



## **CONCURS LOGO ERASMUS IES ESCULTOR EN FRANCESC BADIA.**

### 1. Objectiu del Concurs

El concurs té com a finalitat el disseny d'un logotip que representi tant l'IES Escultor a Francesc Badia com la seva participació als programes Erasmus, destacant els valors de l'educació, la mobilitat internacional, la inclusió i la diversitat.

### 2. Participants

- El concurs és obert a tot l'alumnat de l'institut.
- Els participants poden concursar de manera individual o en equips (màxim de 3 persones per equip).

### 3. Requisits del Disseny

• Originalitat: El logotip ha de ser original i no haver estat prèviament presentat en altres concursos ni haver estat utilitzat en cap altre context.

• Elements Clau:

o Ha de representar l'institut de manera clara i vinculada amb els seus valors educatius.

o Incorporar elements que reflecteixin els principis d'Erasmus: mobilitat internacional, cooperació, diversitat i inclusió.

• Versatilitat: El logotip ha de ser funcional tant en color com en blanc i negre, i adaptable per al seu ús en diversos suports (impressions, pàgines web, xarxes socials, etc.).

• Mida: S'ha de presentar en un format que en permeti la fàcil adaptació a diferents escales (mínim 5x5 cm i màxim 20x20 cm).

• Colors: S'ha de proposar una versió a color i una altra a escala de grisos. Els colors han de ser compatibles amb la imatge institucional de l'institut i amb els valors d'Erasmus, fent servir colors que comuniquin confiança, inclusió i creixement.

• Tipografia: Si el disseny inclou text, la tipografia ha de ser clara, llegible i coherent amb els valors de l'institut i l'Erasmus.

### 4. Format de presentació

• El logotip haurà de ser presentat en format digital:

o Format d'arxiu: PNG, JPG i PDF.

o Resolució mínima: 300 DPI.

• S'ha d'incloure una breu explicació (màxim 200 paraules) del concepte darrere del logotip, especificant com representa l'institut i els programes Erasmus.

• En cas que s'utilitzin elements gràfics addicionals, han de ser lliures de drets o creats pel mateix concursant.

### 5. Criteris d'avaluació

- Creativitat i originalitat: Es valorarà la proposta més innovadora i única.
- Rellevància: La capacitat del logotip per transmetre els valors de l'institut i dels programes Erasmus.
- Estètica i funcionalitat: El disseny ha de ser visualment atractiu i fàcil de reproduir en diferents formats i mides.
- Adaptabilitat: Capacitat del logo per ser utilitzat en diferents contextos (pàgina web, impresos, cartells, etc.).
- Simplicitat i memorabilitat: El logotip ha de ser simple, clar i fàcil de recordar.

## 6. Termini de Lliurament

- La data d'inici del concurs és 18/09/2024, i la data límit per a la recepció dels dissenys serà el 04/09/2024
- Els participants hauran d'enviar les propostes al correu electrònic [erasmusplus@iesescultorbadia.com](mailto:erasmusplus@iesescultorbadia.com) amb l'assumpte "Concurs de Logo Erasmus i el nom de l'institut"

## 7. Premis

- Primer Lloc: El disseny guanyador serà adoptat oficialment com el logotip de la col·laboració entre l'institut i els programes Erasmus, i el guanyador o equip guanyador rebrà:
  - o Un diploma de reconeixement.
  - o Premi addicional: puntuació màxima en el desenvolupament de projectes del centre, inclòs al barem de punts de l'alumnat]

## 8. Jurat

El jurat estarà compost per:

- Directius de l'institut.
- Representants dels estudiants.
- Representants del professorat de la comissió Erasmus.
- Es valorarà també la possibilitat de fer una votació pública entre els membres de la comunitat educativa com a part del procés de selecció final.

## 9. Condicions Legals

- El logotip guanyador passarà a ser propietat de l'IES Escultor a Francesc Badia, que podrà fer-lo servir sense restriccions en totes les seves activitats relacionades amb Erasmus i la seva imatge institucional.
- Els participants, en presentar els dissenys, cedeixen els drets d'ús a l'institut en cas de resultar guanyadors, i accepten que el nom aparegui vinculat a l'obra.
- La participació al concurs implica l'acceptació d'aquestes bases.

## 10. Consultes

Per a qualsevol dubte o consulta, els participants us podeu posar en contacte a través del correu electrònic a l'adreça indicada més amunt o a l'oficina administrativa de l'institut.

# **CONCURSO LOGO ERASMUS IES ESCULTOR EN FRANCESC BADIA.**

## **1. Objetivo del Concurso**

El concurso tiene como finalidad el diseño de un logotipo que represente tanto al IES Escultor en Francesc Badia como a su participación en los programas Erasmus, destacando los valores de la educación, la movilidad internacional, la inclusión y la diversidad.

## **2. Participantes**

- El concurso está abierto a todo el alumnado del instituto.
- Los participantes pueden concursar de manera individual o en equipos (máximo de 3 personas por equipo).

### 3. Requisitos del Diseño

- **Originalidad:** El logo debe ser original y no haber sido previamente presentado en otros concursos ni haber sido utilizado en ningún otro contexto.
- **Elementos Clave:**
  - Debe representar al instituto de forma clara y vinculada con sus valores educativos.
  - Incorporar elementos que reflejen los principios de Erasmus: movilidad internacional, cooperación, diversidad e inclusión.
- **Versatilidad:** El logotipo debe ser funcional tanto en color como en blanco y negro, y adaptable para su uso en diversos soportes (impresiones, páginas web, redes sociales, etc.).
- **Tamaño:** Debe presentarse en un formato que permita su fácil adaptación a diferentes escalas (mínimo 5x5 cm y máximo 20x20 cm).
- **Colores:** Se debe proponer una versión a color y otra en escala de grises. Los colores deben ser compatibles con la imagen institucional del instituto y con los valores de Erasmus, utilizando colores que comuniquen confianza, inclusión y crecimiento.
- **Tipografía:** Si el diseño incluye texto, la tipografía debe ser clara, legible y coherente con los valores del instituto y Erasmus.

### 4. Formato de Presentación

- El logotipo deberá ser presentado en formato digital:
  - **Formato de archivo:** PNG, JPG, y PDF.
  - **Resolución mínima:** 300 DPI.
- Se debe incluir una breve explicación (máximo 200 palabras) del concepto detrás del logo, especificando cómo representa al instituto y a los programas Erasmus.
- En caso de utilizarse elementos gráficos adicionales, deberán ser **libres de derechos o creados por el propio concursante.**

### 5. Criterios de Evaluación

- **Creatividad y originalidad:** Se valorará la propuesta más innovadora y única.
- **Relevancia:** La capacidad del logo para transmitir los valores del instituto y de los programas Erasmus.
- **Estética y funcionalidad:** El diseño debe ser visualmente atractivo y fácil de reproducir en diferentes formatos y tamaños.
- **Adaptabilidad:** Capacidad del logo para ser utilizado en diferentes contextos (página web, impresos, carteles, etc.).
- **Simplicidad y memorabilidad:** El logo debe ser simple, claro y fácil de recordar.

### 6. Plazo de Entrega

- La fecha de inicio del concurso es 18/09/2024, y la fecha límite para la recepción de los diseños será el 04/09/2024
- Los participantes deberán enviar sus propuestas al correo electrónico [erasmusplus@iesescultorbadiá.com](mailto:erasmusplus@iesescultorbadiá.com) con el asunto "Concurso de Logo Erasmus y el nombre del instituto"

## **7. Premios**

- **Primer Lugar:** El diseño ganador será adoptado oficialmente como el logo de la colaboración entre el instituto y los programas Erasmus, y el ganador o equipo ganador recibirá:
  - Un diploma de reconocimiento.
  - [Premio adicional: puntuación máxima en el desarrollo de proyectos del centro, incluido en el baremo de puntos del alumnado]

## **8. Jurado**

El jurado estará compuesto por:

- Directivos del instituto.
- Representantes de los estudiantes.
- Representantes del profesorado de la comisión Erasmus.
- Se valorará también la posibilidad de hacer una votación pública entre los miembros de la comunidad educativa como parte del proceso de selección final.

## **9. Condiciones Legales**

- El logotipo ganador pasará a ser propiedad del IES Escultor en Francesc Badia, que podrá usarlo sin restricciones en todas sus actividades relacionadas con Erasmus y su imagen institucional.
- Los participantes, al presentar sus diseños, ceden los derechos de uso al instituto en caso de resultar ganadores, y aceptan que su nombre aparezca vinculado a la obra.
- La participación en el concurso implica la aceptación de estas bases.

## **10. Consultas**

Para cualquier duda o consulta, los participantes pueden ponerse en contacto a través del correo electrónico a la dirección indicada más arriba o en la oficina administrativa del instituto.