

Propostes de títols orientatius per al Projecte de Fi de Cicle en Màrqueting i Publicitat

1. Implementació i disseny de xarxes socials per a la captació de nous clients.
2. Incorporació d'un programa de gestió de clients en l'empresa.
3. Optimització del sistema de gestió de clients.
4. L'eina oblidada del màrqueting: la fotografia.
5. Gestió, creació i publicació d'anuncis en internet.
6. Implementació d'eines i processos per a la gestió de clients.
7. Implementació, gestió i manteniment d'una botiga en línia i Marketplaces.
8. Millora en la gestió i manteniment d'una botiga en línia.
9. "El sector immobiliari, la xarxa que connecta amb la teua llar".
10. Màrqueting digital i publicitari en "_____". Processos en l'execució del projecte.
11. Organització d'esdeveniments i propostes de millora en el sector "_____".
12. Proposta de millora del pla de comunicació.
13. Proposta de millora de l'empresa "_____".
14. La importància del **Community Manager** en "_____".
15. Millora de la qualitat del servei al client d'una empresa de màrqueting "_____".
16. De l'**Offline** a l'**Online**.
17. Implementació del màrqueting digital en l'empresa.
18. Anàlisi i millora del màrqueting en línia en "_____".
19. Nou màrqueting energètic.
20. Esdeveniments de màrqueting per a la promoció del turisme local.
21. Creació d'una estratègia de màrqueting digital per a una startup.
22. Aplicació del màrqueting d'influencers en la promoció d'un producte o servei.
23. Desenvolupament d'una campanya publicitària en xarxes socials per a un negoci local.
24. Redisseny de la imatge corporativa d'una empresa i estratègia de rebranding.
25. Creació d'una estratègia SEO per a millorar la visibilitat d'un negoci en línia.
26. Implementació d'una estratègia de contingut en un blog corporatiu.
27. L'ús del neuomàrqueting en la presa de decisions dels consumidors.
28. Disseny i execució d'una campanya de publicitat programàtica.
29. L'impacte de la intel·ligència artificial en les estratègies de màrqueting digital.
30. Estratègies de fidelització de clients en el sector retail.