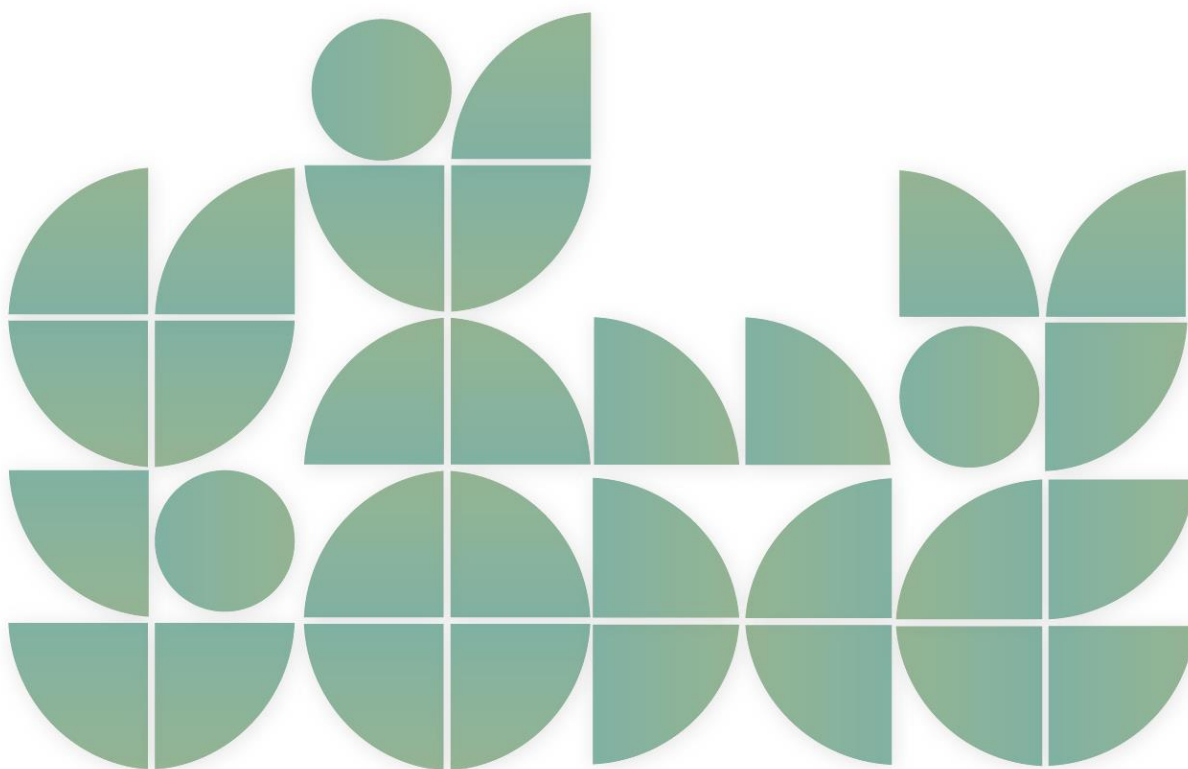


PLA DIGITAL DE CENTRE

IES EL TORRELLÓ
Onda (Castelló)
Codi centre: 12005741
Curs 2022/2023



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

- 1.1. Context
- 1.2. Missió, visió i valors
- 1.3. Justificació del pla
- 1.4. Procés d'elaboració i aprovació del PDC

2. ANÀLISI

- 2.1. Punt de partida
- 2.2. Autoreflexió (SELFIE)
- 2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

- 3.1. Objectius
- 3.2. Proposta de treball
- 3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

5. ANNEXOS

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

- Nom del centre: IES EL TORRELLÓ
- Codi: 12005741
- Règim: Públic
- Nivells educatius que s'imparteixen:
 - Secundària
 - Formació Professional Bàsica
 - Unitat Específica
- Nombre de membres de
 - Equip directiu: 4
 - Claustre: 56
 - Alumnat: 430
 - Personal no docent: 2 PAS i 1 Educadora
- Característiques socioeconòmiques i culturals de les famílies i de l'entorn:

Perfil socioeconòmic mitjà - baix

Perfil cultural mitjà - baix

- Possibles situacions d'escletxa digital entre l'alumnat:

El perfil social més baix del centre té dificultats per accedir a dispositius digitals i connexió de qualitat a la xarxa.

1.2. Missió, visió i valors

Missió

Educar estudiants perquè aconseguisquen l'èxit en un món complex i interconnectat que s'enfronta a un canvi constant de tipus tecnològic i cultural, mitjançant una formació integral que promou el pensament lliure, el sentit crític i el compromís social.

Visió

Ser un centre de referència en la integració de la tecnologia digital a totes les dimensions de la vida acadèmica, proporcionant un ensenyament de qualitat per arribar a un desenvolupament integral del nostre alumnat.

Valors

- Participació en comunitat: afavorir una bona relació i comunicació de la comunitat educativa, estant oberts a la conversació i respectant la diversitat d'opinions.
- Obertura i transparència: donar a conèixer, amb detall, les característiques del centre, i afavorir el compromís del professorat i la confiança de l'alumnat i les seues famílies.
- Ús responsable de les TIC: utilitzar de manera responsable les ferramentes digitals a la nostra disposició.
- Esperit crític: aconseguir un esperit crític en l'alumnat i anar més enllà de la consulta.
- Innovació: canviar i adoptar, de la mà de la tecnologia, aquelles novetats que destaquen en l'àmbit de l'educació.

1.3. Justificació del pla

Aquest Pla Digital de Centre (PDC) ha estat desenvolupat en el marc del projecte del Pla Digital Educatiu (PDE), impulsat des de la Subdirecció General de Formació del Professorat de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana. El PDE s'engloba dins del Pla d'Acció d'Educació Digital de la Comissió Europea i del Programa de Cooperació Territorial per a la Millora de la Competència Digital Educativa #CompDigEdu (2021-2024) del Ministeri d'Educació i Formació Professional. Per a l'elaboració i implementació d'aquest PDC s'ha comptat amb el suport de l'assessoria del PDC de referència al nostre centre.

El Pla Digital de Centre vol ser un instrument per a la millora contínua de la competència digital del nostre centre educatiu, per tal d'esdevenir una organització digitalment competent. Així mateix, té com objectiu fonamental contribuir a la millora de la competència digital del seu professorat i alumnat.

1.4. Procés d'elaboració i aprovació del Pla

Per tal d'elaborar aquest Pla Digital de Centre s'ha creat un equip impulsor format per les següents persones:

- Responsable: Jose M^a Ruiz Ródenas (assessor PDC)
- Portaveu: Natacha Sánchez Flor.
- Augusto Teruel García.
- Sandra Gimeno Carpena.

Les fases que s'han seguit en el procés d'elaboració d'aquest PDC són les següents:

- Sensibilització
- Presentació del projecte
- Creació de l'equip impulsor
- Diagnòstic I
- Contextualització del centre
- Punt de partida del centre
- Qüestionaris SELFIE
- Diagnòstic II
- Anàlisi DAFO
- Disseny
- Definició d'objectius
- Definició de necessitats formatives
- Planificació d'actuacions
- Selecció de ferramentes i recursos
- Proposta de treball i actuacions
- Disseny de l'avaluació: instruments i indicadors
- Temporalització i assignació de responsabilitats
- Implementació i avaluació
- Implementació d'actuacions
- Avaluació contínua del procés
- Avaluació final i proposta de millora

Aquest Pla Digital de Centre ha estat aprovat

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

En l'anàlisi del punt de partida del nostre centre abordarem les tres dimensions establides en el Marc Europeu d'Organitzacions Digitalment Competents, DigCompOrg: la dimensió pedagògica, la dimensió tecnològica i la organitzativa.

Dimensió Pedagògica

- Ús d'Entorns Virtuals, portals i plataformes educatives digitals

El centre treballa en l'entorn AULES des del curs 2019-2020 pel suport a la docència i a les necessitats educatives.

- Desenvolupament curricular de la competència digital de l'alumnat

La competència digital es treballa de manera transversal, tal com indica el currículum, en totes les matèries.

Dimensió Tecnològica

- Estat de la connectivitat:

La connectivitat del centre es donada per un dispositiu de fibra òptica que proveeix una amplada de banda al voltant dels 300Mb.

- Estat de la xarxa interna del centre:

La xarxa local del centre està connectada mitjançant cable i switch ethernet per a interconnectar cada ordinador de cada aula, despatx i departament. A més, hi ha un servidor per a emmagatzemar informació i autenticar i gestionar les impressions dels usuaris.

En certes ubicacions específiques el centre disposa de punts wifi per tal de donar connexió sense fils a la xarxa.

- Dotació tecnològica a les aules ordinàries:

Les aules ordinàries disposen totes d'un ordinador de sobretaula, projector i altaveus per a l'ús del professorat.

- Aules d'informàtica:

El centre disposa d'una aula d'informàtica amb 30 ordinadors de sobretaula i el sistema operatiu lliurex.

A més a més, també hi ha 3 aules amb una certa dotació d'ordinadors de sobretaula:

Aula de tecnologia: 8 ordinadors

Aula d'FPB I: 16 ordinadors

Aula d'FPB II: 9 ordinadors

- Carros d'ordinadors i/o tauletes digitals:

Actualment tenim habilitats tres carros amb 21 portàtils i un carro amb 30 tauletes que formen les quatre aules TIC mòbils. Tots tres disposen d'un dispositiu configurat com switch o punt d'accés wifi.

Dimensió Organitzativa

- Ús de plataformes digitals per a la gestió i organització del centre:

Ús habitual de les ferramentes de l'Office 365 per la coordinació i organització del centre.

- Protocols, normes, procediments i polítiques d'ús de les TIC:

Difusió de procediments i protocols a la comunitat educativa.

- Espais Web del centre:

Pàgina web al Portal Edu.

- Comunicació amb les famílies i la comunitat educativa:

Les comunicacions es fan a través de Ítaca Família, Telegram i la web del centre.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per a fer una autodiagnosi sobre l'estat i l'ús de les tecnologies digitals al centre, hem emprat la ferramenta SELFIE de l'Àrea d'Educació de la Unió Europea, que genera uns qüestionaris en línia per als membres de l'equip directiu, el professorat i l'alumnat. Les 7 àrees que s'analitzen en les diferents preguntes dels formularis SELFIE són:

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	3	3	100%	80

Professorat	60	54	90%	33
Alumnat	395	298	75%	20

SELFIE	
ÀREA	ESO
A: LIDERATGE	2.8
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	3
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	3.6
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	3.9
E: PEDAGOGIA: RECOLZAMENTS I RECURSOS	3.9
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	3.3
G: PRÀCTIQUES D'AVALUACIÓ	2.9
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	3.5

A partir de les respostes es genera un informe detallat que permet analitzar els punts forts i els punts febles del centre en matèria de competència digital. A continuació, es mostra un resum de les dades més rellevants de l'informe. Per altra banda, l'Annex I d'aquest PDC conté l'informe SELFIE complet.

Data de l'anàlisi SELFIE: 15 d'abril de 2022

Conclusions

Dels resultats del SELFIE podem deduir que, pel que fa a la dimensió organitzativa, el professorat està implicat en la seua formació en eines digitals i la direcció té en compte les seves aportacions per al desenvolupament de l'estratègia digital del centre.

També en aquesta dimensió el professorat reflexiona sobre les necessitats de formació en tot allò relatiu a l'ensenyament amb tecnologies digitals i fa ús de les tecnologies digitals pel seu treball diari.

Pel que fa a la dimensió tecnològica, el centre no té una bona infraestructura i equipament TIC, no té bona connexió a internet i no compta amb suficients dispositius pel professorat.

Per finalitzar, en la dimensió pedagògica, el centre compta amb la seva major fortalesa en les àrees E1, E4 (suports i recursos), F1, F4 (implementació a l'aula) i G1 (Avaluació de les capacitats). Malgrat això, cal millorar l' ús d'entorns virtuals d'aprenentatge. Les majors debilitats mostrades en aquesta dimensió són les que estan relacionades amb les pràctiques d'avaluació amb eines digitals, la millora del reconeixement de l'autoria de la informació que es troba a internet, el foment de la participació de l' alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals i l'adaptació dels mètodes d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat.

2.3. Selecció d'estratègies

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1. El centre no compta amb estratègia digital. • B4. El centre no col·labora amb altres centres/organitzacions per donar suport a l'ús de les tecnologies. • F5. No s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat. 	<ul style="list-style-type: none"> • B3. En el centre s'utilitzen tecnologies digitals per a col·laborar amb altres organitzacions. • D1. En el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC-TIC. • D2. Participació en el DPC. • E1.E2. Es busquen i creen recursos educatius digitals en internet. • E4. Comunicació amb la comunitat educativa. • F1. Adaptació a les necessitats de l'alumnat. • F4. Es realitzen activitats d'aprenentatge digital que motiven a l'alumnat. • H1, H4. L'alumnat aprèn a comprovar si la informació que es troba a internet és fiable, precisa i segura. • H7. L'alumnat aprèn a crear continguts digitals.

	<ul style="list-style-type: none"> H8. L'alumnat aprèn a comunicar-se amb tecnologies digitals.
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> AM1. Existència d'altres centres educatius amb una estratègia digital molt definida que poden baixar la nostra captació d'alumnat. AM2. Infraestructura del centre provisional degut a les obres del nou IES. AM3. Baixa competència digital de famílies i alumnat. AM4. Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials. 	<ul style="list-style-type: none"> OP1. Disseny i implementació d'Un Pla digital de centre amb l'ajuda de les assessories i finançament europeu. OP2. Software lliure (creació de recursos i EVA- Plataformes virtuals d'avaluació). OP3. Ferramentes corporatives OP4. Existència de guies per part de l'administració referent a protecció de dades i llicències d'ús.

ANÀLISI CAME		AMENACES		OPORTUNITATS	
		AM1	Existència d'altres centres educatius amb una estratègia digital molt definida que poden baixar la nostra captació d'alumnat.	OP1	Disseny i implementació d'Un Pla digital de centre amb l'ajuda de les assessories i finançament
		AM2	Infraestructura del centre provisional degut a les obres del nou IES	OP2	Software lliure (creació de recursos i EVA- Plataformes virtuals d'avaluació).
		AM3	Baixa competència digital de famílies i alumnat.	OP3	Ferramentes corporatives
		AM4	Problemes de convivència derivats del mal ús de les xarxes socials.	OP4	Existència de guies per part de l'administració referent a protecció de dades i llicències d'ús.
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	El centre no compta amb estratègia digital.			A1OP1	Elaborar l'estratègia digital amb ajuda de l'assessoria del PDC
B4	El centre no col·labora amb altres centres/organitzacions per donar suport a l'ús de les tecnologies.	B4AM1	Col·laborar amb altres centres que compten amb estratègia digital similar i compartir experiències.		
F5	No s'utilitzen tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat.			F5OP2	Utilitzar ferramentes de software lliure disponible que facilite col·laboració entre l'alumnat.
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	

B3	En el centre s'utilitzen tecnologies digitals per a col·laborar amb altres organitzacions.	B3AM1	Col·laborar amb altres centres que compten amb estratègia digital similar i compartir experiències utilitzant les eines digitals.		
D1	En el centre es reflexiona sobre les necessitats de DPC-TIC.			A1D1D2OP1	Millorar la CDD amb l'ajuda de l'assessoria PDC dins de l'elaboració de l'estratègia digital.
D2	Participació en el DPC.				
E1E2	Es busquen i creen recursos educatius digitals en internet.				
E4	Comunicació amb la comunitat educativa.			E4OP3	Millorar la comunicació interna i externa de la Comunitat Educativa amb les ferramentes corporatives (Office 365 i PortalEdu).
F1	Adaptació a les necessitats de l'alumnat.				
F4	Es realitzen activitats d'aprenentatge digital que motiven a l'alumnat.			F4OP4	Ús de llicències i propietat en les activitats digitals d'aula.
H1H4	L'alumnat aprèn a comprovar si la informació que es troba a internet és fiable, precisa i segura.	H1H4H7H8AM4	Reduir els conflictes generats pel mal ús de les xarxes socials.		
H7	L'alumnat aprèn a crear continguts digitals.				

H8	L'alumnat aprén a comunicar-se amb tecnologies digitals.		
----	--	--	--

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant la DAFO i la CAME s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens vam marcar per desenvolupar la nostra Estratègia digital del centre a curt i mitjà termini.

LÍNEA ESTRATÈGICA	TIPUS		OBJECTIUS
LE1. Definir l'estratègia digital de centre aprofitant l'assessoria del PDC (A1OP1).	Reorientació	LEO1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre
LE2. Millora de la competència digital docent (A1D1D2OP1 - F4OP4)	Ofensiva	LE2O1	Millorar la CDD amb l'ajuda de l'assessoria PDC dins de l'elaboració de l'estratègia digital.
		LE2O2	Utilitzar llicències d'ús i propietat intel·lectual dins de l'aula.
LE3. Elaborar un Pla de Comunicació (E4OP3)	Ofensiva	LE3O1	Millorar la Comunicació de la Comunitat Educativa interna (Office 365) i externa (PortalEdu)
LE4. Pla de col·laboració (B4AM1 - F5OP2)	Supervivència Reorientació	LE4O1	Millorar la Col·laboració entre l'alumnat amb software lliure
		LE4O2	Millorar la col·laboració amb altres centres en relació a l'intercanvi d'experiències TIC.

3.2. Pla d'actuació

Pla d'actuació					
OBJECTIU	1	LE101 Elaborar l'estratègia digital a través del document del Pla Digital de Centre	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	LE101A1 Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.		Sala de reunions	Equip directiu	Novembre Acabat
1.2	LE101A2 Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE		Sala de reunions	Assessor PDC	Novembre Acabat
1.3	LE101A3 Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/les estratègies.		SELFIE	Equip impulsor	Novembre i desembre Acabat
1.4	LE101A4 Elaboració del Pla d' Actuació		Anàlisi DAFO i CAME	Equip impulsor	Desembre Acabat

1.5	LE101A5 Inici i seguiment de la implantació del PDC.	Pla d'actuació	Claustre/Equip impulsor	2n trimestre	Iniciat
1.6	LE101A6 Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.	Pla d'actuació	Equip impulsor	Juny 2023	No iniciat
1.7	LE101A7 Elaboració Pla de Actuació 23/24	Pla d'actuació	Equip impulsor	Juny 2023	No iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	LE101I1 Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre amb els apartats correctament completats.	Instrument		Llista de verificació	
		Implementació		Gener 2023	
		Evidències		PDC	
Indicador 2	LE101I2 Existeix un Pla d'actuació 2023-2024	Instrument		Llista de verificació	
		Implementació		Juny 2023	
		Evidències		Pla d'actuació al PDC	

PLA DIGITAL DE CENTRE IES EL TORRELLÓ Curs 2022/2023					
OBJECTIU	2	LE2O1 Millorar la CDD amb l'ajuda de l'assessoria PDC dins de l'elaboració de l'estratègia digital.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	LE2O1A1 Difusió de les activitats formatives oferides el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent.	Ordinador, internet, Teams.	Equip Impulsor.	2n trimestre	No iniciat
2.2	LE2O1A2 Participació en la formació de la CDD del CEFIRE.	Ordinador, Internet, Aules.	Claustre	2n i 3r trimestre	No iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	LE2O1I1 Existeix una carpeta compartida a l'equip de Teams del Claustre amb activitats formatives.		Instrument	Llista de verificació	
			Implementació	2n trimestre	
			Evidències	Carpeta Teams.	
Indicador 2	LE2OAI2 Percentatge d'inscripció i acreditació del claustre en la formació de la CDD.		Instrument	Llista de verificació	
			Implementació	A partir del 2n trimestre.	
			Evidències	Document de participació.	

OBJECTIU					
OBJECTIU	3	LE2O2 Utilitzar llicències d'ús i propietat intel·lectual dins de l'aula.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	LE2O2A1 Difusió de guies, infografies sobre llicències d'ús i drets d'autor.	Ordinador, Internet, Teams	Equip Impulsor.	2n trimestre	No iniciat
3.2	LE2O2A2 Difusió de cursos d'autoformació del CEFIRE referent a les llicències d'ús i drets d'autor.	Ordinador, Internet, Teams	Equip Impulsor.	2n i 3r trimestre	No iniciat
3.3	LE2O2A3 Elaboració pròpia d'una guia/infografia per a la comunitat Educativa.	Ordinador, Internet, Office 365	Equip Directiu, coordinació TIC.	2n trimestre	No iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	LE2O2I1 Existeix una carpeta compartida a l'equip de Claustre el Teams amb guies, infografies i cursos referents a les llicències d'ús i drets d'autor.		Instrument	Llista de verificació	
			Implementació	A partir 2n trimestre	
			Evidències	Carpeta Teams.	
Indicador 2	LE2O2I2 Existeix una guia sobre la utilització de llicències d'ús.		Instrument	Llista de verificació	
			Implementació	2n trimestre	
			Evidències	Guia drets d'autor.	

OBJECTIU 4					
OBJECTIU	4	LE301 Millorar la Comunicació de la Comunitat Educativa interna (Office 365) i externa (PortalEdu)	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
4.1	LE301A1 Utilització de la Identitat Digital com a forma de comunicació prioritària en les comunicacions dins de la comunitat educativa.	Ordinador, Internet, Identitat Digital.	Claustre	2n trimestre	Iniciat
4.2	LE301A2 Utilització de les eines corporatives proporcionades per l'administració. Office 365.	Ordinador, Internet, Office 365.	Claustre.	2n trimestre	Iniciat
4.3	LE301A2 Creació d'un pla de formació i informació a les famílies sobre el pla de comunicació del centre.	Ordinador, Internet, Office 365.	Equip Directiu.	3r trimestre	No iniciat
4.4	LE301A3 Actualitzar periòdicament la web corporativa a PortaEdu.	Ordinador, Internet, PortalEdu.	Coordinació TIC.	2n i 3r trimestre	No iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	LE301I1 S'utilitza la identitat digital com a forma de comunicació prioritària dins de la comunitat educativa.	Instrument	Llista de verificació		
		Implementació	Gener		
		Evidències			
Indicador 2	LE301I2 Percentatge de docents que utilitzen l'eina Office 365 en el treball de centre.	Instrument	Llista de verificació		
		Implementació	Gener		
		Evidències	Estructura de carpetes al Teams.		

Indicador 3	LE30113 Existeixen xerrades de formació i documents de informació sobre el pla de comunicació a les famílies.	Instrument	Llista de verificació
		Implementació	3r trimestre
		Evidències	Guies a les famílies.
Indicador 4	LE30114 S'actualitza periòdicament la web de centre.	Instrument	Llista de verificació
		Implementació	Gener
		Evidències	Web de Centre

OBJECTIU 5					
OBJECTIU	5	LE4O1 Millorar la Col·laboració entre l'alumnat amb software lliure	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
5.1	LE4O1A1 Formació de l'alumnat en identitat digital i ferramentes col·laboratives.	Ordinadors, tabletetes, Internet, aula.	Claustre.	1r i 2n trimestre	Iniciat
5.2	LE4O1A2 Foment de noves metodologies que faciliten la col·laboració de l'alumnat.	Ordinadors, tabletetes, Internet, aula.	Claustre.	3r trimestre	No iniciat
5.3	LE4O1A3 Sol·licitud a l'alumnat de la creació de recursos elaborats amb eines digitals col·laboratives.	Ordinadors, tabletetes. Internet, Microsoft 365, altres plataformes.	Claustre.	3r trimestre	No iniciat
AVALUACIÓ					

Indicador 1	LE4O1I1 Es forma i fomenta en l'ús de tecnologies col·laboratives en l'alumnat.	Instrument	Llista de verificació
		Implementació	1r trimestre
		Evidències	Sessions de formació a l'alumnat.
Indicador 2	LE4O1I2 Sol·licitud de creació de recursos mitjançant ferramentes col·laboratives.	Instrument	Llista de verificació
		Implementació	3r trimestre
		Evidències	Treballs realitzats per l'alumnat.

OBJECTIU 6					
OBJECTIU	6	LE4O2 Millorar la col·laboració amb altres centres en relació a l'intercanvi d'experiències TIC.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
6.1	LE4O2A1 Sol·licitud de participació en projectes europeus.	Ordinador, Internet.	Equip Directiu.	2n trimestre	No iniciat
6.2	LE4O2A2 Foment dels PIIE intercentres.	Ordinador, Internet.	Equip Directiu.	Sol·licitud principi de curs.	Iniciat
6.3	LE4O2A3 Foment de la participació en programes IMOU-TE relacionades amb	Ordinador, Internet.	Equip Directiu.	Sol·licitud principi curs.	Iniciat

	les tecnologies digitals com a amfitrió o observador.				
6.4	LE4O2A4 Inclusió de l'ús d'eines digitals (videoconferències, documents compartits, etc.) per a reforçar el pla de transició.	Ordinador, Internet, Office 365	Equip transició.	2n i 3r trimestre.	No iniciat
AVALUACIÓ					
Indicador 1	LE4O2I1 Existeix una Sol·licitud de participació en projectes europeus.		Instrument	Llista de verificació	
			Implementació	2n trimestre	
			Evidències	Document de sol·licitud	
Indicador 2	LE4O2I2 Existeix una sol·licitud de participació en PIIE		Instrument	Llista de verificació	
			Implementació	Setembre	
			Evidències	Document de sol·licitud.	
Indicador 3	LE4O2I3 Existeix una sol·licitud de participació en programa IMOU-TE.		Instrument	Llista de verificació	
			Implementació	Setembre	
			Evidències	Document de sol·licitud.	
Indicador 4	LE4O2I4 Es reforça el pla de transició amb l'ús de les ferramentes corporatives Office 365.		Instrument	Llista de verificació	
			Implementació	2n trimestre	
			Evidències	Equip de Teams.	

3.3. Cronograma

Com en tot pla, és important establir una planificació de les actuacions a dur endavant per a la qual cosa cal confeccionar un cronograma en què es detallaran els objectius lligats a les actuacions i el marc temporal en el qual es duran a terme, de manera que es disposarà així d'una visió temporal del Pla d'actuació .

Un vegada establida la planificació inicial a través del cronograma, es pot controlar la implementació de les actuacions i les correccions que cal aplicar per complir els objectius marcats. Així mateix, anualment, podem establir nous cronogrames o revisar els existents i afegir o ampliar actuacions als objectius que estan dissenyats.

CRONOGRAMA D'ACTUACIONS | CURS 2022-2023

OBJECTIU	ACTUACIONS	2022												2023																																	
		SEPTEMBRE			OCTUBRE			NOVEMBRE			DESEMBRE			GENER			FEBRER			MARÇ			ABRIL			MAG			JUNY			JULIO			AGOST												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46
1	E101 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	█												█																																	
1.1	LE101A1 Creació de l'equip impulsor (EI) del centre per liderar el desenvolupament i la implementació del PDC.	█												█																																	
1.2	LE101A2 Inici de l'activitat de l'equip impulsor juntament amb l'assessoria PDE	█												█																																	
1.3	LE101A3 Anàlisi i reflexió sobre la situació del centre i acord per seleccionar la/s estratègia/s	█												█																																	
1.4	LE101A4 Elaboració del Pla d' Actuació	█												█																																	
1.5	LE101A5 Inicij seguiment de la implantació del PDC.	█												█																																	
1.6	LE101A6 Avaluació del Pla Digital de Centre. Avaluació de les actuacions realitzades i propostes de millora.	█												█																																	
1.7	LE101A5. Elaboració Pla d'actuació 23/24	█												█																																	
2	LE201 Millorar la CDD amb l'ajuda de l'assessoria PDC dins de l'elaboració de l'estratègia digital.	█												█																																	
2.1	LE201A1 Difusió de les activitats formatives oferides el SDGFP i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent.	█												█																																	
2.2	LE201A2 Participació en la formació de la CDD del CEFIRE.	█												█																																	
3	LE202 Utilitzar llicències d'ús i propietat intel·lectual dins de l'aula.	█												█																																	
3.1	LE202A1 Difusió de guies, infografies sobre llicències d'ús i drets d'autor.	█												█																																	
3.2	LE202A2 Difusió de cursos d'autoformació del CEFIRE referent a les llicències d'ús i drets d'autor.	█												█																																	
3.3	LE202A3 Elaboració pròpia d'una guia/infografia per a la comunitat Educativa.	█												█																																	
4	LE301 Millorar la Comunicació de la Comunitat Educativa interna (Office 365) i externa (PortalEdu)	█												█																																	
4.1	LE301A1 Utilització de la Identitat Digital com a forma de comunicació prioritària en les comunicacions dins de la comunitat educativa.	█												█																																	
4.2	LE301A2 Utilització de les eines corporatives proporcionades per l'administració. Office 365.	█												█																																	
4.3	LE301A2 Creació d'un pla de formació i informació a les famílies sobre el pla de comunicació del centre.	█												█																																	
4.4	LE301A3 Actualitzar periòdicament la web corporativa a PortaEdu.	█												█																																	
5	LE401 Millorar la Col·laboració entre l'alumnat amb software lliure	█												█																																	
5.1	LE401A1 Formació de l'alumnat en identitat digital i eines col·laboratives.	█												█																																	
5.2	LE401A2 Foment de noves metodologies que facilden la col·laboració de l'alumnat.	█												█																																	
5.3	LE401A3 Sol·licitud a l'alumnat de la creació de recursos elaborats amb eines digitals col·laboratives.	█												█																																	
6	LE402 Millorar la col·laboració amb altres centres en relació a l'intercanvi d'experiències TIC.	█												█																																	
6.1	LE402A1 Sol·licitud de participació en projectes europeus.	█												█																																	
6.2	LE402A2 Foment dels PIIe intercentres.	█												█																																	
6.3	LE402A3 Foment de la participació en programes IMOU-TE relacionades amb les tecnologies digitals com a amfitrió o observador.	█												█																																	
6.4	LE402A4 Inclusió de l'ús d'eines digitals (videoconferències, documents compartits, etc.) per a reforçar el pla de transició.	█												█																																	

4. AVALUACIÓ

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recullen els aspectes següents:

- Grau d'assoliment dels objectius marcats, basat en el grau d'assoliment de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució d'aquests.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades.

L'equip impulsor serà l'encarregat de:

- Analitzar els informes anteriors.
- Realitzar, si fora necessari, una nova anàlisi SELFIE per a veure l'impacte en el centre del Pla d'Actuació desenvolupat. Per a això s'analitzaran els canvis produïts en les diferents àrees del SELFIE.

Amb les dades recollides en els punts anteriors l'equip impulsor tindrà prou dades per poder abordar el disseny del pla d'actuació per al curs vinent.

LLISTA DE VERIFICACIÓ	
	Valoració
LE1O1 Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre involucrant al claustre	
LE1O1 1 Existeix un document de treball del PDC aprovat amb tot els apartats degudament completats.	
LE1O1 2 S'ha establert el Pla d'actuació per al curs 2023/24	
LE2O1 Millorar la CDD amb l'ajuda de l'assessoria PDC dins de l'elaboració de l'estratègia digital.	
LE2O1 1 Existeix una carpeta compartida a l'equip de Teams del Claustre amb activitats formatives.	
LE2O1 2 Percentatge de participació i acreditació del claustre en la formació de la CDD	
LE2O2 Utilitzar llicències d'ús i propietat intel·lectual dins de l'aula	
LE2O2 1 Existeix una carpeta compartida a l'equip de Claustre el Teams amb guies, infografies i cursos referents a les llicències d'ús i drets d'autor	

LE2O2I2 Existeix una guia sobre la utilització de llicències d'ús	
LE3O1 Millorar la Comunicació de la Comunitat Educativa interna (Office 365) i externa (PortalEdu)	
LE3O1I1 S'utilitza la identitat digital com a forma de comunicació prioritària dins de la comunitat educativa.	
LE3O1I2 Percentatge de docents que utilitzen l'eina Office 365 en el treball de centre.	
LE3O1I3 Existeixen xerrades de formació i documents de informació sobre el pla de comunicació a les famílies	
LE3O1I4 S'actualitza periòdicament la web de centre.	
LE4O1 Millorar la Col·laboració entre l'alumnat amb software lliure	
LE4O1I1 Es forma i fomenta en l'ús de tecnologies col·laboratives en l'alumna	
LE4O1I2 Sol·licitud de creació de recursos mitjançant ferramentes col·laboratives.	
LE4O2 Millorar la col·laboració amb altres centres en relació a l'intercanvi d'experiències TIC.	
LE4O2I1 Existeix una Sol·licitud de participació en projectes europeus.	
LE4O2I2 Existeix una sol·licitud de participació en PIIE	
LE4O2I3 Existeix una sol·licitud de participació en programa IMOU-TE.	
LE4O2I4 Es reforça el pla de transició amb l'ús de les ferramentes corporatives Office 365	
Data d'avaluació:	

5. ANNEXOS

Feu clic o polseu ací per a escriure text

5.1. Informe SELFIE



Aquest informe mostra els resultats de l'exercici d'autoreflexió "SELFIE 2021-2022, session 2".

Índex de finalització del qüestionari

En aquest exercici d'autoreflexió la participació de membres de l'equip directiu, dels professorat i de l'alumnat ha sigut de la manera següent:



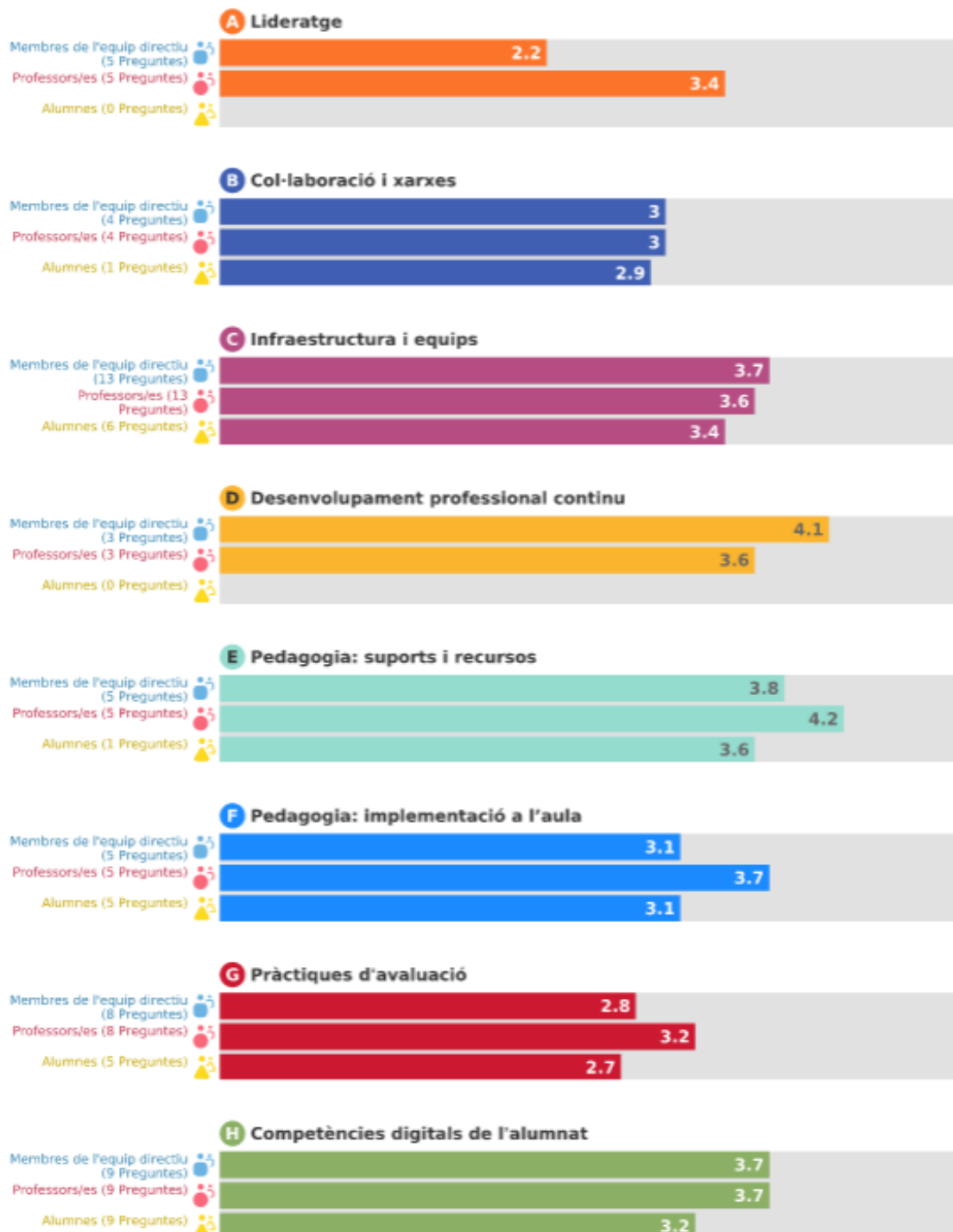
Perfils

Els perfils presentats per a aquest centre/empresa són els següents:

- Membres de l'equip directiu
- Professors/es
- Alumnes

Resum de les àrees

Mitjana de les respostes per cada grup (equip directiu, professorat i alumnat) per a cada una de les 8 àrees.



5.2. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
<ul style="list-style-type: none"> • A1. El centre no compta amb un pla digital. • A2. El professorat no participa amb el desenvolupament de l'estratègia digital. • c3. La wifi del centre ara mateix és un desastre • D3. Intercanvi d'experiències. • F5. Col·laboració entre l'alumnat. 	<ul style="list-style-type: none"> • A3. L'equip directiu dona suport al professorat en la implementació de noves modalitats d'ensenyament digital. • B2. Sí que es debat sobre els avantatges e inconvenients de l'ús de la tecnologia digital. • B3. S'utilitzen les tecnologies digitals quan es col·labora amb altres organitzacions. • c2. Hi ha dispositius digitals per a ser usats per a l'ensenyament. • c7 Protecció de dades. • c8. Hi ha dispositius digitals per a ser utilitats quan es necessita. • c10. Hi ha dispositius per a ser prestats. • C11. Aprenentatge Híbrid. • D1. Debatem amb el professorat sobre les necessitats del DPC. • D2. El professorat té possibilitats de participar en el DPC. • E1. El professorat busca recursos en línia. • E2. El professorat sol crear recursos digitals. • E3. El professorat utilitza PLE's amb l'alumnat.

	<ul style="list-style-type: none"> • E4. El professorat utilitza les TIC per a comunicacions. • F1. El professorat sol adaptar-se a les necessitats de l'alumnat. • F4. Activitats motivadores • H1. L'alumnat aprén a actuar de manera segura a internet. • H4. L'alumnat aprén a comprovar la informació d'Internet. • H7. Aprén a crear continguts digitals. • H8. Aprén comunicar-se amb les tecnologies digitals.
--	---

ANÀLISI DAFO	
AMENACES	OPORTUNITATS
<ul style="list-style-type: none"> • Canvi d'edifici. Problemes amb la wifi • Hi ha una part de l'equipament informàtic que està a punt de quedar obsolet i no ens deixen comprar ordinadors. • Hi ha una part de les famílies amb una baixa competència digital • Hi ha un percentatge d'alumnat que no té dispositius digitals a casa. • Gran percentatge del temps de les TIC a casa per a l'oci. 	<ul style="list-style-type: none"> • Existència del PDE • Suport de les assessories del PDC • Incorporació al projecte CDC al setembre del curs 2022/23 • Dotació de la Unió Europea mitjançant el #ecodigedu • Ferramentes corporatives, office 365.

5.3. Objectius inicials

OBJECTIUS	
1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.
2	Sensibilitzar al professorat en la importància d'organitzar el seu temps de treball per incloure espais de millora en l'ensenyament com a metodologies amb tecnologia digital.
3	Fomentar la col·laboració amb altres centres/organitzacions per donar recolzament a l'ús de les tecnologies digitals.
4	Facilitar usuari i contrasenya d'accés a la xarxa WIFI de centre tant al professorat com a l'alumnat.
5	Fomentar la realització d'activitats de col·laboració amb l'alumnat.
6	Promoure la participació entre el professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital.