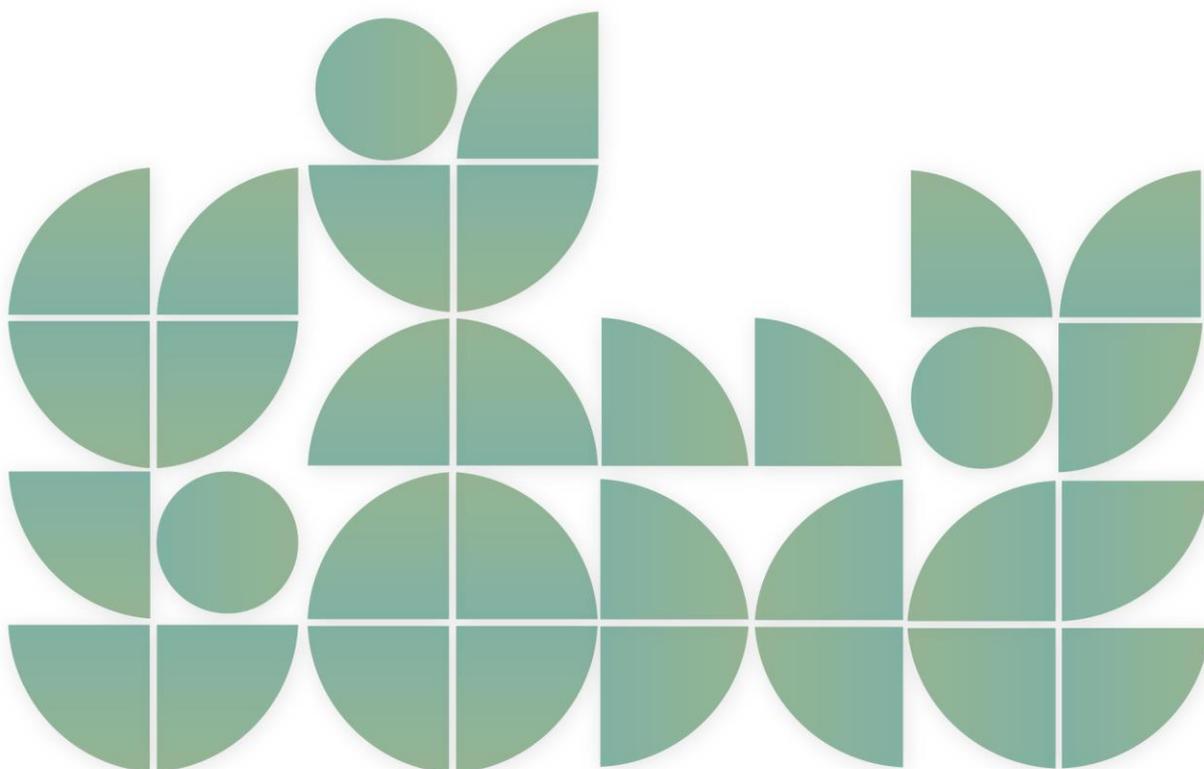


PLAN DIGITAL DE CENTRO

IES La Canal de Navarrés
Navarrés (Valencia)
Código centro: 46022178
Curso 2022 - 2023



PLAN DIGITAL DE CENTRO

1. INTRODUCCIÓN
 - 1.1. Contexto
 - 1.2. Misión, visión y valores
 - 1.3. Justificación del plan
2. ANÁLISIS
 - 2.1. Punto de partida
 - 2.2. Autorreflexión (SELFIE)
 - 2.3. Selección de estrategias
3. PLAN DE ACTUACIÓN
 - 3.1. Objetivos
 - 3.2. Propuesta de trabajo
4. EVALUACIÓN
 - 4.1. Instrumentos de Evaluación
 - 4.2. Evaluación de los Objetivos
5. ANEXOS
 - 5.1. Informe SELFIE
 - 5.2. Análisis Inicial DAFO
 - 5.3. Evidencias de la Evaluación

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Contexto

Nombre del centro: IES La Canal de Navarrés

Código de centro: 46022178

Situación geográfica: Navarrés - La Canal de Navarrés

Titularidad: Instituto de Educación Secundaria Público - Conselleria de Educación.

Niveles Educativos: Educación Secundaria – Bachillerato – Formación Profesional

Equipo Directivo:

- Directora: Gloria Gómez Pastor
- Vicedirector: Fran Garcia Ribes
- Secretario: Emilio García Estornell
- Jefe de Estudios ESO y Bachillerato: Carles Úbeda Cardona
- Jefa de Estudios FP: Purificación Peris Barber

Alumnado ESO: 288

Alumnado Bachillerato: 52

Docentes ESO/Bachillerato: 53

Alumnado FP: 123

Docentes FP: 16

Características socioeconómicas del alumnado y familias

Este centro público de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional fue creado en 2003, y se ubica en una comarca interior de la provincia de Valencia, con deficientes comunicaciones y rural. Es una zona poco poblada con una gran extensión forestal. Tradicionalmente, predominan los trabajos de agricultura y ganadería, los cultivos de hortalizas, olivos, tabaco, panadería, etc. Actualmente existen dos grandes empresas de alimentación y pequeñas industrias y comercios que dan empleo a la población de la comarca.

En cuanto a educación, cultura y deportes, todas las localidades cuentan con centros de educación infantil y primaria e instalaciones públicas como pista deportiva, piscina, biblioteca, centro cultural y asociaciones musicales, culturales y deportivas. La participación de vecinos en las actividades culturales no es muy alta, salvo en deportes como el fútbol o pilota valenciana, asociaciones de fiestas y en las bandas de música. La lengua vehicular es el castellano, aunque con una parla característica en cada municipio.

Asimismo, los ayuntamientos disponen de servicios mancomunados de atención a las familias y a la infancia (psicóloga, trabajadora social, etc.).

Trayectoria TIC del centro

El centro siempre ha apostado por la actualización tecnológica, mejorando la conectividad en las aulas y los espacios didácticos en general, apostando por la formación del profesorado (PAF) y ampliando el número de aulas de informática del centro. También durante la pandemia, se promovió la utilización del aula virtual, de las clases en línea y se facilitó el acceso al alumnado con el préstamo de dispositivos portátiles a las familias que lo requerían.

Durante el curso 2021-2022, el alumnado de 1 ESO cursó de manera obligatoria la materia optativa *Digital Culture*, impartida en codocencia por el profesorado de informática e inglés.

1.2. Misión, visión y valores

Misión

Mejorar la competencia digital de toda la comunidad educativa, contribuyendo con ello a la formación integral y a la inclusión de todos, así como al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.

Visión

Ser un centro reconocido por su calidad académica y educativa, por su innovación tecnológica y digital y su adaptación a los cambios constantes de la sociedad actual.

Valores

Nuestros pilares esenciales son los valores de corresponsabilidad, trabajo en equipo, respeto a las personas y a su privacidad, a los recursos tecnológicos y digitales del centro, y al medio ambiente, en un contexto inclusivo, apertura al entorno y al mundo, formación permanente de toda la comunidad educativa.

1.3. Justificación del plan

La LOMLOE, Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación dice en su PREÁMBULO:

“Asimismo, el uso generalizado de las tecnologías de información y comunicación en múltiples aspectos de la vida cotidiana ha acelerado cambios profundos en la comprensión de la realidad y en la manera de comprometerse y participar en ella, en las capacidades para construir la propia personalidad y aprender a lo largo de la vida, en la cultura y en la convivencia democráticas, entre otros. Este cambio de enfoque requiere de una comprensión integral del impacto personal y social de la tecnología, de cómo este impacto es diferente en las mujeres y los hombres y una reflexión ética acerca de la relación entre tecnologías, personas, economía y medioambiente, que se desarrolle tanto en la competencia digital del alumnado como en la competencia digital docente. En consecuencia, se hace necesario que el sistema educativo dé respuesta a esta realidad social e incluya un enfoque de la competencia digital más moderno y amplio, acorde con las recomendaciones europeas relativas a las competencias clave para el aprendizaje permanente.”

Indica también, más adelante que:

“Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, la competencia digital, el fomento de la creatividad, del espíritu científico y del emprendimiento se trabajarán en todas las áreas.”

Este Plan Digital de Centro pretende ser el documento que permita a nuestro centro realizar una transformación digital y metodológica satisfactoria para formar alumnos y profesores digitalmente competentes.

Esta transformación tiene que estar dirigida a todos los sectores que forman la comunidad educativa del centro (profesorado, alumnado, familias) y debe abordar ámbitos como la información, la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas. Este documento pretende facilitar las herramientas y la infraestructura de una forma organizada y coordinada.

Según la LOMLOE, la COMPETENCIA DIGITAL (CD) es aquella que implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para conseguir los objetivos relacionados con el trabajo, la empleabilidad, el aprendizaje, el uso del tiempo libre, la inclusión y participación en la sociedad. Esta competencia integra:

- SABER específico (lenguaje específico básico –textual, numérico, icónico, visual, gráfico y sonoro– sus pautas de decodificación y transferencia, así como la consolidación de los derechos y las libertades en un mundo digital);

- SABER HACER (destrezas para hacer un uso habitual de los recursos tecnológicos, relacionadas con el acceso a la información, el procesamiento y uso para la comunicación, la creación de contenidos, la seguridad y la resolución de problemas, tanto en contextos formales como no formales e informales- así como evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas, a medida que van apareciendo);
- SABER SER: desarrollar una actitud activa, crítica y realista hacia las tecnologías y los medios tecnológicos, valorando sus fortalezas y debilidades y respetando principios éticos en su uso. Por otro lado, la competencia digital implica la participación y el trabajo colaborativo, así como la motivación y la curiosidad por el aprendizaje y la mejora en el uso de las tecnologías.

2. ANÁLISIS

2.1. Punto de partida

Durante el curso 2021-2022 se creó un Equipo Impulsor en el centro que elaboró una propuesta de PDC. Durante el curso 2022-2023 se ha procedido a la revisión y actualización del proyecto inicial, así como la incorporación de nuevos integrantes y bajas en el Equipo Impulsor.

2.2. Autorreflexión (SELFIE)

Para hacer esta autorreflexión, hemos utilizado la herramienta SELFIE del área de Educación de la Unión Europea que nos ha permitido realizar un análisis interno del estado y uso de la tecnología en el centro educativo.

Fecha del análisis: 25 de marzo a 12 de abril de 2022

Resultados:

COLECTIVO	PREVISTO	REAL	%	% MÍNIMOS PARTICIPACIÓN
EDUCACIÓN SECUNDARIA				
Equipo Directivo	4	4	100	80
Profesorado	33	27	87	50
Alumnado	200	173	87	50
BACHILLERATO				
Equipo Directivo	4	4	100	80
Profesorado	8	5	63	50
Alumnado	50	21	42	50
FORMACIÓN PROFESIONAL				
Equipo Directivo	4	3	75	80
Profesorado	20	14	70	50
Alumnado	50	20	40	50

RESUMEN POR ÁREAS

Los resultados ofrecidos por el Informe SELFIE son fieles a la realidad del centro.

El área mejor valorada es la E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS con una puntuación de **4,05 – 3,9 – 3,83** de media. Este resultado tiene sentido en el contexto de un IES ya que el proceso de enseñanza-aprendizaje favorece la búsqueda de recursos educativos en línea, el alumnado y el profesorado está más preparado y predispuesto a la creación de recursos digitales y tienen mayor presencia los entornos digitales de aprendizaje como AULES.

El área peor valorada es la G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN con una puntuación de **2,95 – 2,7 - 3** de media. No cabe duda que la evaluación es una cuestión básica en el proceso docente de cara a establecer estrategias de mejora. En la actualidad contamos con numerosas herramientas digitales que pueden ayudar al claustro en el proceso de evaluación. Es un área a la que prestar especial atención.

En los Anexos del presente informe se muestra la información más relevante del Informe SELFIE.

SELFIE IES LA CANAL DE NAVARRÉS				
		ESO	BACH	FP
A: LIDERAZGO	A1. Estrategia digital.	2,4	2,3	2,9
	A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado.	2,8	2,9	3,2
	A3. Nuevas modalidades de enseñanza.	3,8	3,6	3,8
	A6. Participación de las empresas en la estrategia.			2,8
	Se aprecia una clara disposición del centro hacia la digitalización, pero falta concretar al estrategia digital. El profesorado se queja de falta de tiempo para explorar e investigar sobre recursos y metodologías digitales. Hay que destacar que el Equipo Directivo involucra al profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro y les anima a probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.	3	2,93	3,18
B: COLABORACIÓN Y REDES	B1. Evaluación del progreso.	3,1	2,9	3,3
	B2. Debate sobre el uso de la tecnología.	3	2,5	3
	B3. Colaboraciones.	3,2	3	3,4
	Se trata de un área con grandes posibilidades de actuación ya que, si bien se debate en el centro sobre las ventajas y desventajas de las tecnologías digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se reconoce que no se utilizan suficientemente herramientas digitales en el proceso de evaluación y es posible mejorar la colaboración con otras organizaciones.	3,1	2,8	3,23
C: INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPOS	C1. Infraestructuras.	3,8	3,5	3,3
	C2. Dispositivos digitales para la enseñanza.	3,7	3,6	3,3
	C3. Acceso a Internet.	3,6	3,5	3,3
	C5. Asistencia técnica.	3,7	3,3	3,5
	C7. Protección de datos.	3,6	3	3,4
	C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje.	4,3	3,9	4,2
	C17. Base de datos de proveedores de formación.			3,4

	<p>Un área bien valorada, pero se reconocen carencias. El centro cuenta con equipos y espacios físicos suficientes para digitalizar el centro de manera óptima, pero siguen a la espera de la activación de la red WiFi de Conselleria, más veloz y estable. Hay que mejorar los sistemas de protección de datos. Surge una oportunidad en un mayor uso de la "nube", donde los docentes pueden crear un espacio común de recursos compartidos en forma de repositorio tanto interno como intercentros.</p>	3,78	2,97	3,49
D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	D1. Necesidades de DPC.	3	3	3
	D2. Participación en el DPC.	3,5	3,5	3,5
	D3. Intercambio de experiencias.	3,3	3,3	3,5
	D4. Oportunidades de DPC.			3,5
	<p>Un área bien valorada. El equipo docente muestra interés en formarse en tecnologías digitales que le ayude a mejorar su labor. El equipo directivo fomenta este interés y facilita esta formación. Existe interés en participar en programas de intercambio de experiencias de carácter digital.</p>	3,27	3,27	3,38
E: PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	E1. Recursos educativos en línea.	4,3	4,2	3,9
	E2. Creación de recursos digitales.	4	3,9	3,7
	E3. Empleo de entornos digitales de aprendizaje.	3,7	3,4	3,6
	E4. Comunicación con la comunidad educativa.	4,2	4,1	4,1
	<p>Un área muy bien valorada con muchas posibilidades de actuación. Se muestra interés por seguir utilizando AULES y profundizar en sus posibilidades. Se crean recursos digitales propios y se desea seguir cada vez más en esa línea.</p>	4,05	3,9	3,83
F: PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F1. Adaptación a las necesidades del alumnado.	3,5	3,2	3,5
	F3. Fomento de la creatividad.	3,5	3	3,6
	F4. Implicación del alumnado.	3,6	3,2	3,8
	F5. Colaboración del alumnado.	3,3	2,9	3,3
	F6. Proyectos interdisciplinares.	3,2	2,9	3,2
	<p>Se debe trabajar en la utilización de tecnologías digitales para cubrir las necesidades individuales del alumnado y en fomentar su creatividad. Sin embargo, se utilizan algunas como elementos motivadores. Se abre una oportunidad en la participación por parte del alumnado en proyectos interdisciplinares utilizando tecnologías digitales.</p>	3,42	3,04	3,48
G: PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	G1. Evaluación de las capacidades.	3,2	3	3,3
	G3. Retroalimentación adecuada.	3,1	3	2,9
	G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje.	2,9	2,5	3
	G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo.	2,6	2,3	2,8
	<p>Esta es el área peor valorada y donde cabe más campo de acción. Debe mejorarse la evaluación, retroalimentación y autorreflexión del proceso de enseñanza-aprendizaje mediante herramientas digitales. También entre iguales. Por supuesto, siguiendo unos protocolos adecuados a tal labor.</p>	2,95	2,7	3

H: COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO	H1. Comportamiento seguro.	3,4	2,9	2,9
	H3. Comportamiento responsable.	3,5	3	3,2
	H4. Verificar la calidad de la información	3,3	3	2,7
	H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás.	3,1	2,8	3
	H7. Creación de contenidos digitales.	3,5	2,9	3,2
	H8. Aprender a comunicarse.	3,5	3,2	3,2
	El alumnado aprende a utilizar internet de manera segura, pero deben aprender a filtrar la información recibida de manera adecuada para detectar "fake news". Al tratarse de adolescentes resulta fundamental tratar cuestiones como el uso responsable de internet, redes sociales, etc.	3,38	2,97	3,03

2.3. Selección de estrategias

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital. • B4. Nuestro centro no establece sinergias con otros centros u organizaciones para apoyar el uso de las tecnologías digitales. • C7. En nuestro centro no existen suficientes sistemas de protección de datos. • E3. Nuestro profesorado necesita profundizar en el uso de entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado. • G1. La mayoría del profesorado no utiliza tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado. • H4. El alumnado no aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa. 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. Contamos con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. • B2. En nuestro centro, debatimos sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. • C2. En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente. • D3. El equipo directivo ayuda a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales. • G8. En el centro se facilita que el alumnado utilice tecnologías digitales para documentar su aprendizaje. • H1. En nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • AM1. Dispositivos y obsolescencia tecnológica. • AM2. Posibilidad de sanciones por incumplimiento de la Ley de Protección de Datos y garantía de los derechos digitales. • AM3. Falta de estabilidad en la plantilla que dificulta la implantación de planes a largo plazo. • AM4. Legislación en constante cambio y burocracia excesiva. • AM5. Existencia cada vez mayor de páginas con información poco contrastada (fake news). 	<ul style="list-style-type: none"> • OP1. Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiación europea. • OP2. Aprovechamiento de proyectos innovadores: Aulas Transformadoras, AULES, iMou-te, etc. • OP3. Uso y creación de los bancos REA (Recursos Educativos Abiertos), identidad digital y herramientas Microsoft365. • OP4. Sociedad que demanda ciudadanos digitalmente competentes.

ANÁLISIS CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	Dispositivos y obsolescencia tecnológica.	OP1	Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiación europea.
		AM2	Posibilidad de sanciones por incumplimiento de la Ley de Protección de Datos y garantía de los derechos digitales.	OP2	Aprovechamiento de proyectos innovadores: Aulas Transformadoras, AULES, iMou-te, etc.
		AM3	Falta de estabilidad en la plantilla que dificulta la implantación de planes a largo plazo.	OP3	Uso y creación de los bancos REA (Recursos Educativos Abiertos), identidad digital y herramientas Microsoft365.
		AM4	Legislación en constante cambio y burocracia excesiva.	OP4	La sociedad demanda al centro una formación digitalmente competente del alumnado
		AM5	Fuentes de información poco fiables (Fake News).	OP5	Minimizar la brecha digital.
DEBILIDADES		Línea Estratégica de Supervivencia		Línea Estratégica de Reorientación	
A1	En nuestro centro no contamos con una estrategia digital.	A1AM1	Incorporar en la estrategia digital del centro los elementos adecuados para optimizar el uso de dispositivos digitales.	A1OP1	Definir la estrategia digital del centro con ayuda del Plan Digital Educativo (PDE).
B4	Nuestro centro no establece sinergias con otros centros u organizaciones para apoyar el uso de las tecnologías digitales.	B4AM3	Conseguir una plantilla estable para implantar proyectos de colaboración con otros centros a largo plazo.	B4OP2	Participar en los proyectos i-Moute, eTwinning y otros de colaboración digital.
C7	En nuestro centro no existen suficientes sistemas de protección de datos.	C7AM2	Implementar sistemas adecuados de protección de datos tras recibir la formación adecuada.		
E3	Nuestro profesorado necesita profundizar en el uso de entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado.			E3OP2	Profundizar en el conocimiento y uso de la plataforma AULES como entorno virtual de aprendizaje, entre otras
G1	La mayoría del profesorado no utiliza tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado			G1OP3	Usar bancos de Recursos Educativos Abiertos y herramientas Microsoft365 para evaluar al alumnado.
H4	El alumnado no aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa.	H4AM5	Dotar al alumnado de sentido crítico para filtrar la información recibida distinguiendo las fuentes fiables de las	H4OP4	Trabajar con las familias la competencia digital del alumnado.

FORTALEZAS		Línea Estratégica Defensiva		Línea Estratégica Ofensiva	
A3	Contamos con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales.	A3AM2	Conocer la legislación sobre protección de datos y derechos digitales.	A3OP2	Participar en proyectos de innovación y buenas prácticas con contenido digital.
B2	En nuestro centro, debatimos sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.			B2OP1	Incrementar el número de aportaciones del profesorado a la estrategia digital del centro.
C2	En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente.	C2AM1	Aprender a sacar el máximo provecho a los recursos tecnológicos disponibles para evitar, en lo posible, la obsolescencia tecnológica.		
D3	El equipo directivo ayuda a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	D3AM4	Disminuir en lo posible la burocracia excesiva en el intercambio de experiencias.	D3OP3	Fomentar entre el profesorado el uso de la "nube" como plataforma de intercambio de recursos y experiencias, el uso de repositorios REA y la videoconferencia.
G8	En el centro se facilita que el alumnado utilice tecnologías digitales para documentar su aprendizaje.	G8AM2	Formar al alumnado en la importancia de respetar la protección de datos y los derechos de autor.	G8OP5	Facilitar al alumnado más desfavorecido dispositivos digitales en su proceso de aprendizaje.
H1	En nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.	H1AM5	Mantener la formación del alumnado en el uso responsable de Internet y los peligros de las redes sociales.		

3. PLAN DE ACTUACIÓN

3.1. Objetivos

Después de analizar los informes SELFIE, utilizando el análisis DAFO y el abanico de acciones propuestas en la matriz CAME, y teniendo presentes los objetivos iniciales que nos planteábamos en cuanto a la estrategia digital, se han seleccionado las estrategias y definido los objetivos que nos marcamos para desarrollar nuestra **estrategia digital del centro** para los próximos tres cursos.

LÍNEA ESTRATÉGICA	TIPOS	OBJETIVOS	Curso 22/23	Curso 23/24	Curso 24/25	
LE1. Para mejorar la Competencia Digital de Centro.	Reorientación	LE1O1 (A1OP1)	Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.	X		
	Ofensiva	LE1O2 (B2OP1)	Mantener el debate sobre enseñanza – aprendizaje digital.	X	X	X
LE2. Para mejorar la Competencia Digital del profesorado.	Supervivencia Defensiva	LE2O3 (C7AM2) (C2AM1)	Acreditar la Competencia Digital Docente del profesorado y mejorarla mediante la formación en tecnologías digitales.	X	X	X
	Reorientación Ofensiva	LE2O4 (E3OP2) (G1OP3) (D3OP3)	Favorecer el uso de la identidad digital, las herramientas Microsoft365 y profundizar en la plataforma AULES.	X	X	X
	Defensiva Ofensiva	LE2O5 (C2AM1) (D3OP3)	Favorecer el uso y la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) con distintas herramientas como, por ejemplo, eXeLearning y H5P.	X	X	X
	Reorientación Ofensiva	LE2O6 (B4OP2) (A3OP2)	Organizar y promover la participación del profesorado en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	X	X	X
LE3. Para mejorar la Competencia Digital del alumnado.	Supervivencia Reorientación Defensiva Ofensiva	LE2O7 (H4AM5) (H4OP4) (G8AM2) (H1AM5) (G8OP5)	Formar alumnado digitalmente competente y con sentido crítico, haciendo partícipes a las familias en el proceso.	X	X	X

3.2. Plan de actuación

OBJETIVO		1	LE101 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.	Prioridad		Alta	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
1.1	Autorreflexión y análisis de la situación actual del centro respecto de la digitalización.			Informe SELFIE	Equipo Impulsor Equipo Directivo	Octubre - Noviembre 2022	
1.2	Diseño o rediseño de la estrategia digital del centro. Detección y selección de los posibles elementos de mejora.			Análisis DAFO	Equipo Impulsor	Noviembre 2022	
1.3	Implementación de la estrategia digital del centro. Definición de las líneas de actuación e implantación de las mismas.			Análisis CAME	Equipo Impulsor	Diciembre 2022 Enero 2023	
1.4	Evaluación de la estrategia digital del centro. Evaluación de las actuaciones realizadas y análisis de las mismas.			Plan de actuación	Equipo Impulsor	Junio 2023	
EVALUACIÓN							
Indicador 1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.			Instrumento		Lista de cotejo 1	
				Implementación		Enero 2023	
				Evidencias		Plan Digital de Centro	
Grado de logro							

OBJETIVO		2	LE102 Mantener el debate sobre enseñanza – aprendizaje digital.	Prioridad		Media	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
2.1	Apertura de un debate en la comunidad educativa sobre el uso de las TIC en el proceso de enseñanza - aprendizaje.			Listado de propuestas de debate	Equipo Impulsor Dep. Orientación	Anual	
2.2	Organización de charlas con expertos en el uso de herramientas TIC en la enseñanza.			Calendario y acuerdos con expertos	Equipo Impulsor Coordinación TIC	Trimestral	
2.3	Fomento de intercambio y difusión de experiencias y buenas prácticas digitales en el centro.			Calendario y acuerdos con el profesorado.	Equipo Impulsor Coordinación TIC	Trimestral	
EVALUACIÓN							
Indicador 1	Existe una programación de charlas donde debatir sobre la contribución digital a la enseñanza.			Instrumento		Lista de cotejo 2	
				Implementación		Septiembre 2023	
				Evidencias		Registro de las sesiones	
Grado de logro							

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES La Canal de Navarrés Curso 2022 - 2023						
OBJETIVO	3	LE203 Acreditar la Competencia Digital Docente del profesorado y mejorarla mediante la formación en tecnologías digitales.	Prioridad		Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
3.1	Difusión de las actividades formativas ofrecidas por la SDGFP y otras entidades en relación con la Competencia Digital Docente.		Web del centro Listas de difusión	Equipo Impulsor	Todo el curso	
3.2	Realización de acciones formativas para el profesorado destinado a obtener los distintos niveles de Acreditación Digital Docente.		CEFIRE INTEF	Equipo Impulsor Coord. Formación	Anual	
3.3	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación del alumnado, de manera formal (PAF) y cursos reconocidos por la Administración.		PAF CEFIRE INTEF	Equipo Impulsor Coord. Formación	Anual	
3.4	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación del alumnado, de forma informal (píldoras formativas, tutoriales, charlas, explicaciones, aprendizaje por pares, etc.).		Ordenador Conexión a Internet	Equipo Impulsor Coord. Formación	Anual	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.		Instrumento		Escala de valoración 1	
			Implementación		Septiembre 2023	
			Evidencias		Certificados de participación	
Indicador 2	Acreditación Digital Docente de, al menos, el 80% del Claustro.		Instrumento		Lista de cotejo 3	
			Implementación		Febrero 2023	
			Evidencias		Certificados de acreditación	
Indicador 3	Número de acciones formativas ofrecidas a través del PAF y anuncios a lo largo del curso, sobre procedimientos e instrumentos de evaluación del alumnado.		Instrumento		Escala de valoración 2	
			Implementación		Septiembre 2023	
			Evidencias		PAF	
Grado de logro						

OBJETIVO		4	LE204 Favorecer el uso de la identidad digital, las herramientas Microsoft365 y la plataforma AULES.	Prioridad		Media	
ACTUACIONES				Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
4.1	Fomentar el uso de la identidad digital y las herramientas Microsoft365 entre el profesorado y el alumnado.			Ordenador Internet	Equipo Impulsor Equipo Directivo	Todo el curso	
4.2	Uso de las herramientas OneDrive y Teams con el alumnado y las familias con el fin de mejorar el proceso de enseñanza y los cauces de comunicación.			Ordenador Internet	Equipo Impulsor	Anual	
4.3	Seguir utilizando de AULES como plataforma educativa de referencia y profundizar en sus posibilidades.			Ordenador Internet	Equipo Impulsor	Anual	
EVALUACIÓN							
Indicador 1	Profesorado y alumnado hacen uso de la identidad digital y las herramientas 365 en el proceso de enseñanza - aprendizaje.			Instrumento		Lista de cotejo 4	
				Implementación		Septiembre 2023	
				Evidencias			
Indicador 2	El profesorado utiliza las herramientas Microsoft365 en la comunicación con las familias.			Instrumento		Lista de cotejo 5	
				Implementación		Septiembre 2023	
				Evidencias			
Indicador 3	Aumenta el uso de AULES y se avanza en el conocimiento de sus posibilidades.			Instrumento		Lista de cotejo 6	
				Implementación		Septiembre 2023	
				Evidencias			
Grado de logro							

OBJETIVO					
5	LE205 Favorecer el uso y la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) con distintas herramientas como, por ejemplo, eXeLearning y H5P.	Prioridad		Media	
ACTUACIONES		Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
5.1	Creación de un repositorio interno de REA (Recursos Educativos Abiertos) susceptibles de poder ser trabajados en PI (Proyectos Interdisciplinares) con distintas herramientas como, por ejemplo, eXeLearning y H5P.	OneDrive Repositorio	Equipo Impulsor	Todo el curso	
5.2	Creación de un repositorio de REA (Recursos Educativos Abiertos) compartido con otros centros para intercambio de buenas prácticas y participación en PI (Proyectos Interdisciplinares) con distintas herramientas como, por ejemplo, eXeLearning y H5P.	OneDrive Repositorio	Equipo Impulsor	Anual	
5.3	Selección y adaptación de los REA (Recursos Educativos Abiertos) por niveles para ser utilizados en Proyectos Interdisciplinares.	Ordenador Internet	Equipo Impulsor	Anual	
EVALUACIÓN					
Indicador 1	Existe un repositorio interno de REA (Recursos Educativos Abiertos).	Instrumento		Lista de cotejo 7	
		Implementación		Septiembre 2023	
		Evidencias			
Indicador 2	Existe un repositorio de REA (Recursos Educativos Abiertos) compartido con otros centros.	Instrumento		Lista de cotejo 8	
		Implementación		Septiembre 2023	
		Evidencias			
Indicador 3	Número total de REA (Recursos Educativos Abiertos) verificados para poder hacer uso de ellos.	Instrumento		Escala de valoración 3	
		Implementación		Septiembre 2023	
		Evidencias			
Grado de logro					

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES La Canal de Navarrés Curso 2022 - 2023						
OBJETIVO	6	LE206 Organizar y promover la participación del profesorado en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	Prioridad		Media	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
6.1	Investigación y difusión sobre los proyectos de intercambio de buenas prácticas y experiencias educativas digitales en las que pueda participar el centro: I-Moute, eTwinning, etc.		Web del centro Listas de difusión	Equipo Impulsor Equipo Directivo	Todo el curso	
6.2	Participación del centro en proyectos de innovación, proyectos de intercambio de buenas prácticas y experiencias educativas digitales: I-Moute, eTwinning, etc.		Internet Ordenador	Equipo Impulsor Equipo Directivo	Anual	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	El centro participa en el programa de Conselleria sobre Proyectos de investigación e innovación educativa con propuestas educativas digitales.		Instrumento		Lista de cotejo 9	
			Implementación		Septiembre 2023	
			Evidencias		Certificado de participación	
Indicador 1	El centro participa en proyectos de intercambio de buenas prácticas y experiencias educativas digitales: I-Moute, eTwinning, etc.		Instrumento		Lista de cotejo 10	
			Implementación		Septiembre 2023	
			Evidencias		Certificado de participación	
Grado de logro						

PLAN DIGITAL DE CENTRO IES La Canal de Navarrés Curso 2022 - 2023						
OBJETIVO	7	LE207 Formar alumnado digitalmente competente y con sentido crítico, haciendo partícipes a las familias en el proceso.	Prioridad		Alta	
ACTUACIONES			Recursos	Responsables	Temporalización	Seguimiento
7.1	Utilización por parte del alumnado de diferentes herramientas y estrategias digitales en la creación de contenido con una guía de estilo definida. (Presentaciones, vídeos, infografías, dibujos, etc.)		Internet Ordenador Programario	Equipo Impulsor Equipo Directivo	Todo el curso	
7.2	Formación al alumnado sobre el uso correcto de Internet, Redes Sociales, fuentes de información y detección de "Fake News".		Expertos Guías	Equipo Impulsor Equipo Directivo Coord. Formación	Trimestral	
7.3	Formación a las familias sobre los peligros de Internet, Redes Sociales y detección de "Fake News"		Expertos Guías	Equipo Impulsor Equipo Directivo Coord. Formación	Trimestral	
EVALUACIÓN						
Indicador 1	Número total de actividades digitales creadas por el alumnado en los diferentes niveles y materias.		Instrumento		Escala de valoración 4	
			Implementación		Septiembre 2023	
			Evidencias			
Indicador 2	Número total de actividades formativas que se ofrecen al alumnado sobre el uso correcto de Internet, Redes Sociales, fuentes de información y detección de "Fake News".		Instrumento		Escala de valoración 5	
			Implementación		Septiembre 2023	
			Evidencias			
Indicador 3	Número total de actividades formativas que se ofrecen a las familias sobre el uso correcto de Internet, Redes Sociales, fuentes de información y detección de "Fake News".		Instrumento		Escala de valoración 6	
			Implementación		Septiembre 2023	
			Evidencias			
Grado de logro						

3.3. Cronograma

CRONOGRAMA DE ACTUACIONES | CURSO 2022-2023 | CURSO 2023-2024 | CURSO 2024-2025



4. EVALUACIÓN

Al acabar el curso los agentes evaluadores elaborarán un informe. Se tendrá en cuenta los datos recogidos en el Plan de Actuación, prestando especial atención a los aspectos siguientes:

- Grado de consecución de los objetivos marcados, basándose en el grado de aplicación de las actuaciones que se han llevado a cabo y analizando los posibles motivos de la no consecución de dichos objetivos.
- Propuestas de mejora de las actuaciones que no se han aplicado plenamente.

El Equipo Impulsor será el encargado de:

- Analizar los informes anteriores.
- Marcar las líneas directrices del Plan de Actuación para los cursos 2023/2024 y 2024/2025, partiendo de los objetivos marcados.
- Realizar un nuevo análisis SELFIE en el curso 2025/2026 para ver el impacto en el centro del Plan de Actuación aplicado durante los tres cursos anteriores.

Este será el punto de partida para una nueva revisión del Plan Digital de Centro.

4.1. Instrumentos de evaluación

LISTA DE COTEJO 1			
OBJETIVO 1	LE101 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.	SÍ	NO
Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.		X	
Observaciones: Se ha elaborado el Plan Digital de Centro durante el primer trimestre del curso 22-23.		Responsable: Equipo Directivo Fecha de evaluación: 31/05/2023	

LISTA DE COTEJO 2			
OBJETIVO 2	LE102 Mantener el debate sobre enseñanza – aprendizaje digital.	SÍ	NO
Existe una programación de charlas donde debatir sobre la contribución digital a la enseñanza.		X	
Observaciones: Se ha debatido sobre enseñanza – aprendizaje digital en reuniones de Claustro y Consejo Escolar. En el curso 22-23 se ha realizado alguna charla por parte de la Mancomunidad y Fuerzas de Seguridad. Se está creando una programación de charlas para el curso 23-24.		Responsable: Equipo Impulsor Fecha de evaluación: 31/05/2023	

ESCALA DE VALORACIÓN 1					
OBJETIVO 3	LE203 Acreditar la Competencia Digital Docente del profesorado y mejorarla mediante la formación en tecnologías digitales.	0	1	2	>=3
Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.					X
Observaciones: Varios docentes han realizado acciones formativas de "autoformación" ofertadas por el CEFIRE en la web https://portal.edu.gva.es/cefirecdd/es/formacion/autoformacion-tic/ El Claustro ha realizado la formación CDC.		Responsable: Equipo impulsor Fecha de evaluación: 31/05/2023			

LISTA DE COTEJO 3			
OBJETIVO 3	LE203 Acreditar la Competencia Digital Docente del profesorado y mejorarla mediante la formación en tecnologías digitales.	SÍ	NO
Acreditación Digital Docente de, al menos, el 80% del Claustro.			X
Observaciones: Desde Conselleria no han ofertado la Acreditación Digital Docente a fecha de esta evaluación.		Responsable: Equipo Impulsor Fecha de evaluación: 31/05/2023	

ESCALA DE VALORACIÓN 2					
OBJETIVO 3	LE203 Acreditar la Competencia Digital Docente del profesorado y mejorarla mediante la formación en tecnologías digitales.	0	1	2	>=3
Número de acciones formativas ofrecidas a través del PAF y anuncios a lo largo del curso, sobre procedimientos e instrumentos de evaluación del alumnado.					X
Observaciones: El equipo directivo ha informado al Claustro de todas las actividades formativas de carácter digital que han ido apareciendo. El PAF del curso 23-24 tendrá un marcado carácter digital.		Responsable: Coord. Formación Fecha de evaluación: 31/05/2023			

LISTA DE COTEJO 4			
OBJETIVO 4	LE204 Favorecer el uso de la identidad digital, las herramientas Microsoft365 y la plataforma AULES.	SÍ	NO
Profesorado y alumnado hacen uso de la identidad digital y las herramientas 365 en el proceso de enseñanza - aprendizaje.		X	
Observaciones: En el presente curso tanto profesorado como alumnado han hecho uso de la Identidad Digital y las herramientas 365 de manera asidua.		Responsable: Equipo Directivo Fecha de evaluación: 31/05/2023	

LISTA DE COTEJO 5			
OBJETIVO 4	LE204 Favorecer el uso de la identidad digital, las herramientas Microsoft365 y la plataforma AULES.	SÍ	NO
El profesorado utiliza las herramientas Microsoft365 en la comunicación con las familias.			X
Observaciones:		Responsable: Equipo Impulsor Fecha de evaluación: 31/05/2023	

LISTA DE COTEJO 6			
OBJETIVO 4	LE204 Favorecer el uso de la identidad digital, las herramientas Microsoft365 y la plataforma AULES.	SÍ	NO
Aumenta el uso de AULES y se avanza en el conocimiento de sus posibilidades.		X	
Observaciones: AULES es la plataforma educativa de referencia, se usa constantemente y se pretende avanzar en su conocimiento.		Responsable: Equipo Impulsor Fecha de evaluación: 31/05/2023	

LISTA DE COTEJO 7			
OBJETIVO 5	LE205 Favorecer el uso y la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) con distintas herramientas como, por ejemplo, eXeLearning y H5P.	SÍ	NO
Existe un repositorio interno de REA (Recursos Educativos Abiertos).		X	
Observaciones: Se ha creado un "Rebost Compartit" en Sharepoint con recursos educativos variados.		Responsable: Equipo Impulsor Fecha de evaluación:	

LISTA DE COTEJO 8			
OBJETIVO 5	LE205 Favorecer el uso y la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) con distintas herramientas como, por ejemplo, eXeLearning y H5P.	SÍ	NO
Existe un repositorio de REA (Recursos Educativos Abiertos) compartido con otros centros.			X
Observaciones:		Responsable: Equipo Impulsor Fecha de evaluación: 31/05/2023	

ESCALA DE VALORACIÓN 3					
OBJETIVO 5	LE205 Favorecer el uso y la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) con distintas herramientas como, por ejemplo, eXeLearning y H5P.	0	1	2	>=3
Número total de REA (Recursos Educativos Abiertos) verificados para poder hacer uso de ellos.					X
Observaciones:		Responsable: Equipo impulsor Fecha de evaluación: 31/05/2023			

LISTA DE COTEJO 9			
OBJETIVO 6	LE206 Organizar y promover la participación del profesorado en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	SÍ	NO
El centro participa en el programa de Conselleria sobre Proyectos de investigación e innovación educativa con propuestas educativas digitales.		X	
<p>Observaciones:</p> <p>El centro ha puesto en marcha un Proyecto de Investigación llamado "RecreatEF" para promover la inclusión y el desarrollo de habilidades sociales en el patio, en el que se utilizan diversas herramientas digitales para su implementación.</p> <p>El centro participa en el proyecto ARA (Alto Rendimiento Académico).</p>		<p>Responsable: Equipo Impulsor</p> <p>Fecha de evaluación: 31/05/2023</p>	

LISTA DE COTEJO 10			
OBJETIVO 6	LE206 Organizar y promover la participación del profesorado en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	SÍ	NO
El centro participa en proyectos de intercambio de buenas prácticas y experiencias educativas digitales: I-Moute, eTwinning, etc.		X	
<p>Observaciones:</p> <p>Se ha participado en el programa I-Moute como centro observador, en el que se han utilizado diversas herramientas digitales.</p> <p>Se ha participado en el programa I-Moute como centro anfitrión en el proyecto de Plan Lector, en el que se han utilizado diversas herramientas digitales.</p> <p>El ciclo formativo de Forestal ha participado en un proyecto Erasmus+, en el que se han utilizado diversas herramientas digitales.</p>		<p>Responsable: Equipo Impulsor</p> <p>Fecha de evaluación: 31/05/2023</p>	

ESCALA DE VALORACIÓN 4					
OBJETIVO 7	LE207 Formar alumnado digitalmente competente y con sentido crítico, haciendo partícipes a las familias en el proceso.	0	1	2	>=3
Número total de actividades digitales creadas por el alumnado en los diferentes niveles y materias.					X
<p>Observaciones:</p> <p>Se ha aumentado la presentación de actividades realizadas por el alumnado mediante herramientas digitales.</p> <p>Se ha participado en el proyecto de Minecraft de la UNESCO.</p> <p>El centro ha creado el proyecto "Trátame bonito" sobre sostenibilidad, medio ambiente, inclusión y diversidad entre otros temas. El proyecto está directamente relacionado con los ODS y la agenda 2030, así como las 8 competencias clave de la LOMLOE.</p>		<p>Responsable: Equipo impulsor</p> <p>Fecha de evaluación: 31/05/2023</p>			

ESCALA DE VALORACIÓN 5					
OBJETIVO 7	LE207 Formar alumnado digitalmente competente y con sentido crítico, haciendo partícipes a las familias en el proceso.	0	1	2	>=3
Número total de actividades formativas que se ofrecen al alumnado sobre el uso correcto de Internet, Redes Sociales, fuentes de información y detección de "Fake News".					X
<p>Observaciones:</p> <p>En el curso 22-23 se ha realizado alguna charla por parte de la UPCCA y cuerpos policiales. Se está creando una programación de charlas más amplia para el curso 23-24.</p> <p>Se celebró el "Día de Internet Segura"</p>		<p>Responsable: Equipo impulsor</p> <p>Fecha de evaluación: 31/05/2023</p>			

ESCALA DE VALORACIÓN 6					
OBJETIVO 7	LE207 Formar alumnado digitalmente competente y con sentido crítico, haciendo partícipes a las familias en el proceso.	0	1	2	>=3
Número total de actividades formativas que se ofrecen a las familias sobre el uso correcto de Internet, Redes Sociales, fuentes de información y detección de "Fake News".			X		
<p>Observaciones:</p> <p>Se ha realizado formación sobre "Redes sociales" a través de la Mancomunidad.</p> <p>Se está preparando una serie de charlas con el AMPA para el curso 23-24.</p>		<p>Responsable: Equipo impulsor</p> <p>Fecha de evaluación: 23/05/2023</p>			

4.2. Evaluación de los Objetivos

<u>OBJETIVO 1</u>		LE101 Elaborar la estrategia digital a través del Plan Digital de Centro.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 1.1	Existe un documento de trabajo del Plan Digital de Centro.	Conseguido	Plan Digital de Centro
<p><u>Valoración del Objetivo 1:</u> Alcanzado</p> <p>El objetivo 1 ha sido alcanzado, como así lo demuestra la existencia del PDC.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 1:</u></p> <p>El PDC es un documento abierto y flexible. En el curso 23-24 se retomarán los objetivos no alcanzados en el curso 22-23 y se plantearán nuevos objetivos.</p>			

OBJETIVO 2		LE102 Mantener el debate sobre enseñanza – aprendizaje digital.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 2.1	Existe una programación de charlas donde debatir sobre la contribución digital a la enseñanza.	Conseguido	Certificado de actas del centro. Acciones formativas ofrecidas por la Mancomunidad, Diputación y Conselleria.
<p><u>Valoración del Objetivo 2:</u></p> <p>Se ha debatido sobre enseñanza – aprendizaje digital en reuniones de Claustro y Consejo Escolar. No es posible adjuntar actas de tales reuniones por protección de datos.</p> <p>En el curso 22-23 se ha realizado alguna charla por parte de la Mancomunidad y Diputación.</p> <p>Se está creando una programación de charlas para el curso 23-24.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 2:</u></p> <p>Creación de un calendario concreto de acciones formativas con expertos en la materia.</p> <p>Además del alumnado hay que organizar acciones formativas para familias.</p> <p>Se está preparando una serie de charlas con el AMPA para el curso 23-24.</p>			

OBJETIVO 3			
LE203 Acreditar la Competencia Digital Docente del profesorado y mejorarla mediante la formación en tecnologías digitales.			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 3.1	Aumento de la participación del claustro en acciones formativas sobre la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.	Conseguido	https://portal.edu.gva.es/cefircdd/es/formacion/autoformacion-tic/
Indicador 3.2	Realización de acciones formativas para el profesorado destinados a obtener los distintos niveles de Acreditación Digital Docente.	No conseguido	
Indicador 3.3	Realización de acciones formativas para el profesorado sobre procedimientos e instrumentos digitales de evaluación del alumnado, de manera formal (PAF) y cursos reconocidos por la Administración.	Conseguido	
<p><u>Valoración del Objetivo 3:</u></p> <p>La gran mayoría del Claustro ha realizado acciones formativas de Autoformación a través de la página web del CEFIRE https://portal.edu.gva.es/cefircdd/es/formacion/autoformacion-tic/</p> <p>La Acreditación Digital Docente no se ha podido conseguir al no haberse realizado la oferta por parte de Conselleria a fecha de la realización de la Evaluación.</p> <p>Esta acción era, junto con la realización del PDC, eje central para el curso 22-23.</p> <p>Para el curso 23-24 se está trabajando en que el PAF tenga un marcado carácter digital.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 3:</u></p> <p>Conseguir la Acreditación Digital Docente.</p> <p>Aumentar las acciones formativas de carácter digital en el PAF.</p>			

OBJETIVO 4		LE204 Favorecer el uso de la identidad digital, las herramientas Microsoft365 y la plataforma AULES.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 4.1	Profesorado y alumnado hacen uso de la identidad digital y las herramientas 365 en el proceso de enseñanza - aprendizaje.	Conseguido	Pantallazos del uso de Teams: equipos, canals, etc.
Indicador 4.2	Uso de las herramientas OneDrive y Teams con el alumnado y las familias con el fin de mejorar el proceso de enseñanza y los cauces de comunicación.	No conseguido	
Indicador 4.3	Utilización de AULES como plataforma educativa de referencia.	Conseguido	Pantallazo del uso de AULES.
<p><u>Valoración del Objetivo 4:</u></p> <p>El profesorado utiliza de manera habitual la Identidad Digital y las herramientas Microsoft365. La burocracia administrativa del centro se lleva en Onedrive.</p> <p>Se está empezando a trabajar con la Identidad Digital del alumnado.</p> <p>Se ha profundizado en el uso de AULES como plataforma educativa de referencia.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 4:</u></p> <p>Profundizar en el uso de las herramientas Microsoft 365.</p> <p>Utilizar la Identidad Digital por parte del alumnado y las herramientas Microsoft365.</p> <p>Avanzar en el uso de AULES como plataforma educativa de referencia.</p>			

OBJETIVO 5		LE205 Favorecer el uso y la creación de Recursos Educativos Abiertos (REA) con distintas herramientas como, por ejemplo, eXeLearning y H5P.	
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 5.1	Existe un repositorio interno de REA (Recursos Educativos Abiertos).	Conseguido	Pantallazo de la “nube”.
Indicador 5.2	Existe un repositorio de REA (Recursos Educativos Abiertos) compartido con otros centros.	No conseguido	
Indicador 5.3	Número total de REA (Recursos Educativos Abiertos) verificados para poder hacer uso de ellos.	Conseguido	
<p><u>Valoración del Objetivo 5:</u></p> <p>Se están utilizando herramientas Microsoft 365 como Teams, Onedrive y Sharepoint en el día a día del centro. Se utiliza la nube a modo de repositorio interno de distintos departamentos y materias.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 5:</u></p> <p>Seguir ampliando el repositorio interno del centro.</p> <p>Intentar colaborar con otros centros en la creación de un repositorio compartido.</p> <p>Animar al profesorado en la creación de recursos educativos abiertos.</p>			

OBJETIVO 6		LE206 Organizar y promover la participación del profesorado en actividades de intercambio de experiencias sobre la enseñanza con tecnologías digitales.	
Indicadores		Grado de logro	Evidencia
Indicador 6.1	El centro participa en el programa de Conselleria sobre Proyectos de investigación e innovación educativa con propuestas educativas digitales.	Conseguido	Pantallazos de los diversos proyectos.
Indicador 6.2	El centro participa en proyectos de intercambio de buenas prácticas y experiencias educativas digitales: I-Moute, eTwinning, etc.	Conseguido	Pantallazos de los diversos proyectos.
<p><u>Valoración del Objetivo 6:</u></p> <p>El centro ha puesto en marcha un Proyecto de Investigación llamado "RecreatEF" para promover la inclusión y el desarrollo de habilidades sociales en el patio, en el que se utilizan diversas herramientas digitales para su implementación.</p> <p>El centro participa en el proyecto ARA (Alto Rendimiento Académico).</p> <p>Se ha participado en el programa I-Moute como centro observador, en el que se han utilizado diversas herramientas digitales.</p> <p>Se ha participado en el programa I-Moute como centro anfitrión en el proyecto de Plan Lector, en el que se han utilizado diversas herramientas digitales.</p> <p>El ciclo formativo de Forestal ha participado en un proyecto Erasmus+, en el que se han utilizado diversas herramientas digitales.</p>			
<p><u>Propuestas de mejora del Objetivo 6:</u></p> <p>Seguir participando en Proyectos de investigación e innovación, Proyectos de intercambio de buenas practices y Proyectos de experiencias educativas digitales.</p>			

OBJETIVO 7			
LE207 Formar alumnado digitalmente competente y con sentido crítico, haciendo partícipes a las familias en el proceso.			
<u>Indicadores</u>		Grado de logro	Evidencia
Indicador 7.1	Número total de actividades digitales creadas por el alumnado en los diferentes niveles y materias.	Conseguido	Diversos trabajos realizados por el alumnado con herramientas digitales.
Indicador 7.2	Formación al alumnado sobre el uso correcto de Internet, Redes Sociales, fuentes de información y detección de "Fake News".	Conseguido	Oferta formativa UPCCA "Buen uso del móvil y las redes sociales" "Nuevas Tecnologías: diviértete, pero controla"
Indicador 7.3	Formación a las familias sobre los peligros de Internet, Redes Sociales y detección de "Fake News"	Conseguido	Oferta formativa Mancomunidad "El peligro de las redes"

Valoración del Objetivo 7:

Se ha aumentado la presentación de actividades realizadas por el alumnado mediante herramientas digitales.

Se ha participado en el proyecto de Minecraft de la UNESCO.

El centro ha creado el proyecto "Trátame bonito" sobre sostenibilidad, medio ambiente, inclusión y diversidad entre otros temas. El proyecto está directamente relacionado con los ODS y la agenda 2030, así como las 8 competencias clave de la LOMLOE.

Se ha realizado alguna actividad formativa relacionada con el uso de las redes sociales impartida por la Mancomunidad.

Se está preparando un calendario de acciones formativas relacionadas con los peligros de Internet, Redes Sociales y detección de "Fake News" para las familias en el curso 23-24.

Propuestas de mejora del Objetivo 7:

Aumentar el número de trabajos y proyectos realizados por el alumnado mediante herramientas digitales.

Aumentar la formación dirigida al alumnado sobre los peligros de Internet, Redes Sociales y detección de "Fake News".

Aumentar la formación dirigida a las familias sobre los peligros de Internet, Redes Sociales y detección de "Fake News".

5. ANEXOS

5.1. Informe SELFIE – ESO – BACHILLERATO - FP



Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 2".

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Perfiles

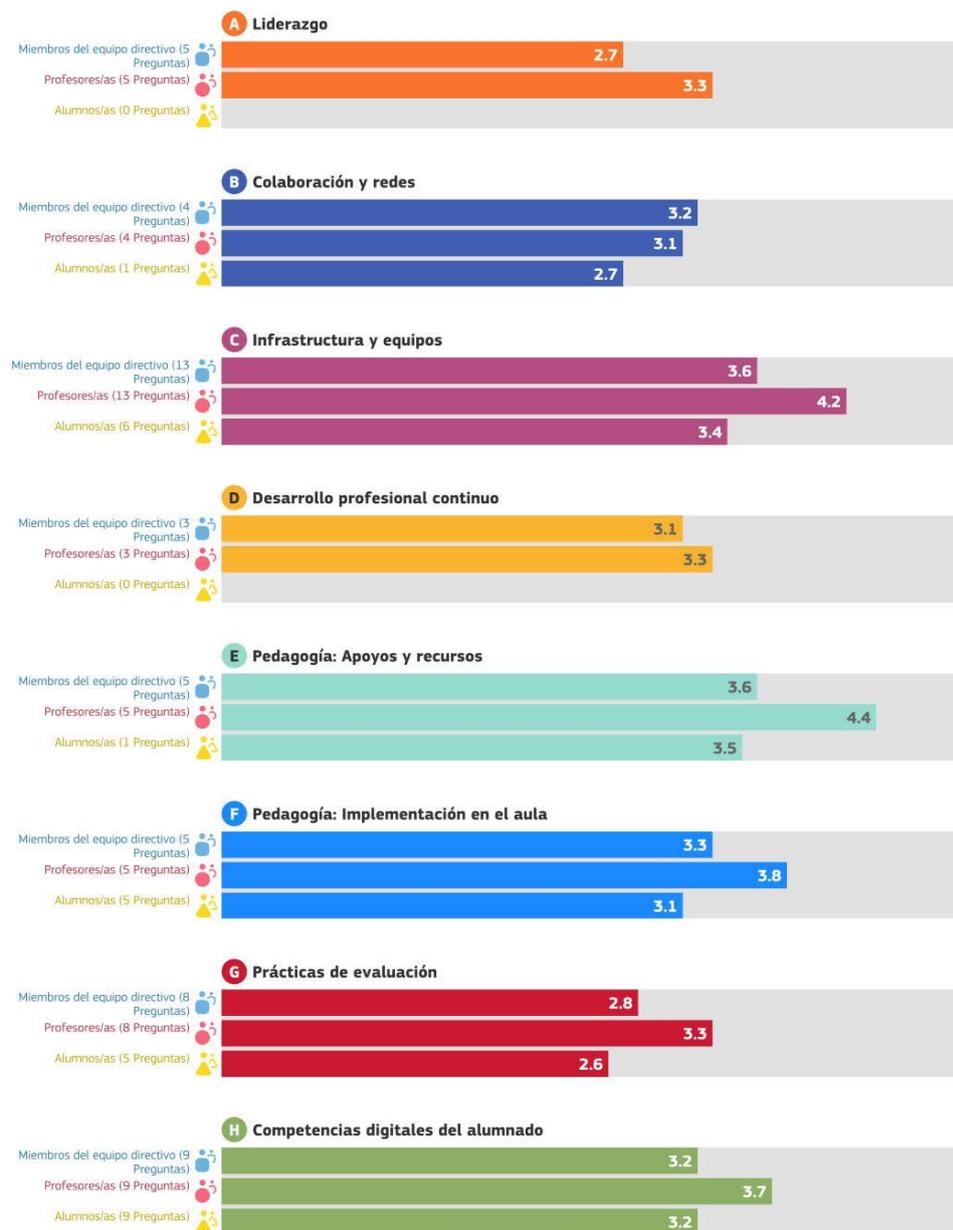
Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.





Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 2".

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Perfiles

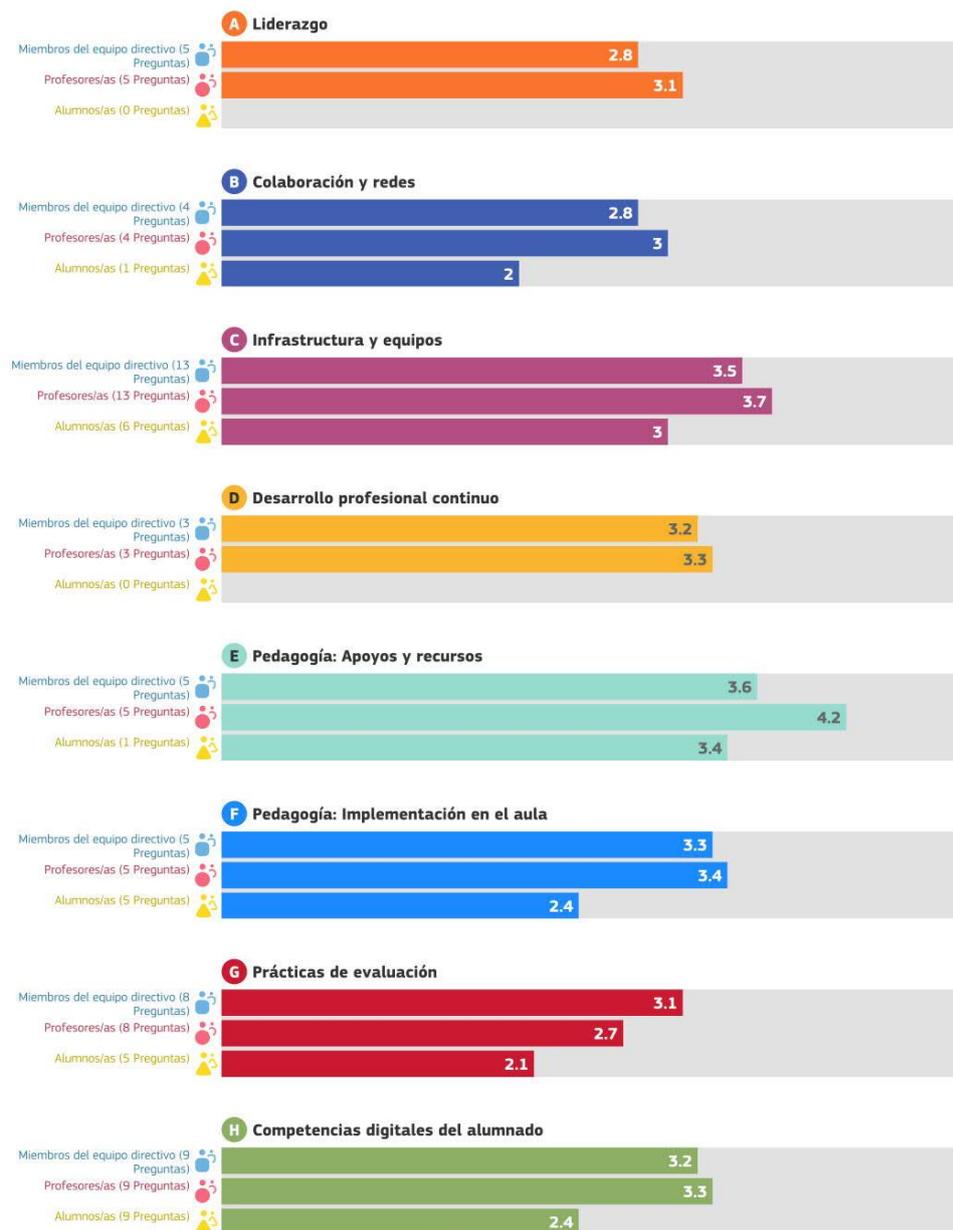
Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.





Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 2".

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Perfiles

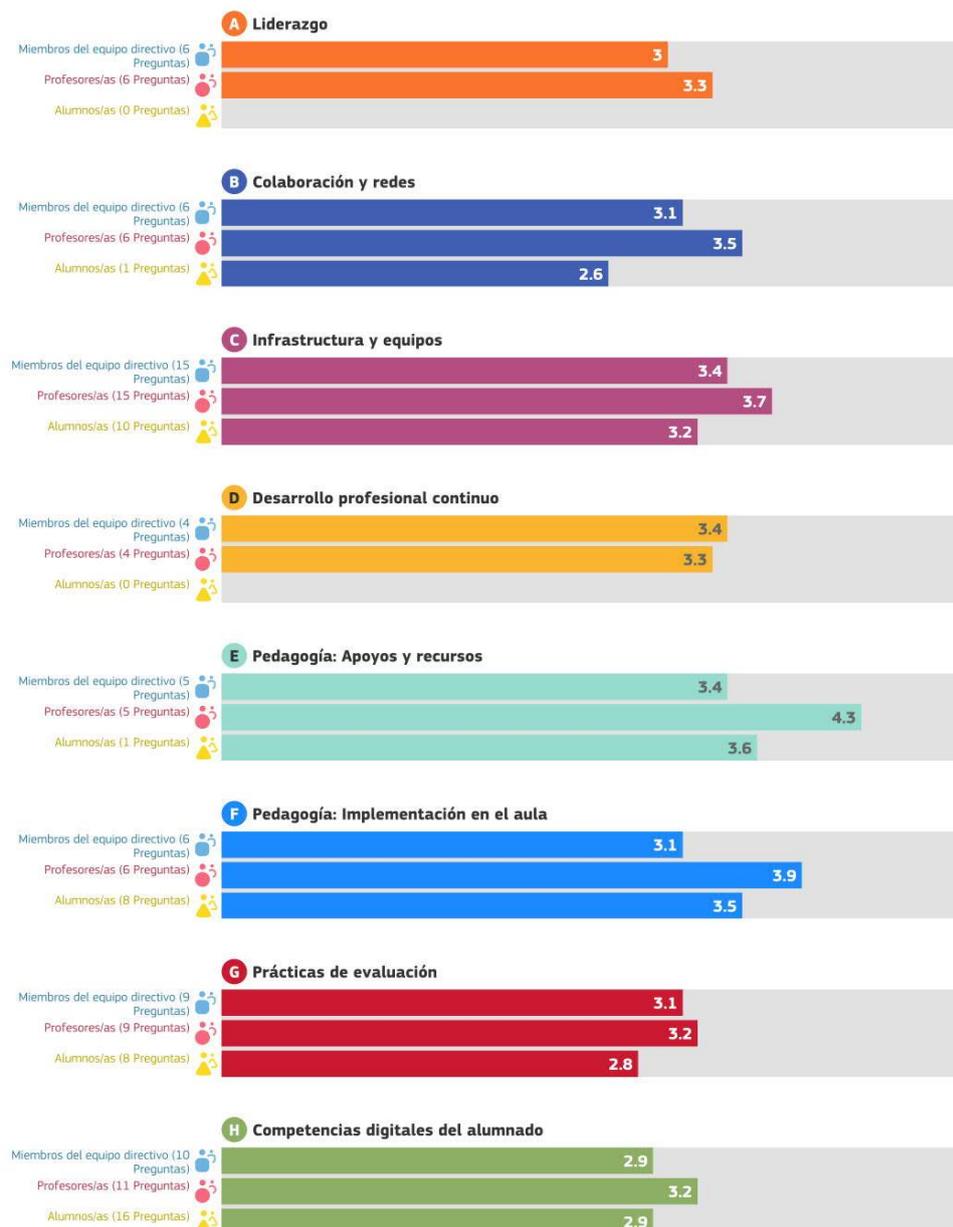
Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

- Miembros del equipo directivo
- Profesores/as
- Alumnos/as



Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.



5.2. Análisis inicial DAFO

ANÁLISIS DAFO	
DEBILIDADES	FORTALEZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A1. En nuestro centro no contamos con una estrategia digital. • A4. En nuestro centro, no tenemos el tiempo necesario para explorar cómo mejorar el método de enseñanza con tecnologías digitales. • B1. En nuestro centro, no evaluamos todos nuestros progresos en materia de enseñanza y aprendizaje con tecnologías digitales. • B4. Nuestro centro no establece sinergias con otros centros u organizaciones para apoyar el uso de las tecnologías digitales. • C1. En nuestro centro, la infraestructura digital no facilita suficientemente la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. • C7. En nuestro centro no existen suficientes sistemas de protección de datos. • C16. En el centro no existen repositorios o bibliotecas en línea que contienen materiales de E/A. • E3. Nuestro profesorado necesita profundizar en el uso de entornos virtuales de aprendizaje con el alumnado. • F5. La mayoría del profesorado no utiliza tecnologías digitales para facilitar la colaboración entre el alumnado. • F6. Nuestro profesorado no fomenta lo suficiente la participación del alumnado en proyectos interdisciplinarios utilizando tecnologías digitales. • G1. La mayoría del profesorado no utiliza tecnologías digitales para evaluar las habilidades del alumnado. • G5. La mayoría de nuestro profesorado no utiliza tecnologías digitales para que el alumnado reflexione sobre su aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • A2. Nuestro equipo directivo no involucra a la mayoría del profesorado en el desarrollo de la estrategia digital del centro. • A3. Contamos con el apoyo de nuestro equipo directivo a la hora de probar nuevas formas de enseñanza con tecnologías digitales. • A5. En nuestro centro, respetamos en la mayoría de los casos los derechos de autoría y las licencias de uso al utilizar tecnologías digitales para la enseñanza y el aprendizaje. • B2. En nuestro centro, debatimos sobre las ventajas y desventajas de la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales. • B3. En nuestro centro utilizamos tecnologías digitales al colaborar con otras organizaciones. • C2. En nuestro centro existen dispositivos digitales que puedo utilizar para la labor docente. • C3. En nuestro centro se facilita acceso a internet para la enseñanza y el aprendizaje. • C5. En nuestro centro se dispone de asistencia técnica cuando surgen problemas con las tecnologías digitales. • C8. En nuestro centro hay dispositivos digitales que son propiedad del centro o están gestionados por él y que el alumnado puede utilizar cuando los necesita. • C10. El centro pone a disposición del alumnado dispositivos digitales para llevar a casa cuando sea necesario.

- G6. El centro no utiliza tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones sobre el trabajo de sus compañeros.
- G7. La mayoría de nuestro profesorado no utiliza tecnologías digitales para que el alumnado pueda realizar observaciones constructivas sobre el trabajo de sus compañeros.
- G9. En el centro no se utilizan datos digitales del alumnado para mejorar su experiencia de aprendizaje.
- G10. En el centro no se valoran las habilidades digitales que el alumnado ha desarrollado fuera del centro educativo.
- H4. El alumnado no aprende a comprobar si la información que encuentra en internet es fiable y precisa.
- H11. En el centro, el alumnado no aprende a codificar o programar.
- H13. El alumnado no aprende a resolver problemas técnicos que surgen al utilizar tecnologías digitales.
- C11. El centro cuenta con medidas para identificar los retos que surgen en el aprendizaje mixto, relacionados con las necesidades de aprendizaje del alumnado y su contexto socioeconómico.
- C12. El centro cuenta con un plan para ayudar al profesorado a abordar los retos que surgen con el aprendizaje mixto, relacionados con las necesidades de aprendizaje del alumnado y su contexto socioeconómico.
- C13. El centro permite al alumnado traer sus propios dispositivos portátiles y utilizarlos durante las clases.
- C14. Los espacios físicos del centro facilitan la E/A con tecnologías digitales.
- C15. En el centro, el alumnado con necesidades educativas especiales tiene acceso a tecnologías asistenciales.
- D1. El equipo directivo reflexiona con el profesorado sobre las necesidades de DPC en lo relativo a la enseñanza con tecnologías digitales.
- D2. El profesorado tiene acceso a posibilidades de DPC en lo relativo a la enseñanza y el aprendizaje con tecnologías digitales.
- D3. El equipo directivo ayuda a intercambiar experiencias dentro del centro sobre la enseñanza con tecnologías digitales.
- E1. Nuestro profesorado busca recursos educativos digitales en línea.
- E2. Nuestro profesorado no suele crear recursos digitales para reforzar su labor de enseñanza.
- E4. Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para la comunicación relativa al centro educativo.
- E5. El profesorado utiliza recursos educativos abiertos.
- F1. Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para adaptar su método de enseñanza a las necesidades individuales del alumnado.
- F3. Nuestro profesorado utiliza actividades de aprendizaje digitales que fomentan la creatividad del alumnado.
- F4. Nuestro profesorado realiza actividades de aprendizaje digitales que motivan al alumnado.
- G3. Nuestro profesorado utiliza tecnologías digitales para facilitar retroalimentación adecuada al alumnado.
- G4. Se utilizan tecnologías digitales para ofrecer comentarios y observaciones a los alumnos en el momento oportuno acerca del proceso de aprendizaje.

- G8. En el centro se facilita que el alumnado utilice tecnologías digitales para documentar su aprendizaje.
- H1. En nuestro centro el alumnado aprende a actuar de manera segura en internet.
- H3. En nuestro centro, el alumnado aprende a actuar de manera responsable en internet.
- H6. En el centro, el alumnado aprende a dar reconocimiento al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.
- H7. En nuestro centro, el alumnado aprende a dar crédito al trabajo de otras personas que ha encontrado en internet.
- H8. En el centro, el alumnado no aprende a comunicarse utilizando tecnologías digitales.

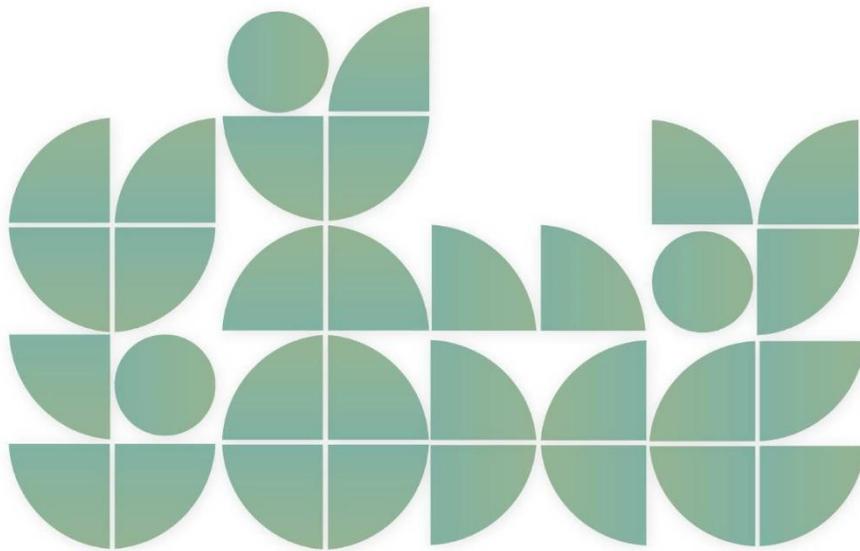
ANÁLISIS DAFO	
AMENAZAS	OPORTUNIDADES
AM1. Dispositivos y obsolescencia tecnológica.	OP1. Diseño e Implementación de un Plan Digital de Centro con la ayuda de las asesorías y financiación europea.
AM2. Posibilidad de sanciones por incumplimiento de la Ley de Protección de Datos y garantía de los derechos digitales.	OP2. Aprovechamiento de proyectos innovadores: Aulas Transformadoras, AULES, i-Moute, etc.
AM3. Falta de estabilidad en la plantilla que dificulta la implantación de planes a largo plazo.	OP3. Uso y creación de los bancos REA (Recursos Educativos Abiertos), identidad digital y herramientas Microsoft365.
AM4. Legislación en constante cambio y burocracia excesiva.	OP4. La sociedad demanda al centro una formación digitalmente competente del alumnado
AM5. Fuentes de información poco fiables (fake news).	OP5. Minimizar la brecha digital.

5.3. Evidencias de la Evaluación

OBJETIVO 1

PLAN DIGITAL DE CENTRO

IES La Canal de Navarrés
Navarrés (Valencia)
Código centro: 46022178
Diciembre de 2022



OBJETIVO 3

GENERALITAT VALENCIANA cefire Competència Digital Docent Conselleria de Educación, Cultura y Deporte

INICIO CEFIRE ASesorías **FORMACIÓN** CONGRESOS/JORNADAS RECURSOS/EXPERIENCIAS EDUSALUD

Autoformación del ámbito de la Competencia Digital Docente 2022-2023

- Gestor de cursos en línea: Aules INICIAL**
30h | en línea
- Gestor de cursos en línea: Aules INTERMEDIO**
30 h | en línea
- Portal.EDU: alojamiento del espacio web de centro**
30 h | semipresencial
- Multimedia**
30 h | en línea
- Ciberconvivencia y uso responsable de Internet**
30 h | en línea
- Creación de materiales didácticos: eXeLearning Inicial**
30 h | en línea

OBJETIVO 4

Equipos Unirse a un equipo o crear uno

Sus equipos

- CDC-Suport
- Equip Directiu - IES LA CANAL DE NAVARRÉS
- Claustre - IES LA CANAL DE NAVARRÉS
- English 2n BAT A - 22/23
- English 3r ESO C - 22/23
- English 2n BAT B - 22/23
- English 2n CFGM - 22/23

Claustre - IES LA CANAL DE NAV...

1 BAT

1 CFB

1 ESO A

1 ESO B

1 ESO C

1 ESO D

1CFM

1CFMD

1CFS

1CFSI

2 ESO A

2 ESO B

2 ESO C

2 PMAR

2CFB

2CFMD

2CFS

3 ESO A

3 ESO B

3 PDC

4 ESO A

4 ESO B

4 PR4

Incidències TIC

Àmbit científic-técnic

The screenshot shows a Microsoft Teams chat window. At the top, there is a navigation bar with the name 'Guàrdies' and several tabs: 'Publicacions', 'Arxius', 'Notes', 'Justificació absències ...', and 'Formulari absències pr...'. On the right side of the navigation bar, there are buttons for 'Reunirse' and a menu icon. The chat area contains two messages from a contact named 'I4'. Each message includes a timestamp and the text 'He agregado una pestaña en la parte superior de este canal. ¡Échale un vistazo!'. Below each message is a button with a globe icon and the text 'Formulari absències professorat'. At the bottom of each message, there is a 'Responder' button. A date separator '18 de abril de 2023' is visible between the two messages.

The screenshot shows the Microsoft Teams interface. On the left is a sidebar with the following elements: a back arrow and the text 'Todos los equipos', a calendar icon, the title 'English 2n BAT A - 22/23', and a list of navigation options: 'Página principal', 'Bloc de notes de classe', 'Tareas', and 'Calificaciones'. Below these is a 'Canales' section with a 'General' channel selected. The main area on the right has a top navigation bar with 'General' and tabs for 'Publicacions' and 'Arxius'. Below this is a toolbar with buttons for '+ Nuevo', 'Cargar', 'Editar en vista de cuadrícula', and 'Comparar'. The main content area is titled 'Documentos > General' and contains a list of documents with columns for 'Nombre' and 'Modificado'. The list includes 'Materiales de clase' and 'Horari definitiu proves extraord 2batx_22_2...' with a timestamp 'Ayer a las 13:03'.

Reserves espais Publicaciones Archivos Notas INFO 1 INFO 2 **CARRO PORTÀTILS 1** 4 más + Reunirse

SharePoint NAVEGAR EVENTOS CALENDARIO Buscar este sitio

CARRO PORTÀTILS 1 EDITAR VÍNCULOS

2023
 ene. feb. mar.
 abr. may. **jun.**
 jul. ago. sep.
 oct. nov. dic.
 Hoy es jueves, 15 de junio de 2023

junio de 2023

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

Calendarios en Vista
CARRO PORTÀTILS 1

Inicio
 Conversaciones
 Documentos
 Bloc de notas
 Páginas
 Recientes
 INFO 1
 INFO 2
 INFO 3
 INFO 4
 CARRO TAULETES
CARRO PORTÀTILS 1

Reserves espais Publicaciones Archivos Notas INFO 1 INFO 2 INFO 3 INFO 4 **CARRO TAULETES** 2 más + Reunirse

Responder

28 de abril de 2023

14 46022178, IES LA CANAL DE NAVARRÉS 28/4, 11:57
 He agregado una pestaña en la parte superior de este canal. ¡Échale un vistazo!

CARRO TAULETES

Responder

14 46022178, IES LA CANAL DE NAVARRÉS 28/4, 12:05
 He agregado una pestaña en la parte superior de este canal. ¡Échale un vistazo!

CARRO PORTÀTILS 1

Responder

14 46022178, IES LA CANAL DE NAVARRÉS 28/4, 12:10
 He agregado una pestaña en la parte superior de este canal. ¡Échale un vistazo!

CARRO PORTÀTILS 2

Responder

≡ Microsoft



FRAN you are currently **connected** to Microsoft
365



 My Email

Could not find your Moodle notebook.

 My OneDrive

 Microsoft Teams

 Editar opciones

OBJETIVO 5

CLOUD DIRECCIÓ 

 Nombre 	Modificado 	Modificado por 	+ Agregar columna
 CAPORALIA ESTUDIS CICLES FORMATIUS	8 de mayo	46022178, IES LA CANAL I	
 CAPORALIA ESTUDIS ESO I BAT	8 de mayo	46022178, IES LA CANAL I	
 DIRECCIÓ	8 de mayo	46022178, IES LA CANAL I	
 SECRETARIA	8 de mayo	46022178, IES LA CANAL I	
 VICEDIRECCIÓ	17 de mayo	GARCIA RIBES, FRAN	

OBJETIVO 6

¡Hola de nuevo compañeros/as! Estamos ya con la redacción del proyecto de innovación de **RECREATEF** (Pacios divertidos). Necesitamos que nos echéis una mano pasando un sencillo cuestionario al alumnado de vuestras tutorías, para recoger información, es totalmente anónimo.

Lo tienen que hacer utilizando **su teléfono móvil** (la mayoría lo lleva o podéis avisar que lo traigan) o también podéis reservar el carro de las tablets. Para acceder al cuestionario tienen que escanear un **código QR**, que os he dejado en vuestros casilleros. He dejado algunas copias extra colgadas en la sala de profes por si las extraviáis.

Únicamente les llevará unos 5-10 minutos. Si os es viable, planteadlos en la siguiente sesión de tutoría y así tendremos resultados lo antes posible. Gracias por vuestra colaboración.

Enviado desde [Outlook para iOS](#)



TERCERA ACTIVIDAD GENERAL
PROYECTO ARA

ESCAPE ROOM DIGITAL
COMPETICIÓN A NIVEL DE TODA ESPAÑA

Información del Escape Room

¿Nos ayudas a evitar esta situación?

ANIMALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN
Escape Room 1º ESO

ESPACIOS AMENAZADOS
Escape Room 2º ESO

Clasificación

The banner features a dark teal background with a yellow arrow-shaped graphic pointing right. It includes several images: a globe with a red mouse cursor, a classroom with students at computers, and a collage of environmental images (pollution, deforestation, animals) with a red mouse cursor. There are also two photos of students working at computers in a classroom setting.

QUINTA ACTIVIDAD GENERAL
PROYECTO ARA

TECNOLOGÍA
DRONES Y REALIDAD VIRTUAL

ROBOTIKIDS

TALLER DE DRONES
Grupos de 10 alumnos.
1 hora
9:00 a 14:00- 5 grupos

TALLER DE REALIDAD VIRTUAL
2 Boxes HTC Vive



Proyecto A.R.A. (Alto Rendimiento Académico)

IES LA CANAL DE NAVARRÉS

PROYECTO A.R.A. NAVARRÉS

EMPEZAR



PLAN DIGITAL DE CENTRO | IES La Canal de Navarrés | Curso 2022 - 2023

46022178	IES LA CANAL DE NAVARRÉS	NAVARRES	VA	46003366-22230168	CEIP DOCTOR ALEMANY	CULLERA	La gestió del centre com a CDC, amb les ferramentes office 365. / La gestión del centro como CDC, con herramientas office365
46022178	IES LA CANAL DE NAVARRÉS	NAVARRES	VA	03009385-23977903	IES CARRUS	ELX	EXPERÈNCIA EN PROGRAMA AULA COMPARTIDA(PAC)
46022178	IES LA CANAL DE NAVARRÉS	NAVARRES	VA	46021320-22230226	IES ELS ÈVOLS	L'ALCÚDIA	POSADA EN MARXA D'UNA ESTACIÓ DE RÀDIO EN LINEA AMB POCS RECURSOS

70/98

Assignació d'Activitats iMou-te ordenades per centre Observador.Curs 2022-2023

Asignación de Actividades iMou-te ordenadas por centro Observador.Curso 2022-2023

C. Observador	Nom/Nombre	Població/Població	Pr.	Codi/Código	Amfitrió/Anfitrión	Població/Població	Nom Activitat/Nombre Actividad
46022178	IES LA CANAL DE NAVARRÉS	NAVARRES	VA	46015587-47315736	IES TIRANT LO BLANC	GANDIA	IES TIRANT LO BLANC - Oportunitats de la FP Dual al Tirant



ANEXO II
Modelo de certificación de prestación de servicios (*)

GLORIA GÓMEZ PAJÓR DIRECTOR/A - SECRETARIO/A del IES LA CANAL DE NAVARRÉS
(Nombre y apellidos) (Denominación del centro)
 de NAVARRES VALENCIA
(Localidad y provincia)

CERTIFICA:

Que, según los datos existentes en este centro,
 D.D.* FRAN GARCIA RISEJ,
(Nombre del candidato)
 con NIF 07259352-T, está en el presente curso escolar 2022-2023 prestando
 sus servicios en este centro, impartiendo docencia directa en las etapa/s y materia/s que se relacionan
 a continuación:

ETAPA	Marcar X	MATERIA (especificar)
Infantil		
Primaria		
ESO	X	INGLÉS
Bachillerato	X	INGLÉS
Formación Profesional	X	INGLÉS
Otras (especificar):		

¿Imparte su materia en lengua extranjera? SI / NO Idioma: INGLÉS

Y para que así conste, a los efectos oportunos y a petición del interesado/a, firmo el presente
 certificado en NAVARRES, a 17/11/22
(Lugar) (Fecha)

EL DIRECTOR/A o EL SECRETARIO/A

P.A.

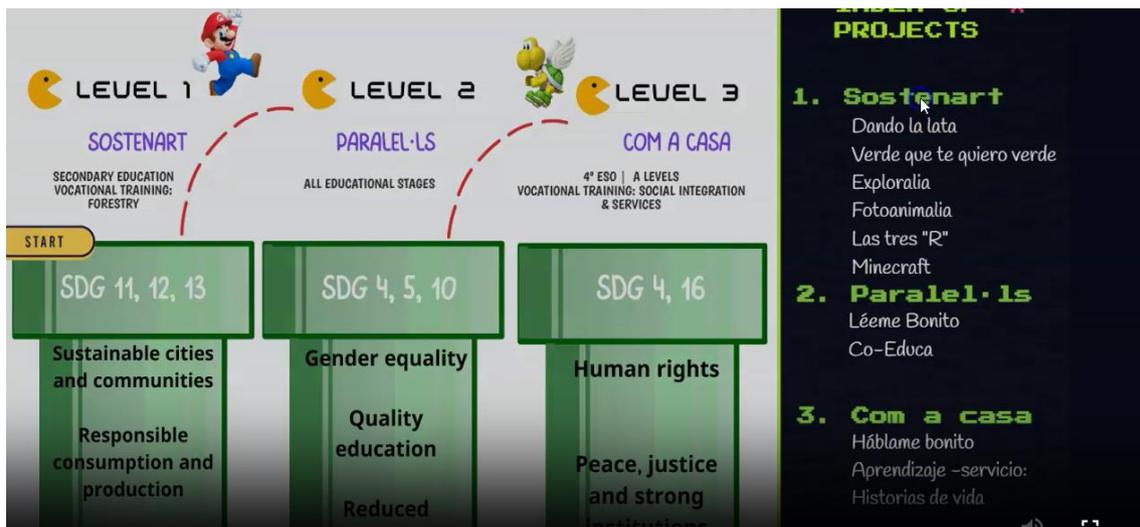
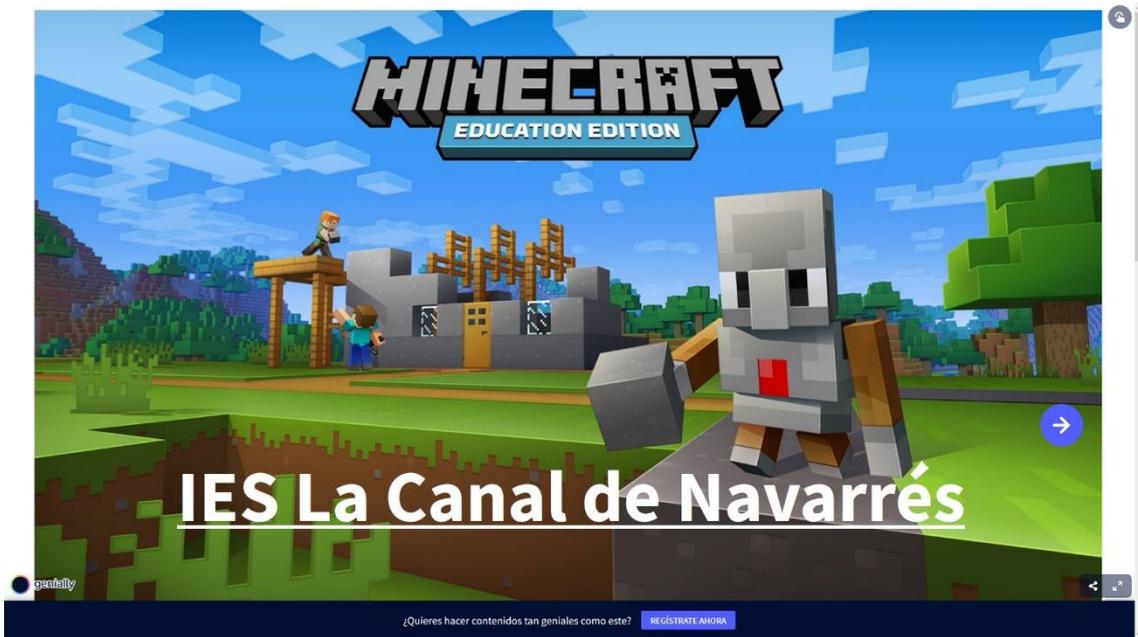
Fdo:



(*) No es prescriptivo presentar este modelo de Anexo II. En cualquier caso, el certificado de prestación de servicios que se presente debe estar emitido por el director o por el secretario del centro educativo al cual haya sido asignado el docente en el momento de presentación de la solicitud, incluyendo el sello del Centro y fechado dentro de los plazos de presentación de solicitudes de la convocatoria. Si se usa un modelo distinto, éste deberá incluir al menos todos los datos que aparecen en este modelo de Anexo II, prestando especial cuidado a respetar las denominaciones de las diferentes etapas o modalidades educativas que aparecen.

Código seguro de verificación : GEN1625-4179-4370-4444-0177-4630-0734-6481 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección : https://sede.administracion.gob.es/pagSedeFrontalServiciosInstit...

OBJETIVO 7



**12 MESES,
12 CONSEJOS...**

Unidad de Prevención comunitaria
en Conductas Adictivas

UPCCA 2023

Mancomunidad de la Canal de Navarrés

para **EL BUEN USO DEL MÓVIL
Y REDES SOCIALES**

Subvencionado por:
GENERALITAT VALENCIANA
TOTS A UNA ECI
Conselleria de Sanitat, Universitat i Salut Pública

26 DE NOVIEMBRE

VIERNES JOVEN EN EL EJI

BIBLIOTECA MUNICIPAL DE NAVARRÉS

TALLER CREATIVO

"DAMOS COLOR A NUESTRAS REDES SOCIALES"

Imparte:
Sheila Monteagudo
(Estudiante en Prácticas Informática)

El Departamento de Juventud de la Mancomunidad de La Canal de Navarrés
en Apoyo a la Iniciativa Juvenil presenta:

"Hablamos del peligro de las redes con Sheila"

Viernes 26 de Noviembre 18h -19h
EJI (Espacio Joven Itinerante) Sala Biblioteca (Navarrés)
+12 años

*Entrada libre hasta completar el aforo

De 19.00 a 21.00h

Biblioteca municipal NAVARRÉS

Mascarilla obligatoria
Entrada libre hasta completar aforo.

GENERALITAT VALENCIANA IVAJ

+info 96 222 04 94

PROPUESTA DE ACTIVIDADES PARA CEIPs (CURSO 2022-23)				
MANCOMUNIDAD DE LA CANAL DE NAVARRÉS				
CURSOS	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	DEPARTAMENTO
5º y 6º	Educación e inclusión con el deporte	Igualdad, gestión emocional y hábitos sociales.	Educación sexual	JUVENTUD (Sara) 644924263 juventud1@mancolacanal.es
6º	Alcohol: Las drogas no son un juego.	Nuevas Tecnologías: Diviértete, pero controla.	Tabaco en sus diferentes formas (UPCCA) o Aula Tabaco (solicitar CSP)	UPCCA (Feli) 633804396 upcca@mancolacanal.es
PRIMARIA	Construye tu mundo (Programa audiovisual estructurado que permite abordar en el aula de manera sistemática aquellas variables que pueden actuar como factores de protección frente a la consolidación del abuso de drogas). *Aplica profesorado o técnico UPCCA bajo petición.			UPCCA
INFANTIL, 1º y 2º	Cuentos para Conversar (Programa de ed. socioemocional basado en el modelo de las 10 habilidades para la vida. Constituye un modelo validado con un enfoque educativo centrado en la promoción de estrategias de educación para salud y prevención del consumo de drogas) *Aplica profesorado.			UPCCA
3º	Compostaje escolar (Taller elaborado por el técnico del COR, para fomentar el compostaje escolar en aquellos centros en los que se haga y animar a otros a iniciarse en el proyecto, con el objetivo de reflejar la importancia de separar la materia orgánica y su reutilización como compost, fomentando la circularidad)	Salida a la isla de compostaje de Carrícola.	Taller "Separar para Reciclar" realizado por el Observatorio en Ruta, Servicio de Educación ambiental de la Diputación. Objetivo: conocer la relación de los residuos y el cambio climático. Para generar posteriormente un mensaje que fomente el cambio en nuestra generación y gestión de residuos.	EDUCACIÓN AMBIENTAL (Lucía) 676265098 edambiental1@mancolacanal.es