

MÓDULOS OPTATIVOS 2º CURSO LFP

FAMILIA DE COMERCIO Y MARKETING

Opción 1. Taller de redacción de contenidos digitales (para redes).

- Descripción:

Con este módulo el alumnado de la familia de Marketing y Publicidad podrá crear y gestionar perfiles corporativos que conecten con el público, interpretar datos de rendimiento en redes sociales para tomar decisiones estratégicas, y moderar comunidades digitales de forma profesional. En definitiva, se adquirirán las habilidades necesarias para generar contenidos de valor, potenciar la imagen de marca y fomentar relaciones digitales sólidas con la audiencia.

En un entorno digital cada vez más competitivo y en constante evolución, saber comunicar con eficacia y estrategia es clave para cualquier profesional del marketing. El módulo **Taller de redacción de contenidos digitales** permite al alumnado comprender y dominar las fases esenciales de una estrategia de contenidos: desde el diseño de planes de comunicación hasta la creación y difusión de publicaciones adaptadas a cada red social, siempre aplicando criterios de segmentación, dinamización y posicionamiento. Se trabajará con herramientas del entorno profesional, como gestores de publicación, calendarios editoriales y analítica para que cada acción en redes sociales tenga un propósito claro y medible.

Opción 2. Inteligencia Artificial para el marketing y el comercio.

- Descripción:

Con este módulo el alumnado de la familia de Marketing y Publicidad podrá formarse en el uso de herramientas de inteligencia artificial aplicadas al ámbito digital y comercial. Aprenderán a seleccionar soluciones de IA para segmentar mercados, generar textos optimizados (copywriting y SEO) y automatizar diseños y branding. Asimismo, conocerán plataformas que

permiten programar y personalizar redes sociales, implementar chatbots para atención al cliente y aplicar criterios éticos y legales en el tratamiento de datos y la privacidad.

Durante las 96 horas del módulo se abordarán los fundamentos de la IA y su evolución en los negocios digitales, vinculando estos conocimientos con ejemplos actuales de automatización de procesos y casos de éxito. El alumnado explorará herramientas para crear contenido y diseños mediante IA, así como para personalizar campañas de email marketing y otros canales de comunicación, respondiendo a la creciente demanda de rapidez y personalización en el mercado. Por último, se introducirán técnicas de análisis predictivo que permiten anticipar tendencias de consumo y mejorar la experiencia del usuario en el entorno comercial de hoy.

Opción 3. Inglés oral.

- Descripción:

Este módulo te permitirá desarrollar habilidades de tanto de comprensión como de producción de mensajes orales en inglés, claros y estructurados que permiten la participación activa en situaciones de comunicación profesional.

Como lengua de comunicación generalizada, te resultará muy útil tanto si deseas desarrollar tu profesión en otros países como si deseas una comunicación fluida en centros de trabajo donde convivas población de habla inglesa, como por ejemplo escuelas infantiles, residencias de personas mayores, atención a población migrante y refugiada, establecimientos hoteleros y cualquier otro entorno donde puedas utilizar el inglés como lengua de comunicación vehicular.