

INFORMACIÓ SOBRE ELS MÒDULS

2n CFGM Perruqueria i cosmètica capil·lar



CANVIS DE FORMA PERMANENT DEL CABELL

AVALUACIÓ	PRIMERA	SEGONA
CONTINGUTS	U.D 1 Transformacions de cabell mitjançant procediments físic-químics. U.D 2 Cosmètics i ferramentes utilitzats als canvis de forma permanent. U.D 3 Procés físic de la ondulació permanent i tècniques. U.D 4 Anàlisi capil·lar i demandes del client.	U.D 5 Fases prèvies al procés de canvi de forma permanent. U.D 6 Protocols d'ondulació permanent. U.D 7 Protocols d'allisat i desrissat permanent. U.D 8 Resultat final del procés tècnic.

ASPECTES A VALORAR	QUALIF. %
Proves escrites	20%
Proves pràctiques	20%
Pràctiques diàries	50%
Deures i treballs	10%

- **RECUPERACIÓ DE PENDENTS:** Aquest curs 24-25 no hi ha alumnes en 2n curs amb el mòdul pendent..
- **RECUPERACIÓ D'AVAUACIONS PENDENTS:** L'alumne que no supere alguna avaluació podrà recuperar-la a l'avaluació final amb proves escrites i/o pràctiques referides a la matèria no superada.
- **ACTIVITATS DE REFORÇ:** Aquells alumnes que no assolisquen els coneixements treballats, realitzaran activitats de reforç relacionades amb els continguts que no han aconseguit.
- **ACTIVITATS EXTRAESCOLARS:** Es realitzaran diferents activitats dintre i fora del centre amb la finalitat d'apropar a l'alumnat a la realitat professional.
- **ALTRES:**
 -METODOLOGIA: és un mòdul de caràcter majoritàriament pràctic, per tant les proves pràctiques i els treballs diaris al taller fan el 70 % de la nota. L'actitud està inclosa dintre de cadascun dels aspectes a valorar, contemplant-se amb el 10% de la puntuació de cada prova, treball, deure, activitat...realitzats al llarg de cada avaluació.

A classe es farà demostracions per treballar els continguts. Recordar la importància de l'estudi i portar el material general i específic, necessari per poder realitzar les pràctiques.

-ACTIVITATS D'AMPLIACIÓ: Aquells alumnes que superen totes les activitats, realitzaran activitats d'ampliació.

TÈCNiques DE TALL DE CABELL

AVALUACIÓ	PRIMERA	SEGONA
CONTINGUTS	U.D 1 Preparar la zona de treball i organitzar les ferramentes amb condicions de seguretat i higiene U.D 2 Característiques del cabell i visagisme aplicat al tall. U.D 3 Caracterització de les tècniques de tall i efectes a aconseguir. U.D 4 Tècniques de tall amb tisores.	U.D 5 Tècniques de tall amb maquineta i navalla. U.D 6 Coordinació de tècniques de tall amb altres tècniques de perruqueria com color i canvis de forma temporal i permanent.

ASPECTES A VALORAR	QUALIF. %
Proves escrites	20%
Proves pràctiques	20%
Pràctiques diàries	50%
Deures i treballs	10%

• **RECUPERACIÓ DE PENDENTS:** Aquest curs 24-25 no hi ha alumnes en 2n curs amb el mòdul pendent..

• **RECUPERACIÓ D'AVAUACIONS PENDENTS:** L'alumne que no supere alguna avaluació podrà recuperar-la a l'avaluació final amb proves escrites i/o pràctiques referides a la matèria no superada.

• **ACTIVITATS DE REFORÇ:** Aquells alumnes que no assolisquen els coneixements treballats, realitzaran activitats de reforç relacionades amb els continguts que no han aconseguit.

• **ACTIVITATS EXTRAESCOLARS:** Es realitzaran diferents activitats dintre i fora del centre amb la finalitat d'apropar a l'alumnat a la realitat professional.

• **ALTRES:**

-METODOLOGIA: és un mòdul de caràcter majoritàriament pràctic, per tant les proves pràctiques i els treballs diaris al taller fan el 70 % de la nota. L'actitud està inclosa dintre de cadascun dels aspectes a valorar, contemplant-se amb el 10% de

la puntuació de cada prova, treball, deure, activitat...realitzats al llarg de cada avaluació.

A classe es farà demostracions per treballar els continguts. Recordar la importància de l'estudi i portar el material general i específic, necessari per poder realitzar les pràctiques.

-ACTIVITATS D'AMPLIACIÓ: Aquells alumnes que superen totes les activitats, realitzaran activitats d'ampliació.

PERRUQUERIA I ESTILISME MASCULÍ

AVALUACIÓ	PRIMERA	SEGONA
<p>CONTINGUTS</p> <p>UNITATS DIDÀCTIQUES</p>	<p>UD.1 (T.1,2). El lloc de treball.Atenció al client</p> <p>UD.2 (tema 6). Disseny i arranjament de barba i bigot.</p> <p>UD.3 (T.7,8). Preparació del rostre abans de l'afaitat.Servei d'afaitat.</p> <p>UD. 4(T.4) Tècniques bàsiques de tall del cabell masculí.</p> <p>UD. 5(T.5). Configuració de patilles i acabat de coll i nuca.</p>	<p>UD. 6(T.3). Anatomia i fisiologia aplicada a la perruqueria i el estilisme masculí.</p> <p>UD.7(T.9).Depilació facial masculina.</p> <p>UD.8(T.10).Canvis de color en l'etilisme facial masculí.</p> <p>UD.9(T.11).Correcció de les desproporcions del rostre amb el cabell, la barba i bigot.</p> <p>UD.10(T.12). Estils masculins</p>

ASPECTES A VALORAR	QUALIF. %
Pràctiques diàries	50%
Proves pràctiques	20%
Proves teòriques	20%
Activitats,deures,treballs d'investigació	10%

• **METODOLOGIA:** és un mòdul de caràcter majoritàriament pràctic, per tant les proves pràctiques i els treballs diaris al taller fan el 70 % de la nota. L'actitud està inclosa dintre de cadascun dels aspectes a valorar, contemplant-se amb el 10% de la puntuació de cada prova, treball, deure, activitat...realitzats al llarg de cada avaluació.

- A classe es faran demostracions per treballar els continguts.
- Recordar la importància de l'estudi i l'obligació de portar i el material general i específic, necessari per poder realitzar les pràctiques inclòs l'uniforme.

• **RECUPERACIÓ D'AVALUACIONS PENDENTS:** L'alumne que no supere alguna avaluació podrà recuperar-la a l'avaluació final amb proves escrites i/o pràctiques referides a la matèria no superada.

- **ACTIVITATS DE REFORÇ:** Aquells alumnes que no assolisquen els coneixements treballats, realitzaran activitats de reforç relacionades amb els continguts que no han assolits.
- **ACTIVITATS D'AMPLIACIÓ:** Aquells alumnes que superen totes les activitats, realitzaran activitats d'ampliació.
- **ACTIVITATS EXTRAESCOLARS:** Es realitzaran diferents activitats dintre i fora del centre amb la finalitat d'apropar a la realitat de la professió.

MÀRQUETING I VENDA DE PRODUCTES EN IMATGE PERSONAL

AVALUACIÓ	PRIMERA	SEGONA
CONTINGUTS	1. Conceptes bàsics del màrqueting 2. Productes i serveis en Imatge Personal 3. Determinació de les necessitats del client 4. La comunicació 5. Aparadorisme	6. La publicitat 7. La promoció 8. El merchandising 9. La venda 10. La postvenda

ASPECTES A VALORAR	QUALIF. %
Proves escrites i proves pràctiques	60%
Treballs, activitats diàries i d'investigació	30%
Motivació, participació i interès	10%

- **RECUPERACIÓ DE PENDENTS:** No hi ha pendents d'aquest mòdul, són repetidors.
- **RECUPERACIÓ D'AVAUACIONS PENDENTS:** L'alumne que no supere alguna avaluació podrà recuperar-la a l'avaluació final amb proves escrites i/o treballs referides a la matèria no superada.
- **ACTIVITATS DE REFORÇ I AMPLIACIÓ:** per a cada unitat es donen activitats de reforç i ampliació.
- **ALTRES:** és un mòdul de caràcter teòric, per tant, les proves escrites i els treballs de recerca i investigació són molt importants per poder-lo superar. A classe es faran resums i esquemes per treballar els continguts més importants. Recordar la importància de l'estudi diari.

IMATGE CORPORAL I HÀBITS SALUDABLES

AVALUACIÓ	PRIMERA	SEGONA
CONTINGUTS	1. Caracterització de la imatge corporal 2. Característiques morfològiques i estructura general del cos humà 3. Aparell respiratori i circulatori en imatge personal 4. Aparell locomotor en imatge personal 5. Aparell digestiu en imatge personal 6. Aparell excretor en imatge personal	7. Sistema nerviós i òrgans dels sentits en imatge personal 8. Sistema endocrí i aparell reproductor en imatge personal 9. Alimentació, nutrició i salut en imatge personal 10. Higiene i desinfecció en imatge personal 11. Riscos laborals i primers auxilis en perruqueria

ASPECTES A VALORAR	QUALIF. %
Proves escrites i proves pràctiques	50%
Treballs, activitats diàries i d'investigació	40%
Motivació, participació i interès	10%

- **RECUPERACIÓ DE PENDENTS:** No hi ha pendents d'aquest mòdul, són repetidors.
- **RECUPERACIÓ D'AVAUACIONS PENDENTS:** L'alumne que no supere alguna avaluació podrà recuperar-la a l'avaluació final amb proves escrites i/o treballs referides a la matèria no superada.
- **ACTIVITATS DE REFORÇ I AMPLIACIÓ:** per a cada unitat es donen activitats de reforç i ampliació.
- **ALTRES:** és un mòdul de caràcter teòric, per tant, les proves escrites i els treballs de recerca i investigació són molt importants per poder-lo superar. A classe es faran resums i esquemes per treballar els continguts més importants. Recordar la importància de l'estudi diari.

EMPRESA I INICIATIVA EMPRENEDORA

AVALUACIÓ	PRIMERA	SEGONA
CONTINGUTS	1. La idea de negoci 2. El mercat 3. L'Empresa i el seu entorn 4. Màrqueting 5. Recursos Humans 6. Formes jurídiques	7. El pla de producció 8. Inversió i Financiació 9. Anàlisi contable i financer 10. Gestió contable, administrativa i financera Tràmits de constitució i Documentació administrativa

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ ASPECTES A VALORAR	QUALIFICACIÓ %
Controls i proves escrites	50%
Activitats diàries, deures, treballs	20%
Projecte	20%
Actitud, comportament, participació i interés	10%

- **METODOLOGIA:** Es un mòdul teòric, encara que es realitzarà un projecte de creació d'empresa per a familiaritzar a l'alumnat amb l'emprenedoria i el món empresarial. És un mòdul que exigeix tant treball i estudi individual, com treball col·laboratiu en grup.
- **RECUPERACIÓ DE PENDENTS:** Caldrà fer un dossier i lliurar-lo abans de la segona avaluació (dia a determinar pel professor).
- **RECUPERACIÓ D'AVALUACIONS SUSPESES:**
 - L'avaluació és contínua i es faran recuperacions al final del segon trimestre, dels continguts no superats, i per a poder fer aquests exàmens, s'exigirà el lliurament d'un dossier d'activitats a l' alumnat que no haja treballat durant les avaluacions.
 - A l'avaluació extraordinària s'anirà amb la matèria de l'assignatura no superada i amb l'entrega d'un dossier d' activitats proposades per la professora.
- **ACTIVITATS DE REFORÇ:** S'adeqüen al nivell de l'alumne, seguint el temari programat per a l'assignatura, amb activitats proposades.
- **ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES I EXTRAESCOLARS:**
 - Xerrada d'emprenedoria a càrrec d'un/una empresari/a.
- **ALTRES:**
 1. L'assistència a les classes d'EIE és obligatòria, així les faltes i retards es justificaran:
 - Per malaltia o visita mèdica, amb justificant corresponent del facultatiu o citació de la visita programada.
 - Per retards de tren o averia, amb justificant de RENFE.
 - Per deure inexcusable, amb justificant de l'organisme oportú.
 2. Caldrà justificar convenientment la falta a un examen programat, per a poder realitzar- lo un altre dia.
 3. El retard de més de 10 minuts, després de començada la classe, es considerarà falta.
 4. Fins a nova normativa, l'ús de la mascareta és obligatòria durant les classes.
 5. L'ús del mòbil està prohibit durant les classe, excepte si ho autoritza el professor.

ANGLÉS TÈCNIC

AVALUACIÓ	PRIMERA	SEGONA
CONTINGUTS	Unit 5 and 6: present Simple Questions words Daily routines, free-time activities, weather, present continuous Future tenses	Unit 8: Technology, electrical appliances, specific verbs, the passive, infographics
ALTRES	Utilitzarem material adient referent al vocabulari específic	

CRITERIS DE QUALIFICACIÓ: ASPECTES A VALORAR	QUALIFICACIÓ %
Habilitats comunicatives i coneixements lingüístics: <ul style="list-style-type: none"> - Comprensió oral: 10% - Expressió oral: 10% - Comprensió lectora - Expressió escrita - Gramàtica - Vocabulari 40% - Fonètica - Aspectes socioculturals 	60%
Actitud: Assistència i puntualitat, treball a classe, respecte cap al professor/a i els companys: 20% - Treball a casa: 20%	40%

- **RECUPERACIÓ DE PENDENTS:** L'alumnat recuperarà les pendents de cursos anteriors, aprovant els dos primers trimestres del curs que està cursant. Si no fos així, s'hauria de presentar a un examen en les dates proposades per recuperar la matèria suspesa.
- **RECUPERACIÓ D'AVALUACIONS PENDENTS:** L'assignatura de llengua anglesa, és una avaluació continua, la qual cosa vol dir que si aprova l'avaluació següent, es recupera l'anterior suspesa.
- **ACTIVITATS DE REFORÇ:** L'alumnat tindrà activitats de reforç ubicades en els espais digitals que fan referència al llibre.