

**PROJECTE DE FLEXIBILITZACIÓ AMPLIAT
EN LA FORMACIÓ PROFESSIONAL:

GRAU MITJÀ GESTIÓ ADMINISTRATIVA
AMPLIAT AMB EL MÒDUL COMERÇ
ELECTRÒNIC DE LA FAMÍLIA COMERÇ I
MÀRQUETING**

Índex de continguts

1. INTRODUCCIÓ.....	3
2. PROJECTE FLEXIBILITZACIÓ AMPLIAT AMB EL MÒDUL COMERÇ ELECTRÒNIC:.....	4
2.1. JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE AMPLIAT.....	4
2.2. LEGISLACIÓ.....	5
2.3. A QUI VA DIRIGIT?.....	6
2.4. PER QUÈ?.....	6
2.5. OBJECTIUS.....	7
2.6. ESPAIS I EQUIPAMENTS.....	8
2.7. RECURSOS HUMANS.....	8
2.8. RECOLZAMENT TEIXIT EMPRESARIAL.....	9
2.9. CONCLUSIÓ.....	10
2.10. BIBLIOGRAFIA.....	10
ANNEX 1: DOCUMENT DE SUPORT AMB EL PROJECTE DE FLEXIBILITZACIÓ PER PART DE L'EMPRESA L'ESTANQUER 2002, SL.....	11

1. INTRODUCCIÓ

En data 17 de gener de 2023 el secretari autonòmic d'Educació i Formació Professional va publicar la Resolució per la qual es permet flexibilitzar els ensenyaments de Formació Professional a la Comunitat Valenciana.

Atenent al contingut de l'esmentada resolució, el Departament d'Administratiu de l'IES Joan Coromines de Benicarló ha acordat, en la reunió de departament de data 8 de març de 2023, sol·licitar:

- **Un projecte de flexibilització ampliat.** En el nostre centre impartim el cicle de GM de Gestió Administrativa en DUAL. Sugerim incrementar l'oferta educativa complementant el seu currículum amb un Mòdul Professional del Cicle Formatiu de Grau Mitjà d'Activitats Comercials de la Família de Comerç i Màrqueting, concretament el mòdul de Comerç Electrònic. Aquest mòdul professional ve a complementar la formació dels alumnes amb un component cada cop amb major presència al mercat professional.

A continuació s'explica detalladament el projecte de flexibilització que es sol·licita.

2. PROJECTE FLEXIBILITZACIÓ AMPLIAT AMB EL MÒDUL COMERÇ ELECTRÒNIC:

2.1. JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE AMPLIAT

En l'actual context econòmic laboral, tots els estudis sobre l'evolució del mercat laboral a l'Estat Espanyol coincideixen en la necessitat que té aquest de titulats Tècnics en Formació Professional.

“El procés de transició de l'educació al mercat laboral presenta en cada nivell del sistema educatiu una problemàtica pròpia”, com assenyala (Peiró, Martín i Salanova, 2007).

Tenint en compte que el mercat laboral està en constant evolució, el comerç electrònic o e-commerce es pot convertir en el millor aliat d'una empresa, i per tant, ajudar-la a augmentar les vendes, la seua imatge i la seua projecció.

Les empreses situades a Benicarló i a la nostra comarca, tenen una gran demanda de Tècnics que puguin aportar a l'empresa coneixements d'aquests àmbits d'administratiu i comerç.

Implantant aquest Cicle Formatiu ampliat, el nostre alumnat podrà optar a una major especialització, incrementant així les seues possibilitats d'inserció al món laboral.

2.2. LEGISLACIÓ

En la definició d'aquest projecte s'ha tingut en compte la legislació que regula el títol d'Activitats Comercials que fixa els ensenyaments mínims i la legislació de la Comunitat Valenciana que estableix el currículum, i que són:

- Real Decret 1688/2011, de 18 de novembre, per el que s'estableix el títol de Tècnic en Activitats Comercials i es fixen els seus ensenyaments mínims.
- Decret 100/2017, de 21 de juliol, del Consell, pel qual s'estableix per a la Comunitat Valenciana el currículum del cicle formatiu de grau mitjà corresponent al títol de Tècnic/a en Activitats Comercials.

A més també hem considerat la legislació vigent, tant a nivell nacional com europeu, respecte al comerç electrònic, i que és:

Normativa europea:

- Directiva 2000/31/CE del Parlament Europeu i del Consell, de 8 de juny de 2000.

Normativa nacional:

- LEY 34/2002, d'11 de juliol, de servicis de la societat de la informació i de comerç electrònic.
- Llei 7/1998, de 13 d'abril, sobre Condicions Generals de la Contractació.

2.3. A QUI VA DIRIGIT?

La Generació Z és el primer grup demogràfic en la història que mai ha conegut un món sense Internet. Immers en el món en línia des del seu naixement, superen als *Mil·lenistes* en el consum en les xarxes. Aquesta part demogràfica que definirà el comerç electrònic i els nous models publicitaris en la nova dècada s'ha convertit en una potència econòmica amb una creixent influència en la despesa i la lleialtat de marca. Aquesta tendència, que va “*in crescendo*”, està principalment influenciada pel consum de béns i serveis en línia, la democratització de la tecnologia i la penetració d'aquesta en tots els aspectes quotidians.

El nostre alumnat realitza les pràctiques bàsicament en xicotetes i mitjanes empreses. Considerem que a part de poder oferir els coneixements d'un tècnic administratiu, es pot donar un valor afegit amb les destreses adquirides de comerç electrònic, mòdul amb el qual volem ampliar el cicle.

2.4. PER QUÈ?

Les empreses situades en la nostra comarca majoritàriament són PYMES que lluiten per sobreviure a aquest món globalitzat. Es tracta d'un empresariat molt familiar que s'ha d'adaptar a les noves circumstàncies del mercat i promoure el petit comerç. A més, degut a la presència cada cop més forta de grans plataformes de distribució (Carrefour, Mercadona, Consum...) es veuen forçades a buscar clients més enllà de la seva clientela habitual.

Amb un entorn on les PYMES es volen fer un lloc, per la complexitat del moment en el qual vivim, en el qual el preu és una de les variables més determinants en una decisió de compra, i donat la creixent implantació de mesures sostenibles que vetllen pel medi ambient, cal treure al mercat Tècnics Professionals amb coneixements d'eines que li possibiliten a aquestes PYMES arribar d'una forma més fàcil a la seva clientela, a més de ser capaces de buscar nova clientela, tot fent ús de les eines que la gran xarxa ofereix. Això els ofereix poder disminuir l'esclatxa que es produeix amb aquestes grans plataformes de distribució i els pot suposar un avantatge competitiu determinant front a altres PYMES que encara no veuen la xarxa com un mercat

potencial.

Aquest tipus d'empreses han hagut d'adaptar-se de manera inesperada als canvis produïts per la Covid-19 amb l'objectiu de sobreviure i tirar endavant el negoci. La manera d'adaptar-se ha estat la transformació digital. Durant la pandèmia accions com crear una pàgina web per a promocionar els productes i serveis, l'automatització de determinats processos, així com l'ampliació dels canals de venda han estat gairebé imprescindibles. Això esdevé necessari la contractació de tècnics capaços d'emprar aquesta tecnologia.

2.5. OBJECTIUS

Implantar un nou Mòdul Professional de Comerç Electrònic en el Cicle Formatiu de Gestió Administrativa.

- Comerç Electrònic (codi 1235).

Durada: 110 hores (5 hores setmanals).

Professorat que pot impartir el mòdul: PT Processos Comercials

Curs que s'impartirà en Gestió Administrativa: 2n curs

Continguts:

- a) Aplicació de les directrius del pla de màrqueting digital.
- b) Realització d'accions de compravenda en línia.
- c) Realització del manteniment de la pàgina web.
- d) Establiment de relacions amb altres usuaris de la xarxa.
- e) Utilització d'entorns Web 2.0.

2.6. ESPAIS I EQUIPAMENTS

Els espais i l'equipament en els que es desenvoluparà el cicle reuneixen els requisits mínims que han de reunir els centres educatius per a permetre el desenvolupament de l'ensenyament complint la normativa sobre prevenció de riscos laborals, així com la normativa sobre seguretat i salut en el lloc de treball.

Les instal·lacions i espais reservats per impartir la docència en aquest cicle de la família d'Administratiu son aules polivalents dotades d'espais, ordinadors i l'aula d'emprenedoria.

L'equipament, a més, és el necessari i suficient per a garantir l'adquisició dels resultats d'aprenentatge i la qualitat de l'ensenyança a l'alumnat segons el sistema de qualitat adoptat, compleix amb les condicions següents:

- Els equips, les màquines, etc. disposaran de la instal·lació necessària perquè funcionen correctament, i compleixen les normes de seguretat i de prevenció de riscos i totes les altres que siguen aplicables.
- La seua quantitat i característiques està en funció del nombre d'alumnat inscrit al cicle (30 alumnes).

2.7. RECURSOS HUMANS

Els aspectes referents a les especialitats del professorat amb atribució docent en els mòduls professionals del cicle de GM de Gestió Administrativa ampliat amb el mòdul Comerç Electrònic és el que preveu la normativa estatal de caràcter bàsic, és a dir, els establerts actualment en la legislació autonòmica que determinen les especialitats.

Referent als mòduls propis de Gestió Administrativa el professorat especialitzat a impartir-los és:

- PS Administració d'empreses
- PT Processos de gestió administrativa

Referent al nou mòdul ampliat de la família de Comerç i Màrqueting, el professorat especialitzat a impartir el mòdul de Comerç Electrònic és:

- PT Processos Comercials

Donades les característiques que el professorat en les dos esmentades famílies reuneix les mateixes titulacions universitàries per impartir-les; considerem que és més fàcil adaptar els recursos humans necessaris per l'ampliació del mòdul.

2.8. RECOLZAMENT TEIXIT EMPRESARIAL

Hi ha tota una sèrie de grans i xicotetes empreses en la nostra comarca que col·laboren amb el nostre centre incorporant al seus centres de treball tan alumnat en FCT així com en DUAL.

Una d'aquestes empreses situada en la nostra població és L'Estanquer 2002, SL. Es tracta d'un exemple d'empresa familiar i xicoteta que ha sabut reinventar-se en la venda a través del comerç electrònic i ara s'ha transformat en una empresa amb una facturació molt important, ja que treballa tant a nivell nacional com internacional.

L'origen d'aquesta empresa era una ferreteria amb només venda en tenda física. Poc a poc va anar obrint camí amb el comerç online i ja amb l'arribada de la pandèmia es va reinventar totalment i ara només opera amb comerç electrònic.

Cada curs acadèmic, sempre confia amb el nostre centre per contractar alumnat ja sigui de la família d'informàtica com administrativa.

Abans de plantejar-nos fer aquest projecte vam considerar l'opinió d'aquesta empresa respecte a la possibilitat d'ampliar el mòdul en Comerç Electrònic. Per suposat, ha estat totalment d'acord amb aquesta proposta i la considera molt adient per ampliar coneixements de comerç dins la família administrativa. (Document Annex)

A part de L'Estanquer 2002, SL; hi ha més empreses a la nostra zona que han anat incorporant el comerç electrònic com una de les formes que més facturen. Un exemple d'aquestes empreses i que també col·laboren amb el nostre centre, encara que no tenen la magnitud i importància que l'abans esmentada, son Abonos Calsilla, SL; Bazar Arin, SL, Electro Hiper Europa, SL, etc.

Tota aquesta visió de com estant reinventant-se les xicotetes empreses, ens dona el recolzament del teixit empresarial per poder ampliar el grau mitjà de gestió administrativa amb una especialització en comerç online.

2.9. CONCLUSIÓ

Per tot el que s'ha exposat anteriorment, considerant la inestabilitat en el mercat de treball i el nínxol de mercat en les PYMES de la zona, considerem molt oportú es concedisca a *l'IES Joan Coromines de Benicarló*, l'ampliació del **Cicle de Grau Mitjà de Gestió Administrativa incorporant el Mòdul Professional de Comerç Electrònic** per tal d'enriquir els coneixements del nostre alumnat i millorar la seua inserció laboral.

2.10. BIBLIOGRAFIA

Alcaide, J. C., Bernués, S., Díaz-Aroca, E., Espinosa, R., Muñiz, R., & Smith, C. (2013). *MARKETING Y PYMES*, Las principales claves de marketing en la pequeña y mediana empresa. *Marketing Y Pymes*.

Aristega, J. E. M., Vera, L. A. C., Masacon, M. R. H., Díaz, P. A. M., & Angulo, R. J. C. (2017). Imagen corporativa y gestión administrativa; factores fundamentales de éxito empresarial. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 1(5), 3-9.

Benítez Díaz, L. M. (2019). Efectos sobre el rendimiento académico en estudiantes de secundaria según el uso de las TIC.

ANNEX 1: DOCUMENT DE SUPORT AMB EL PROJECTE DE FLEXIBILITZACIÓ
PER PART DE L'EMPRESA L'ESTANQUER 2002, SL.

Benicarló, a 27 de Març de 2023

D. Juan Carlos Cerdá Forés, amb NIF 18932673-Q en representació de la mercantil L'ESTANQUER 2002 SL amb CIF B-12587523, manifesta el seu recolzament al projecte de Flexibilització presentat per l'IES JOAN COROMINES de Benicarló, pel qual s'amplia el CFGM GESTIÓ ADMINISTRATIVA amb el mòdul de **COMERÇ ELECTRÒNIC**, que pertany al CFGM d'Activitats Comercials de la Família de Comerç i Màrqueting.

Aquest recolzament parteix de la convicció de que aquest projecte suposarà un important impuls per al sector empresarial, turístic i hostaler de la comarca, i contribuirà significativament al posicionament del comerç com a referent.

Amb aquesta manifestació, esperem que aquest projecte es puga dur a terme pel benefici que reportarà la millora en la formació dels alumnes i per tant, en el seu desenvolupament en el lloc de treball.

Atentament,

Juan Carlos Cerdá Forés

Juan Carlos Cerdá Forés
L'ESTANQUER 2002, S.L.
C/ San Francisco, 119
Tel. 964 47 35 04
12587 BENICARLÓ (Castellón)