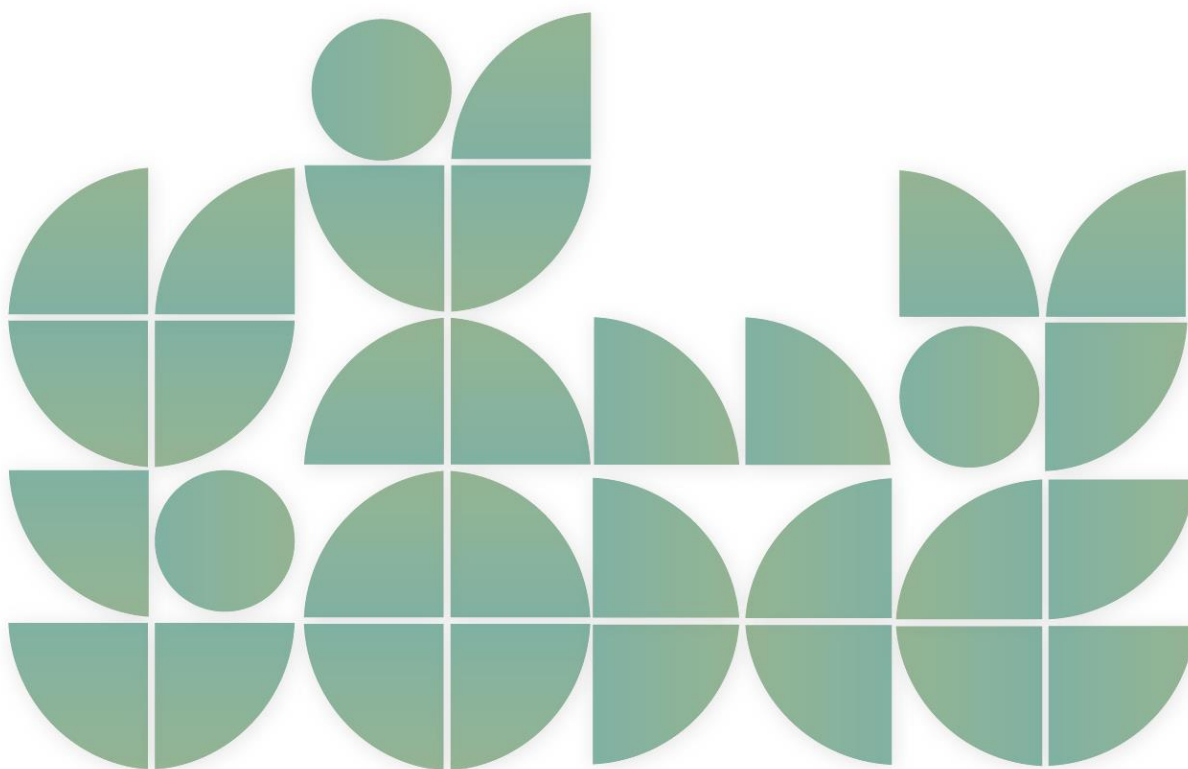


PLA DIGITAL DE CENTRE

IES La Moreria
Mislata (València)
Codi centre: 46016361
Curs 22/23



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Pla d'actuació
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

- 4.1. Instruments d'avaluació

5. ANNEXOS

- 5.1. Informe SELFIE
- 5.2. Anàlisi inicial DAFO
- 5.3. Objectius inicials

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

L'IES La Moreria de Mislata (46016361) es tracta d'un centre de règim públic on s'imparteixen els nivells d'ESO, Batxillerat i Formació Professional Bàsica. Com a membres de l'equip directiu compta amb Director, Cap d'Estudis, Vicedirector i Secretària. El centre compta amb un claustre de 70 docents i 567 alumnes/as.

En quant a personal no docent el centre compta amb

- Dues educadores
- Dues places d'auxiliars de gestió
- Tres places de subalterns
- Una educadora social de l'Ajuntament
- Personal de neteja

L'IES es localitza al barri del Quint de Mislata, un barri de nivell socioeconòmic mitjà-baix, tenint un alt percentatge de població immigrant. Té dos centres adscrits (CEIP Mestre Serrano i CEIP El Cid) encara que reben alumnat d'altres centres per ser referent d'alumnat en necessitats específiques de recolzament educatiu gràcies a la unitat CiL, i per impartir la FPB d'agrojardineria i composicions florals, a més del Batxillerat d'Arts.

El centre es troba dins del projecte del Centre Digital Col·laboratiu des de principi de 2022 en la qual cosa s'aprofiten les ferramentes de Microsoft Office 365 per a la comunicació interna del centre i per al procés d'ensenyament aprenentatge, a banda d'altres eines corporatives com són PortalEdu, Aules i Web Família.

1.2. Missió, visió i valors

Missió: Formar persones digitalment competents amb els valors i les capacitats suficients per a incorporar-se i adaptar-se en aquesta societat tan canviant.

Visió: Utilitzar les oportunitats que les Tecnologies Digitals ofereixen per a millorar l'accés en l'educació i el procés d'aprenentatge, de manera que siguin el motor de la modernització dels processos educatius, facilitant així una formació integral de l'alumnat.

Valors: El nostre centre està compromès a formar persones fomentant la coeducació, la igualtat de gènere, el respecte a la privacitat i al treball propi, el dret a la igualtat en l'avaluació i l'aprenentatge significatiu, incorporant de manera efectiva les Tics (tecnologies de la informació i la comunicació) i les TACs (tecnologies de l'aprenentatge i el coneixement) a l'aula.

1.3. Justificació del pla

Els centres educatius formem part d'un món en canvi permanent i d'una societat i mercat laboral cada vegada més digitalitzat i per aquesta raó, hem de donar respostes a aquestes necessitats per poder formar ciutadans i ciutadanes del futur amb les competències digitals.

Si tenim present que l'Educació és un recurs clau per assegurar la igualtat social, la promoció de les persones i la millora de les condicions de vida de les persones, tenim l'obligació de promoure la innovació i treure el màxim partit tant, de les tecnologies de la informació i comunicació com dels recursos educatius digitals aconseguint evolucionar cap a les Tecnologies per a l'Aprenentatge i el Coneixement (TAC).

Les lleis educatives tampoc són alienes a aquesta realitat. Així, la **LOMLOE**, Llei Orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació diu en el seu PREÀMBUL:

"Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar-hi, en les capacitats per construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre d'altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupi tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. **En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli**, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent."

Indica també, més endavant que:

"Sense perjudici del seu tractament específic en algunes de les àrees de l'etapa, la comprensió lectora, l'expressió oral i escrita, la comunicació audiovisual, **la competència digital**, el foment de la creativitat, de l'esperit científic i de l'emprenedoria **es treballaran en totes les àrees.**"

Per tot l'anterior, mitjançant el present pla pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu amb relació a l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital al centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de la nostra estratègia digital.
- Transformar el centre educatiu en una organització que aprèn convertint-nos en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura digital al centre educatiu.
- Desenvolupar tot el referent a la Competència Digital i l'ocupació d'eines digitals recollit en el Projecte de Direcció.
- Donar resposta al nostre PEC.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

El centre compta en dos línies de connexió a Internet amb fibra òptica, una per a Direcció i Secretaria, i una altra per a aules i departaments. A més el centre disposa de punts de connexió amb fil en totes les aules i departaments, a banda de connexió Wifi amb repetidors per diferents zones del centre per amplificar la senyal.

Cada aula disposa d'un ordinador amb connexió a Internet i d'un projector. Hi ha disponible quatre carros amb 25 portàtils cadascú per a ser utilitzats com aules mòvils en les diferents plantes del centre (planta baixa, primera planta i segona planta). A la Sala de professorat disposem de tres ordinadors amb connexió a Internet.

Disposem de dos aules lliures d'Informàtica, una ubicada en la primera planta i una altra en la segona planta. També disposem de tauletes per treballar en l'alumnat i per fer préstecs a aquell alumnat en menys recursos tractant de disminuir la bretxa digital als seus hogars.

Al centre es fa ús de la plataforma d'EVA Aules per treballar en línia amb l'alumnat i de l'eina corporativa de Office 365 (Projecte CDC) tant per a comunicacions internes del centre com per treballar en l'alumnat.

La pàgina web es troba allotjada en PortalEdu i les comunicacions en les famílies es realitzen a través de Web Família

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu. S'ha realitzat una anàlisi per a l'etapa de l'ESO.

La data de l'informe SELFIE per a tots els ensenyaments del centre és del 18 de maig de 2022 amb les següents dades de participació:

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equipo Directivo	4	4	100	33
Profesorado	68	47	69	33
Alumnado	398	257	65	30
SELFIE – EDUCACIÓ SECUNDÀRIA OBLIGATÒRIA				
A: LIDERATGE	La puntuació mitjana ha sigut de 3.8			
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	La puntuació mitjana ha sigut de 3			
C: INFRASTRUCTURES I EQUIPS	La puntuació mitjana ha sigut de 3.6			
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	La puntuació mitjana ha sigut de 3.9			
E: PEDAGOGIA: RECOLZAMENTS I RECURSOS	La puntuació mitjana ha sigut de 3.9			
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	La puntuació mitjana ha sigut de 3.2			
G: PRÀCTIQUES D'AVAUACIÓ	La puntuació mitjana ha sigut de 2.8, la pitjor valorada			
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	La puntuació mitjana ha sigut de 3.3			

Conclusions:

Dels resultats del SELFIE podem deduir que, pel que fa a l'àrea de lideratge el professorat pensa que fa falta una estratègia digital al centre, encara que l'equip directiu recolza la innovació digital docent.

En quant a l'àrea de col·laboració i xarxes, el professorat no avalua el progrés del procés d'ensenyança aprenentatge emprant les tic i tampoc debat sobre l'ús d'estes eines. En quant a les col·laboracions tampoc empren les tic per a col·laborar en altres organitzacions.

A l'àrea d'Infraestructura i equipament l'alumnat pensa que l'accés a Internet s'ha de millorar.

L'àrea de DPC està molt bé valorada indicant-se que el professorat sí que té accés a desenvolupament professional continu amb tics, i que l'equip directiu fomenta esta participació.

També l'àrea de suports i recursos pedagògics està molt bé valorada, valorant molt positivament la comunicació a través de les tics, i la búsqueda i creació de recursos digitals.

A l'àrea d'implementació a l'aula apareix la debilitat dels projectes interdisciplinars emprant recursos digitals i el foment de la creativitat fent ús de les tics.

L'àrea G d'avaluació es la pitjor valorada. El Selfie reflecteix que no hi ha una bona retroalimentació de cara a l'alumnat fent ús de les tics.

Per últim, a l'àrea de competències digitals de l'alumnat Tant el professorat com l'alumnat pensen que no s'otorga el reconeixement suficient al treball que han trobat en Internet d'altres persones i també tenen dificultat per a comunicar-se utilitzant les tecnologies digitals.

També es dedueixen les següents dades:

- El 75% del membres de la Direcció pensen que l'equipament és insuficient i el 61% del professorat també opinen el mateix
- El 63 % del professorat pensa que la connexió a Internet és poc fiable i lenta
- Tant Direcció com el professorat opinen que al voltant del 50% de l'alumnat té baixa competència digital
- La competència digital de les famílies és baixa també en general i l'accés moltes vegades és molt limitat tant als dispositius digitals com a connexió a Internet segons opinen tant el professorat com Direcció.

En els annexos es troben els informes SELFIE i les anàlisis realitzades.

2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1. L'estratègia digital del centre no està definida • B1. Insuficient ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge • H3. L'alumnat al nostre centre necessita aprendre a actuar de manera responsable en Internet. 	<ul style="list-style-type: none"> • D2. El professorat té accés a possibilitats de Desenvolupament Professional Continu • E4. El professorat utilitza Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu • F4. El professorat realitza activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Obsolescència tecnològica • AM2. Problemes de convivència derivats de ús de les xarxes socials • AM3. Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria... • AM4. Disminució pressupostària 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Els fons europeus que dotaran al centre de: recursos materials, humans, programari i formació • OP2. Desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu • OP3. Materials elaborats per altres docents • OP4. Innovació tecnològica

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Obsolescència tecnològica	OP1	Els fons europeus que dotaran al centre de: recursos materials, humans, programari i formació
		AM2	Problemes de convivència derivats de ús de les xarxes socials	OP2	Desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu
		AM3	Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria...	OP3	Materials elaborats per altres docents
		AM4	Disminució pressupostària	OP4	Innovació tecnològica
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	L'estratègia digital del centre no està definida			A1OP1	Dissenyar el pla digital de centre en l'ajuda de l'assessoria PDC
B1	Insuficient ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge			B1OP2	Beneficiar-se del desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu per a millorar en l'avaluació de l'alumnat fent ús de tecnologies digitals.
H3	L'alumnat al nostre centre necessita aprendre a actuar de manera responsable en Internet.	H3AM2	Aprendre a actuar de manera responsable a Internet per evitar la conflictivitat i mal ús de les xarxes socials.		
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
D2	El professorat té accés a possibilitats de Desenvolupament Professional Continu			D2OP1	Aprofitar els fons europeus per a desenvolupar la competència digital amb la formació per a l'acreditació i les infraestructures TIC.
E4	El professorat utilitza Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu			E4OP2	Conèixer i utilitzar correctament les eines digitals corporatives per a la comunicació tant interna com externa mitjançant un pla de comunicació.
F4	El professorat realitza activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat			F4OP4	Fomentar la utilització de metodologies actives i la inclusió d'eines digitals en el procés d'ensenyament i aprenentatge

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant la DAFO i la CAME s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens vam marcar per desenvolupar la nostra Estratègia digital del centre a curt i mitjà termini..

LÍNIA ESTRATÈGICA	OBJECTIUS	Curs 22/23	Curs 23/24	Curs 24/25
LE1. Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu (A1OP5). Caràcter Reorientació	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre	X		
LE2. Desenvolupar la competència digital docent(D2OP1) Caràcter Ofensiva	Desenvolupar la competència digital docent	X	X	X
LE3. Avaluar el progrés d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals(B1OP2) Caràcter Reorientació	Avaluar el progrés d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals	X	X	X
LE4. Dissenyar el pla de comunicació del centre(E4OP2) Caràcter Ofensiva	Dissenyar el pla de comunicació de centre	X		
LE5. Disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials (H1AM3, H3AM3). Caràcter Supervivència	Millorar l'ús responsable i segur d'internet per disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials	X	X	X

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU					
OBJECTIU	1	LE101. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	LE101A1 Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.	Sala de reunions	Adreça del centre	Octubre	
1.2	LE101A2 Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE	Sala de reunions	Assessoria PDE	Octubre	
1.3	LE101A3 Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/les estratègies.	SELFIE	Equip impulsor	Octubre	
1.4	LE101A4 Elaboració del Pla d' Actuació	Anàlisi DAFO/CAME	Equip impulsor	Novembre	
1.5	LE101A5 Inici i seguiment de la implantació del PDC.	Pla d'actuació	Claustre/Equip impulsor	2n i 3r trimestre	
1.6	LE101A6 Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.	Pla d'actuació	Equip impulsor	Juny	
1.7	LE101A7 Creació del Pla d'Acollida Digital	Plantilla	Equip impulsor	2n i 3r trimestre	
AVALUACIÓ					
Indicador 1	LE101I1 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre	Instrument		Llista d'acarament 1	
		Implementació		Gener	
		Evidències		Pla Digital de Centre	
Grau de consecució			Aconseguit/Parcialment aconseguit/No aconseguit		

OBJECTIU	2	LE2O1. Desenvolupar la competència digital docent	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
2.1	LE2O1A1 Informar al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i les possibilitats existents per detectar el nivell de la competència digital del claustre		Claustre	Direcció	Segon trimestre
2.2	LE2O1A2 Realització del curs d'acreditació de competència digital docent		Cefire CDD	Professorat	Segon trimestre
AVALUACIÓ					
Indicador	LE2O1I1 Percentatge de professorat que ha fet el curs d'acreditació de competència digital docent		Instrument	Llista d'acarament 2	
			Implementació	Juny	
			Evidències	Acreditacions	
Grau de consecució			Aconseguit/Parcialment aconseguit/No aconseguit		

OBJECTIU	3	LE3O1. Avaluar el progrés d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals	Prioritat	Media		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
3.1	LE3O1A1 Seminari TIC (PAF)		Professorat voluntari Coord. TIC/Aulas inf. Direcció	Ponent Seminari	Primer trimestre	
3.2	LE3O1A2 Canal TIC de MS Teams amb material d'ajuda al professorat en l'ús de ferramentes per a l'avaluació amb tecnologies digitals.		MS Teams Coord. TIC	Coord. TIC	Tot el curs	
AVALUACIÓ						
Indicador	LE3O1I1 Percentatge de professorat que utilitza tecnologies digitals per al procés d'ensenyament-aprenentatge			Instrument	Qüestionari a l'alumnat	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Pla Digital de Centre	
Grau de consecució			Aconseguit/Parcialment aconseguit/No aconseguit			

OBJECTIU 4						
OBJECTIU	4	LE4O1. Dissenyar el pla de comunicació de centre	Prioritat	Mitjana		
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
4.1	LE4O1A1 Utilització de la identitat digital com a forma de comunicació prioritària en les comunicacions dins del centre.		Id. Digital Ms Outlook	Professorat	Tot el curs	
4.2	LE4O1A2 Utilització de la plataforma Aules per a la coordinació dels equips docents		Aules	Professorat	Tot el curs	
4.3	LE4O1A3 Utilització de Web Família en la comunicació prioritària en les famílies		Web Família	Professorat	Tot el curs	
4.4	LE4O1A4 Utilització de les eines corporatives proporcionades per l'administració		Office365 WebFamília Aules PortalEdu	Professorat	Tot el curs	
4.5	LE4O1A5 Informació del pla de comunicació a través de la Web del centre en Portal Edu		PortalEdu	Direcció	Primer Trimestre	
AVALUACIÓ						
Indicador	LE4O1I1 Existència del pla de comunicació en la web de centre.		Instrument	Llista d'acarament 3		
			Implementació	Juny		
			Evidències	Pla de comunicació a la web de centre		
Grau de consecució			Aconseguit/Parcialment aconseguit/No aconseguit			

OBJECTIU						
5	LE501.Ensenyar a la comunitat educativa a actuar de manera segura en internet durant el curs 2022/2023 per disminuir els conflictes en l'ús de les xarxes socials			Prioritat	Alta	
ACTUACIONS			Recursos	Responsables	Temporalització	Seguiment
5.1	LE501A1 Realització de xerrades a través d'experts en què es tracte els perills d'un mal ús d'Internet, xarxes socials, ...		Aula Policia Nacional Entitats externes	Tutories i departament d'orientació	Tot el curs	
5.2	LE501A2 Utilització de sessions de tutoria per a conscienciar l'alumnat sobre els riscos d'Internet		Aula Ordinador, projector, Internet Material de is4k (Incibe) Materials del Curs del Cefire ciberconvivència	Tutories	Tot el curs	
AVALUACIÓ						
Indicador 1	LE501I1 Número de xerrades i sessions impartides per entitats externes per conscienciar sobre els riscos del mal ús d'Internet			Instrument	Llista d'acarament 4	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Pla Digital de Centre	
Indicador 2	LE501I2 Número de xerrades i sessions de tutoria impartides per conscienciar sobre els riscos del mal ús d'Internet			Instrument	Llista d'acarament 4	
				Implementació	Juny	
				Evidències	Pla Digital de Centre	
Grau de consecució			Aconseguit/Parcialment aconseguit/No aconseguit			

3.3. Cronograma



4.AVALUACIÓ.

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recullen els aspectes següents:

- Grau de consecució dels objectius marcats, basat en el grau de consecució de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució dels mateixos.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades.

L'equip impulsor serà l'encarregat de:

- Analitzar els informes anteriors.
- Realitzar, si es considera necessari, una nova anàlisi SELFIE per veure l'impacte en el centre del Pla d'Actuació desenvolupat. Per a això s'analitzaran els canvis produïts en les diferents àrees del SELFIE.

Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà prou dades per poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs vinent.

4.1. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
Objectiu LE1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre	Sí	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre		
Observacions:	Responsable:	La direcció de centre
	Data d'avaluació	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
Objectiu LE2. Desenvolupar la competència digital docent	Sí	No
S'ha informat al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i les possibilitats existents per detectar el nivell de la competència digital del claustre		
Part del professorat ha realitzat el curs d'acreditació de CDD		
Observacions:	Responsable:	La direcció de centre
	Data d'avaluació	

LLISTA D'ACARAMENT 3		
Objectiu LE4. Disseny del pla de comunicació	Sí	No
S'ha informat del canals de comunicació en la Web de Centre		
Observacions:	Responsable:	La direcció de centre
	Data d'avaluació	

LLISTA D'ACARAMENT 4		
Objectiu LE5. Ensenyar a la comunitat educativa a actuar de manera segura en internet durant el curs 2022/2023 per disminuir els conflictes en l'ús de les xarxes socials	Sí	No
Realització de xerrades i sessions impartides per entitats externes per conscienciar sobre els riscos del mal ús d'Internet		
Realització de xerrades i sessions de tutoria impartides per conscienciar sobre els riscos del mal ús d'Internet		
Observacions:	Responsable:	La direcció del centre
	Data d'avaluació	

<p>Resultat Qüestionari 1: Percentatge del professorat que ha utilitzat les tecnologies digitals per avaluar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'alumnat.</p>
<p>Resposta:</p>

5. ANNEXOS

5.1. Informe SELFIE



Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión 'SELFIE 2021-2022, session 3'.

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:

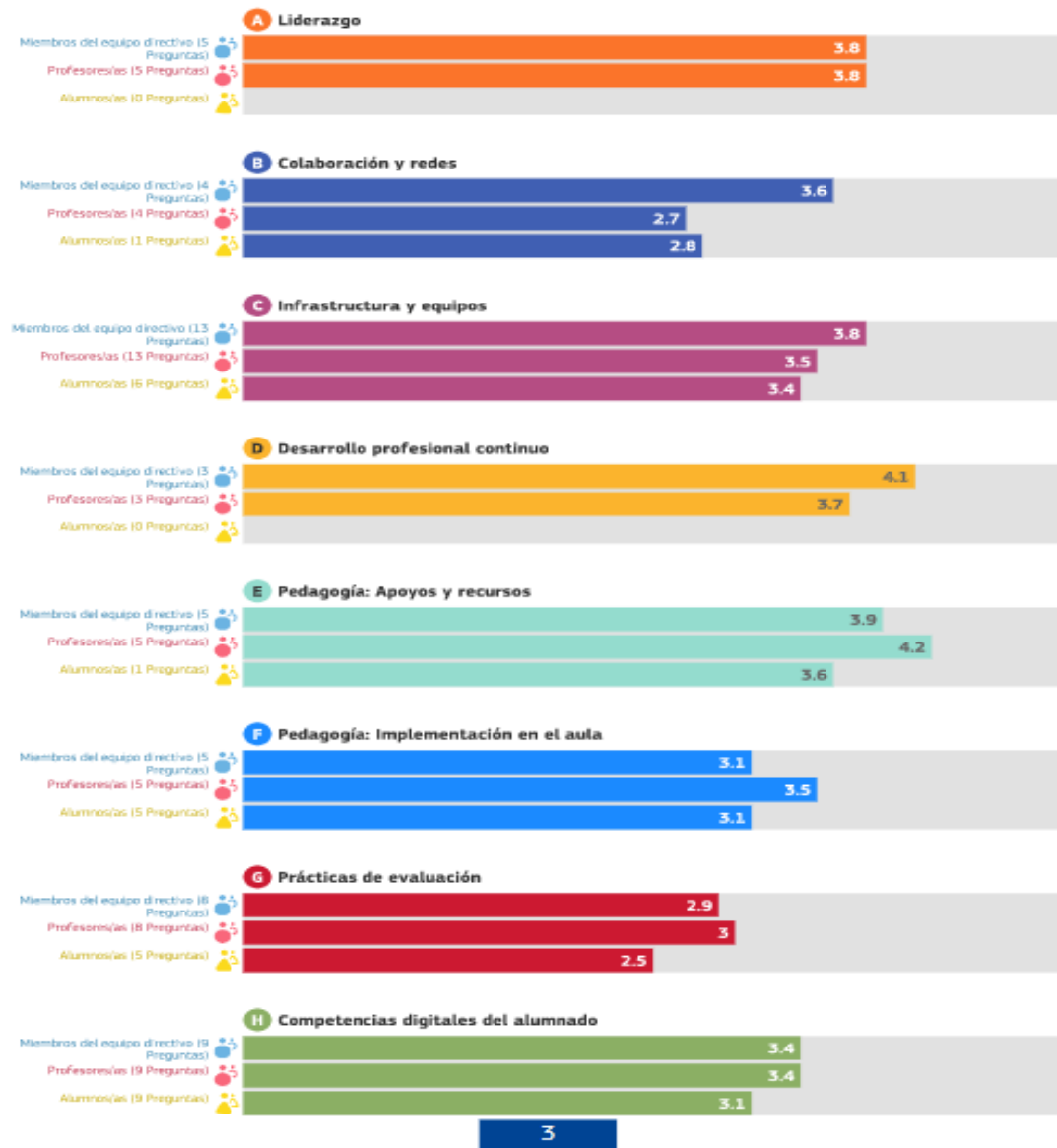


Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1. L'estratègia digital del centre no està definida • B1. Insuficient ús de les TIC per avaluar el progrés en matèria d'ensenyament-aprenentatge • C3. Al centre no es facilita suficientment l'accés a Internet • F6. El professorat no fomenta la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinars utilitzant tecnologies digitals • G3. La majoria del nostre professorat no facilita retroalimentació adequada a l'alumnat utilitzant les TICs. • H3. L'alumnat al nostre centre necessita aprendre a actuar de manera responsable en Internet. • H6. Al centre l'alumnat no dona crèdit al treball d'altres que ha trobar en Internet 	<ul style="list-style-type: none"> • A2. L'equip directiu recolza al nostre professorat per a explorar noves metodologies amb TICs. • C2. Al centre hi ha dispositius digitals per al seu ús en l'ensenyament. • C5. El centre disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les TICs • D2. El professorat té accés a possibilitats de Desenvolupament Professional Continu • E1. El professorat busca recursos educatius en línia. • E4. El professorat utilitza Tecnologies Digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu • F4. El professorat realitza activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Obsolescència tecnològica • AM2. Problemes de convivència derivats de ús de les xarxes socials • AM3. Normativa legal: protecció de dades, drets d'autoria... • AM4. Disminució pressupostària 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Els fons europeus que dotaran al centre de: recursos materials, humans, programari i formació • OP2. Desenvolupament de noves tecnologies i programari educatiu • OP3. Materials elaborats per altres docents • OP4. Innovació tecnològica

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
A1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre
D2	Desenvolupar la competència digital docent
B1	Avaluar el progrés d'ensenyament-aprenentatge amb tecnologies digitals
E4	Dissenyar el pla de comunicació de centre
H3	Millorar l'ús responsable i segur d'internet per disminuir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials
C3	Millorar l'accés a Internet mitjançant la Wifi corporativa
F6	Fomentar la participació de l'alumnat als projectes interdisciplinars fent ús de les TICs
G3	Facilitar adequada retroalimentació a l'alumnat emprant les tecnologies digitals.