

¿Diseñamos un producto para Adidas?

Nuestro alumnado de Economía de 1º de Bachillerato y de Economía de Empresa de 2º de Bachillerato disfrutaron con un **Taller de Marketing** realizado por la Escuela de negocios ESIC.



El pasado mes de febrero, Virginia Serrón, ESIC, estuvo en nuestro centro durante una jornada para dar a conocer un caso de éxito de negocio: ADIDAS. En las sesiones, tras analizar la trayectoria de la compañía y su estrategia de marketing, los alumnos pudieron practicar las herramientas y técnicas actuales de esta área de la empresa.