

# ECONOMÍA

CURS 2024-2025

# BACHILLERATO

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

#### Criterios de evaluación por competencias

**5.1. Competencia específica 1: Argumentar la importancia de adoptar decisiones responsables en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores y comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas en el marco de los procesos de globalización e integración económica.**

5.1.1 Explicar el problema básico de la economía -la escasez- identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución de este.

5.1.2 Describir los procesos fundamentales que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.

5.1.3 Comparar las soluciones que distintos sistemas económicos plantean tomando como ejemplo uno de los principales problemas de la economía actual

5.1.4 Utilizar correctamente la terminología económica adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio

**5.2. Competencia específica 2: Identificar y analizar el funcionamiento del mercado, analizar sus fallos e interpretar la repercusión de estos en el entorno, y argumentar el papel del Estado para afrontarlos.**

5.2.1 Describir el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y justificando sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.

5.2.2 Calcular, representar e interpretar, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables, a través del estudio de casos.

5.2.3 Analizar con espíritu crítico la repercusión de los principales los fallos del mercado y sus consecuencias y plantear alguna propuesta de solución, justificando sus ventajas.

5.2.4 Describir las funciones del Estado en la economía relacionando su actuación con los fallos del mercado a partir de hechos, sucesos o acontecimientos concretos.

**5.3. Competencia específica 3: Identificar y comparar el papel de los diferentes agentes económicos en el flujo circular de la renta, reconociendo y valorando los beneficios y costes que este flujo genera, su impacto en el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.**

5.3.1 Justificar cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social evaluando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos y sus relaciones, estableciendo su conexión con hechos relevantes.

5.3.2 Diferenciar los costes y beneficios que supone para la sociedad los comportamientos en el mercado por parte de los agentes económicos, manifestando actitudes de respeto e interés y debatiendo sobre ello para desarrollarla autonomía y el espíritu crítico.

5.3.3 Analizar el papel del Estado a través de distintas políticas económicas, reflexionando sobre su impacto económico y social.

**5.4. Competencia específica 4: Analizar el funcionamiento básico del sistema financiero describiendo los efectos sobre la economía real, distinguiendo los factores que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación, y reconociendo la importancia del comportamiento ético de los distintos participantes en la actividad financiera.**

5.4.1 Interpretar el funcionamiento básico del sistema financiero analizando sus efectos sobre la economía real a través del estudio de hechos o acontecimientos concretos, reflexionando acerca de los mismos.

5.4.2 Analizar los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos y recursos financieros, apreciando los riesgos actuales relacionados con la desinformación, manipulación y adicción.

5.4.3 Planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento financiero, con una perspectiva de responsabilidad social y ética que permita actuar como ciudadanía responsable.

**5.5. Competencia específica 5: Identificar las principales amenazas y oportunidades a los que se enfrenta actualmente la economía analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, y proponiendo iniciativas relacionadas con el entorno más cercano que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.**

5.5.1 Proponer iniciativas para solucionar algún problema relacionado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en el ámbito local y global desde una perspectiva crítica y constructiva.

5.5.2 Evaluar diferentes amenazas y oportunidades de la economía actual, creando y editando contenidos digitales como documentos de texto, presentaciones multimedia y producciones audiovisuales con sentido estético utilizando diferentes aplicaciones.

5.5.3 Reforzar la autoestima, la creatividad y el sentido de pertenencia, analizando las oportunidades que la globalización ofrece a través de ejemplos concretos del ámbito personal y social.

**5.6. Competencia específica 6: Investigar e interpretar hechos, sucesos o acontecimientos concretos de la actualidad económica utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores psicológicos, sociales, cognitivos, emocionales y medioambientales más relevantes que condicionan las decisiones de los agentes económicos.**

5.6.1 Investigar e interpretar la actualidad económica a través del estudio de casos, proyectos en equipo o simulaciones, teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

5.6.2 Evaluar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo y su evolución, así como las diferentes opciones de políticas para hacerle frente, a partir del estudio de casos y comentarios de texto

5.6.3 Analizar la importancia de los indicadores macroeconómicos como medida desarrollo de una economía y la búsqueda de nuevos indicadores alternativos más acordes con el mantenimiento del Estado de Bienestar mediante el estudio de datos objetivos.

5.6.4 Comparar los nuevos modelos de comercio internacional generados a partir de la revolución tecnológica y digital, evaluando el impacto en los procesos de integración existentes a través de fuentes de información en diferentes idiomas.

5.6.5 Distinguir las diferentes teorías que explican la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y la economía en general, y analizar los diferentes tipos de política monetaria valorando su impacto económico y social, mediante la interpretación de datos y gráficos.

## **2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

### **Criterios de evaluación por competencias**

**5.1. Competencia específica 1 Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual.**

5.1.1. Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.

5.1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.

5.1.3. Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio.

**5.2. Competencia específica 2 Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión.**

5.2.1. Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.

5.2.2. Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.

5.2.3. Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo soluciones desde un punto de vista crítico y reflexivo.

5.2.4. Argumentar la importancia de la gestión de recursos humanos, evaluando algunas políticas de igualdad e inclusión y valorando el papel de la ética empresarial con actitud crítica y respetuosa.

**5.3. Competencia específica 3 Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio sencillos que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social.**

5.3.1. Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.

5.3.2. Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.

5.3.3. Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, resaltando su contribución en la ejecución de estos a través de la interpretación de datos y gráficos representados en hojas de cálculo.

5.3.4. Analizar las características del mercado objetivo, explicando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con clientes de un modelo de negocio innovador.

**5.4. Competencia específica 4 Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el proceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos.**

5.4.1. Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.

5.4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.

5.4.3. Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.

**5.5. Competencia específica 5 Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**

5.5.1. Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.

5.5.2 Analizar con espíritu crítico la actividad empresarial y la importancia de actuar de forma sostenible, comparando dicha actuación con casos de empresas que cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

5.5.3. Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.

5.5.4. Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando el beneficio y el umbral de rentabilidad.

5.5.5. Analizar y explicar a nivel básico la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.

# 1º BACHILLERATO: ECONOMÍA

## Criteris d' avaluació per competències

**5.1.Competència específica 1: Argumentar la importància d' adoptar decisions responsables en l' àmbit econòmic, analitzant la seva repercussió en els diferents sectors i comparant solucions alternatives que ofereixen els diferents sistemes en el marc dels processos de globalització i integració econòmica.**

5.1.1 Explicar el problema bàsic de l'economia -l'escassetat- identificant els motius i comparant, de manera justificada, diferents estratègies econòmiques de resolució d'aquest.

5.1.2 Descriure els processos fonamentals que intervenen en la presa de les decisions econòmiques de manera individual i col·lectiva, analitzant l'impacte que tenen en la societat.

5.1.3 Comparar les solucions que diferents sistemes econòmics plantegen prenent com a exemple un dels principals problemes de l' economia actual

5.1.4 Utilitzar correctament la terminologia econòmica adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l' àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori

**5.2.Competència específica 2: Identificar i analitzar el funcionament del mercat, analitzar les seves fallades i interpretar la repercussió d' aquests en l' entorn, i argumentar el paper de l' Estat per afrontar-los.**

5.2.1 Descriure el funcionament del mercat i la naturalesa de les transaccions que hi tenen lloc, analitzant elements com l' oferta, la demanda, els preus, els tipus de mercat i els agents implicats i justificant sobre la seva importància com a font de millora econòmica i social.

5.2.2 Calcular, representar i interpretar, les variacions en quantitats demandades i ofertades de béns i serveis en funció de diferents variables, a través de l' estudi de casos.

5.2.3 Analitzar amb esperit crític la repercussió de les principals les fallades del mercat i les seves conseqüències i plantejar alguna proposta de solució, justificant els seus avantatges.

5.2.4 Descriure les funcions de l' Estat en l' economia relacionant la seva actuació amb les fallades del mercat a partir de fets, successos o esdeveniments concrets.

**5.3.Competència específica 3: Identificar i comparar el paper dels diferents agents econòmics en el flux circular de la renda, reconeixent i valorant els beneficis i costos que aquest flux genera, el seu impacte en el desenvolupament econòmic i la seva relació amb el benestar de la societat.**

5.3.1 Justificar com es produeix el desenvolupament econòmic i el benestar social avaluant, amb sentit crític, el paper dels diferents agents econòmics i les seves relacions, establint la seva connexió amb fets rellevants.

5.3.2 Diferenciar els costos i beneficis que suposa per a la societat els comportaments en el mercat per part dels agents econòmics, manifestant actituds de respecte i interès i debatent sobre això per desenvolupar-la autonomia i l'esperit crític.

5.3.3 Analitzar el paper de l'Estat a través de diferents polítiques econòmiques, reflexionant sobre el seu impacte econòmic i social.

**5.4.Competència específica 4: Analitzar el funcionament bàsic del sistema financer descrivint els efectes sobre l'economia real, distingint els factors que intervenen en les decisions financeres relacionades amb la inversió, l'estalvi, els productes financers i la recerca de fonts de finançament, i reconeixent la importància del comportament ètic dels diferents participants en l'activitat financerà.**

5.4.1 Interpretar el funcionament bàsic del sistema financer analitzant els seus efectes sobre l'economia real a través de l'estudi de fets o esdeveniments concrets, reflexionant sobre els mateixos.

5.4.2 Analitzar els elements que intervenen en les decisions financeres relacionades amb la inversió, l'estalvi, els productes i recursos financers, apreciats els riscos actuals relacionats amb la desinformació, manipulació i addicció.

5.4.3 Planificar i gestionar amb responsabilitat i autonomia les finances personals i adoptar decisions fonamentades a partir del coneixement financer, amb una perspectiva de responsabilitat social i ètica que permeti actuar com a ciutadania responsable.

**5.5.Competència específica 5: Identificar les principals amenaces i oportunitats als quals s'enfronta actualment l'economia analitzant l'impacte de la globalització econòmica, la nova economia i la revolució digital, i proposant iniciatives relacionades amb l'entorn més proper que fomentin l'equitat, la justícia i la sostenibilitat.**

5.5.1 Proposar iniciatives per solucionar algun problema relacionat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, en l'àmbit local i global des d'una perspectiva crítica i constructiva.

5.5.2 Avaluar diferents amenaces i oportunitats de l'economia actual, creant i editant continguts digitals com documents de text, presentacions multimèdia i produccions audiovisuals amb sentit estètic utilitzant diferents aplicacions.

5.5.3 Reforçar l'autoestima, la creativitat i el sentit de pertinença, analitzant les oportunitats que la globalització ofereix a través d'exemples concrets de l'àmbit personal i social.

**5.6.Competència específica 6: Investigar i interpretar fets, successos o esdeveniments concrets de l'actualitat econòmica utilitzant eines de l'anàlisi econòmica i tenint en compte els factors psicològics,**



**socials, cognitius, emocionals i mediambientals més rellevants que condicionen les decisions dels agents econòmics.**

5.6.1 Investigar i interpretar l' actualitat econòmica a través de l' estudi de casos, projectes en equip o simulacions, tenint en compte diversos factors i aplicant les eines pròpies de l' àmbit de l' economia.

5.6.2 Avaluar l' estructura del mercat de treball i la seva relació amb l' educació i formació, analitzant de forma especial l' atur i la seva evolució, així com les diferents opcions de polítiques per fer-hi front, a partir de l' estudi de casos i comentaris de text

5.6.3 Analitzar la importància dels indicadors macroeconòmics com a mesura desenvolupament d' una economia i la recerca de nous indicadors alternatius més d' acord amb el manteniment de l' Estat de Benestar mitjançant l' estudi de dades objectives.

5.6.4 Comparar els nous models de comerç internacional generats a partir de la revolució tecnològica i digital, avaluant l' impacte en els processos d' integració existents a través de fonts d' informació en diferents idiomes.

5.6.5 Distingir les diferents teories que expliquen la inflació i els seus efectes sobre els consumidors, les empreses i l' economia en general, i analitzar els diferents tipus de política monetària valorant el seu impacte econòmic i social, mitjançant la interpretació de dades i gràfics.

## **2º BACHILLERATO: EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO**

## **criteris d' avaluació per competències**

### **5.1.Competència específica— 1 Argumentar el poder de transformació de l' activitat empresarial i emprendora en la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització en aquest procés i en el funcionament global de l' economia actual.**

5.1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial.

5.1.2. Analitzar el paper de la R+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.

5.1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisi adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l' àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori.

### **5.2.Competència específica— 2 Investigar l' entorn econòmic i social, des d' un punt de vista general i específic, i la seva influència en l' activitat empresarial, analitzant les interrelacions empresa-entorn i identificant estratègies viables que parteixin de criteris de responsabilitat social corporativa, d' igualtat i d' inclusió.**

5.2.1. Apreciar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat, investigant l'entorn econòmic i social i la seva influència en l'activitat empresarial a través d'experiències desenvolupades en l'entorn local.

5.2.2. Classificar els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, identificant les seves formes jurídiques i valorant les seves implicacions legals enfront de tercers.

5.2.3. Identificar i analitzar algunes característiques de l' entorn en el qual l' empresa desenvolupa la seva activitat, explicant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seva activitat i proposant solucions des d' un punt de vista crític i reflexiu.

5.2.4. Argumentar la importància de la gestió de recursos humans, avaluant algunes polítiques d'igualtat i inclusió i valorant el paper de l'ètica empresarial amb actitud crítica i respectuosa.

### **5.3.Competència específica— 3 Identificar models de negoci actuals comparant-los amb altres models tradicionals i aplicar estratègies i eines que facilitin el disseny creatiu, proposant models de negoci senzills que aportin valor, permetin satisfer necessitats i contribueixin al benestar econòmic i social.**

5.3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permetin donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.

5.3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'elles les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomentin l'autoestima, l'empatia i la creativitat.

5.3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seva contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul.

5.3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador.

**5.4. Competència específica— 4 Obtenir la informació que es genera tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i gestionar-la eficaçment en el procés de presa de decisions, seleccionant estratègies comunicatives d'aplicació al món empresarial i utilitzant noves eines pròpies d'aquests processos.**

5.4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.

5.4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzant noves fórmules comunicatives que contribueixin a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, sent sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.

5.4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permetin despertar l'interès i captivar els altres amb la proposta de valor presentada.

**5.5. Competència específica— 5 Explicar i avaluar diferents models de negoci aplicant eines fonamentals d'anàlisi empresarial, valorant el procés que s'ha de dur a terme i validant diferents propostes de model de negoci d'acord amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.**

5.5.1. Avaluar idees de negoci associades dins d'un context determinat, a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, assenyalant la rellevància de l'organització en el procés.

5.5.2. Analitzar amb esperit crític l'activitat empresarial i la importància d'actuar de forma sostenible, comparant aquesta actuació amb casos d'empreses que compleixin amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

5.5.3. Identificar debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats de diferents idees de negoci actuals a través de casos concrets de models de negoci i relacionar-los entre si.

5.5.4. Determinar l'estructura d'ingressos i costos, calculant el benefici i el llindar de rendibilitat.

5.5.5. Analitzar i explicar a nivell bàsic la situació economicofinancera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys d'una empresa, indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.