

**DEPARTAMENTO DE FOL
CURSO 2025-2026**

**2º GRADO MEDIO
(COCINA – SERVICIOS-
PANADERÍA)**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

MÓDULO: ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II

CURSO: 2º GRADO MEDIO COCINA, SERVICIOS Y PANADERÍA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA 1. Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

- a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal.
- b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector.
- c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público.
- d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor.

RA 2. Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad.

- a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia.
- b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo.
- c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas.
- d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias
- e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud

flexible en las relaciones con otras personas.

f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades.

g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional.

RA 3. Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible.

a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos.

b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social.

c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento.

d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación.

e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo.

f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible.

RA 4. Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento.

a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades.

b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural.

c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora.

d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social.

e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad.

f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora.

g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora.

h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución.

i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta.



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport



Plaça Manuel Tolsá, S/N

46810-Enguera (Valencia)

Tel.: 962249085

CorreuElectrònic: 46020297@edu.gva.es

<https://portal.edu.gva.es/iesenguera/es/centre/>

RA 5. Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno.

- a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social.
- b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones.
- c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo.
- d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales.
- e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.
- f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica.
- g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor.
- h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables. i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo.

RA 6. Analiza la rentabilidad de la propuesta emprendedora valorando inversión, costes y beneficios y diseña una estrategia para la puesta en marcha de la misma teniendo en cuenta obligaciones administrativas, fiscales y contables.

- a) Se han analizado la inversión, los costes y beneficios y determinado si la propuesta emprendedora es rentable.
- b) Se han consultado y comparado las diferentes formas jurídicas y asociativas que pueden aplicarse a la propuesta emprendedora y se ha tomado una decisión razonada sobre la más adecuada al supuesto concreto.
- c) Se han identificado las diferentes obligaciones administrativas, fiscales y contables que se derivan de la propuesta emprendedora.
- d) Se ha trazado un plan de acción para la puesta en marcha de la propuesta emprendedora.



Unió Europea

Fons Social Europeu
El FSE inverteix en el teu futur

**DEPARTAMENT DE FOL
CURS 2025-2026**

**2ºGRAU MITJÀ
(CUINA – SERVICIS-
FORN)**

CRITERIS D'AVALUACIÓ

MÒDUL: ITINERARI PERSONAL PER A L'OCUPABILITAT II

CURS: 2º GRAU MITJÀ CUINA, SERVICIS I FORN

RESULTATS D'APRENENTATGE I CRITERIS D'AVALUACIÓ

RA 1. Planifica i posa en marxa estratègies en els diferents processos selectius d'ocupació que li permeten millorar les seues possibilitats d'inserció laboral.

a) S'han determinat les tècniques utilitzades actualment en el sector per al procés de selecció de personal.

b) S'han desenrotllat estratègies per a la busca d'ocupació relacionades amb les tècniques actuals més utilitzades contextualitzades al sector.

c) S'han valorat les actituds i aptituds que permeten superar processos selectius en el sector privat i en el sector públic.

d) S'ha construït una marca personal identificant les necessitats del mercat actual, les seues habilitats, destreses i la seua aportació de valor.

RA 2. Aplica estratègies relacionades amb les competències personals, socials i emocionals per a l'ocupació en busca de la millora de la seua ocupabilitat.

- a) S'ha valorat la importància de les competències personals i socials en l'ocupabilitat en el sector de referència.
- b) S'ha participat activament en l'establiment dels objectius de l'equip i en la presa de decisions del mateix i assumit la responsabilitat de les accions i decisions del grup, participant activament en l'assoliment d'uns objectius compartits cooperant amb altres persones i compartint el lideratge.
- c) S'han incorporat al propi procés d'aprenentatge les tècniques i recursos de presentació i comunicació, tant orals com escrits, adequats per a una comunicació efectiva i afectiva sent capaç d'adaptar-los a cada situació i circumstàncies, valorant les oportunitats i dificultats que ofereix cada una d'elles.
- d) S'han aplicat tècniques i estratègies per a la gestió del temps disponible per a aconseguir els objectius tant individuals com de l'equip i programat les activitats necessàries
- e) S'han aplicat estratègies per a canalitzar les emocions mostrant una actitud flexible en les relacions amb altres persones.
- f) S'han desenrotllat estratègies per a la programació d'activitats atenent criteris d'organització eficient i preveient les possibles dificultats.
- g) S'ha reaccionat de manera flexible i positiva davant conflictes i situacions noves, aprofitant les oportunitats i gestionant les dificultats fent ús d'estratègies relacionades amb la intel·ligència emocional.

RA 3. Posa en pràctica les habilitats emprenedores necessàries per al desenrotllament de processos d'innovació i investigació aplicades que promoguen la modernització del sector productiu cap a un model sostenible.

- a) S'ha identificat el concepte d'innovació i la seua relació amb la construcció d'una societat més sostenible que millore en el benestar dels individus.
- b) S'han analitzat les diferents metodologies per a emprendre i la seua importància per a afavorir la innovació i com a font de creació d'ocupació i benestar social.
- c) S'han aplicat les habilitats emprenedores necessàries per a promoure l'emprenedoria i la intraprenedoria.
- d) S'ha posat en pràctica el treball col·laboratiu com a requisit per al desenrotllament de processos d'innovació.
- e) S'ha desenrotllat la competència digital necessària per a la millora dels processos d'innovació i investigació aplicades que promoguen la modernització del sector productiu.
- f) S'han incorporat els objectius de les polítiques i iniciatives relacionades amb la sostenibilitat i el medi ambient a l'estratègia empresarial enfocada al desenrotllament d'un model econòmic i social sostenible.

RA 4. Identifica, definix i valguda idees d'emprenedoria generadores de noves oportunitats a partir d'estratègies d'anàlisis de l'entorn soci productiu utilitzant metodologies àgils per a l'emprenedoria.

- a) S'han identificat els problemes de les persones destinatàries potencials del projecte emprenedor com a pas previ a la proposta de solucions que es convertisquen en oportunitats.
- b) S'ha posat en pràctica el procés creatiu amb la finalitat d'aconseguir una idea emprenedora que aporte valor econòmic, social i/o cultural.
- c) S'ha dissenyat un model de negoci i/o gestió derivat de la idea emprenedora.
- d) S'han

incorporat valors ètics i socials a la idea emprenedora analitzant models de balanç social.

e) S'ha analitzat la contribució de l'Economia Circular i l'Economia del Bé Comú al desenrotllament d'un model econòmic i social basat en l'equitat, la justícia social i la sostenibilitat.

f) S'han analitzat els principals components de l'entorn general i específic, i el seu impacte en la idea emprenedora.

g) S'han realitzat entrevistes de problema per a validar el perfil i el problema de les persones destinatàries de la idea emprenedora.

h) S'ha validat la solució mitjançant la creació de prototips buscant l'encaix problema-solució.

i) S'ha experimentat amb la posada en pràctica d'estratègies de màrqueting per a desenrotllar destreses en tècniques de comunicació i venda.

RA 5. Desenrotlla un projecte emprenedor d'innovació social i/o tecnològica aplicada en col·laboració amb l'entorn.

a) S'han analitzat els conceptes bàsics de l'emprenedoria i la innovació social. b) S'ha reflexionat sobre la necessitat del lideratge ètic i sostenible en les organitzacions.

c) S'ha reflexionat sobre la tecnologia com a base per al canvi del model productiu.

d) S'han posat en marxa les estratègies pròpies del pensament de disseny per a detectar necessitats socials i mediambientals.

e) S'han analitzat els elements del disseny de models de negoci ecosocials i/o de base tecnològica.

f) S'han alineat metes de desenrotllament sostenible amb el disseny de models de negoci ecosocials i/o de base tecnològica.

g) S'han aplicat les estratègies necessàries per a analitzar la viabilitat del projecte emprenedor.

h) S'han investigat les opcions financeres socialment responsables. i) S'han definit els agents implicats en el projecte, així com la seua participació en este.

RA 6. Analitza la rendibilitat de la proposta emprenedora valorant inversió, costos i beneficis i dissenya una estratègia per a la posada en marxa de la mateixa tenint en compte obligacions administratives, fiscals i comptables.

a) S'han analitzat la inversió, els costos i beneficis i determinat si la proposta emprenedora és rendible.

b) S'han consultat i comparat les diferents formes jurídiques i associatives que poden aplicar-se a la proposta emprenedora i s'ha pres una decisió raonada sobre la més adequada al supòsit concret.

c) S'han identificat les diferents obligacions administratives, fiscals i comptables que es deriven de la proposta emprenedora.

d) S'ha traçat un pla d'acció per a la posada en marxa de la proposta emprenedora.