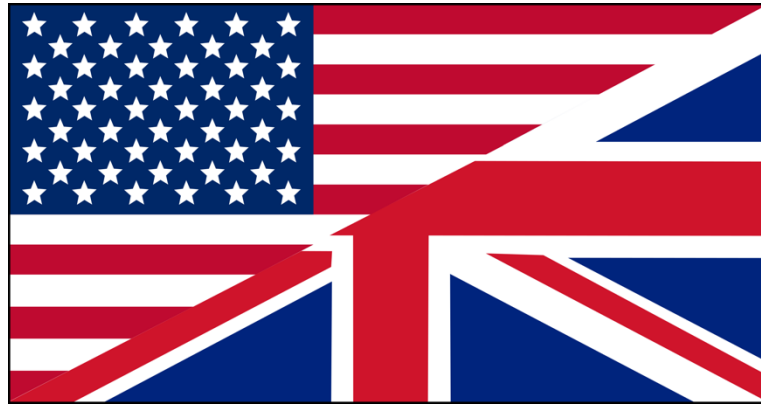


Departamento de Lengua Extranjera de inglés



Curso 2024/2025

Criterios de calificación

FORMACIÓN PROFESIONAL

CICLOS FORMATIVOS GRADOS

BÁSICO, MEDIO Y SUPERIOR.

Índice de contenidos:

1. Familia profesional comercio y máquetin.....	3
1.1. 1º FPB Servicios Comerciales	
1.2. 2º FPB Servicios Comerciales	
1.3. Ponderación nota final del ciclo básico	
2. Familia profesional comercio y máquetin. Ciclo formativo grado medio.....	4
2.1. Grado medio actividades comerciales 1.....	
2.2. Grado medio actividades comerciales 2.....	
2.3. Ponderación nota final de ciclo medio 1 y 2.....	
3. Familia profesional comercio y máquetin. Ciclo formativo grado superior.....	5
3.1. Grado superior transporte y logística 1.....	
3.2. Grado superior transporte y logística 2.....	
3.3. Grado superior máquetin y publicidad 1.....	
3.4. Ponderación nota final de ciclo grado superior 1.....	
3.5. Ponderación nota final de ciclo grado superior 2.....	
4. Familia profesional servicios socioculturales y a la comunidad. Ciclo formativo grado superior.	6
4.1. Grado medio atención a personas en situación dependencia 1.....	
4.2. Grado medio atención a personas en situación dependencia 2.....	
4.3. Grado superior integración social 1.....	
4.4. Grado superior integración social 2.....	
4.5. Ponderación nota final de ciclo medio 1 y 2.....	
4.6. Ponderación nota final de ciclo superior 1.....	
4.7. Ponderación nota final de ciclo superior 2.....	

1.FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARQUETING. CICLO FORMATIVO GRADO BÁSICO.

1.1. FPB 1 SERVICIOS COMERCIALES:

Los criterios de calificación concretados por el departamento de inglés en el ciclo Profesional Básico en Servicios Comerciales I son los siguientes:

1ºFPB: SERVICIOS COMERCIALES		
Actitud-Asistencia	Conceptos	Procedimientos
30% Attitude/ Participation/ Punctuality-Attendance	35% Written Exam Skills 1 st +2 nd +3 rd (final) terms	35% Tasks / Projects (NB+HW)

Una única falta de entrega de los trabajos supondrá la pérdida íntegra del porcentaje asignado en el área de inglés.

-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN MÓDULO DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD I Y ÁMBITO LENGUA INGLESA I:

Dentro de Módulo de Comunicación y Sociedad I, en los que incluyen la asignatura de Lengua Extranjera (inglés) los criterios de calificación establecidos son los siguientes:

Lengua Castellana y Valenciano	33 %
Ciencias Sociales	33 %
Lengua Extranjera: Inglés	33 %

1.2. 2º FPB 2 SERVICIOS COMERCIALES:

Los criterios de calificación concretados por el departamento de inglés en el ciclo Profesional Básico en Servicios Comerciales II son los siguientes:

2ºFPB: SERVICIOS COMERCIALES		
Actitud-Asistencia	Conceptos	Procedimientos
30% Attitude/ Participation/ Punctuality-Attendance	35% Written Exam Skills 1 st +2 nd +3 rd (final) terms	35% Tasks /Projects (NB+HW)

-CRITERIOS DE CALIFICACIÓN MÓDULO DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD I Y ÁMBITO LENGUA INGLESA:

Dentro del Módulo de Comunicación y Sociedad II, en los que incluyen la asignatura de Lengua Extranjera (Inglés) los criterios de calificación establecidos son los siguientes:

Lengua Castellana y Valenciano	33 %
Ciencias Sociales	33%
Lengua Extranjera: Inglés	33 %

1.3. Ponderación nota final del ciclo básico:

En la etapa de la FPB I y II, el cálculo de la nota final ponderada resultará de este modo:

1ª evaluación	2ª evaluación	3ª evaluación	Evaluación Final
20%	30%	50%	100%

2.FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARQUETING. CICLO FORMATIVO GRADO MEDIO.

2.1.GRADO MEDIO ACTIVIDADES COMERCIALES 1:

10% PARTICIPATION
30% ORAL
40% WRITTEN EXAM
20% TAKS/PROJECTS
Book: Mcgrawhill. ISBN: 978-84-486-4297-6

2.2.GRADO MEDIO ACTIVIDADES COMERCIALES 2:

10% PARTICIPATION/EFFORT
70% ORAL: ROLE-PLAYS, PROJECTS, ORAL PRESENTATION...
20% TASKS/CLASSWORK

Material: DOSSIER PROPIO

2.3. Ponderación nota final de ciclo medio 1 y 2:

1ª evaluación	2ª evaluación	3ª evaluación	Evaluación Final
20%	30%	50%	100%

3.FAMILIA PROFESIONAL COMERCIO Y MARKETING. CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR.

3.1. GRADO SUPERIOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA 1 (5h):

10% PARTICIPATION/EFFORT
30% ORAL
40% EXAM
20% TASKS/PROJECTS
MATERIAL: Dossier propio.

3.2. GRADO SUPERIOR TRANSPORTE Y LOGÍSTICA 2 (2h):

10% PARTICIPATION/EFFORT
70% ORAL INTERVIEWS, ROLE-PLAYS, MEDIATIONS, ORAL PRESENTATIONS
20% TASKS AND CLASSWORK
MATERIAL: Dossier propio.

3.3. GRADO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD 1 (5h):

10% PARTICIPATION AND EFFORT
30% ORAL
40% EXAMS
20% TASKS AND PROJECTS
MATERIAL: Dossier propio.

3.4. Ponderación nota final de ciclo grado superior 1:

1ª evaluación	2ª evaluación	3ª evaluación	Evaluación Final
20%	30%	50%	100%

3.5. Ponderación nota final de ciclo grado superior 2:

1ª evaluación	2ª evaluación	Evaluación Final
50%	50%	100%

4.FAMILIA PROFESIONAL SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD. CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR.

4.1.GRADO MEDIO ATENCIÓN A PERSONAS EN SITUACIÓN DEPENDENCIA 1:

20% PARTICIPATION, EFFORT AND DEDICATION
10% ORAL
40% EXAMS
30% TASKS AND PROJECTS
MATERIAL: English for social and health carers.

4.2. GRADO MEDIO ATENCIÓN A PERSONAS EN SITUACIÓN DEPENDENCIA 2:

20% PARTICIPATION, EFFORT AND DEDICATION
10% ORAL
40% EXAMS
30% TASKS AND PROJECTS
MATERIAL: English for social and health carers.

4.3.GRADO SUPERIORINTEGRACIÓN SOCIAL1 (2h):

20% INTEREST AND EFFORT
10% ORAL SKILLS
40% WRITTEN EXAMS
30% TASKS AND PROJECTS
MATERIAL: English for social integration/Services

4.4. GRADO SUPERIOR INTEGRACIÓN SOCIAL1 (2h):

20% INTEREST AND EFFORT
10% ORAL SKILLS
40% WRITTEN EXAMS
30% TASKS AND PROJECTS
MATERIAL: English for social integration/Services.

4.5. Ponderación nota final de ciclo medio 1y 2:

1ª evaluación	2ª evaluación	3ª evaluación	Evaluación Final
---------------	---------------	---------------	------------------

C/ Sevilla, 4 03440 Ibi

Telf. 966 527 695

E-mail: 03006086@edu.qva.es

iesfib.es

20%	30%	50%	100%
-----	-----	-----	------

4.6. Ponderación nota final de ciclo grado superior 1:

1ª evaluación	2ª evaluación	3ª evaluación	Evaluación Final
20%	30%	50%	100%

4.7. Ponderación nota final de ciclo grado superior 2:

1ª evaluación	2ª evaluación	Evaluación Final
50%	50%	100%