

STEAM: ROBÒTICA APLICADA

L'Educació STEAM propicia que els estudiants treballin en equip i aprenguin a resoldre problemes reals sobre els que han de prendre decisions i reflexionar-hi; augmentin la seva capacitat per resoldre problemes de manera creativa; fomentin el pensament crític individual i la seva autoestima i n'impulsin les capacitats comunicatives. S'emprarà una metodologia d'acció i innovació basada en l'ús de robots i automatismes per desenvolupar múltiples habilitats en els alumnes com ara la companyonia, els valors, l'autonomia personal i el treball en grup. Al mateix temps, permetrà poder participar a certàmens, concursos o competicions, on podran presentar i divulgar els projectes realitzats.

PROGRAMACIÓ, XARXES I SISTEMES INFORMÀTICS

- Introducció Programació en LLeuagatge Python (Algorísmia, Introducció, Estructures de control i Tipus Estructurats)
- Bases de Dades (Disseny Conceptual, Relacional, Físic)
- Sistemes Informàtics (Maquinari i Sistemes Operatius via màquines virtuals)

FRANCÉS 2A LLENGUA

L'optativa Francés segona llengua té com a objectiu principal que els i les alumnes adquireixen els coneiximents i destreses necessaris per a comunicar-se amb aquesta llengua. A més, el coneixement d'una segona llengua contribueix a la formació de l'alumnat des d'una perspectiva integral en la mesura en que afavoreix el respecte, l'interés i la comunicació amb parlants d'altres llengües, afavoreix la consciència intercultural, és un vehicle per a la comprensió de temes i problemes globals i per a l'adquisició d'estratègies d'aprenentatges diverses.

Francés segona llengua és una optativa present a tots els cursos de l'ESO i es pot continuar cursant al Batxillerat. Els alumnes (a partir dels 16 anys) poden presentar-se a les Proves Homologades per a obtenir el certificat de nivell A2.

REVISTA ECONOMIA

 **PROJECTE INTERDISCIPLINARI**
DEPARTAMENT D'ECONOMIA
CURS 2023-24



Revista digital d'Economia

	Naix la revista	L'anàlisi del mercat El nom comercial, logo i eslògan de la revista El vídeo publicitari	
	Som equip	L'equip de treball L'organització	
	Fem empresa	Empresa i tipus d'empreses El finançament de l'empresa L'Estat i els impostos	
	Cuidem l'entorn	Responsabilitat Social El consum responsable L'Agenda 2030	

SECCIONS:

	EDITORIAL
	ARTICLES
	ENTREVISTA
	CULTURA
	PASSATEMPS





ARTS ESCÈNIQUES I

En aquesta assignatura crearem des de zero un musical original culminant en la posada en escena davant del públic a final de curs, amb text original creat pels alumnes i música interpretada pels alumnes adaptada a les necessitats del musical, fent els arranjaments oportuns.

PROJECTE D'INVESTIGACIÓ OCI I TEMPS LLIURE SALUDABLE

Aquesta assignatura està orientada a la investigació sobre un tema relacionat amb el món de l'activitat física i la salut, al voltant del qual s'estructuren una sèrie d'activitats i processos

PROJECTES D'INVESTIGACIÓ 1R BATXILLERAT

orientats pel professorat que permet a l'alumnat aprofundir sobre un tema d'interès al qual puguin accedir.

Per realitzar aquest projecte l'alumnat haurà d'aplicar un mètode lògic per resoldre problemes i arribar a ratificar o anul·lar la seva hipòtesi de treball. Aquesta hipòtesi pot estar emmarcada dins d'una o varies matèries o àrees del saber:

Educació Física, Biologia, Psicologia,...

La matèria PI: Oci i temps lliure saludable té com a finalitat el desenvolupament de les capacitatssegüents:

- Fer una cerca sobre un tema d'interès personal.
- Posar en pràctica els coneixements adquirits.
- Aplicar la metodologia de recerca adequada als objectius fixats i seleccionar i tractar les fonts d'informació i documentació adients.
- Usar les TIC durant el procés de recerca, tractament de la informació, anàlisi i presentació final dels resultats.
- Comunicar oralment i per escrit les idees principals amb coherència, cohesió i correcció d'acord amb uns criteris formals de presentació dels treballs.

EL GUST PER INVESTIGAR - Departament Física i Química

L'alumnat ha de fer una recerca d'un tema d'interès personal que estigui al seu abast dins de l'àmbit científic i portar-la a terme de manera pràctica al laboratori. Al mateix temps, el professorat haurà d'anar orientant a l'alumnat durant tot el procés. Una vegada finalitzada tota la part pràctica al laboratori l'alumnat redactarà tot l'informe del procés. Finalitzat tot el projecte, si l'alumnat està disposat es pot presentar el projecte d'investigació a algun concurs com "El gusto por investigar", dirigit a alumnes de 4t d'ESO i 1r de Batxillerat.

LES LLENGÜES CLÀSSIQUES I LA PUBLICITAT

L'objectiu és conèixer el paper fonamental que les llengües clàssiques i la seua cultura tenen en el món de la publicitat. La publicitat és una bona ferramenta per a donar-los a conèixer als nostres alumnes que les llengües clàssiques no estan mortes, sinó que segueix vigent en molts aspectes de la nostra vida quotidiana. És una manera més atractiva i dinàmica d'ensenyar llatí i grec. Es tractaria de trobar tots aquells productes, empreses, editorials, associacions, anuncis publicitaris etc. que presenten alguna referència al món clàssic.

TALLER DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

El comportamiento es entendido, habitualmente, como el modo en que un ser vivo responde a los estímulos de su entorno, ya sea de forma consciente o inconsciente, voluntaria o involuntariamente, proporcionadamente o no. El término suele implicar, también, una condición más o menos permanente. Sin embargo, el comportamiento, en realidad, se ve influido por diversos factores de orden genético, social, cultural, psicológico, económico y afectivo. Además, cuando pensamos en el comportamiento humano abarcamos el conjunto de las conductas del individuo que son observables y también los aspectos no observables, como los mentales y emocionales. La materia "Taller del comportamiento humano", proporcionará al alumnado, en una primera parte, el conocimiento de los factores que influyen en el comportamiento humano a partir de la aportación que han realizado diferentes ciencias. Tras el análisis y comprensión de tales factores, en una segunda parte, el alumnado aplicará los conocimientos obtenidos en la realización de una investigación original para explicar un comportamiento humano concreto cercano a su experiencia personal. La asignatura pretende estimular la habilidad investigadora entre el alumnado, en este caso, a partir del estudio del comportamiento humano, y, al mismo tiempo, potenciar su capacidad para comunicar por escrito y de forma oral aquello sobre lo que han investigado. Las evidencias muestran que la posibilidad de realizar un trabajo de investigación original, sobre un tema de su elección, mejora la motivación y el rendimiento del alumnado. Además, la familiarización con la metodología de investigación científica prepara al alumnado para las actividades de investigación que deberá desarrollar en estudios posteriores de su vida académica.

PER AMOR A L'ART

COMPRESIÓ I CREACIÓ D'IMATGES ARTÍSTIQUES EN L'ACTUALITAT

En un món tan saturat d'imatges, és fonamental reflexionar, analitzar i fer una lectura crítica de totes les que ens rodegen i que assumim de manera inconscient. En aquesta assignatura es pretén fer una anàlisi formal de la imatge, que ens ajude a crear i desenvolupar el nostre llenguatge artístic com a mitjà de comunicació i expressió. És una assignatura bàsicament pràctica en la qual es treballaran, des d'una vessant artística, diferents suports comunicatius com ara les xarxes socials, el cinema, la publicitat, la fotografia i fins i tot les manifestacions artístiques més tradicionals.