



# CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR DE MARKETING Y PUBLICIDAD

MODALIDAD  
PRESENCIAL  
2000 h



## Contacto

IES Francisco Figueras Pacheco  
C/Vicente Chávarri,35,03007  
Alicante  
965 93 64 95  
e-mail: 03001908@gva.es

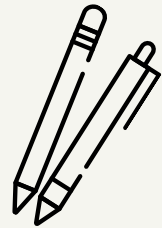
 IES Francisco Figueras Pacheco



R.D. 127/2014, de 28 de febrero.  
Decreto 185/2014, de 31 de  
octubre.

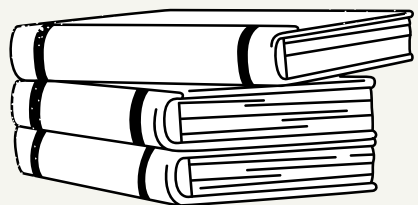
## PRIMER CURSO

- Gestión económica y financiera.
  - Políticas de marketing.
  - Marketing digital.
- Investigación comercial.
  - Inglés.
- Formación y orientación laboral.



## SEGUNDO CURSO

- Diseño y elaboración de material de comunicación.
- Medios y soportes de comunicación.
- Relaciones públicas y organización de eventos de marketing.
- Trabajo de campo en la investigación comercial.
- Lanzamiento de productos y servicios.
  - Atención al cliente, consumidor y usuario.
  - Inglés.
- Proyecto de marketing y publicidad.
- Formación en centros de trabajo.



## COMO SE ACCEDE

### Requisitos:

- a) Estar en posesión del título de Bachillerato LOMCE modalidad BHCS; LOE modalidad BHCS; LOGSE modalidad BHCS; de Bachillerato Experimental modalidades BAG, BCHS, o BL.
- b) Estar en posesión del título de Bachillerato LOE/LOGSE. Haber superado el segundo curso de cualquier otra modalidad de Bachillerato Experimental.
- c) Estar en posesión del título de Técnico/a de Formación Profesional LOE/LOGSE con prioridad para quienes hubieran superado algún ciclo de grado medio de la misma familia profesional a la que pertenezca el ciclo al que pretendan acceder.
- d) Estar en posesión del título de formación profesional de segundo grado u otras titulaciones equivalentes a efectos académicos. Tener una titulación universitaria a la que accedió sin ninguno de los requisitos anteriores.



## OCUPACIONES

### Puedes ejercer:

- Asistente del jefe de producto
- Técnico de marketing
- Técnico en publicidad
- Técnico en relaciones públicas
- Organizador de eventos de marketing y comunicación
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad
- Controlador de cursaje o emisión de medios de comunicación
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- Técnico en trabajos de campo
- Inspector de encuestadores
- Agente de encuestas y censos
- Codificador de datos para búsquedas de mercados

