

## Dissenyem un producte per a Adidas?

El nostre alumnat d'Economia de 1r de Batxillerat i d'Economia d'Empresa de 2n de Batxillerat van gaudir amb un

**Taller de Màrqueting realitzat per l'Escola de negocis ESIC.**



El mes de febrer passat, Virginia Serrón, ESIC, va estar en el nostre centre durant una jornada per a donar a conèixer un cas d'èxit de negoci: ADIDAS. En les sessions, després d'analitzar la trajectòria de la companyia i la seua estratègia de màrqueting, els alumnes van poder practicar les eines i tècniques actuals d'aquesta àrea de l'empresa.