



¿QUE ES LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS (GPE)?

Es una optativa de oferta obligatoria para **TODO** el alumnado de Bachillerato.

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE ESTA ASIGNATURA?

Aportar de forma **práctica** una **visión global** del mundo **de la empresa** para todos los alumnos que tengan curiosidad por el mundo económico-empresarial.

¿POR QUÉ ES INTERESANTE?



Es muy interesante para cualquier itinerario de bachillerato. **aquellos que no sigan itinerarios centrados en economía** la materia les resultará fundamental para afrontar cualquier iniciativa en su futuro personal y profesional.

Por ejemplo: Arquitectos que emprenden su estudio de arquitectura, veterinarios con sus clínicas, muchos de los TFG (Trabajo Fin de Grado), contienen un apartado relacionado con el emprendimiento y puesta en marcha de un proyecto, por lo que esta materia le será de gran utilidad.

El Consejo de **la Unión Europea** recomienda como objetivo curricular educativo que se favorezca la competencia emprendedora, la creatividad y la iniciativa en los jóvenes a través de **proyectos de emprendimiento** en la educación.

BLOQUE I. EL PROCESO EMPRENDEDOR

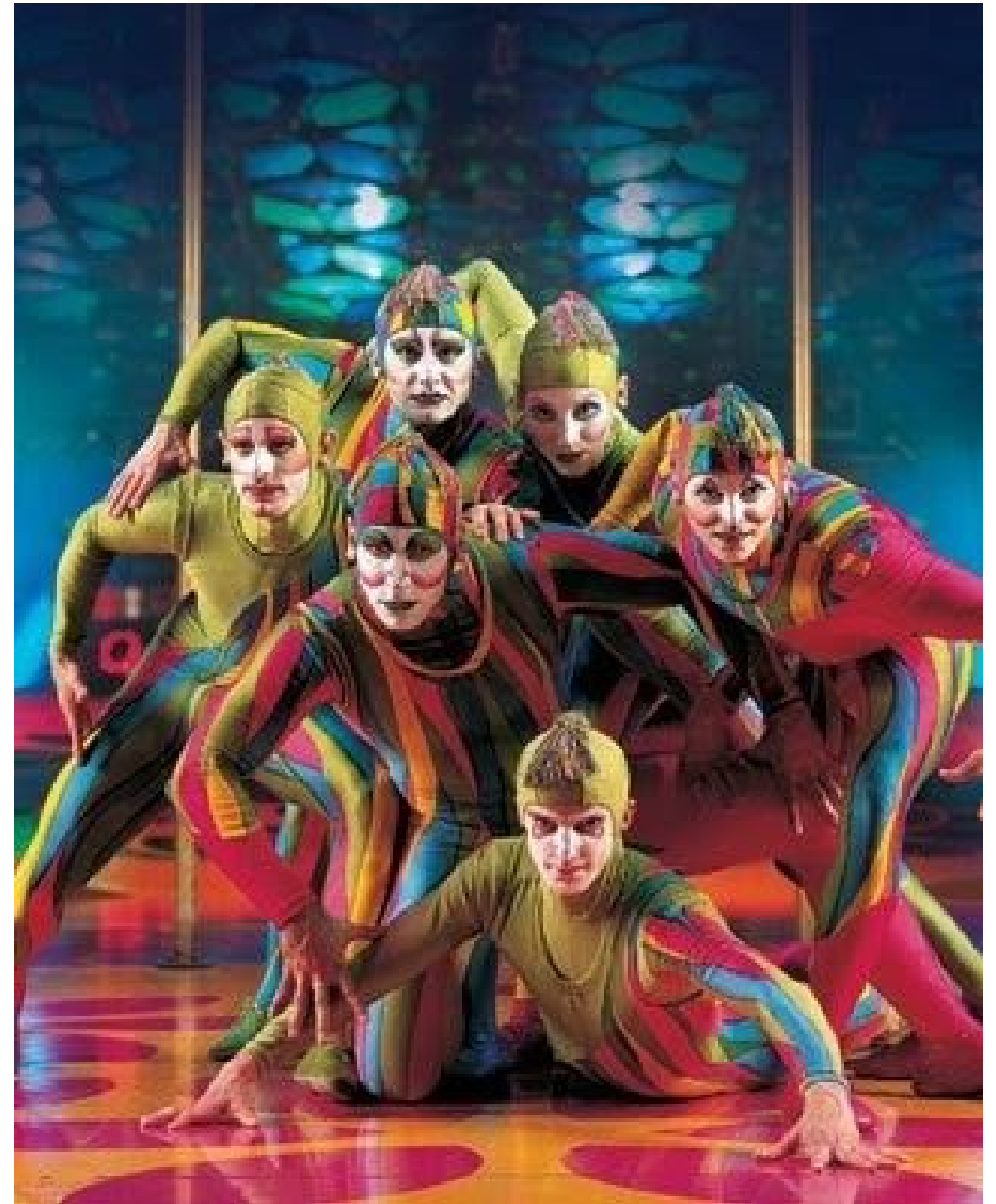


1.1. La innovación.

1.2. El proceso innovador.

1.3. Idea de negocio y entorno

Sólo el 8% de las ideas de negocio proviene de científicos que hacen I+D de manera formal. El 92% de las ideas proviene de los trabajadores, estudiantes e incluso... artistas callejeros como Guy Laliberté que creó el Cirque du Soleil Xavier Sala-i-Martin



BLOQUE II. DECISIONES PARA INICIAR EL PROCESO EMPRENDEDOR



2.1. Decisiones para iniciar el proyecto.

2.2. Trámites y documentación.



"Hacer algo, no mañana, ni la siguiente semana, sino hoy. El verdadero emprendedor es alguien que hace, no alguien que sueña"

- Nolan Bushnet, fundador de Airbnb.

GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

BLOQUE III. ORGANIZACIÓN INTERNA DE LA EMPRESA

- 3. 1. Áreas de aprovisionamiento y producción.
- 3. 2. Área de recursos humanos.
- 3. 3. Área comercial.
- 3. 4. Área fiscal y contable.
- 3. 5. Área de inversión y financiación.



GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

BLOQUE IV. EL IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA EMPRESA

4. 1. Decisiones sociales.

4. 2. Decisiones ambientales



BLOQUE V. EL PROYECTO EMPRESARIAL

5. 1. Comunicación del proyecto.

5. 2. Presentación y difusión del proyecto.

