

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

OPTATIVA PARA 1º DE BACHILLERATO



FUNDAMENTOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL: LA SINTAXIS.

Analizaremos la gramática audiovisual: planos, ángulos, movimientos de cámara, iluminación, sonido diegético y extradiegético, montaje y ritmo. Comprenderemos cómo cada elemento construye significado y cómo se combinan para generar narrativas complejas, emociones y mensajes.



GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES: DEL CINE AL CONTENIDO DIGITAL

Estudiaremos la evolución y las características de los principales géneros y formatos: cine (ficción, documental, experimental), televisión (informativos, publicidad, entretenimiento), radio (podcast, radiofórmula), y el emergente ecosistema digital (contenido para redes, streaming, videoblogs). Realizaremos análisis críticos de obras y ejemplos relevantes.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Aplicaremos los conocimientos teóricos en la pre-producción, producción y post-producción. Esto incluirá:

Guionización y storyboard:
Estructuración narrativa y planificación visual.

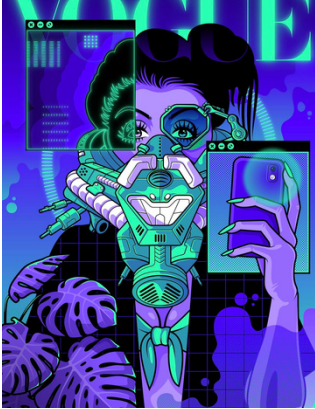
Técnicas de rodaje: Manejo básico de cámaras, iluminación, y grabación de audio.

Edición no lineal: Utilización de software de edición para montar secuencias, ajustar audio y aplicar efectos básicos, comprendiendo las decisiones narrativas del montaje.

¿POR QUÉ ELEGIR COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN BACHILLERATO

Adquirirás habilidades técnicas relevantes: Te familiarizarás con los procesos y herramientas de creación audiovisual, desde la concepción hasta la edición final.
Fomentarás la creatividad y la innovación: Aplicarás la teoría para producir tus propios proyectos, buscando soluciones originales y estéticas.





ES UN COMPLEMENTO PERFECTO
PARA CUALQUIER
BACHILLERATO

Seas de Ciencias,
Humanidades o Sociales, la
comunicación es una
competencia transversal.

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA AVANZADA

Les permitirá discernir la información, comprender la construcción de noticias y mensajes publicitarios, y protegerse de la desinformación.

COMUNICACIÓN EFECTIVA Y CREATIVA

Mejorarán su capacidad para presentar ideas de forma persuasiva y visualmente atractiva, una habilidad transferible a todas las disciplinas académicas y profesionales



CONOCIMIENTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Comunicación Audiovisual en Bachillerato es una asignatura estratégica que enriquece significativamente el perfil académico del alumno y ofrece una excelente base para diversos itinerarios universitarios

UNA ASIGNATURA ESTRATÉGICA

En **Bachillerato de Ciencias y Tecnología**: Desarrolla el pensamiento lógico-estructural (necesario para el montaje o la planificación de proyectos), la visualización de datos complejos y la comunicación de resultados científicos de forma accesible y atractiva.

En **Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales**: Proporciona un marco para el análisis de los discursos sociales, históricos y culturales a través de los medios, complementando asignaturas como Historia, Literatura, Filosofía o Economía. Fortalece la capacidad de argumentación y expresión escrita al elaborar guiones y análisis críticos.

Esta optativa es una base excepcional para futuros estudios y profesiones relacionadas con:

Grados Universitarios:

Comunicación Audiovisual: Cine, Televisión, Radio, Creación de Contenidos.

Periodismo: Periodismo Digital, Ciberperiodismo, Reportero Audiovisual.

Publicidad y Relaciones Públicas: Creatividad Publicitaria, Dirección de Arte, Estrategias de Comunicación.

Marketing Digital: Gestión de Contenidos, *Community Management*, *Branding*.

Diseño (Gráfico, Web, UX/UI, Interiores): Bases de composición, narrativa visual, experiencia de usuario.

Bellas Artes y Artes Escénicas: Con enfoque en videoarte, *performance*.

¡No lo dudes! Elige Comunicación Audiovisual y prepárate para un año académicamente

