IES FRANCISCO FIGUERAS PACHECO

Ciclo Formativo de Grado Superior MARKETING Y PUBLICIDAD (2.000 h)

Modalidad Semipresencial

FAMILIA PROFESIONAL DE

Comercio y Marketing

NIVEL 3 DE CUALIFICACIÓN PROFESIONAL

Incluido en el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.

POR QUÉ ELEGIR MARKETING Y PUBLICIDAD

Las nuevas realidades empresariales requieren profesionales cualificados que den respuesta a las nuevas necesidades de comunicación.

QUÉ TE OFRECE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Una alternativa para poder cursar tus estudios desde casa y en función de tus necesidades.

EL IES FRANCISCO FIGUERAS PACHECO

es un centro comprometido con los valores de...

- Nuevas técnicas de comunicación
- Creación de experiencias positivas
- Innovación
- Protección medioambiental
- Igualdad de oportunidades
- Creatividad
- Diversidad

ESTUDIAR EN LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

Supone...

- Una **matriculación modular,** lo que significa que puedes cursar los módulos poco a poco, pudiendo cursar al mismo tiempo módulos de 1º y de 2º, hasta un máximo de 1.000 h por curso académico.

- Que organizas tu propio tiempo de estudio en función del tiempo disponible y tus necesidades. **El ritmo lo pones tú.**

- Que dispones de la atención personalizada por parte del profesorado a través de tutorías presenciales o telemáticas, colectivas e individuales, tanto en el turno de mañana como en el de tarde. **Formas parte de una comunidad de aprendizaje.**

Necesitas...

- Un equipo informático adecuado compuesto por un ordenador con acceso a internet para acceder diariamente a la **plataforma virtual AULES**, donde encontrarás tus materiales de estudio. **Estas son tus herramientas de aprendizaje.**

- Motivación, constancia, capacidad de autosuperación y mucha curiosidad.

ORGANIZACIÓN DEL CICLO

El ciclo de Marketing y Publicidad se compone de 15 módulos en total, organizados en dos cursos:

- Los módulos de 1º curso son cuatrimestrales.
- Los módulos de 2º curso son trimestrales.

+

- Módulo de FCT y Módulo Proyecto, que puedes cursar cuando se hayan aprobado todos los módulos anteriores.

Para evaluar tus aprendizajes dispones de:

- 1Parcial (para eliminar materia y hacer un aprendizaje progresivo).
- 1 convocatoria ordinaria.
- 1 convocatoria extraordinaria.

En la modalidad semipresencial, la matrícula en un curso académico te da derecho a ser evaluado/a en **dos convocatorias.** Como máximo podrás formalizar **4 matrículas por cada módulo** y podrás disfrutar de **cuatro convocatorias en total**.

Se trata de un proceso de **autoaprendizaje** guiado por cada Tutor y Tutora de módulo, que diseña para ti actividades formativas y cuestionarios para que puedas comprobar tus progresos, así como solicitar apoyo cuando sea necesario.

Las actividades y las pruebas de evaluación tienen una **orientación** fundamentalmente **práctica**, respondiendo a la naturaleza competencial de la Formación Profesional.

Las fechas aproximadas de las **pruebas evaluativas** están fijadas desde principio de curso.

PUEDES ACCEDER AL CICLO A TRAVÉS DE…

Acceso directo:

(Criterios en orden de prioridad)

- Estar en posesión del título de Bachillerato LOMCE modalidad Ciencias Sociales; de Bachillerato LOE y LOGSE de la misma modalidad; Bachillerato Experimental modalidades BAG, BCHS o BL o haber superado las opciones C, D de COU.

- Estar en posesión del título de Técnico/a de Formación Profesional LOE /LOGSE con prioridad para quién hubieron superado algún ciclo de grado medio de la misma familia profesional.

- Estar en posesión del título de Formación Profesional de Segundo Grado u otras titulaciones equivalentes a efectos académicos.

- Tener una titulación universitaria a que se accedió sin cumplir ninguno de los requisitos anteriores.

Acceso a través de prueba:

- Sin cumplir ninguno de los requisitos académicos anteriores, tener 19 años de edad o cumplirlos durante el año en curso y superar la correspondiente prueba de acceso.

MÓDULOS PROFESIONALES

Cicle formatiu de grau superior de Màrqueting i Publicitat *Ciclo formativo de grado superior de Marketing y Publicidad*				
1. Mòdul professional *2. Módulo profesional*	Càrrega lectiva completa (hores) *Carga lectiva completa (horas)*	Primer curs (hores/setmana) *Primer curso (horas/semana)*	Segon curs *Segundo curso*	
			Dos trimestres (hores/setmana) *Dos trimestres (horas/semana)*	Un trimestre (hores) *Un trimestre (horas)*
0623 Gestió econòmica i financera de l'empresa *0623 Gestión económica y financiera de la empresa*	192	6		
0930 Polítiques de màrqueting *0930 Políticas de marketing*	192	6		
0931 Màrqueting digital *0931 Marketing digital*	160	5		
1010 Investigació comercial *1010 Investigación comercial*	128	4		
1014 Formació i orientació laboral *1014 Formación y orientación laboral*	96	3		
0179 anglès *0179 Inglés*	96	3		
Horari reservat per a la docència en anglès *Horario reservado para la docencia en Inglés*	96	3		
1007 Disseny i elaboració de material de comunicació *1007 Diseño y elaboración de material de comunicación*	160		8	
1008 Mitjans i Suports de Comunicació *1008 Medios y Soportes de Comunicación*	80		4	
1009 Relacions públiques i organització d'esdeveniments de màrqueting *1009 Relaciones públicas y organización de eventos de marketing*	80		4	
1011 Treball de camp en la investigació comercial *1011 Trabajo de campo en la investigación comercial*	80		4	
1109 Llançament de productes i servicis *1109 Lanzamiento de productos y servicios*	80		4	
1110 Atenció al Client, Consumidor i Usuari *1110 Atención al Cliente, Consumidor y Usuario*	80		4	
CV0004. anglès tècnic II-S. Horari reservat per a la docència en anglès *CV0004. Inglés técnico II-S. Horario reservado para la docencia en Inglés*	40		2	
1012 Projecte de màrqueting i publicitat *1012 Proyecto de marketing y publicidad*	40			40
1013 Formació en centres de treball *1013 Formación en centros de trabajo*	400			400
Total en el cicle formatiu *Total en el ciclo formativo*	2000	30	30	440

ESTE TÍTULO ,TE PERMITIRÁ TRABAJAR COMO…

1. Asistente/a del jefe/a de producto

2. Técnico/a de marketing

3. Técnico/a en publicidad

4. Técnico/a en relaciones públicas

5. Organizador/a de eventos de marketing y comunicación

6. Auxiliar de medios en empresas de publicidad

7. Controlador/a de cursaje o emisión de medios de comunicación

8. Técnico/a en estudios de mercado y opinión pública

9. Técnico/a en trabajos de campo

10. Inspector/a de encuestadores

11. Agente de encuestas y censos

Y además, el título de Técnico Superior en Marketing y Publicidad permite el acceso a las enseñanzas conducentes en los títulos universitarios de grado en las condiciones de admisión que se establezcan.

PUEDES ENCONTRARNOS EN...

Mapa reproducido de Google Maps el 21/07/20.
https://www.google.es/maps/place/C.+Vicente+Ch%C3%A1varri,+35,+03007+Alicante+(Alacant),+Alicante/@38.3399832,-0.5129991,16.88z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0xe57d6412f4462ce6!8m2!3d38.340132!4d-0.5114047

IES F. Figueras Pacheco

C/ Vicente Chávarri, 35

C.P. 03007 – Alicante (España).

Por teléfono: 965 93 64 95

Por fax: 965 93 64 96

PÁGINA WEB:

https://portal.edu.gva.es/iesfigueraspacheco/

Plataforma Aules

https://aules.edu.gva.es/semipresencial/login/index.php

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

GENERALITAT VALENCIANA Conselleria d'Educació, Cultura i Esport

GVANEXT Fondos Next Generation en la Comunitat Valenciana