

PROPOSTA DIDÀCTICA

MATÈRIA: **EMPRESA I DISSENY DE
MODELS DE NEGOCI**

NIVELL: **2N BATXILLERAT**

DEPARTAMENT: **ECONOMIA**

CURS ESCOLAR: **2024 – 2025**

Professor: Fernando Villanueva

ÍNDEX

1. INTRODUCCIÓ.
 - 1.1. CONTEXTUALITZACIÓ.
2. COMPETÈNCIES CLAU.
 - 2.1. PERFIL D'EIXIDA.
3. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DE LA MATÈRIA D'ECONOMIA.
4. SABERS BÀSICS.
 - 4.1. UNITATS DE PROGRAMACIÓ I DISTRIBUCIÓ TEMPORAL.
5. SITUACIONS D'APRENTATGE.
 - 5.1. MATERIALS DIDÀCTICS I ALTRES RECURSOS.
6. CRITERIS D'AVUACIÓ.
7. INSTRUMENTS D'AVUACIÓ.
 - 7.1. ACTIVITATS D'AVUACIÓ I CRITERIS DE QUALIFICACIÓ.
 - 7.2. CRITERIS DE RECUPERACIÓ.
8. MESURES DE RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ.
9. PLANS DE REFORÇ INDIVIDUALITZATS.
10. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES I EXTRAESCOLARS.
11. UNITATS DE PROGRAMACIÓ.

1. INTRODUCCIÓ.

El món de l'empresa és present diàriament en els mitjans de comunicació, forma part de la vida de milions de persones i repercuteix en totes les llars. El coneixement sobre l'empresa és un pas essencial per a entendre el funcionament del conjunt de l'economia per la interrelació que existeix entre l'empresa i l'entorn en el qual duu a terme la seua activitat. El seu estudi, des d'una perspectiva econòmica i social ens permet analitzar les idees innovadores, els models de negoci i el món empresarial amb una actitud proactiva i compromesa amb la societat i la cerca d'un major benestar tant col·lectiu com individual.

La matèria d'Empresa i Disseny de Models de Negoci té com a finalitat que l'alumnat estudeie i analitze les respostes als problemes econòmics que es plantegen al si de les empreses i conega les seues noves formes d'organització i administració, amb un enfocament actualitzat i, sobretot, adaptat a la realitat, considerant que la innovació és el motor d'un negoci i que el compromís amb l'entorn mediambiental és clau per a aconseguir un desenvolupament sostenible.

Aquesta matèria de modalitat està plantejada per al segon curs del Batxillerat d'Humanitats i Ciències Socials i persegueix dos objectius: en primer lloc, aproximar l'alumnat al coneixement de l'empresa com a catalitzador del desenvolupament econòmic, destacant la innovació i la protecció del medi ambient com a aspectes fonamentals de l'activitat empresarial; i en segon lloc, integrar els valors propis de la responsabilitat social corporativa fomentant una cultura emprenedora que potencie la creativitat i l'esperit d'innovació, la reflexió crítica i la presa de decisions, valorant diferents models de negoci. El seu disseny contribueix a afermar l'esperit emprenedor amb actituds de creativitat, flexibilitat, iniciativa, treball en equip, autoconfiança i sentit crític; a utilitzar de manera responsable les tecnologies de la informació i comunicació, impulsar hàbits de lectura i estudi fomentant actituds responsables en defensa del desenvolupament sostenible, entre altres.

L'estudi d'aquesta matèria és de vital importància perquè l'alumnat analitze els desafiaments als quals s'enfronta la societat actual, com l'acceptació, el maneig i gestió de la incertesa, la sostenibilitat, el compromís ciutadà en l'àmbit local i global o el compromís davant situacions de falta d'equitat i exclusió, tots aquests sabers propis de la matèria.

La matèria d'Empresa i Disseny de Models de Negoci té continuïtat amb els estudis previs realitzats en l'Educació Secundària Obligatòria i especial relació amb les matèries de Matemàtiques, Geografia i Història, Tecnologia i Digitalització, Valencià: Llengua i Literatura, Llengua Castellana i Literatura, i Llengua Estrangera. Al mateix temps, també té continuïtat amb matèries de l'àmbit econòmic que l'alumnat ha tingut l'opció de cursar en l'ESO, com són Emprenedoria Social i Sostenible, Taller d'Economia, Economia i Emprenedoria i Formació i Orientació Personal i Professional. A més, en el primer curs de Batxillerat l'alumnat haurà pogut triar les matèries d'Economia (Modalitat Ciències Socials) i Economia i Activitat Emprenedora (Modalitat General). Aquestes matèries permeten tindre un primer contacte amb el funcionament de l'activitat empresarial i del perfil de les persones emprenedores, reflexionant de manera crítica i constructiva, a més de proposar solucions a problemes i reptes contemporanis a partir de la revisió de models de negoci actuals.

Els **sabers bàsics** que contribueixen a adquirir les competències específiques s'organitzen en quatre blocs.

- El primer, se centra a conèixer l'empresa dins d'un context de responsabilitat social, d'igualtat i inclusió i de la importància de posar el focus en la innovació com a factor clau. Al mateix temps s'analitzen recursos i eines que ofereixen majors possibilitats creatives i d'innovació i que poden ser aplicats per a fomentar l'emprenedoria.

- El segon bloc té relació amb l'anàlisi de l'entorn i les estratègies empresarials que es poden dur a terme relacionant-lo amb el paper de la responsabilitat social de les empreses i el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- El tercer bloc s'orienta a l'anàlisi de les diferents àrees funcionals de l'empresa que comprenen els eixos fonamentals que sustenten qualsevol empresa, des de postures més tradicionals a altres més innovadores. -
- Finalment, el quart bloc es vincula a aquells sabers centrats en l'estudi i simulació de casos per a reforçar els conceptes i models apresos, amb un enfocament responsable i participatiu.

Els **critèris d'avaluació** van dirigits a comprovar el grau d'adquisició de les competències específiques, això és, el nivell en el qual l'alumnat és capaç de mobilitzar els sabers, conceptuals, procedimentals i relatius a actituds i valors, en situacions o activitats de l'àmbit personal, social i acadèmic amb una futura projecció professional.

1.1. CONTEXTUALITZACIÓ.

La present programació està dissenyada per a ser posada en pràctica en l'IES Els Évols, centre ubicat en la localitat de l'Alcúdia, pertanyent a la comarca de la Ribera Alta en la província de València. Es tracta d'una localitat en què es parla fonamentalment el valencià malgrat la immigració que ha pogut haver en els últims anys.

Es tracta d'una zona rural que ha vingut transformant-se en zona industrial de manera que gran part de la població es dedica al sector secundari (en particular hi ha una concentració important d'empreses del sector del metall), part important també al sector servicis i una xicoteta part queda encara dedicada a l'agricultura, activitat que fa pocs anys era la principal.

El centre educatiu està format per un total aproximat de 500 alumnes i un claustre de 60 professors aproximadament (depenent del nombre de reduccions de jornada que cada curs pogueren haver-hi i el número d'alumnes matriculats) on s'impartix l'E.S.O. i el batxillerat de les modalitats de Ciències Socials i Humanístic així com Científic-Tècnic. Així mateix s'impartixen dos titulacions corresponents a diferents famílies de Formació Professional Bàsica: una de l'especialitat de Servicis Administratius i l'altra de Fabricació i Muntatge.

El perfil de l'alumnat és el d'un alumnat compost bàsicament de xics i xiques espanyols en una gran majoria, i la resta està format per alumnes de diferent nacionalitat (marroquina principalment, romanesa, de països sudamericans de parla espanyola, de països de l'est europeu, ...) que supera ja el 10% del total. El nivell cultural de les famílies i, per extensió, de l'alumnat, és mitjà.

El grup classe al qual va dirigida esta programació es compon de 20 alumnes, dividits al 50% aproximadament entre xics i xiques. Tots valencià ja que han nascut o s'han criat a la mateixa població encara que hi ha alguns alumnes amb cognoms estrangers. També la totalitat ha cursat 1^r de batxillerat en la modalitat de ciències socials i, per tant, han estudiat la matèria d'Economia el curs passat.

2. COMPETÈNCIES CLAU.

La matèria està organitzada al voltant de l'adquisició de competències clau com ara la **competència emprenedora (CE)**, la **competència ciutadana (CC)** i la **competència personal, social i d'aprendre a aprendre (CPSAA)**. Aquestes competències es complementen aportant, d'una banda, elements que permeten comprendre el funcionament de les empreses, les oportunitats socials i econòmiques, així com les dificultats a les quals s'enfronta, i, d'altra banda,

elements relacionats amb la reflexió crítica i constructiva i la proposta de solucions a problemes i reptes contemporanis.

A més, la matèria contribueix a l'adquisició de la **competència en comunicació lingüística (CCL)** i de la **competència plurilingüe (CP)**, així com la **competència matemàtica** i la **competència en ciència, tecnologia i enginyeria (CMCTE)**.

La matèria s'aborda des d'un enfocament competencial en el qual, a través de l'anàlisi de casos i investigacions sobre l'emprenedoria i l'activitat empresarial, de manera objectiva, es van adquirint les competències. D'aquesta manera, l'alumnat prendrà consciència de la importància de potenciar diferents eines d'anàlisi empresarial des d'una perspectiva social i responsable.

La **competència digital (CD)**, com a transversal que és, s'anirà treballant també en cada unitat a partir del moment en el qual l'alumnat haja de preparar qualsevol presentació o fer recerca a través d'internet de notícies relacionades amb els sabers de cada unitat didàctica.

2.1. PERFIL D'EIXIDA.

Relacionat amb les competències específiques de la matèria, l'alumnat, en acabar el curs, haurà de ser capaç de:

1..1. Identificar la realitat actual des d'una perspectiva econòmica per tal de conèixer el paper fonamental per a l'adquisició de coneixement, per al canvi tecnològic, la competitivitat i la innovació que tenen les empreses i les persones emprenedores.

1.2. Valorar el paper de la innovació com a clau per a continuar descobrint nous avanços que ajuden a millorar el paper de les empreses en la societat, apostant per la cerca d'un creixement sostenible que complisca amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

2.1. Analitzar els efectes de l'entorn sobre l'empresa i identificar les conseqüències del funcionament empresarial sobre la pròpia societat i el medi ambient, tenint en compte els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) mitjançant polítiques de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) que contribuïsquen a aconseguir una societat més equitativa i sostenible.

2.2. Percebre i analitzar com els elements, tant de l'entorn general com de l'específic, influeixen en les decisions que les empreses prenen.

2.3. Identificar els problemes a resoldre i proposar solucions innovadores que incrementen el benestar social considerant que aquestes solucions poden produir externalitats que afecten l'entorn de l'empresa.

3.1. Comprendre que el model de negoci d'una empresa és una eina prèvia al pla de negoci i és un document d'importància empresarial perquè permet planificar què és el que passarà amb el negoci que es pretén dur a terme.

3.2. Conèixer els nous models de negoci fins ara no utilitzats que permeten a les empreses enfrontar-se a nous entorns. Elaborar la seua proposta de valor per a l'empresa amb les noves eines, activitats, recursos, associacions clau, canals i nous tipus de relacions amb els clients, l'estructura de costos i les fonts d'ingressos.

4.1. Identificar estratègies de comunicació eficaces i àgils en la gestió i intercanvi d'informació entre l'empresa i els agents del seu entorn. Saber aplicar diferents eines comunicatives com la narració d'històries (*storytelling* -narrativa de marca-) o el discurs a l'ascensor (*elevator pitch*). Analitzar les tendències en comunicació que les empreses i institucions assenyalen.

4.2. Desenvolupar una actitud cooperativa i respectuosa en la seua manera de comunicar-se, aprendre a argumentar, a escoltar i a transmetre de manera eficaç el que pretén donar a conèixer.

5.1. Analitzar els models de negoci des d'una perspectiva global per tal de concebre l'empresa com un conjunt d'elements (humans, tècnics i financers) interrelacionats entre si mitjançant els diferents departaments de l'empresa i amb l'entorn del qual forma part, per a assolir determinats objectius concrets.

5.2. Comprendre el funcionament del procés de creació d'un projecte empresarial a través de l'estudi de casos reals.

5.3. Aprendre determinades eines d'anàlisi empresarial que permetrà a l'alumnat ser conscient de les dificultats i oportunitats que les persones emprenedores han d'assumir a l'hora d'iniciar un nou projecte i evitar fracassos innecessaris.

5.4. Comprendre que els diferents projectes empresarials han d'apostar per potenciar l'activitat empresarial des d'una perspectiva social i sostenible, que siga responsable amb el seu entorn i interioritze com a objectiu prioritari aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible i els reptes de la societat com ara el respecte al medi ambient, el consum responsable, o la producció de béns i serveis de qualitat.

3. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DE LA MATÈRIA D'ECONOMIA.

Les **competències específiques** permeten investigar el funcionament de l'activitat empresarial i realitzar propostes que els permeten analitzar amb responsabilitat i compromís el seu entorn més pròxim. Per aquest motiu, és necessari descobrir la importància que l'activitat empresarial i l'emprenedoria tenen en la transformació social, a més, explicar el coneixement de l'entorn per a determinar les interrelacions entre aquest i les empreses; investigar, així mateix, diferents models de negoci; d'altra banda, seleccionar eines comunicatives i de gestió innovadores i finalment, avaluar models de negoci utilitzant instruments d'anàlisi economicofinancera, per a obtindre conclusions sobre la seua viabilitat.

CE 1. Argumentar el poder de transformació de l'activitat empresarial i emprenedora en la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització en aquest procés i en el funcionament global de l'economia actual.

Es tracta d'identificar la realitat actual des d'una perspectiva econòmica la qual cosa és absolutament necessària després dels profunds canvis que ha experimentat en els últims anys la societat en un context cada vegada més globalitzat i en el qual les relacions econòmiques són dia a dia més complexes. En aquesta realitat, el paper de les empreses i de les persones emprenedores és fonamental com a elements transformadors i determinants per al desenvolupament econòmic, el canvi social i estructural, i es converteix així en la força que impulsa i estimula l'adquisició de coneixement, el canvi tecnològic, la competitivitat i la innovació. L'emergència climàtica, la necessitat d'adaptació a la transformació digital i el compromís de complir amb el nou contracte social global establert amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides abans del 2030, col·loquen la sostenibilitat en el primer pla de l'estratègia empresarial. L'activitat empresarial no ha sigut aliena als canvis i per això ha existit una transformació sense precedents, potenciada pel canvi tecnològic i la innovació. Les tecnologies digitals estan canviant la manera d'actuar de les empreses i d'aquesta manera s'han

convertit en una de les influències més significatives des de la revolució industrial. És per això que l'alumnat valorarà com el paper de la innovació és clau per a continuar descobrint nous avanços que ajuden a millorar el paper de les empreses en la societat, apostant per la cerca d'un creixement sostenible que complisca amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

CE2. Investigar l'entorn econòmic i social, des d'un punt de vista general i específic, i la seua influència en l'activitat empresarial, analitzant les interrelacions empresa-entorn i identificant estratègies viables que partisen de criteris de responsabilitat social corporativa, d'igualtat i d'inclusió.

L'anàlisi de la realitat des d'una perspectiva econòmica i social permet que l'alumnat analitze els efectes de l'entorn sobre l'empresa i identifique les conseqüències del funcionament empresarial sobre la pròpia societat i el medi ambient, tenint en compte els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), mitjançant polítiques de Responsabilitat Social Corporativa (RSC) que servisquen per a generar una proposta de valor que contribuïska a aconseguir una societat més equitativa i sostenible.

Les empreses no són organitzacions alienes al que succeeix en la societat, per això és imprescindible la percepció i anàlisi de com els elements, tant de l'entorn general com de l'específic influeixen en les decisions que les empreses prenen.

Despertar la curiositat i tindre una visió oberta sobre la realitat és el punt de partida per a la investigació de l'entorn socioeconòmic, la qual cosa permetrà a l'alumnat identificar els problemes a resoldre i proposar solucions innovadores que incrementen el benestar social considerant que aquestes solucions poden produir externalitats que afecten l'entorn de l'empresa.

CE3. Identificar alguns models de negoci actuals comparant-los amb altres models tradicionals i aplicar estratègies i eines bàsiques que faciliten el disseny creatiu, proposant models de negoci que aporten valor, permeten satisfer necessitats i contribuïskuen al benestar econòmic i social.

En l'actualitat les empreses, des de les més tradicionals fins a les més tecnològiques, conviuen en entorns dinàmics. Aquests es caracteritzen per la rapidesa amb la qual succeeixen els canvis i la complexitat dels problemes a afrontar, la qual cosa genera una enorme incertesa sobre el futur, i provoca un gran impacte en les decisions estratègiques de les empreses.

L'alumnat ha de comprendre que el model de negoci d'una empresa és una eina prèvia al pla de negoci i el seu objectiu és permetre conèixer amb claredat el tipus de negoci que es crearà i introduirà en el mercat, a qui va dirigit, com es vendrà i com s'aconseguiran els ingressos, per tant és un document d'importància empresarial perquè permet planificar què és el que passarà amb el negoci que es pretén dur a terme.

En els últims anys, l'avanç d'internet i les noves tecnologies ha provocat una gran quantitat d'innovacions en el món de l'empresa, els clients demanden nous productes contínuament, els cicles de vida dels mateixos són cada vegada més curts... Com a conseqüència, han aparegut models de negoci fins ara no utilitzats, com, per exemple, *longtail*, *freemium* (de semipagament), multiplataforma i app, que permeten a les empreses enfrontar-se a aquests entorns i actuar amb agilitat. Els alumnes i les alumnes han de conèixer aquests nous models.

En paral·lel a aquests canvis s'han desenvolupat noves eines que col·laboren en el procés de creativitat, per exemple, l'eina del llenç CANVAS, amb la qual l'alumnat elaborarà la seua proposta de valor, però també les activitats, els recursos i les associacions clau, així com els canals i les relacions amb clients, l'estructura de costos i les fonts d'ingressos. Al costat d'aquesta eina l'alumnat aprendrà a treballar altres complementàries, com el mapa d'empatia de clients o el pensament visual.

CE4. Obtindre la informació que es genera tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i gestionar-la eficaçment en el procés de presa de decisions, seleccionant estratègies comunicatives d'aplicació al món empresarial i utilitzant noves eines pròpies d'aquests processos.

Obtindre informació en qualsevol procés de decisió i comunicar-la de manera eficaç és essencial per a assolir objectius en qualsevol àmbit de l'empresa. El flux d'informació és utilitzat tant per l'empresa com per la resta d'agents que es relacionen amb aquesta. Tot això es duu a terme a través de diferents estratègies comunicatives, algunes de les quals relacionades amb les noves tecnologies. La informació és considerada actualment un recurs estratègic de gran importància per a les organitzacions. Obtindre i gestionar la informació correcta possibilita prendre decisions encertades.

L'alumnat identificarà estratègies de comunicació eficaces i àgils en la gestió i intercanvi d'informació entre l'empresa i els agents del seu entorn, i sabrà aplicar diferents eines comunicatives com la narració d'històries (*storytelling* -narrativa de marca-) o el discurs a l'ascensor (*elevator pitch*). Serà capaç d'analitzar les tendències en comunicació que les empreses i institucions assenyalen. L'alumnat desenvoluparà una actitud cooperativa i respectuosa en la seua manera de comunicar-se, aprendrà a argumentar, a escoltar i a transmetre de manera eficaç el que pretén donar a conèixer.

CE5. Explicar i avaluar diferents models de negoci aplicant eines fonamentals d'anàlisi empresarial, valorant el procés que s'ha de dur a terme i validant diferents propostes de model de negoci concordes amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

L'alumnat ha d'analitzar els models de negoci des d'una perspectiva global. Es tracta de concebre l'empresa com un conjunt d'elements (humans, tècnics i financers) interrelacionats entre si mitjançant els diferents departaments de l'empresa i amb l'entorn del qual forma part, per a assolir determinats objectius concrets. Cadascun dels elements només té sentit en la mesura en què contribueix a aconseguir els objectius del sistema empresarial des del punt de vista integral. Avaluar els diferents models de negoci serveix per a conèixer tot el procés que les persones emprenedores han de dur a terme per a aconseguir el seu objectiu. Per a això, l'estudi de casos reals permet comprendre el funcionament del procés de creació d'un projecte empresarial.

En moltes ocasions es té la temptació d'iniciar aquest procés sense analitzar prèviament el sector ni el mercat. És per això que l'aprenentatge de determinades eines d'anàlisi empresarial prèvia permetrà a l'alumnat ser conscient de les dificultats i oportunitats que les persones emprenedores han d'assumir a l'hora d'iniciar un nou projecte i evitar fracassos innecessaris.

Al mateix temps, és essencial que l'alumnat compregua que els diferents projectes empresarials han d'apostar per potenciar l'activitat empresarial des d'una perspectiva social i sostenible, que siga responsable amb el seu entorn i interioritze

com a objectiu prioritari aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible i els reptes de la societat com ara el respecte al medi ambient, el consum responsable, o la producció de béns i serveis de qualitat.

4. SABERS BÀSICS.

La matèria d'Empresa i Disseny de Models de Negoci aporta conceptes i patrons empresarials essencials perquè l'alumnat tinga una visió global i concreta del món empresarial i d'aquesta manera li permeta realitzar anàlisis crítiques i fonamentades a partir de l'estudi de casos sobre l'empresa i el seu entorn, com a model de negoci. La matèria capacita per a utilitzar eines i mètodes necessaris per a analitzar els efectes que provoquen en els diferents àmbits de la vida i aprofitar aquests aprenentatges per a generar una actitud proactiva i compromesa amb la societat i aconseguir un major grau de benestar tant col·lectiu com individual a partir d'idees innovadores i responsables amb el seu entorn.

Els sabers bàsics que contribueixen a adquirir les competències específiques s'organitzen en **quatre blocs**. El primer es vincula a aspectes de l'activitat empresarial i l'emprenedoria amb la finalitat d'adquirir eines per a organitzar idees i presentar-les, treballar activitats innovadores a partir de l'estudi de les noves tendències i la digitalització, i conèixer diferents tipologies d'empreses. El segon bloc de sabers s'associa a l'anàlisi de l'entorn i de les estratègies empresarials. Presenta a l'alumnat l'entorn empresarial des d'un punt de l'anàlisi del microentorn i macroentorn posant l'accent en la importància de la dona en l'emprenedoria i la inclusió en l'entorn empresarial com a baula destacada en la responsabilitat social corporativa i en el compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). L'anàlisi DAFO, la localització i dimensió de les empreses, dins de les estratègies empresarials, són altres aspectes a tractar en aquest bloc. El tercer bloc analitza les quatre àrees funcionals més representatives de les empreses, com ara la funció productiva, comercial, de recursos humans i financera des de postures més tradicionals a altres més innovadores. Finalment, el quart bloc es vincula a aquells sabers centrats en l'estudi i simulació de casos de l'àmbit empresarial per a associar-los a la realitat pròxima de l'alumnat, des d'una perspectiva responsable i participativa.

Bloc 1. Empresa i models de negoci.

Sovint la creació o formació d'empreses respon a la finalitat de satisfer una necessitat en un entorn determinat. Per a això, la persona emprenedora reuneix els recursos econòmics i logístics necessaris per a poder afrontar aquest repte empresarial i complir els objectius que es marquen. Amb els sabers recollits en aquest bloc l'alumnat aprén a reconèixer els perfils de les persones emprenedores, així com a utilitzar tècniques que ajuden al desenvolupament de la creativitat, la generació i l'organització d'idees; d'igual forma aprén les eines utilitzades actualment per a la comunicació i presentació dels projectes de negoci secundant-se per a això en el llenç del model de negoci i de gestió. Finalment, s'inclouen continguts necessaris per a l'anàlisi dels tipus d'empreses destacant els canvis que han experimentat a conseqüència de la digitalització i la innovació.

Bloc 1 Empresa i models de negoci (CE1, CE3, CE5)
Subbloc 1.1 Idea de negoci i eines per a innovar
La persona emprenedora: qualitats i perfils.

El procés de creativitat en els models de negoci. Dinàmiques de generació de noves idees de models de negoci i eines per a innovar.
 Eines d'organització i presentació d'idees o projectes. Capacitat de síntesi. Comunicació.
 El llenç de model de negoci i de gestió.
 Sensibilitat i valoració de l'emprenedoria social i sostenible.
 Autonomia i tolerància davant l'error associat a l'emprenedoria. Millores a través de l'assaig-error.

Subbloc 1.2 Empresa i innovació

Empresa i model de negoci.
 L'empresa. Classificació. Marc jurídic que regula l'activitat empresarial.
 L'empresa, digitalització i innovació. I+D+I. Teories de la innovació.
 Tipus d'innovació. Tendències emergents. Estratègies d'innovació.
 Perseverança i flexibilitat en el canvi d'estratègies d'innovació.

Bloc 2. Anàlisi de l'entorn i estratègies empresarials.

Les empreses no estan aïllades si no que, per contra, tenen múltiples interrelacions amb l'entorn que les envolta. L'empresa com a subsistema dins del sistema economicosocial, genera beneficis tant per a la societat com per a la mateixa empresa. No obstant això, l'entorn empresarial és dinàmic i al mateix temps que rep influències de la societat també influeix en el medi en el qual actua. Davant aquesta complexitat i dinamisme les empreses han d'obrar d'acord amb un pla estratègic que tinga en compte la seua responsabilitat social, laboral i mediambiental.

Amb els sabers recollits en aquest bloc, els alumnes i les alumnes coneixeran els entorns específics i genèrics que envolten les empreses i comprendran la importància de tindre una visió global de l'entorn on es pose de manifest la diversitat personal i cultural de la societat, destacant el paper de les dones com a agent de desenvolupament empresarial. Els continguts inclosos els permetran aprofundir també en les diverses estratègies que es poden plantejar i en el procés de presa de decisions. S'assenyalen, així mateix, eines per a avaluar els models de negocis.

Bloc 2. Anàlisi de l'entorn i estratègies empresarials (CE1, CE2, CE3, CE4, CE5)

Subbloc 2.1 Anàlisi de l'entorn

Macroentorn del model de negoci.
 Microentorn del model de negoci: forces competitives.
 Responsabilitat social corporativa. Dona i emprenedoria. Inclusió i emprenedoria.
 Contribució de la societat al desenvolupament econòmic sostenible i ètic.

Subbloc 2.2 Estratègies empresarials

Avaluació prèvia de models de negoci: anàlisi DAFO
 Funcions de direcció. Estratègies. Presa de decisions.
 Localització i dimensió de l'empresa.

Bloc 3. Àrees funcionals de l'empresa.

És habitual que les empreses en una constant cerca d'optimitzar els seus recursos s'organitzen en àrees funcionals. Aquestes depenen de la grandària i activitat de l'empresa, però generalment existeixen quatre grans àrees funcionals: producció, finances, màrqueting i recursos humans, que permeten agrupar les seues diferents activitats i persones, segons les funcions que realitzen.

Els sabers recollits en aquest tercer bloc permetran als alumnes i alumnes identificar aquestes àrees funcionals, analitzar-les per separat per a finalment veure les interrelacions existents entre si, en una comprensió global del cicle complet de l'activitat empresarial.

Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa (CE3, CE4, CE5)
Subbloc 3.1 Funció productiva
Procés productiu. Eficiència i productivitat. Desenvolupament de producte àgil. Estructura de costos: classificació i càlcul de costos. Anàlisi d'ingressos i costos. Llidar de rendibilitat. Protecció de la idea i del producte i de la marca.
Subbloc 3.2 Funció comercial
Estudi de mercat: segment de clients, competència i nínxols de mercat. Avantatges competitius: la proposta de valor. Canals. Relacions amb clients. Estratègies de màrqueting. El punt de vista dels clients: mapa d'empatia.
Subbloc 3.3 La gestió de recursos humans
Formació i funcionament d'equips àgils. Habilitats que exigeix el mercat de treball. La contractació i les relacions laborals de l'empresa. Les polítiques d'igualtat i d'inclusió en l'empresa.
Subbloc 3.4 La funció financera
Estructura economicofinancera. Inversió. Valoració i selecció d'inversions. Recursos financers. Anàlisi de fonts alternatives de finançament intern i extern. La informació en l'empresa: obligacions comptables. Composició i valoració del patrimoni. Comptes anuals i imatge fidel. Elaboració del balanç i compte de pèrdues i guanys. Anàlisi i interpretació de la informació comptable i anàlisi dels estats financers.

Bloc 4 Anàlisi de la realitat empresarial.

En un escenari empresarial en constant canvi i evolució, indagar nous escenaris en els quals es desenvolupen els models de negoci és d'obligada anàlisi d'estudi.

L'exploració d'idees i el prototipatge, són necessaris per a una anàlisi provisional d'aquests models de negoci que permeta a les empreses detectar les tendències clau en el mercat.

Els sabers inclosos en aquest bloc permeten als alumnes i les alumnes produir noves idees referents a models de negoci, analitzar-les mitjançant diferents eines amb l'objectiu de donar-li validesa a aquestes, proposar un model de negoci i comunicar-lo de manera eficaç que done sentit a tots els sabers de la matèria i que demostre les competències que els alumnes i les alumnes han adquirit.

Bloc 4 Anàlisi de la realitat empresarial (CE1, CE3, CE4, CE5)
Noves tendències de model de negoci. El prototipatge del producte: concepte i utilitat. La necessitat de validar el model de negoci i realitzar un pla de negocis bàsic utilitzant

eines de gestió.

Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les solucions en els models de negoci.

4.1. UNITATS DE PROGRAMACIÓ I DISTRIBUCIÓ TEMPORAL.

A continuació es mostra la distribució temporal de les unitats de programació en les quals s'estructura el curs i a través de les quals es recullen tots els sabers de la matèria. S'han estimat un total de 126 sessions (de 55 minuts cadascuna) aproximadament ja que al llarg del curs hi haurà sessions que no es podran realitzar per raons diverses com activitats extraescolars d'altres departament, jornades organitzades a nivell de centre, ...

ECONOMIA					
Bloc	Subbloc	Unitat	Títol	Sessions	Av
1	1.2.	1	L'economia i l'empresa	12	1
	1.1.	2	L'emprenedoria	8	
	2.1. 2.2.	3	L'organització en l'empresa	8	
2	3.2.	4	L'activitat comercial i el màrqueting.	10	2
	3.1.	5	La funció de producció	14	
	3.3	6	La gestió dels recursos humans	6	
3	3.4.	7	La funció financera i la inversió	16	3
	3.4.	8	El patrimoni i els comptes anuals de l'empresa	18	
	2.2. 3.4.	9	L'anàlisi i la interpretació de la informació comptable	6	
4	1.1. 1.2. 4	10	La digitalització i nous models de negoci.	6	3
	1.1. 1.2. 4	11	La innovació en els models de negoci.	4	
5	1.1. 1.2. 4	12	L'estructura del pla d'empresa	4	
TOTAL SESSIONS:				110	

5. SITUACIONS D'APRENTATGE.

La matèria d'Empresa i Disseny de Models de Negoci contribueix a formar persones crítiques, constructives i responsables davant els problemes actuals relatius al medi ambient, degradació del planeta i excés de consum, perquè siguin conscients de la importància de les seues accions i la seua repercussió negativa en el bé comú. Al mateix temps, la matèria contribueix a donar resposta a problemes de l'entorn pròxim i posa de

manifest el seu compromís en l'àmbit local i global, valorant les competències, qualitats i hàbits que ha de tindre una persona emprenedora conscient dels reptes del segle XXI. És necessari per això fer reflexionar l'alumnat davant situacions de falta d'equitat i exclusió que generen un sentiment d'empatia i justícia social des d'una perspectiva col·lectiva, una resolució pacífica dels conflictes amb solucions creatives que tinguen com a premissa la cooperació. Igualment, l'alumnat ha de reflexionar sobre el paper de l'emprenedoria com a motor de l'economia i la creació de valor, l'anàlisi de nous models de negoci més sostenibles amb l'entorn i la importància d'un comportament ètic de les empreses.

6. CRITERIS D'AVUACIÓ.

Competència específica 1.

Argumentar el poder de transformació de l'activitat empresarial i emprenedora en la societat, analitzant el valor de la innovació i la digitalització en aquest procés i en el funcionament global de l'economia actual.

- 1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial.
- 1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.
- 1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisis adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori.

Competència específica 2.

Investigar l'entorn econòmic i social, des d'un punt de vista general i específic, i la seua influència en l'activitat empresarial, analitzant les interrelaciones empresa-entorn i identificant estratègies viables que partisquen de criteris de responsabilitat social corporativa, d'igualtat i d'inclusió.

- 2.1. Apreciar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat, investigant l'entorn econòmic i social i la seua influència en l'activitat empresarial a través d'experiències desenvolupades en l'entorn local.
- 2.2. Classificar els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, identificant les seues formes jurídiques i valorant les seues implicacions legals enfront de tercers.
- 2.3. Identificar i analitzar algunes característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seua activitat, explicant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat i proposant solucions des d'un punt de vista crític i reflexiu.
- 2.4. Argumentar la importància de la gestió de recursos humans, avaluant algunes polítiques d'igualtat i inclusió i valorant el paper de l'ètica empresarial amb actitud crítica i respectuosa.

Competència específica 3.

Identificar models de negoci actuals, comparant-los amb altres models tradicionals i aplicar estratègies i eines que faciliten el disseny creatiu, proposar models de negoci senzills que aporten valor, permeten satisfer necessitats i contribuïsqen al benestar econòmic i social.

3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permeten donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.

3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomenten l'autoestima, l'empatia i la creativitat.

3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seua contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul.

3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador.

Competència específica 4.

Obtindre la informació que es genera tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa i gestionar-la eficaçment en el procés de presa de decisions, seleccionant estratègies comunicatives d'aplicació al món empresarial i utilitzant noves eines pròpies d'aquests processos.

4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.

4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsqen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.

4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.

Competència específica 5.

Explicar i avaluar diferents models de negoci aplicant eines fonamentals d'anàlisi empresarial, valorant el procés que s'ha de dur a terme i validant diferents propostes de model de negoci concordes amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

5.1. Avaluar idees de negoci associades dins d'un context determinat, a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, assenyalant la rellevància de l'organització en el procés.

5.2. Analitzar amb esperit crític l'activitat empresarial i la importància d'actuar de manera sostenible, comparant aquesta actuació amb casos d'empreses que complisquen amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

5.3. Identificar febleses, amenaces, fortaleses i oportunitats de diferents idees de negoci actuals a través de casos concrets de models de negoci i relacionar-los entre si.

5.4. Determinar l'estructura d'ingressos i costos, calculant el benefici i el límit de rendibilitat.

5.5. Analitzar i explicar a nivell bàsic la situació econòmicofinancera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys d'una empresa, indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.

7. INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ.

7.1. ACTIVITATS D'AVALUACIÓ I CRITERIS DE QUALIFICACIÓ.

A l'hora d'avaluar a l'alumne caldrà tindre en compte quin és el seu punt de partida per això es considera important fer una avaluació inicial per a saber quina és la base des de la qual es partix. Esta avaluació permetrà al professor adaptar les activitats i, en conseqüència, tindre en compte la base de les capacitats i competències de l'alumnat.

La forma d'avaluar el nivell d'assoliment de sabers de l'alumnat i l'assoliment de les competències d'etapa així com les específiques de la matèria serà la següent:

- a) **Proves objectives** puntuals a l'aula sobre continguts treballats prèviament a mode d'avaluació final. Representaran un 90% de la nota final de la matèria. Estes proves poden ser de diferent tipus però s'intentarà que en elles l'alumne haja d'exercir la capacitat de raonament i relació d'idees i no solament la capacitat memorística. En totes les proves que es realitzen (excepte en la primera) el professor inclourà, almenys, una pregunta de sabers i competències avaluats en proves anteriors i que podrà arribar a tindre un valor màxim d'1 punt sobre 10. A les proves el professor haurà de valorar també l'ortografia de l'alumne de manera que si comet excessives faltes, se li podrà baixar la nota de l'examen en un màxim d'1 punt però mai serà motiu per a considerar la prova com a no superada.

La puntuació d'estes proves serà sobre 10 punts considerant-se superada sempre que l'alumne obtinga un mínim de 5. Ara bé, si l'alumne obté una nota entre 3,5 i 5, podrà compensar-la amb un altra al llarg del curs que faça que la mitjana (aritmètica o ponderada, segons el cas) de tot este siga 5 o major. En cas contrari, haurà de ser recuperada.

Mai es procedirà de la manera anterior quan la nota obtinguda per l'alumne en qualsevol prova siga inferior als 3,5 punts sobre 10 o ni tan sols s'haja presentat per raons injustificades. Tota prova que tinga dita puntuació haurà de ser recuperada al llarg del curs en la forma que el professor estime adient. Almenys, l'alumnat haurà tingut una oportunitat de recuperar cada una de les proves que s'hagen realitzat al llarg del curs, quedant a voluntat del professor el donar més oportunitats de recuperar-les.

Igualment i de cara al final de curs, el professor podrà donar als alumnes l'oportunitat de que **pugen la nota** que hagen obtingut en qualsevol de les proves fetes al llarg del curs si el calendari ho permet. Es farà per exàmens i si l'alumne vol obtindre major nota, haurà

d'obtenir en dita prova una nota major a la que tenia i serà ésta la nota definitiva. Però si l'alumne obté en dita prova una nota inferior a la que tenia, es quedarà amb la nota mitjana de les dos proves, l'anterior i la que haja fet posteriorment.

- b) Avaluació continuada de l'alumnat a l'aula i que representaran un total del 10% de la nota de la matèria i que es calcularà a partir de:
- Interés de l'alumnat en la matèria.
 - Participació en classe.
 - Realització de les activitats i diferents tasques que el professor demane així com la qualitat en la presentació. Comprén la realització d'exercicis, comentaris de text, exposicions davant la classe de temes d'actualitat, etc.
 - Aportació del material necessari a l'aula per a poder treballar.
 - Assistència a classe** de manera regular i justificada en cas d'absència sempre respectant la normativa indicada en el RRI segons la qual l'alumne pot perdre el dret a l'avaluació continuada en cas d'acumular un percentatge determinat de faltes d'assistència injustificades.
 - Actitud en general que adopte l'alumne envers la matèria, el professor i la resta de companys, així com envers el seu entorn i la comunitat educativa.
 - Puntualitat en l'entrega de treballs i en l'assistència a classe. Quan l'alumne no assistisca a classe el dia que s'haja d'entregar un treball només podrà fer-ho el primer dia que s'incorpore amb posterioritat i justificant l'absència. En cas de que no ho faça se'l penalitzarà a criteri del professor.

Així, les notes que apareixeran als butlletins de l'alumne i a les actes d'avaluació es calcularan de la forma següent:

- **Nota de cada avaluació (excepte la final):** es calcularà la mitjana de les proves d'examen de l'apartat a) fetes al llarg de l'avaluació (havent de ser ésta 5 o superior) i que representaran el 90% de la nota a la qual hi haurà que afegir-li el 10% de la nota corresponent a l'apartat b) de l'avaluació. La nota final s'arrodonirà segons s'indica més avant en este apartat.
- **Nota de l'avaluació final:** serà la nota del curs i es calcularà amb el 90% de la nota mitjana de totes les proves de l'apartat a) realitzades al llarg del curs sense diferenciar avaluacions, més el 10% de la nota mitjana de l'avaluació continuada obtinguda en cada una d'elles. Si el resultat arrodonit és 5 o superior, l'alumne haurà superat la matèria. Ara bé, per a poder procedir d'esta manera s'ha de complir un requisit indispensable: la nota mitjana de les proves haurà de ser com a mínim de 5 punts (o molt pròxim si el professor ho considera en base a l'evolució mostrada per l'alumne) sobre 10.

A l'hora de posar la nota corresponent a l'alumne en les actes d'avaluació i com diu la normativa, s'ha de posar amb un número natural entre 1 i 10. En la majoria dels casos, el professor haurà d'arrodonir la nota que haja obtingut l'alumne, i este arrodoniment es farà sempre A CRITERI DEL PROFESSOR i mai segons criteris matemàtics. El criteri del professor es basarà en aspectes com l'evolució de l'alumne, el procés d'ensenyança experimentat per ell, el seu interés i actitud a classe i tots els aspectes que el professor considere que deu tindre en compte de cara a considerar en quin grau l'alumne ha assolit les competències i capacitats previstes. A estos efectes, les notes de l'apartat b) de l'avaluació seran d'especial importància.

L'assistència a classe, especialment els dies en els quals hi haja **una prova d'examen**, serà obligada per a l'alumne, haguent de justificar la raó de la seua absència. Dita absència només podrà ser justificada en cas d'examen amb un justificant emés per un organisme oficial (policia, Seg.Social, ...) ja que en cas contrari, el professor no podrà repetir la prova

quedant com a no superada (alumne no presentat) i havent de realitzar-la el mateix dia en el qual es faça la prova de recuperació de dita prova per a la resta d'alumnes. Per a justificar les faltes d'assistència en altres tipus de casos, el professor podrà acceptar (sempre al seu criteri) un justificant signat pel pare/mare/tutor/a de l'alumne.

Igualment, quan l'alumne no assistisca a classe les hores prèvies a un examen d'Economia i no ho justifique de la mateixa manera que correspondria a un examen de la pròpia matèria, el professor reduirà la nota obtinguda a l'examen en un 10%.

7.2. CRITERIS DE RECUPERACIÓ.

Els criteris aplicables als casos en què l'alumne haja de recuperar algun examen, tal com s'especifica en els criteris de qualificació anteriors, seran els següents:

- En principi no hi haurà recuperacions durant el curs (a no ser que la dinàmica de la classe ho estime necessari(*)). Totes les recuperacions es faran al llarg de la 3^a avaluació.
- L'alumne haurà de recuperar:
 - Qualsevol examen amb nota inferior a 3,5 sobre 10 punts.
 - Qualsevol examen que havent tingut una nota superior a 3,5 però inferior a 5, no haja sigut compensat amb la nota d'un altre.
- **La recuperació es farà per exàmens suspesos**, de manera que cada alumne només haurà de realitzar aquelles proves que corresponguen al seu/s exàmens no superats.
- A l'hora de recuperar un examen l'alumne podrà triar entre:
 - Realitzar un examen de sabers mínims on la nota potser 5 o inferior..
 - Realitzar un examen similar al que va fer en el seu dia i que els alumnes que el van aprovar poden repetir en cas de voler pujar nota. Este tipus de prova serà de dificultat similar a la de l'examen inicial i, per tant, la nota que obtinga serà la que substituirà a l'anterior.Segons l'opció que trie, la nota resultant passarà a formar part de la mitjana del curs en el 90% corresponent.
- En la **convocatòria extraordinària** tots els alumnes recuperaran tota la matèria del curs en un únic examen, i la nota a obtindre serà de 5, cas d'aprovar, o inferior en cas de no aprovar.

(*) Sempre a criteri del professor i quan ell considere convenient a partir del nivell d'assoliment que experimente l'alumnat, cap la possibilitat de que les recuperacions es facen en acabar cada avaluació i no totes juntes en la 3^a.

8. MESURES DE RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ.

El grup classe al que va dirigida esta programació és un grup format per 20 alumnes tal i com s'explica en l'apartat 1.1. d'esta programació. Conegut el seu perfil ja que tots han cursat 1r de batxillerat al centre, no hi ha cap alumne/a que requerisca mesures de resposta educativa de cap tipus.

9. PLANS DE REFORÇ INDIVIDUALITZATS.

La totalitat de alumnat del grup ha aprovat la matèria d'Economia de 1r de batxillerat. Per este motiu no cal tindre cap pla de reforç individualitzat previst per al curs 2022-23.

10. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES I EXTRAESCOLARS.

El món empresarial és tan real i pròxim que té l'avantatge de que es pot il·lustrat amb molta facilitat. Per este motiu és important que l'alumnat siga conscient d'això i el professorat

tenim l'obligació d'intentar posar al seu abast tots els exemples possibles. Per este motiu i sempre que no hi hagen altres raons alienes, s'intentarà que puguen estar en contacte amb persones, institucions o situacions que ajuden a l'alumnat a relacionar els sabers i les capacitats adquirides amb la realitat. Per a este curs es planteja:

- Visitar alguna empresa de la localitat on es pose de relleu algun aspecte de les àrees funcionals (blocs de sabers 2 i 3).
- Visitar EDEM que és una escola de negocis on s'ofereix a l'alumnat una breu introducció al màrketing i la creació d'empreses així com el contacte directe amb emprenedors acollits al seu programa Lanzadera (blocs de sabers 3 i 4)
- Xarrada a càrrec de professionals sobre aspectes que puguen anar apareixent al llarg del curs i es considere adient per a este grup classe.

11. UNITATS DE PROGRAMACIÓ.

11.1. UNITATS DIDÀCTIQUES.

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 1: L'ECONOMIA I L'EMPRESA				Temporització: 12 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació			
CE2		Bloc 1. Empresa i models de negoci 1.2 Empresa i innovació - Empresa i model de negoci. L'empresa. - Classificació. Marc jurídic que regula l'activitat empresarial. - L'empresa, digitalització i innovació. I+D+I. Teories de la innovació.		2.1. Apreciar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat, investigant l'entorn econòmic i social i la seua influència en l'activitat empresarial a través d'experiències desenvolupades en l'entorn local. 2.2. Classificar els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, identificant les seues formes jurídiques i valorant les seues implicacions legals enfront de tercers. 2.3. Identificar i analitzar algunes característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seua activitat, explicant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat i proposant solucions des d'un punt de vista crític i reflexiu. 2.4. Argumentar la importància de la gestió de recursos humans, avaluant algunes polítiques d'igualtat i inclusió i valorant el paper de l'ètica empresarial amb actitud crítica i respectuosa. 4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives. 4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsqen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors. 4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.			
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics.	Aula matèria	Llibre de text. Apunts.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes.	Exàmens. Registre acumulatiu d'activitats realitzades a	Exàmens:	

Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.		Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU.			classe.	
---	--	--	--	--	---------	--

Situació d'aprenentatge:

Unitat 2: L'EMPRENEDORIA

Temporització: 8 sessions

Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE

Competències específiques	Sabers Bàsics			Criteris d'Avaluació		
CE1 CE2	<p>Bloc 1 Empresa i models de negoci.</p> <p>Subbloc 1.1 Idea de negoci i eines per a innovar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconeixement del paper de l'empresari o empresària en l'economia, promovent el contrast d'opinions i el debat a l'aula, i posant en relleu la figura de les dones emprenedores. - Identificació de les característiques del perfil emprenedor: les habilitats que demana el mercat de treball. Nòmades del coneixement (knowmads). - Caracterització de les empreses que incorporen la responsabilitat social corporativa (RSC) i els objectius el desenvolupament sostenible (ODS) en un món més solidari i sostenible. - Consideració del paper de la dona emprenedora. 			<p>1.1 Valorar el paper de l'empresa i l'empresariat com a agents econòmics generadors de rendes i benestar en la societat, per comprendre el funcionament del sistema econòmic.</p> <p>1.2 Identificar l'impacte que l'activitat empresarial i emprenedora genera en la transformació de la societat, cap al bé comú.</p> <p>1.3 Analitzar empreses i organitzacions que posen en valor la innovació i la digitalització en l'entorn canviant.</p> <p>2.1. Apreciar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat, investigant l'entorn econòmic i social i la seua influència en l'activitat empresarial a través d'experiències desenvolupades en l'entorn local.</p> <p>2.2. Classificar els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, identificant les seues formes jurídiques i valorant les seues implicacions legals enfront de tercers.</p> <p>2.3. Identificar i analitzar algunes característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seua activitat, explicant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat i proposant solucions des d'un punt de vista crític i reflexiu.</p>		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes.	Exàmens. Registre acumulatiu d'activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%

Situació d'aprenentatge:

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 3: L'ORGANITZACIÓ EN L'EMPRESA				Temporització: 8 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques		Sabers Bàsics			Criteris d'Avaluació		
CE2 CE3		<p>Bloc 2 Anàlisi de l'entorn i estratègies empresarials.</p> <p>2.1 Anàlisi de l'entorn</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroentorn del model de negoci. - Microentorn del model de negoci: forces competitives. - Responsabilitat social corporativa. Dona i emprenedoria. Inclusió i emprenedoria. - Contribució de la societat al desenvolupament econòmic sostenible i ètic. <p>2.2 Estratègies empresarials</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funcions de direcció. Estratègies. Presa de decisions 			<p>2.3. Identificar i analitzar algunes característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seua activitat, explicant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat i proposant solucions des d'un punt de vista crític i reflexiu.</p> <p>3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permeten donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.</p> <p>3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomenten l'autoestima, l'empatia i la creativitat.</p> <p>3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seua contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul.</p> <p>3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador.</p>		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes.	Exàmens. Registre acumulatiu d'activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%	
Situació d'aprenentatge:							

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 4: L'ACTIVITAT COMERCIAL I EL MÀRQUETING.				Temporització: 8 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació			
CE1 CE2 CE3		Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa 3.2 Funció comercial - Estudi de mercat: segment de clients, competència i nínxols de mercat. - Avantatges competitius: la proposta de valor. - Canals. Relacions amb clients. Estratègies de màrqueting. - El punt de vista dels clients: mapa d'empatia.		1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial. 1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia. 1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisis adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori. 2.1 Valorar la capacitat d'adaptació de les empreses a l'entorn microeconòmic i macroeconòmic, donant respostes sostenibles, solidàries, viables i respectuoses amb el medi ambient. 3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permeten donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu. 3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomenten l'autoestima, l'empatia i la creativitat. 3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seua contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul. 3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador.			
Seqüenciació activitats	Espais d'apren.	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	
Explicació. Lectura i anàlisi textos	Aula matèria	Llibre de text. Apunts.	Control assistència i d'entrega del treball	Qüestionaris. Expressió escrita/oral.	Exàmens. Registre acumulatiu	Exàmens: 90% Activitats: 10%	

econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.		Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU.	sol·licitat.	Resolució de problemes.	d'activitats realitzades a classe.	
---	--	---	--------------	-------------------------	---------------------------------------	--

Situació d'aprenentatge:

Unitat 5: LA FUNCIO DE PRODUCCIO.

Temporització: 12 sessions

Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE

Competències específiques	Sabers Bàsics	Criteris d'Avaluació
CE3 CE4	<p>Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa.</p> <p>3.1 Funció productiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procés productiu. Eficiència i productivitat. - Desenvolupament de producte àgil. - Estructura de costos: classificació i càlcul de costos. - Anàlisi d'ingressos i costos. Llindar de rendibilitat. - Protecció de la idea i del producte i de la marca. 	<p>3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permeten donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.</p> <p>3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomenten l'autoestima, l'empatia i la creativitat.</p> <p>3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seua contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul.</p> <p>3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador.</p> <p>4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.</p> <p>4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsquen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.</p> <p>4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.</p> <p>5.1. Avaluar idees de negoci associades dins d'un context determinat, a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, assenyalant la rellevància de l'organització en el procés.</p>

				<p>5.2. Analitzar amb esperit crític l'activitat empresarial i la importància d'actuar de manera sostenible, comparant aquesta actuació amb casos d'empreses que complisquen amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.</p> <p>5.3. Identificar febleses, amenaces, fortaleses i oportunitats de diferents idees de negoci actuals a través de casos concrets de models de negoci i relacionarlos entre si.</p> <p>5.4. Determinar l'estructura d'ingressos i costos, calculant el benefici i el llindar de rendibilitat.</p> <p>5.5. Analitzar i explicar a nivell bàsic la situació econòmicofinancera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys d'una empresa, indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.</p>		
Seqüenciació activitats	Espais d'apren.	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
<p>Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.</p>	Aula matèria	<p>Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU.</p>	<p>Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.</p>	<p>Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes.</p>	<p>Exàmens. Registre acumulatiu d'activitats realitzades a classe.</p>	<p>Exàmens: 90% Activitats: 10%</p>
Situació d'aprenentatge:						

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 6: LA GESTIÓ DELS RECURSOS HUMANS				Temporització: 6 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació			
CE2 CE3		<p>Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa.</p> <p>3.3 La gestió de recursos humans.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formació i funcionament d'equips àgils. Habilitats que exigeix el mercat de treball. - La contractació i les relacions laborals de l'empresa. - Les polítiques d'igualtat i d'inclusió en l'empresa. 		<p>2.1. Apreciar la capacitat d'adaptació àgil, responsable i sostenible de les empreses als canvis de l'entorn i a les exigències del mercat, investigant l'entorn econòmic i social i la seua influència en l'activitat empresarial a través d'experiències desenvolupades en l'entorn local.</p> <p>2.2. Classificar els diferents tipus d'empresa, els seus elements i funcions, identificant les seues formes jurídiques i valorant les seues implicacions legals enfront de tercers.</p> <p>2.3. Identificar i analitzar algunes característiques de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa la seua activitat, explicant les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de la seua activitat i proposant solucions des d'un punt de vista crític i reflexiu.</p> <p>2.4. Argumentar la importància de la gestió de recursos humans, avaluant algunes polítiques d'igualtat i inclusió i valorant el paper de l'ètica empresarial amb actitud crítica i respectuosa.</p> <p>3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permeten donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.</p> <p>3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomenten l'autoestima, l'empatia i la creativitat.</p> <p>3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seua contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul.</p> <p>3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador.</p>			
Seqüenciació activitats	Espais d'apren.	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	

Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Resolució de problemes.	Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU. Calculadora.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes i exercicis.	Exàmens. Activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%
--	--------------	---	--	--	---	---------------------------------

Situació d'aprenentatge:

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 7: LA FUNCIO FINANCERA I LA INVERSIÓ				Temporització: 12 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques		Sabers Bàsics			Criteris d'Avaluació		
CE1 CE5		Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa. 3.4 La funció financera. - Estructura economicofinancera. - Inversió. Valoració i selecció d'inversions. - Recursos financers. Anàlisi de fonts alternatives de finançament intern i extern.			1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial. 1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia. 1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisis adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori. 5.1 Elaborar un pla d'empresa de manera col·laborativa, justificant les decisions preses. 5.2 Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant-ne el significat i diagnosticant la situació. 5.3 Analitzar les diferents viabilitats del model de negoci dissenyat, per avaluar-ne el potencial, proposant idees de millora.		
Seqüenciació activitats		Espais d'apren.	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Resolució de problemes.		Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU. Calculadora.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes i exercicis.	Exàmens. Activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%
Situació d'aprenentatge:							

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 8: EL PATRIMONI I ELS COMPTES ANUALS DE L'EMPRESA				Temporització: 12 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques		Sabers Bàsics			Criteris d'Avaluació		
CE4 CE5		<p>Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa.</p> <p>3.4 La funció financera.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La informació en l'empresa: obligacions comptables. Composició i valoració del patrimoni. - Comptes anuals i imatge fidel. Elaboració del balanç i compte de pèrdues i guanys. - Anàlisi i interpretació de la informació comptable i anàlisi dels estats financers. 			<p>4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.</p> <p>4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsquen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.</p> <p>4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.</p> <p>5.1 Elaborar un pla d'empresa de manera col·laborativa, justificant les decisions preses.</p> <p>5.2 Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant-ne el significat i diagnosticant la situació.</p> <p>5.3 Analitzar les diferents viabilitats del model de negoci dissenyat, per avaluar-ne el potencial, proposant idees de millora.</p> <p>5.4. Determinar l'estructura d'ingressos i costos, calculant el benefici i el llinar de rendibilitat.</p> <p>5.5. Analitzar i explicar a nivell bàsic la situació economicofinancera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys d'una empresa, indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.</p>		
Seqüenciació activitats	Espais d'apren.	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Resolució de problemes.	Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU. Calculadora.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes i exercicis.	Exàmens. Activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%	
Situació d'aprenentatge:							

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 9: L'ANÀLISI I LA INTERPRETACIÓ DE LA INFORMACIÓ COMPTABLE				Temporització: 6 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques	Sabers Bàsics			Criteris d'Avaluació			
CE4 CE5	<p>Bloc 2 Anàlisi de l'entorn i estratègies empresarials. 2.2 Estratègies empresarials. - Avaluació prèvia de models de negoci: anàlisi DAFO.</p> <p>Bloc 3 Àrees funcionals de l'empresa. 3.4 La funció financera.- La informació en l'empresa: obligacions comptables. Composició i valoració del patrimoni. - Comptes anuals i imatge fidel. Elaboració del balanç i compte de pèrdues i guanys. - Anàlisi i interpretació de la informació comptable i anàlisi dels estats financers.</p>			<p>4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.</p> <p>4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsquen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.</p> <p>4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.</p> <p>5.1 Elaborar un pla d'empresa de manera col·laborativa, justificant les decisions preses.</p> <p>5.2 Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicant-ne el significat i diagnosticant la situació.</p> <p>5.3 Analitzar les diferents viabilitats del model de negoci dissenyat, per avaluar-ne el potencial, proposant idees de millora.</p> <p>5.4. Determinar l'estructura d'ingressos i costos, calculant el benefici i el líndar de rendibilitat.</p> <p>5.5. Analitzar i explicar a nivell bàsic la situació economicofinancera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys d'una empresa, indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.</p>			
Seqüenciació activitats	Espais d'apren.	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Resolució de problemes.	Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU. Calculadora.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes i exercicis.	Exàmens. Activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%	
Situació d'aprenentatge:							

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 10: LA DIGITALITZACIÓ I ELS NOUS MODELS DE NEGOCI				Temporització: 6 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques	Sabers Bàsics			Criteris d'Avaluació			
CE1 CE4	<p>Bloc 1 Empresa i models de negoci.</p> <p>1.1 Idea de negoci i eines per a innovar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El procés de creativitat en els models de negoci. Dinàmiques de generació de noves idees de models de negoci i eines per a innovar. - Eines d'organització i presentació d'idees o projectes. Capacitat de síntesi. Comunicació. - El llenç de model de negoci i de gestió. <p>1.2 Empresa i innovació.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa i model de negoci. - L'empresa, digitalització i innovació. I+D+I. Teories de la innovació. - Tipus d'innovació. Tendències emergents. Estratègies d'innovació. - Perseverança i flexibilitat en el canvi d'estratègies d'innovació. <p>Bloc 4 Anàlisi de la realitat empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noves tendències de model de negoci. - El prototipatge del producte: concepte i utilitat - La necessitat de validar el model de negoci i realitzar un pla de negocis bàsic utilitzant eines de gestió. - Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les solucions en els models de negoci. 			<p>1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial.</p> <p>1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.</p> <p>1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisis adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori.</p> <p>4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.</p> <p>4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsquen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.</p> <p>4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.</p>			
Seqüenciació activitats	Espais d'apren.	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies	Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes i exercicis.	Exàmens. Activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%	

econòmiques relacionades unitat. Resolució de problemes.		Pissarra. Exàmens de les PAU. Calculadora.				
---	--	--	--	--	--	--

Situació d'aprenentatge:

MATÈRIA: EMPRESA I DISSENY DE MODELS DE NEGOCI				NIVELL: 2N BATXILLERAT		CURS: 2024-25	
Unitat 11: LA INNOVACIÓ EN ELS MODELS DE NEGOCI				Temporització: 4 sessions			
Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE							
Competències específiques		Sabers Bàsics			Criteris d'Avaluació		
CE1 CE3		<p>Bloc 1 Empresa i models de negoci.</p> <p>1.1 Idea de negoci i eines per a innovar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El procés de creativitat en els models de negoci. Dinàmiques de generació de noves idees de models de negoci i eines per a innovar. - Eines d'organització i presentació d'idees o projectes. Capacitat de síntesi. Comunicació. - El llenç de model de negoci i de gestió. <p>1.2 Empresa i innovació.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa i model de negoci. - L'empresa, digitalització i innovació. I+D+I. Teories de la innovació. - Tipus d'innovació. Tendències emergents. Estratègies d'innovació. - Perseverança i flexibilitat en el canvi d'estratègies d'innovació. <p>Bloc 4 Anàlisi de la realitat empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noves tendències de model de negoci. - El prototipatge del producte: concepte i utilitat - La necessitat de validar el model de negoci i realitzar un pla de negocis bàsic utilitzant eines de gestió. - Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les solucions en els models de negoci. 			<p>1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial.</p> <p>1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.</p> <p>1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisis adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori.</p> <p>3.1. Proposar senzills models de negoci transformadors que permeten donar resposta a les necessitats actuals, comparant diferents models i utilitzant estratègies i eines de disseny creatiu.</p> <p>3.2. Identificar les principals característiques organitzatives i funcionals de l'empresa, analitzant a partir d'aquestes les decisions de planificació i gestió dins d'un model de negoci innovador a través de diferents activitats que fomenten l'autoestima, l'empatia i la creativitat.</p> <p>3.3. Explicar la importància de prendre decisions sobre els processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, ressaltant la seua contribució en l'execució d'aquests a través de la interpretació de dades i gràfics representats en fulls de càlcul.</p> <p>3.4. Analitzar les característiques del mercat objectiu, explicant la proposta de valor, els canals de distribució i les relacions amb clients d'un model de negoci innovador.</p> <p>4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsquen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.</p> <p>4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.</p>		
Seqüenciació	Espais	Materials i recursos	Mesures d'inclusió	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	

activitats	d'apren.		Nivell III			
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat.	Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes i exercicis.	Exàmens. Activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%
Situació d'aprenentatge:						

Unitat 12: L'ESTRUCTURA DEL PLA D'EMPRESA

Temporització: 4 sessions

Competències Clau: CCL, CP, CMCTE, CD, CPSAA, CC, CE

Competències específiques	Sabers Bàsics	Criteris d'Avaluació
CE1 CE4	<p>Bloc 1 Empresa i models de negoci</p> <p>1.1 Idea de negoci i eines per a innovar</p> <ul style="list-style-type: none"> - El procés de creativitat en els models de negoci. Dinàmiques de generació de noves idees de models de negoci i eines per a innovar. - Eines d'organització i presentació d'idees o projectes. Capacitat de síntesi. Comunicació. - El llenç de model de negoci i de gestió. <p>1.2 Empresa i innovació</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empresa i model de negoci. - L'empresa, digitalització i innovació. I+D+I. Teories de la innovació. - Tipus d'innovació. Tendències emergents. Estratègies d'innovació. - Perseverança i flexibilitat en el canvi d'estratègies d'innovació. <p>Bloc 4 Anàlisi de la realitat empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noves tendències de model de negoci. - El prototipatge del producte: concepte i utilitat - La necessitat de validar el model de negoci i realitzar un pla de negocis bàsic utilitzant eines de gestió. - Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les solucions en els models de negoci. 	<p>1.1. Argumentar la repercussió d'alguns casos concrets de l'activitat empresarial en l'entorn econòmic, analitzant els efectes de la innovació i la digitalització i aplicant eines bàsiques pròpies de l'àmbit empresarial.</p> <p>1.2. Analitzar el paper de la I+D+I en el desenvolupament social i empresarial, identificant noves tendències i tecnologies que tenen un alt impacte en l'economia.</p> <p>1.3. Utilitzar correctament la terminologia econòmica i empresarial en les argumentacions i anàlisis adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, utilitzant un llenguatge no discriminatori.</p> <p>4.1. Gestionar eficaçment la informació que facilita el procés de presa de decisions a partir de la informació obtinguda tant en l'àmbit intern com extern de l'empresa, aplicant eines bàsiques i noves fórmules comunicatives.</p> <p>4.2. Seleccionar estratègies de comunicació aplicades a l'àmbit comercial, utilitzar noves fórmules comunicatives que contribuïsquen a desenvolupar diferents estratègies de màrqueting, ser sensible a les diferents necessitats reals que tenen els consumidors.</p> <p>4.3. Exposar diferents idees de model de negoci per mitjà d'eines comunicatives que permeten despertar l'interés i captivar als altres amb la proposta de valor presentada.</p> <p>5.1. Avaluar idees de negoci associades dins d'un context determinat, a partir de les tendències clau del moment, la situació macroeconòmica, el mercat i la competència, assenyalant la rellevància de l'organització en el procés.</p> <p>5.2. Analitzar amb esperit crític l'activitat empresarial i la importància d'actuar de manera sostenible, comparant aquesta actuació amb casos d'empreses que complisquen amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.</p> <p>5.3. Identificar febleses, amenaces, fortaleces i oportunitats de diferents idees de negoci actuals a través de casos concrets de models de negoci i relacionarlos entre si.</p> <p>5.4. Determinar l'estructura d'ingressos i costos, calculant el benefici i el líndar de rendibilitat.</p>

				5.5. Analitzar i explicar a nivell bàsic la situació economicofinancera, a partir de la informació recollida tant en el balanç com en el compte de pèrdues i guanys d'una empresa, indicant les possibles solucions als desequilibris trobats.		
Seqüenciació activitats	Espais d'apren.	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
Explicació. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat.	Aula matèria	Llibre de text. Apunts. Ordinador amb connexió a internet. Pissarra. Exàmens de les PAU.	Control assistència i d'entrega del treball sol·licitat.	Qüestionaris. Expressió escrita/oral. Resolució de problemes i exercicis.	Exàmens. Activitats realitzades a classe.	Exàmens: 90% Activitats: 10%
Situació d'aprenentatge:						