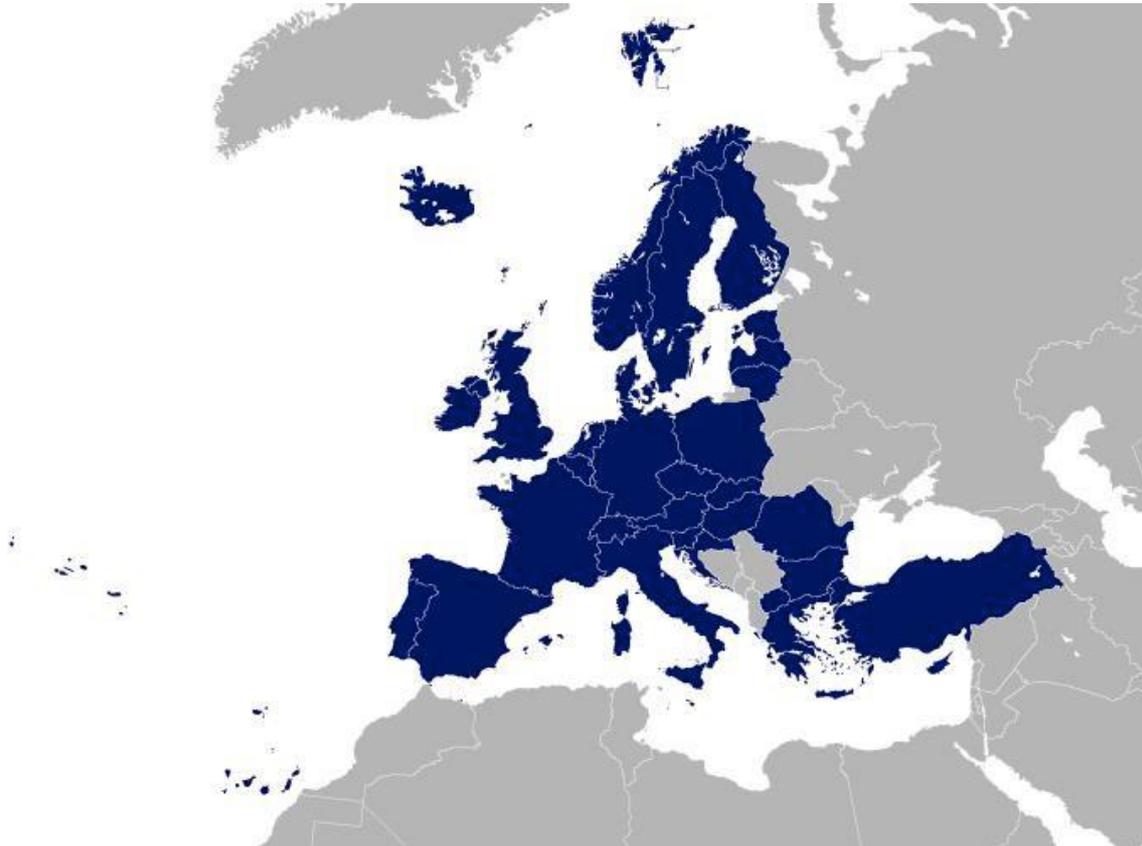




PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNO Y EXTERNO ERASMUS+



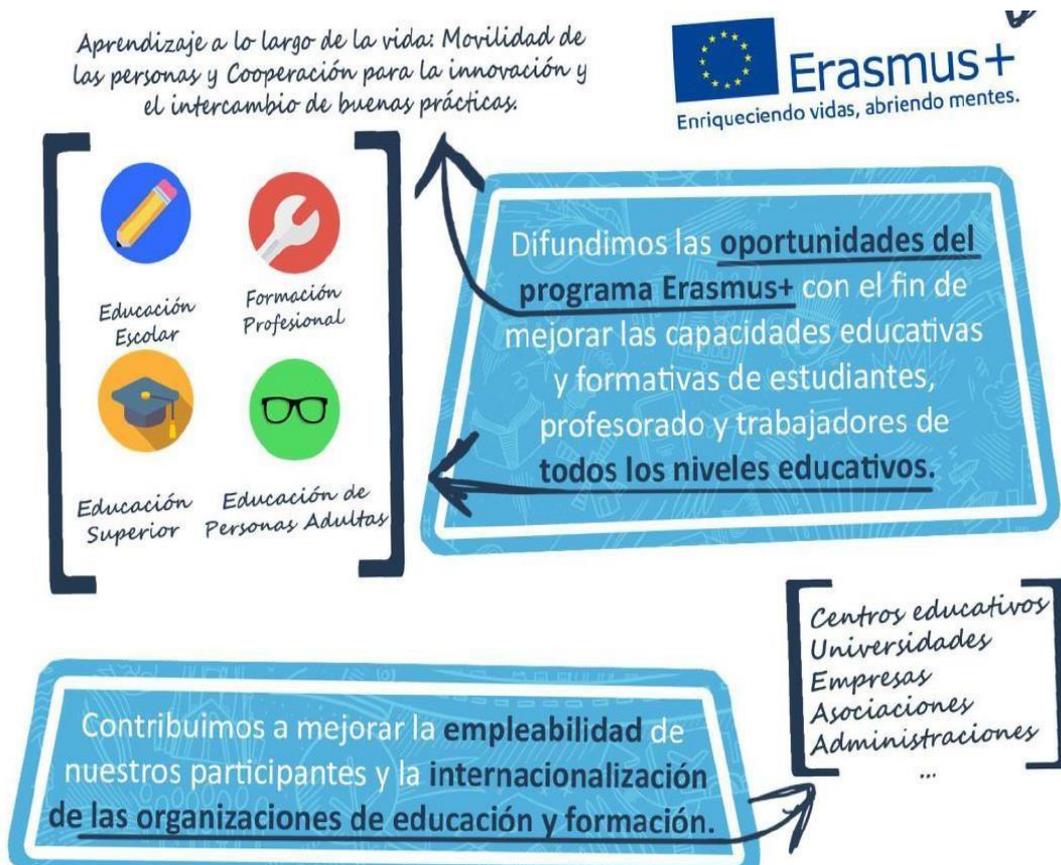
IES GABRIEL MIRÓ



**Cofinanciado por
la Unión Europea**

¿Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+?

La comunicación proporcionará estrategias y recursos que contribuirán a la comunicación y difusión efectiva del proyecto Erasmus+. Las actividades dirigidas a la comunicación, difusión y aprovechamiento de resultados son una vía para mostrar el trabajo realizado, dando a conocer los éxitos y resultados de nuestro proyecto, para así maximizar su impacto.



Plan de difusión del proyecto Erasmus+



QUÉ



Cofinanciado por
la Unión Europea

QUIÉN / A QUIÉN

Grupos destinatarios

En todo Plan de Difusión, es importante identificar e implicar a los grupos destinatarios a los que van dirigidas nuestras actividades de comunicación y difusión: **estudiantes, profesorado, otro personal, autoridades, inspectores de educación, otros agentes de la comunidad educativa, otros centros educativos o instituciones/organizaciones de educación y formación, medios de comunicación, etc.** Hemos tenido en cuenta los diferentes niveles de alcance geográfico para la difusión: **local (Orihuela), comarcal (Vega Baja), provincial (Alicante), regional (C. Valenciana), nacional (España), europeo, internacional.**

DÓNDE

¿Cómo se pueden difundir y transferir los resultados?

Para llegar al mayor número de personas, es aconsejable traducir el máximo de materiales de comunicación y resultados del proyecto al mayor número de idiomas posible. Para las tareas de difusión, se pueden utilizar diversos medios y recursos, como los siguientes:



CUÁNDO

¿Cuándo se deben realizar las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados?

Las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados tienen cuatro fases durante el proyecto. Sería interesante reflejarlas en un cronograma, en constante actualización para garantizar la efectividad de las diferentes actividades de comunicación y difusión planificadas.



CÓMO

¿Cómo se evalúa el éxito?

La evaluación de las actividades de comunicación y difusión, así como el impacto esperado de nuestro proyecto Erasmus+, son una parte esencial del Plan de Difusión. Desde el comienzo del proyecto hay que prever los indicadores de control y seguimiento relativos a las diferentes actividades, que nos permitirán medir si se han alcanzado los objetivos planificados.

Estos indicadores pueden ser cuantitativos (números y porcentajes) o cualitativos (calidad y experiencia). Las herramientas para medir este éxito pueden ser, entre otras muchas: cuestionarios, entrevistas, observaciones, evaluaciones, datos y cifras de la web/blog del proyecto, reuniones de coordinación, métricas de redes sociales, etc.

Plan de Difusión propio de IES GABRIEL MIRÓ



¿Cómo se pueden difundir y transferir los resultados de las movilidades Erasmus+ en IES GABRIEL MIRÓ?:

- Plataforma de los Resultados Erasmus+ <http://sepie.es/comunicacion/resultados.html>
- Página web/blog ies:
 - <http://iesgm.edu.gva.es/>
 - <http://iesgm.edu.gva.es/ceSitioWeb/pagina.php?lg=es&pagina=erasmus-&seccion=blog-erasmus->
 - <http://iesgm.edu.gva.es/ceSitioWeb/pagina.php?lg=es&pagina=erasmus-&seccion=trayectoria-erasmus->
- Medios audiovisuales:
 - Radio locales : RADIO ORIHUELA
 - TV locales: TELEORIHUELA, TELEVEGA BAJA
 - Programa el Mirador
 - Prensa digital: ACTIVAORIHUELA <https://www.activaorihuela.es/>
 - Creación de videos promocionales: YOUTUBE y WEB DEL CENTRO
- Tablón de anuncios y pantalla de la entrada principal del centro educativo
- Sesiones en el Consejo Escolar
- Sesiones formativas de personas tutoras
- Creación de trípticos informativos del IES
- Redes sociales de IES: @iesgabrielmiro (Twitter, Facebook, Instagram)
- Email y teléfono del IES: ☎ 966 90 47 15 03007406@gva.es
- Colaboración con la Concejalía del Educación de Orihuela
- Jornadas de formación en el CEFIRE (Centro Formación Profesorado)

- Jornadas Europeas de la FP
- Diseño Display IES y Erasmus+
- Difusión de las movilidades en la pantalla de la entrada principal del IES
- Visitas a centros colaboradores
- Compartir experiencias personales tras la realización de las movilidades
- Información del proyecto Erasmus+ en la agenda escolar del IES
- Implementación de curso AULES específico para estudiantes y profesores
- Difusión en los actos de graduación de nuestro alumnado del programa Erasmus+
- Jornadas #ErasmusDays de difusión Erasmus+ realizadas en el centro educativo tanto para estudiantes como para docentes.
- Libro de texto de FOL para alumnado de FP Básica donde se incluye ejemplos de nuestras movilidades Erasmus+
- Página oficial de la Semana Europea de FP:
(<http://sepie.es/formacion-profesional/semana-europea-fp.html>)
- Inclusión en el Plan Anual de Formación (PAF) del centro de unas sesiones de intercambio de experiencias sobre el Programa Erasmus+ abierto a su vez a centros de la Comunidad Valenciana.
- Difusión del proyecto en la web del Departamento del Programas Europeos de la Conselleria de Educación de nuestra Comunidad Autónoma (erasmus.gva) y del Centro de Información Europea Europe Direct de Alicante.

Plan de comunicación interna

Es necesario establecer un plan de comunicación interna dirigida a la comunidad educativa del IES Gabriel Miró. Es un indicador de calidad, un factor de prestigio dentro de la comunidad. Es un estímulo para toda la comunidad educativa ya que proporciona oportunidades de participación, formación y enriquecimiento a través de las diferentes actuaciones que se lleven a cabo a nivel escolar dentro del programa Erasmus+

Con este plan mejora la visibilidad y la difusión de los proyectos y acciones educativas que se realizan en el marco Erasmus+. Se trata, en suma, de posicionar el centro escolar en Europa, partiendo de la comunidad educativa del IES Gabriel Miró.

A nivel interno y externo, internet y las redes sociales desempeñan un papel fundamental en este aspecto, ya que posibilitan la comunicación directa con posibles socios, la difusión y acceso a todo tipo de público, de los proyectos Erasmus+ que se lleven a cabo en el centro. Esto tiene especial importancia de cara al público más próximo, la Comunidad Educativa del IES Gabriel Miró, que no solo se enorgullece de participar en estos proyectos Erasmus+ sino que son un agente multiplicador de impacto de gran importancia

A través de la página web propia del centro se dará relevancia a los proyectos Erasmus+, así como, su presencia en las distintas redes sociales, no solo del centro, sino con los perfiles propios de cada proyecto Erasmus+ que se vaya implementando..

Resultados a difundir en el plan de comunicación:

- Impacto en el Currículo de la ESO Y Bachillerato de los resultados de proyectos Erasmus+
- Resultados sobre Diversidad/Interculturalidad
- Organización del Equipo Erasmus+
- Desarrollo Profesional Docente y otras actividades para la mejora proceso enseñanza
- Fomento de las lenguas
- Movilidad de estudiantes y personal
- Redes internacionales
- Visibilidad: resultados, agencia nacional SEPIE, Programa Erasmus+
- mejora su visibilidad y la difusión de los proyectos y acciones educativas que se realizan. Se trata, en suma, de posicionar el centro escolar en el mundo.

Herramientas de comunicación interna:

- Email corporativo del centro: alu_****@iesgm.es y pro_*****@iesgm.es
- Redes Sociales del centro Twitter, Facebook e Instagram: @iesgabrielmiro
- Plataforma web familias: https://familia.edu.gva.es/wf-front/myitaca/login_wf
- Reuniones de departamento, claustros, COCOPE y Consejos Escolares
- Tablón informativo y pantalla en el hall del centro.
- Página web del centro: <https://portal.edu.gva.es/iesgabrielmiro/>

La comunicación incluye actividades de información y depromoción para sensibilizar y mejorar la visibilidad de las actividades del proyecto Erasmus+, además de la difusión y el aprovechamiento de sus resultados. Cuando ideamos la planificación de la difusión y temporalización las actividades de comunicación de nuestros proyectos Erasmus+, realizamos una división bien definida de las acciones realizadas antes, durante y después de la implementación del proyecto.

Debemos recordar que la comunicación es como esa lluvia fina que con el paso del tiempo va calando poco a poco, teniendo en cuenta el mapa de públicos de nuestra comunidad educativa. Y así se ha desarrollado las actividades de comunicación de cualquier proyecto Erasmus+, planificando actividades de comunicación y difusión que lleguen a emocionar a nuestros públicos y grupos destinatarios implicados en todas las fases de nuestro proyecto.

La comunicación, difusión y aprovechamiento de los resultados deberán ser una parte crucial en la gestión durante el ciclo de vida de vuestro proyecto Erasmus+. Por tanto, el IES ha realizado una gran variedad de actividades de difusión e impactos de las movilidades realizadas en el centro educativo y fuera de él desde el año 2014 hasta el año 2018 en todas sus fases de implementación del proyecto Erasmus+; antes, durante y después.

Seguidamente mostramos la relación de movilizaciones realizadas, las cuales se han realizado con gran éxito y las acciones y actividades que se han desarrollado para la información, implementación y difusión del proyecto clasificadas según calendarización de antes, durante y después de la implementación de cada proyecto Erasmus+:

- Movilidad KA-102: año 2016, año 2017, año 2018
- Movilidad KA-103 desde 2014 hasta 2020

1. Antes del inicio del proyecto

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ La página web del centro (<http://iesgm.edu.gva.es>) del blog del programa Erasmus+ (<https://movilidaderasmusiesgabrielmiroorihuela.wordpress.com>)
- ✚ Convocatoria en el tablón de anuncios de la entrada principal del centro educativo.
- ✚ Elaboración y difusión de las bases convocatoria movilidades del IES Gabriel Miró en sesión informativa con todo el alumnado candidato potencial de de segundo de los CFGS
- ✚ Difusión entre la comunidad educativa del proyecto a través de la web del centro (<http://iesgm.edu.gva.es/>)
- ✚ En la página web del centro se ha creado un banner "proyecto Erasmus+" con la información detallada con acceso toda la comunidad educativa y cualquier persona interesada en el proyecto y sus fases:
fase 1: convocatoria, selección de candidatos y preparación
fase 2: prácticas, formación y docencia
fase 3: evaluación, difusión y diseminación
- ✚ Información del proyecto Erasmus+ en las sesiones del consejo escolar.
- ✚ Creación de trípticos informativos de nuestro centro educativo con información del proyecto Erasmus+
- ✚ Difusión a través de las cuentas oficiales de redes sociales Twitter, Facebook e Instagram.
- ✚ Coordinación con las instituciones de colaboración de a través del correo electrónico y llamadas de teléfono en todo el proceso de las movilidades.

Cómo y dónde se ha realizado

-  Programa de televisión de ámbito comarcal llamado "El Mirador" cuyo título fue " Erasmus+ en IES Gabriel Miró" se emitió 3 veces en junio 2016
-  Realización video en Youtube desde la plataforma como recurso para la jornada de difusión en nuestro centro y otros centros educativos de la Vega Baja.
-  Entrevistas y encuentros de trabajo con Concejala de Educación y Concejal de Fomento del Ayto de Orihuela
-  Jornada de formación CEFIRE Orihuela 8H con personal del equipo Erasmus+, empresa y organización de acogida, tutora de FCT
-  Actividad Erasmus+ en la 1º Semana Europea de FP, Diseño de display y logo " En Europa con Erasmus+"
-  Difusión de las imágenes de las movilidades en la pantalla de la entrada principal del centro educativo
-  Difusión y proyección de las SMT entre las empresas y organizaciones del sector en el campo de la Ed Infantil y la Integración Social, Promoción de Igualdad de Género con las que la institución tiene convenios de prácticas para realizar los módulos FCT.
-  Sesión informativa de tutores de FCT de Ed Superior.

-  Publicación en página web, blog y tablón de anuncios de las convocatorias, los listados de candidatos seleccionadas provisionales y definitivos de las movilidades SMT y STT.

-  Realización de los acuerdos de formación y prácticas de cada uno de los participantes en las movilidades, la institución y la empresa/organización de acogida: personal/estudiante participante, representantes de la institución, de la empresa/organización...

Cómo y dónde se ha realizado

-  Visitas a los centros colaboradores (Eslovenia 2018) para establecer el programa formativo.
-  Curso de preparación lingüística de portugués y alemán para el alumnado.
-  Las experiencias personales de los participantes tras las movilidades.
-  Agenda JOB SHADOWING (jornadas de formación para el profesorado)
-  Creación de trípticos informativos de nuestro centro educativo con información del proyecto Erasmus+
-  Información del proyecto Erasmus+ en la agenda escolar 2019-20
-  Seminario en el master del profesorado de la UHM
-  Implementación de curso Moodle específico para estudiantes y profesores
-  Jornadas de formación docente de 8 horas, incluidas en el Plan Anual de Formación Permanente del Profesorado (PAF) " Jornadas Erasmus y Erasmus+ en el ámbito del IES Gabriel Miró"
-  " Jornadas Erasmus y Erasmus+ en el ámbito del IES Gabriel Miró" Sirvieron de base para solicitar 4 SMT con 12 meses totales de duración. 3 STT con 15 días totales de duración y una movilidad de personal para docencia

2. Durante el proyecto

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ Difusión de las imágenes de las movilidades en la pantalla de la entrada principal del centro educativo. (<http://iesgm.edu.gva.es/>)
- ✚ Acceso a la página web SEPIE en la sección de Estudios Superiores y acceso a la sede electrónica para las notificaciones e instrucciones del protocolo de gestión documental. (<http://sepie.es/>)
- ✚ Contacto activo vía móvil e emails con el resto de coordinadores Erasmus+ de las instituciones similares a la nuestra.
- ✚ Mejorar la diseminación a través de las redes sociales del centro: Twitter, Facebook, Instagram y creación videos en YouTube.
- ✚ Difusión entre la comunidad educativa del proyecto a través de la web institucional.
(<http://iesgm.edu.gva.es/ceSitioWeb/pagina.php?lg=es&pagina=erasmus-&seccion=blog-erasmus->)
- ✚ Formación del Equipo Erasmus+ durante la implementación del proyecto participando activamente con la participación de más docentes en el proyecto.
- ✚ Implementación de curso Moodle específico para estudiantes y profesores.
- ✚ Utilización de las plataformas europeas: TWINNIG, SALTO YOUTH, WEB EUROPEAN VOCATIONAL (Skills week 2019), ERASMUS+, ETWINNING.
- ✚ Programa de Radio Orihuela: Investing in Talent for Employability School Education Gateway noticias e información.

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ Utilización de la herramienta de búsqueda de socios que la Comisión Europea tiene habilitada y activa donde nos hemos podido inscribir y colgar información sobre nuestra institución para participar como socios en la acción: Promoting gender equality in the learning environment, combating gender stereotypes and preventing gender-based violence (Promover la igualdad de género en los entornos de aprendizaje, combatir los estereotipos de género y prevenir la violencia de género).
- ✚ Página Oficial de la Semana Europea de FP 2019. (<http://sepie.es/formacion-profesional/semana-europea-fp.html>)

3. Una vez finalizado el proyecto

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ Creación de un blog "oficial" de los proyectos Erasmus+ del IES Gabriel Miró que se accede desde la página web del centro activo desde 2016.
<http://iesgm.edu.gva.es/ceSitioWeb/pagina.php?lg=es&pagina=erasmus-&seccion=blog-erasmus->
- ✚ Creación de una nueva página web del centro mejor estructurada para dar mayor difusión al programa Erasmus+.
- ✚ Diseño y creación de material divulgativo del proyecto Erasmus con el logo "IES Gabriel Miró en Europa con Erasmus+"
- ✚ Difusión de las imágenes de las movilidades en la pantalla de la entrada principal del centro educativo.
- ✚ Difusión a través de las cuentas oficiales de redes sociales Twitter, Facebook e Instagram.

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ Compartir la experiencia personal de las movilidades realizadas mediante una breve reseña y fotos que se han publicado en la web del centro.
- ✚ Se han compartido experiencias en curso de formación CEFIRE de Orihuela " Jornadas de Intercambio de experiencias Erasmus +" en Torrevieja dirigido al profesorado de la Vega Baja.
- ✚ Acto de clausuras y celebración del 30 aniversario del programa Erasmus en el Teatro Circo de Orihuela.
- ✚ Jornadas de difusión Erasmus+ realizadas en el centro educativo tanto para estudiantes como para docentes, contando con la participación de dos socias Finesas de WINNOVA.
- ✚ Encuentros de trabajo con la Concejalía de Educación y Concejalía de Fomento del Ayuntamiento de Orihuela.
- ✚ Participación en la primera feria de Formación Profesional de Orihuela en el Auditorio de la Lonja para difundir nuestra oferta formativa y el proyecto Erasmus+ KA103 a todos los centros educativos de Orihuela: 4 mayo 2017
- ✚ Difusión del proyecto Erasmus+ KA2016 con información en la agenda escolar del IES Gabriel Miró para el curso 2017/2018.
- ✚ Difusión del proyecto en la plataforma OTLAS Salto Youth <https://www.salto-youth.net/tools/otlas-partner-finding/>
- ✚ Difusión en la radio mediante cuñas publicitarias de nuestra participación en el proyecto Erasmus+ de Educación Superior para publicitar la fase de admisión de los Ciclos Formativos de Grado Superior.
- ✚ Entrevistas con la Concejalía de Educación y la Concejalía de Fomento del Ayuntamiento de Orihuela para explicar el proyecto Erasmus+ implementado en el centro.
- ✚ Presencia en el III Salón de Empleo y formación

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ Está también planificado un nuevo programa de " El Mirador" en la televisión comarcal de la Vega Baja para finales de octubre donde compartiremos nuestro proyecto y servirá también como punto de arranque del proyecto KA103 de la convocatoria 2017.
- ✚ Inclusión el Plan Anual de Formación (PAF) del centro de unas sesiones de intercambio de experiencias sobre el Programa Erasmus+ abierto a su vez a centros de la Comunidad Valenciana.
- ✚ Creación de trípticos informativos de nuestro centro educativo con información del proyecto Erasmus+
- ✚ Seminario en el master del profesorado de la UHM
- ✚ Libro de texto de FOL para el alumnado de la FP Básica donde se incluye el proyecto Erasmus, publicado por la coordinadora del proyecto.
- ✚ Información de los resultados en las sesiones del Consejo Escolar, claustro escolar y en las reuniones de Departamento.
- ✚ Participación y colaboración en el diseño de display y logo "En Europa con Erasmus+"
- ✚ Incorporación en la agenda escolar del centro que se entrega a cada alumnado al inicio de curso de fotografías de las movilidades realizadas.
- ✚ Difusión internacional en el TCA "Beyond mobility" en Tenerife en junio 2019 en el que participó la coordinadora de este proyecto.
- ✚ Página oficial de la Semana Europea de FP 2019, sección dedicada a experiencias. (<http://sepie.es/formacion-profesional/semana-europea-fp.html>)

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ Actos en nuestro centro para motivar a nuevo alumnado a participar en próximas convocatorias, donde los protagonistas son los participantes en movilidades Erasmus+ en convocatorias anteriores.
- ✚ Desde el IES Gabriel Miró hemos participado en las siguientes jornadas organizadas por el SEPIE en relación a este proyecto KA102:
 - Jornadas para beneficiarios de acción KA 102 en Vitoria en junio de 2018.
 - Jornadas anuales de difusión y clausura de proyectos Erasmus+ en el teatro Real de Madrid en diciembre 2018. -
 - Participación en el webinar para rellenar formularios KA 102 de cara a esta convocatoria que ahora se rellena el informe final.
 - TCA "Beyond Mobility" en Tenerife en junio 2019.
- ✚ Difusión de los resultados en la Feria del Valor de la FP en la Lonja de Orihuela.
- ✚ Participación en la 1ª Feria del Empleo de Almoradí en septiembre 2018 para difundir nuestra oferta formativa y proyectos Erasmus+ a través de diferentes talleres prácticos.
- ✚ Participación en la Segunda Semana Europea de la Formación Profesional. European Vocational Skill Week :discover your talent los días 28 y 29 de noviembre de 2017 en el Auditorio La Lonja de Orihuela, donde se realizarán charlas sobre experiencias Erasmus+ y compartiremos nuestras experiencias junto con el resto de centros educativos de la localidad con oferta en FP.
- ✚ Participación en la III Semana Europea de la Formación Profesional. European Vocational Skill Week: discover your talent los días 23 y 24 de octubre de 2018 en el Auditorio La Lonja de Orihuela, donde se realizaron charlas sobre experiencias Erasmus+ y compartiendo nuestras experiencias junto con el resto de centros educativos de la localidad con oferta en FP.

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ Noticias de prensa en el periódico de la Vega Baja y de la zona sobre los proyectos Erasmus+. <https://www.activaorihuela.es/el-ies-gabriel-miro-recibe-a-estudiantes-europeos-erasmus-de-cinco-paises/>
- ✚ Ponencia en un seminario ofertado por el PAF (Plan Anual de Formación del Profesorado) del IES Francesc Ribalta de Castellón sobre los proyectos Erasmus+ del IES Gabriel Miró.
- ✚ Entrevista en la radio local de Orihuela-SER.
- ✚ Participación en mesas de trabajo en la III Semana Europea de la FP a toda la comunidad educativa de la zona.
- ✚ Participación en Ferias de Empleo e información sobre la oferta formativa y proyectos Erasmus+ en la Comarca de la Vega Baja.
- ✚ Participación en Jornadas organizadas por SEPIE: "Jornadas Anuales de Difusión Erasmus+2017" en Madrid el 19 de diciembre 2017, "Jornada Viaje a la Empleabilidad Erasmus+" en Valencia el 25 de octubre 2018, entre otras.
- ✚ A nivel europeo e internacional: III Semana Europea de la FP en Orihuela Invirtiendo en Talento para la Empleabilidad: actividad registrada en el mapa interactivo de la Comisión Europea de la European Vocational Skills Week donde el centro ha participado directamente para difundir los resultados de este proyecto de movilidad en la actividad #Erasmusday y en la conferencia Programa Erasmus+: movidades de FP Participación en el concurso europeo de Cedefop sobre FP llamado Cedefop photoaward con imágenes realizadas durante la movilidad de los estudiantes en Portugal, noviembre 2018.
- ✚ Reconocimiento académico de los períodos de prácticas de la movilidad en el módulo FCT.

Cómo y dónde se ha realizado

- ✚ El reconocimiento de 20 horas de formación de la movilidad de formación para profesorado: Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte de la Comunidad Valenciana.
- ✚ Inclusión en el Plan Anual de Formación (PAF) del centro de unas sesiones de intercambio de experiencias sobre el Programa Erasmus+ abierto a su vez a centros de la Comunidad Valenciana.
- ✚ Intercambio de experiencias y buenas prácticas con la visita de las socias Finesas a varias empresas de la comarca creando acuerdos de prácticas formativas gracias a los proyectos Erasmus+.
- ✚ Comunicación del proyecto al Departamento del Programas Europeos de la Conselleria de Educación de nuestra Comunidad Autónoma (erasmus.gva) y al Centro de Información Europea Europe Direct de Alicante.
- ✚ Compartido los resultados de nuestros proyectos con las otras instituciones de la comunidad valenciana que han participado en la movilidad STT en OMNIA, Espoo, Finlandia: SVC Juan Comenius de Valencia, CIPFP Vicente Blasco Ibáñez de Valencia, IES 9 de Octubre de Carlet, IEs Salvador Gadea de Aldaia, y el IES Valle de Elda de Alicante.
- ✚ Se ha elaborado una breve presentación Power Point sobre la movilidad STT donde se comentan con todo detalle los logros alcanzados y se da información detallada sobre el proyecto KA103. Colgado en la página web del centro y utilizado como material de apoyo en las sesiones informativas con estudiantes, con otras instituciones de la zona y con el equipo docente Erasmus+ de la institución: (copiar y pegar la siguiente dirección de internet para más información)
<http://iesgm.edu.gva.es/attachments/article/425/DIFUSIÓN%20KA103%20STAFF%20FINLAND.key.pdf>

Cómo y dónde se ha realizado

- Exhibición de los resultados en la feria de FP con el display " IES Gabriel Miró en Europa con Erasmus+" Participación de tres miembros del Equipo Erasmus+ como participantes y ponentes en la jornada " Comienza tu viaje a la empleabilidad" de 8 horas de duración en el CEEDCV de Valencia el 25 de octubre 2018.

<http://ceedcv.org/wp-content/uploads/2015/04/AGENDA-JORNADA-25-OCTUBRE.pdf>

- Participación en el evento "comienza tu viaje hacia la empleabilidad" en el Complejo Educativo Misericordia de Valencia con asistencia de centros beneficiarios Erasmus+ de Elda, Villanueva de Castellón, Carlet, Benaguasil y Valencia en la actividad World Café " El valor añadido de la internacionalización de un centro educativo" donde hemos compartido nuestra experiencia de movilidad y colaboración Erasmus+
- Participación en el seminario de contacto Let's Work Together en Montijo (Portugal) donde hemos compartido nuestras experiencias en moviidades Erasmus+ con la institución organizadora Asociación Profesional de Montijo y con otros equipos docentes europeos participantes.
- Elaboración de grupo de trabajo "Erasmus+ KA102 como estrategia de internalización IES Gabriel Miró" con 30 créditos de formación para personal docente.
- Entrevista telefónica de la persona coordinadora Erasmus+ (5/06/2017) realizada por parte del equipo evaluador de la DG EAC sobre la estrategia de diseminación y explotación de los resultados del Programa Erasmus+

Cómo y dónde se ha realizado

- Participación en el CEDEFOP Photo Awards a nivel europeo, quedando finalista con imágenes de sus experiencias en Finlandia.
- Participación en una actividad internacional realizada en mayo 2018 en Murcia: Participación en ERACON 2018-2019: encuentro internacional de coordinadores Erasmus+ y responsables de departamentos internacionales de instituciones de educación superior de Europa, Turquía y América donde hemos compartido nuestros resultados del proyecto, concretamente los relacionados con las movilidades de estudiantes para prácticas y que fue de gran interés por ser un tipo de movilidad que no es la mayoritaria y común en instituciones de Educación Superior europeas ya que la mayoría de estas instituciones son centros universitarios y están más enfocadas a las movilidades de estudiantes para estudios
- Contribuciones en cuestionarios online en mayo 2018 llevados a cabo por CEDEFOP que es el centro europeo para el desarrollo de la formación profesional sobre la Formación Profesional en 2035 (Vocational Education and Training 2035) para colaborar con el proyecto de la "Naturaleza cambiante de la Formación Profesional" en la que hicimos constar el impacto de las movilidades de estudiantes para prácticas de los ciclos formativos de grado superior.

EVENTOS DIFUSIÓN DEL IES GABRIEL MIRÓ , ORIHUELA
Proyecto Erasmus+ escolar KA229 National Prides in a European Context

1. CONCURSO LOCAL DE LOGOTIPOS (16 de noviembre de 2018)

Organizamos un concurso entre nuestro alumnado para diseñar el logotipo del proyecto "National Prides in a European context".

Anunciamos el concurso en la página web de nuestro centro:

<https://portal.edu.gva.es/iesgabrielmiro/2020/12/22/concurso-logo-nuevo-proyecto-erasmus-national-prides-in-a-european-context/>

La ganadora del concurso de logos en nuestro centro fue la estudiante Valeria Babkova. Le dimos un diploma y publicamos su logotipo en la página web de nuestra escuela:

iesgm.edu.gva.es/ceSitioWeb/pagina.php?lg=es&pagina=ka2&seccion=novedades-ka2

2. CONCURSO DE FOTOGRAFÍA ORIHUELA (15 de diciembre de 2018)

Como el objetivo de este proyecto es conocer el patrimonio de referencia a nivel nacional de los países participantes, organizamos un concurso de fotografía de nuestra ciudad Orihuela entre nuestro alumnado. Tuvieron que tomar fotos de monumentos, entorno natural, tradiciones, comida típica, fiestas... de nuestro pueblo. Cada alumno podía presentar hasta un máximo de 5 fotografías. Las mejores imágenes seleccionadas fueron impresas y las muestran en un panel en la sala principal de nuestra escuela. Durante nuestro primer intercambio escolar en febrero de 2019, todos los visitantes (docentes y estudiantes) de nuestros 5 centros educativos asociados pudieron ver este hermoso panel que muestra nuestro patrimonio local.

El anuncio de este concurso fue publicado en nuestra página web de la escuela:

<https://portal.edu.gva.es/iesgabrielmiro/2020/12/22/concurso-de-fotografia-del-patrimonio-de-orihuela-proyecto-erasmus-ka229-national-prides-in-a-european-context/>

El ganador del concurso de fotografía de Orihuela fue el alumno Diego Pardo. Le entregamos un diploma y utilizamos su foto de ganador para ilustrar los certificados de asistencia a los participantes del intercambio de Orihuela, y también para hacer algunos recuerdos como imanes con el logo de nuestra escuela y el logo de Erasmus+. El ganador fue anunciado en nuestra página web de la escuela:

<https://portal.edu.gva.es/iesgabrielmiro/2020/12/22/ganador-concurso-fotografia-patrimonio-de-orihuela-proyecto-erasmus-national-prides-in-a-european-context/>

3. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO DURANTE NUESTRO DÍA CULTURAL ESCOLAR (15 de marzo de 2019)

Los estudiantes españoles que recibieron a los 25 estudiantes internacionales de nuestros socios de Hungría, Polonia, Islandia, Italia y Letonia durante el primer intercambio escolar en febrero de 2019, prepararon una presentación de fotos tomadas durante el intercambio de Orihuela. Esta actividad tuvo lugar durante nuestro día cultural escolar del 15 de marzo de 2019. Durante la presentación mostraron sus mejores fotos tomadas por ellos durante el intercambio de Orihuela. Compartieron con el resto de alumnado bonitas y divertidas historias sucedidas durante estos intensos días, incluso durante su tiempo libre, una vez finalizada la agenda oficial de cada jornada. También eligieron sus mejores fotos para imprimirlas y preparar dos grandes paneles de fotos personales tomadas por ellos durante el intercambio español para ser expuestas en el salón principal de nuestra escuela, llamado "MY ERASMUS+ EXPERIENCE". Fue una actividad muy interesante para difundir nuestro proyecto al resto de nuestra comunidad escolar. En el siguiente enlace puedes ver una publicación de este evento en redes sociales:

<https://twitter.com/victoriabenfis/status/1106879858611814400?s=21>

4. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN UN SEMINARIO EN LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ (Elche) PARA FUTUROS PROFESORES (Máster para ser profesor de Secundaria) (11 de marzo de 2019)

Victoria Hernández, coordinadora de profesores de español del proyecto National Prides in a European Context del IES Gabriel Miró, hizo una presentación sobre su experiencia en proyectos europeos en un seminario organizado por el Máster de Profesores de Secundaria, en la Universidad de Miguel Hernández en Elche (Alicante).

En el siguiente enlace puedes ver una publicación de este evento en redes sociales:

<https://twitter.com/victoriabenfis/status/1105418521591332865>

5. PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA DE RADIO "Las voces de la Vega Baja", Radio Orihuela-Cadena Ser. (Octubre-Noviembre 2019)

Radio Orihuela entrevistó a tres de nuestros estudiantes que participan en los intercambios en Keflavik (Islandia) (21 de octubre de 2019), Naukseni (Letonia) (28 de octubre de 2019) y Palermo (Italia) (4 de noviembre de 2019), preguntándoles sobre sus experiencias Erasmus+ en estos intercambios del proyecto "Orgullos nacionales en un contexto europeo". Cada entrevista se retransmitió todos los lunes.

En el siguiente enlace puedes ver una publicación de este evento en redes sociales:

<https://twitter.com/victoriabenfis/status/1188799966740959238?s=21>

6. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO EN UN CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO (6 de noviembre de 2019)

Las profesoras Victoria Hernández y Carmen Gaona, del IES Gabriel Miró, realizaron una presentación en un curso de formación organizado por el CEFIRE (Centro de Formación del Profesorado) para mostrar buenas prácticas en la puesta en marcha de proyectos europeos a otros profesores procedentes de diferentes centros educativos de nuestra comarca de Alicante. Tuvo lugar en el IES LIBERTAS de Torreveja (Alicante) el 6 de noviembre de 2019. Hicimos una presentación sobre nuestro proyecto "National Prides in a European Context".

En el siguiente enlace puedes ver una publicación de este evento en redes sociales:
<https://twitter.com/victoriabenfis/status/1194209669629263873?s=20>

7. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO DURANTE NUESTRA JORNADA CULTURAL ESCOLAR (21 de febrero de 2020)

Los estudiantes españoles que participan en movilidades internacionales en Palermo (Italia), Letonia e Islandia y Polonia, prepararon una presentación de fotos y videos sobre sus movilidades para mostrar al resto de estudiantes de nuestra escuela, durante la jornada cultural el 21 de febrero de 2020. Compartieron con el resto de alumnado historias bonitas y divertidas sucedidas durante sus movilidades. Fue una actividad muy interesante para difundir nuestro proyecto al resto de nuestra comunidad escolar. En el siguiente enlace puedes ver una publicación de este evento en redes sociales:

<https://twitter.com/victoriabenfis/status/1230877201765142536?s=03>

7. VÍDEO DE LA ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DEL DÍA DE EUROPA (9 de mayo de 2020)

Evento en línea de la oficina de Europe Direct de Alicante. Durante la Semana Europea, participamos en la publicación de vídeos donde diferentes estudiantes y docentes participantes del proyecto dieron su opinión sobre la importancia de la Unión Europea en ese momento. El día 9 se publicó un vídeo con el resumen de todas las aportaciones de la agencia Europe Direct Comunidad Valenciana.

<https://twitter.com/EuropeDirectVal/status/1257365696327147523?s=03>

8. TALLER. Grupo de trabajo de profesorado (21 de enero al 31 de marzo de 2020)

Planificamos e implementamos un programa de formación docente con el objetivo principal de establecer una conexión entre las actividades internacionales realizadas en el marco del programa Erasmus + y las actividades cotidianas en la escuela con el fin de mejorar nuestra estrategia internacional de educación. Participaron 8 profesores, incluidos los miembros del equipo del proyecto en un taller de 30 horas.

9. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN #ERASMUSAYS 2020 (15-17 de octubre de 2020)

Aprovechamos #ErasmusDays para organizar un concurso de media social llamado "Elige Un Emoji" que se registró como evento ErasmusDays 2020. La idea era elegir un emoji para describir cómo te sientes cuando escuchas que Erasmus+ es solo para estudiantes universitarios. Apareció registrado en el mapa de la página web #ErasmusDays. La idea era mostrar el impacto del proyecto y la experiencia de los escolares beneficiarios del Programa Erasmus+

<https://twitter.com/iesgabrielmiro/status/1316818639341998080?s=03>

10. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN #ERASMUSAYS 2020 (5de noviembre de 2020)

Nuestros estudiantes participantes en movilidades internacionales presentaron videos sobre movilidad española a estudiantes húngaros de nuestra escuela coordinadora. Se realizó a través de una actividad virtual con equipos de google.

<https://twitter.com/victoriabenfis/status/1324372820386873347?s=03>

<https://twitter.com/iesgabrielmiro/status/1317425230101532673?s=03>

10. ACTIVIDAD DE DIFUSIÓN DEL PROYECTO DURANTE LA CEREMONIA DE GRADUACIÓN DEL IES GABRIEL MIRÓ (11 de junio de 2021)

El 11 de junio de 2021 tuvo lugar en el IES Gabriel Miró el acto de graduación del alumnado de Bachillerato. Debido a la situación de pandemia, los miembros de la familia se quedaron en casa. Fue una ceremonia de graduación creativa al aire libre en la que los estudiantes Erasmus + recién graduados que participaron en el proyecto tuvieron una mención especial y una foto de grupo. Mediante el uso de una pantalla al aire libre que mostró la transmisión en vivo. Toda la comunidad educativa y las familias del alumnado pudieron seguirlo en directo. También fue transmitido y grabado por una televisión local (Telfy) al público en general.