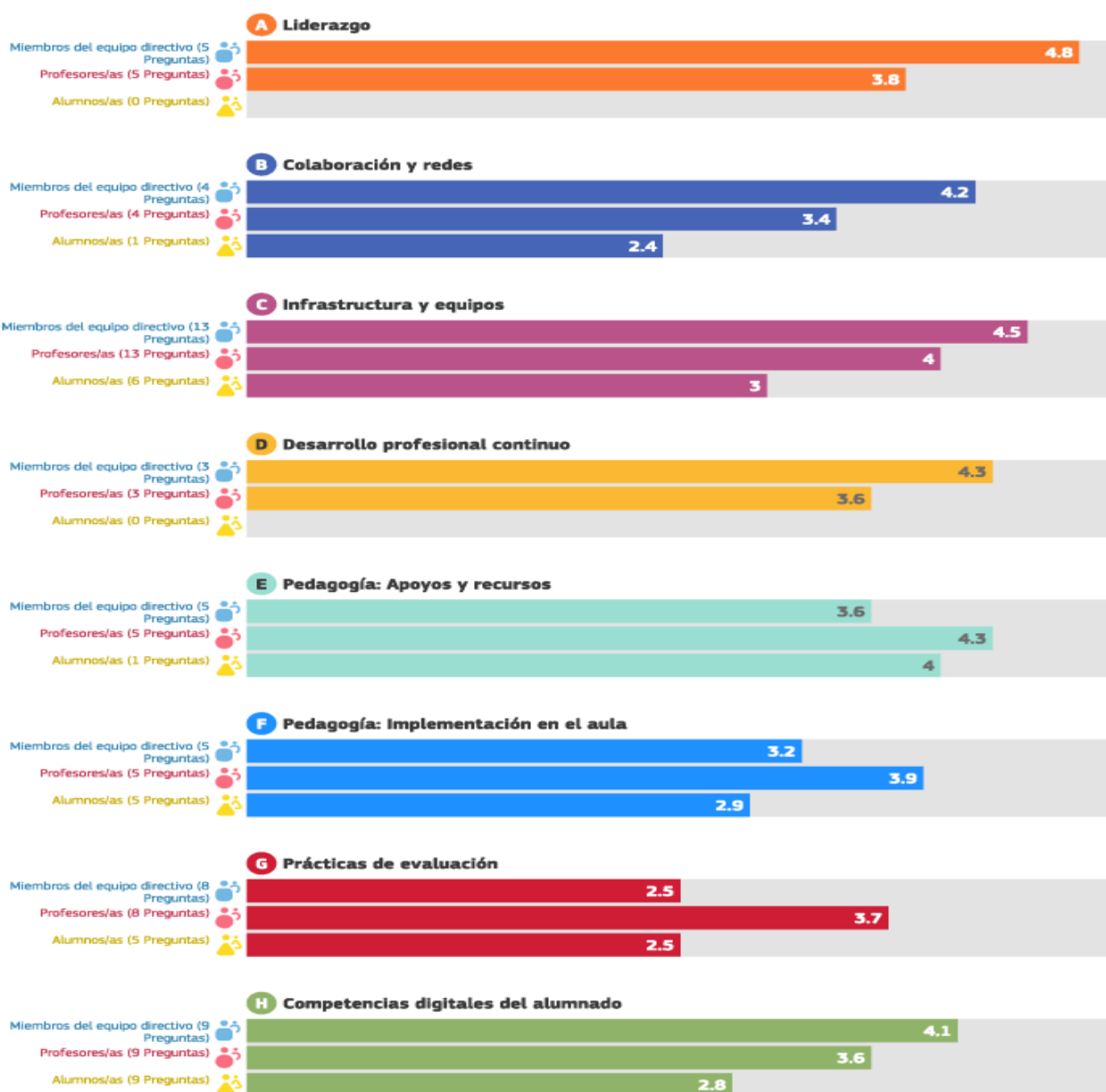
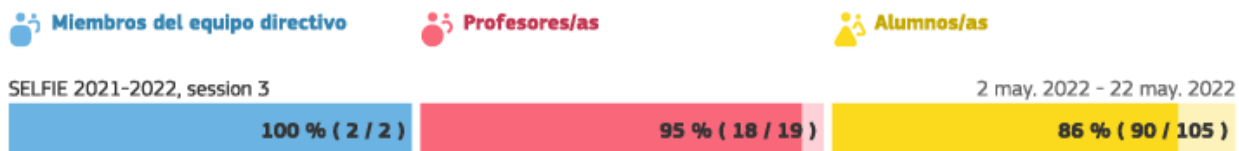
Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



Bachillerato

Índices de finalización del cuestionario.

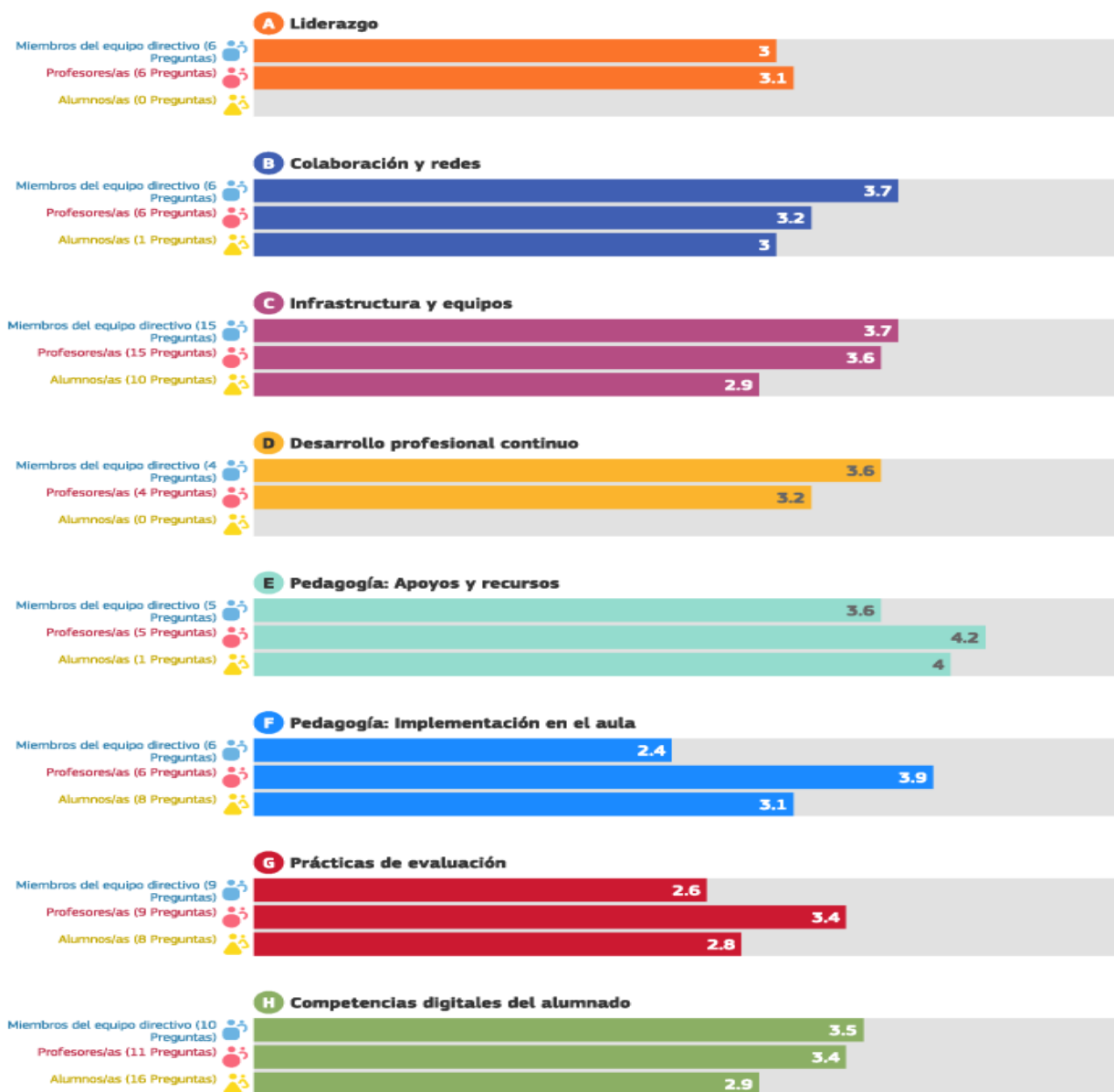
En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Formación Profesional

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



5.2 Análisis DAFO inicial

| ANÁLISIS DAFO | |
|--|--|
| DEBILIDADES | FORTALEZAS |
| <p>A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital).</p> <p>A2. Desarrollo estrategia con el profesorado (el equipo directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro).</p> <p>B1. Evaluación del progreso (en el centro se evalúan los progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales).</p> <p>B2. Debate sobre el uso de la tecnología (en el centro se debate sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).</p> <p>B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones).</p> <p>D3. Intercambio de experiencias (desde el centro se ayuda a intercambiar experiencias dentro del propio centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales).</p> <p>F5. Colaboración del alumnado (se utilizan tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado).</p> <p>F6. Proyectos interdisciplinares (se fomenta la participación del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando TIC).</p> | <p>A3. Nuevas modalidades de enseñanza (el profesorado cuenta con el apoyo de del equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales).</p> <p>C2. Dispositivos digitales para la enseñanza (en el centro existen dispositivos digitales que se pueden utilizar en la labor docente).</p> <p>C3. Acceso a internet (en el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje).</p> <p>C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos).</p> <p>C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje (en el centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita).</p> <p>E1. Recursos educativos en línea (se buscan recursos educativos digitales en internet).</p> <p>E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).</p> |

| | |
|---|--|
| <p>G3. Retroalimentación adecuada (se utilizan tecnologías digitales para facilitar una retroalimentación adecuada al alumnado).</p> <p>G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje).</p> <p>G6. Comentarios a otras alumnas y otros alumnos (se utilizan tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeras/os).</p> | |
|---|--|

| ANÁLISIS DAFO | |
|--|---|
| AMENAZAS | OPORTUNIDADES |
| <p>A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital).</p> <p>A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso (en el centro se respetan los derechos de autoría y las licencias de uso cuando se utilizan tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje.)</p> <p>C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).</p> <p>C3. Acceso a internet (en el centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje).</p> <p>C5. Asistencia técnica (en el centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales.).</p> <p>H3. Comportamiento responsable (en el centro se aprende a actuar de</p> | <p>A1. Estrategia digital (el centro cuenta con una estrategia digital).</p> <p>A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso (en el centro se respetan los derechos de autoría y las licencias de uso cuando se utilizan tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje.)</p> <p>B3. Colaboraciones (en el centro se utilizan tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones).</p> <p>C1. Infraestructura (la infraestructura digital del centro respalda la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales).</p> <p>C7. Protección de datos (en el centro existen sistemas de protección de datos).</p> <p>D1. Necesidades de PDC (en el centro se reflexiona sobre las necesidades de</p> |

| | |
|--|---|
| <p>manera responsable en internet).</p> <p>H5. Verificar la calidad de la información en la empresa (en la empresa el alumnado aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa).</p> | <p>PDC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales).</p> <p>E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro).</p> <p>E2. Creación de recursos digitales (se crean recursos digitales para reforzar los métodos de enseñanza).</p> <p>E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) (se utilizan entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado en el centro).</p> <p>E4. Comunicación con la comunidad educativa (se utilizan tecnologías digitales para la comunicación relacionada con el centro educativo).</p> |
|--|---|

5.3 Objetivos iniciales

| OBJETIVOS | |
|-----------------|---|
| A1O1 | Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. |
| A2O1 | Promover la participación entre el profesorado en el desarrollo de la estrategia digital. |
| B1O1 | Evaluar el progreso de enseñanza-aprendizaje con tecnologías digitales. |
| B2O1 | Fomentar el debate sobre la enseñanza y el aprendizaje digital. |
| D3O1 | Organizar y promover la participación en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales. |
| F5O1 | Fomentar la realización de actividades de colaboración con el alumnado. |
| A1AM3 F6OP4 | Potenciar la participación del claustro en acciones formativas que mejoren su competencia digital, en cuanto a buenas prácticas digitales |
| C8AM4, C2AM4 | Realizar un inventario de los dispositivos digitales de los que cuenta el centro de su propiedad |
| F6OP4 | Fomentar el uso de las tecnologías digitales en la materia de proyecto interdisciplinar LOMLOE |
| C8OP3 | Aprovechar la infraestructura del centro para aumentar el uso de los dispositivos digitales en las aulas |

5.4 Instrumentos de evaluación

A continuación, añadimos los instrumentos de evaluación que se han utilizado para valorar los indicadores de evaluación de cada objetivo.

Instrumentos de Evaluación del Objetivo 1

| ESCALA DE VALORACIÓN 1 | | | |
|---|--|------------------------|-----------|
| | No alcanzado | Alcanzado parcialmente | Alcanzado |
| O1. Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital del Centro. | | | X |
| <p>Observaciones: El objetivo se han alcanzado satisfactoriamente. Se puede ver en los puntos 4.1 y 4.2 una valoración más detallada sobre el mismo y las propuestas de mejora para poder alcanzarlo el curso que viene.</p> | <p>Responsable: Equipo impulsor.</p> <p>Fecha de evaluación: 24/05/2023</p> | | |

Instrumentos de Evaluación del Objetivo 2

| ESCALA DE VALORACIÓN 2 | | | |
|---|---|------------------------|-----------|
| | No alcanzado | Alcanzado parcialmente | Alcanzado |
| O2. Existe un diseño de actividades relacionadas con el progreso de enseñanza-aprendizaje de/con tecnologías digitales. | | X | |
| <p>Observaciones: El centro tiene la característica de acoger a un gran número de profesorado interino, del cual se desconoce sus CDD, por lo que se hace necesario ir adaptando la realización de actividades relacionadas con este tema. Se puede ver en los puntos 4.1 y 4.2 una valoración más detallada sobre el mismo y las propuestas de mejora para poder alcanzarlo el curso que viene.</p> | <p>Responsable: Equipo directivo e impulsor y Coord. TIC.</p> <p>Fecha de evaluación: 24/05/2023</p> | | |

Instrumentos de Evaluación del Objetivo 3

| ESCALA DE VALORACIÓN 3 | | | |
|--|---|------------------------|-----------|
| | No alcanzado | Alcanzado parcialmente | Alcanzado |
| O3. Existe un documento en el que se reflejen el plan de acogida, los boletines informativos, la realización de las jornadas y la difusión del MRCDD. | | X | |
| <p>Observaciones: Se han alcanzado los objetivos menos el 2. El centro esta a la espera de que se regule por ley la normativa sobre el Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente.</p> | <p>Responsable: Coordinación de formación y TIC. Equipo impulsor.</p> <p>Fecha de evaluación: 24/05/2023</p> | | |

Instrumentos de Evaluación del Objetivo 4

| ESCALA DE VALORACIÓN 4 | | | |
|---|--|------------------------|-----------|
| | No alcanzado | Alcanzado parcialmente | Alcanzado |
| O4. Realizar un inventario de los dispositivos digitales de los que cuenta el centro de su propiedad. | | X | |
| <p>Observaciones: Entendemos que es un documento que estará en continuo cambio, pero la plantilla inicial se ha terminado a final de curso. Se puede ver más adelante una valoración más detallada sobre el mismo y las propuestas de mejora para poder alcanzarlo el curso que viene.</p> | <p>Responsable: Coordinador TIC y Equipo de apoyo.</p> <p>Fecha de evaluación: 24/05/2023</p> | | |