



# “Castelló, ciutat de postal” Propostes dels alumnes



S’ha plantejat una convocatòria institucional fictícia en la qual l’Ajuntament de Castelló fa una crida als il·lustradors/es de la ciutat per llançar la següent campanya de promoció del patrimoni ceràmic i per tant del turisme baix el Títol: “Castelló, ciutat de postal”

**Plantejament del projecte. El projecte ha tingut dues fases:**

1º) El desenvolupament del projecte per escrit per aprendre què es demana en una convocatòria real seguint un guió establert i on els punts principals que s’han tractat són: Introducció, Aspectes conceptuals, Aspectes tècnics, Cronograma i Pressupost.

2º) El desenvolupament de la sèrie de postals. Cada alumne ha presentat una sèrie de 10 postals il·lustrades, amb una estètica semblant perquè formen part d’un conjunt. La mida de cada postal és de 14,8 mil·límetres i la longitud - 21 mm. Format horitzontal o vertical. Introducció del nom de l’edifici i tècnica lliure.

A l’entrada, s’exposen una selecció de 15 propostes.