

MATÈRIES IMPARTIDES PEL DEPARTAMENT D'ECONOMIA

EMPRENEDORIA SOCIAL I SOSTENIBLE (2n d'ESO)

Aquesta matèria es proposa com a optativa en segon curs de l'ESO amb la finalitat d'introduir l'alumnat en l'autoconeixement, en el món empresarial i en la gestió de les seues finances personals. La matèria d'Emprenedoria Social i Sostenible s'emmarca dins del conjunt d'assignatures que persegueixen que l'alumnat assolisca capacitats relacionades amb la creativitat i esperit innovador, la valoració de les idees com a motor per a detectar oportunitats de negocis viables i sostenibles i el desenvolupament d'una cultura financera bàsica que li permeta actuar amb sentit crític i responsabilitat.

TELLER D'ECONOMIA (3r d'ESO)

Aquesta matèria s'ofereix com a optativa en tercer curs de l'ESO, facilita la comprensió de conceptes habituals de l'àmbit econòmic, com ara la desocupació, la inflació, producció sostenible, consum responsable, esgotament de recursos naturals, distribució de la renda i les conseqüències socials de la globalització. A més, el seu enfocament competencial permet que l'alumnat de tercer de l'ESO s'acoste a la seua realitat econòmica i social i s'implique i participe en el desenvolupament i progrés del seu entorn més pròxim.

ECONOMIA I EMPRENEDORIA (4r d'ESO)

Economia i Emprenedoria està plantejada com a matèria d'opció en quart curs de l'Educació Secundària Obligatòria i persegueix que l'alumnat dispose d'una educació econòmica i financera per a desenvolupar-se i assumir riscos de manera responsable en la seua vida quotidiana i gestionar i portar a l'acció de manera viable projectes vitals, professionals i empresarials, i que busque solucions innovadores i valuoses per a afrontar els reptes proposats, a través d'estratègies de gestió del coneixement, de l'autoconeixement i de la col·laboració amb els altres.

ECONOMIA (1r Batxiller Social)

Economia és una matèria de modalitat de 1r curs de Batxillerat d'Humanitats i Ciències Socials que apropa l'alumnat al coneixement de l'economia de manera introductòria. Tanmateix, el fet que aquesta matèria tinga un antecedent a l'Educació Secundària Obligatòria i la maduresa de l'alumnat, fa necessari aprofundir i ampliar els continguts que permetin assolir uns coneixements més precisos, des d'un punt de vista multidisciplinar, perquè serveixi de base no només aquells alumnes que decideixin seguir formant-se en aquest camp, sinó també per als que orientin el seu itinerari acadèmic en una altra direcció i desitgin adquirir una cultura econòmica general necessària per ser persones competents, conscients i reflexives en aquest àmbit.

ECONOMIA, EMPRENEDORIA I ACTIVITAT EMPRESARIAL (1r Batxiller General)

Aquesta matèria de modalitat està plantejada per al primer curs del Batxillerat General i aporta els sabers econòmics i empresarials necessaris perquè l'alumnat tinga un suport teòric que li permeta realitzar anàlisis crítiques i fonamentades a partir de l'estudi de casos sobre la realitat econòmica actual, valorar els efectes que provoca en els diferents àmbits de la vida i aprofitar aquests aprenentatges per a generar una actitud proactiva i compromesa amb la societat i de cerca d'un major benestar tant col·lectiu com individual.

EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI (2n Batxiller Social)

Aquesta matèria de modalitat està plantejada per al segon curs del Batxillerat d'Humanitats i Ciències Socials i persegueix dos objectius: en primer lloc, aproximar l'alumnat al coneixement de l'empresa com a catalitzador del desenvolupament econòmic, destacant la innovació i la protecció del medi ambient com a aspectes fonamentals de l'activitat empresarial; i en segon lloc, integrar els valors propis de la responsabilitat social corporativa fomentant una cultura emprenedora que potencie la creativitat i l'esperit d'innovació, la reflexió crítica i la presa de decisions, valorant diferents models de negoci.

Edu Vallés

Cap departament Economia