



ACCESO

Debes cumplir alguno de los siguientes requisitos:

Tener alguno de los siguientes títulos:

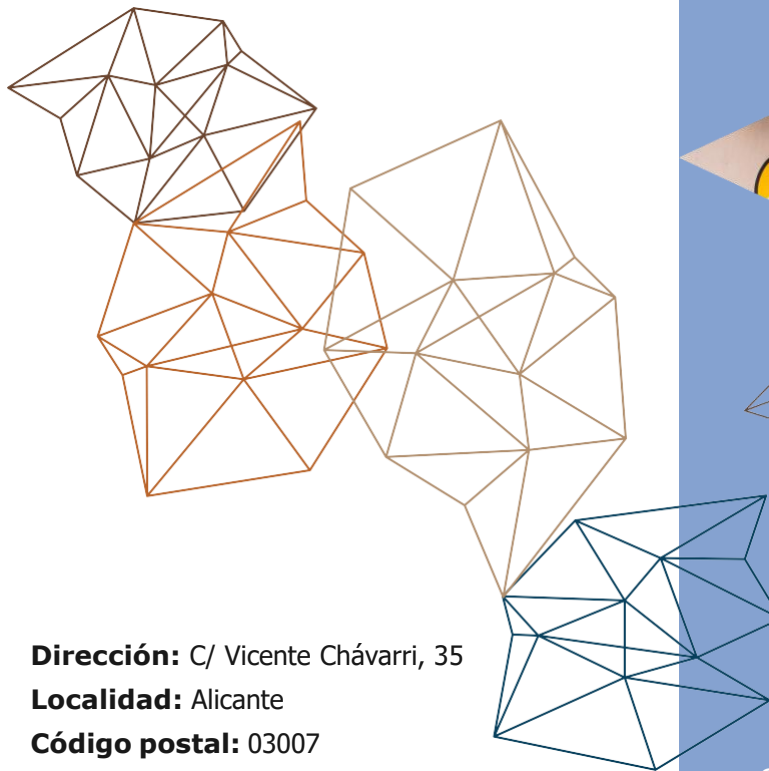
- Título de Bachiller, o de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias del Bachillerato.
- Título de Técnico/a (Formación Profesional de Grado Medio).
- Título de Técnico/a Superior, Técnico Especialista o equivalente a efectos académicos.
- Técnico o Técnica de Artes Plásticas y Diseño (artículo 53.1 de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, modificada por la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre).
- Titulación Universitaria o equivalente.

Haber superado:

- 3º de BUP (Bachillerato Unificado Polivalente): Acreditación mediante certificación académica de haber superado todas las asignaturas conducentes a la obtención del título de Bachiller regulado por la Ley 14/1970, de 4 de agosto, General de Educación y Financiamiento de la Reforma Educativa, tras la finalización del tercer curso de dichas enseñanzas. Orden EFP/1210/2021, de 2 de noviembre por la que se establece la equivalencia, a los efectos de acceso a enseñanzas de formación profesional, de determinados estudios y títulos anteriores al actual sistema educativo.
- 2º curso de cualquier modalidad de Bachillerato experimental.
- COU: Curso de Orientación Universitaria.
- Prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior (se requiere tener al menos 19 años en el año que se realiza la prueba o 18 para quienes poseen el título de Técnico/a).
- Prueba de acceso a la Universidad para mayores de 25 años (la superación de las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 40 y 45 años no es un requisito válido para acceder a FP).



IES FRANCISCO FIGUERAS PACHECO



Dirección: C/ Vicente Chávarri, 35

Localidad: Alicante

Código postal: 03007

Teléfono: 965 93 64 95

Fax: 965 93 64 96

Correo electrónico: 03001908@edu.gva.es

Sitio Web:

<https://portal.edu.gva.es/iesfigueraspacheco/>

ESCRÍBENOS A 03001908.SECRETARIA@EDU.GVA.ES



SITIO WEB



Ciclo Formativo

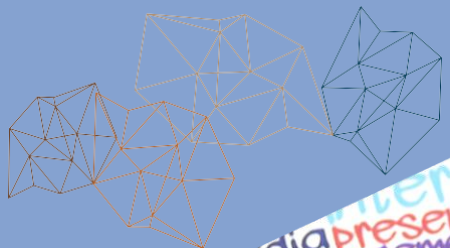
TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD

GRADO SUPERIOR

Modalidad

PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL





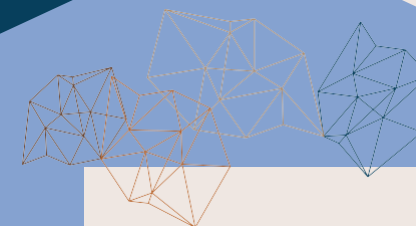
MÓDULOS PROFESIONALES

- GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA
- INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL
- LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS
- POLÍTICAS DE MARKETING
- MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN
- ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO
- MARKETING DIGITAL
- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN
- RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING
- INGLÉS PROFESIONAL I y II
- SOSTENIBILIDAD APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO
- DIGITALIZACIÓN APLICADA AL SISTEMA PRODUCTIVO
- ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I y II
- PROYECTO INTERMODULAR



PRÁCTICAS EMPRESA

ERASMUS +



Las prácticas en empresas, tanto aquí como en el extranjero (ERASMUS+) te permitirán conocer sobre el terreno los retos profesionales y empresariales del sector.

Contamos con una amplia Red de Empresas, muchas de ellas líderes en su ámbito de actuación.

marketing strategy

SALIDAS PROFESIONALES

- Asistente del jefe / jefa de producto.
- Técnica / técnico de Marketing.
- Técnica / técnico en Publicidad.
- Técnica / técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador / organizadora de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador / controladora de cursaje o emisión en medios de comunicación.
- Técnica / técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnica / técnico en trabajos de campo.
- Inspector / inspectora de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador / codificadora de datos para investigaciones de mercados

SEGUIR ESTUDIANDO

- CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE FP
- CICLO FORMATIVO DE FP: CON LA POSIBILIDAD DE CONVALIDAR MÓDULOS PROFESIONALES (CONSULTA LA NORMATIVA VIGENTE)
- GRADO UNIVERSITARIO: CON LA POSIBILIDAD DE CONVALIDAR MÓDULOS PROFESIONALES (CONSULTA LA NORMATIVA VIGENTE)



2 CURSOS
2.000 HORAS LECTIVAS
400 HORAS