

## PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA

MATÈRIA: **GESTIÓ DE  
PROJECTES D'EMPREENEDORIA**

NIVELL: 2n BATXILLERAT

DEPARTAMENT: ECONOMIA

CURS ESCOLAR: 2023 – 2024

Professora: M.Carmen Zaragoza Borrás

## ÍNDEX

### **1. INTRODUCCIÓ.**

#### **1.1. CONTEXTUALITZACIÓ.**

### **2. COMPETÈNCIES CLAU.**

#### **2.1. PERFIL D'EIXIDA.**

#### **2.2. OBJECTIUS GENERALS.**

### **3. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DE LA MATÈRIA D'ECONOMIA.**

### **4. SABERS BÀSICS.**

#### **4.1. UNITATS DE PROGRAMACIÓ I DISTRIBUCIÓ TEMPORAL.**

### **5. SITUACIONS D'APRENTATGE.**

#### **5.1. MATERIALS DIDÀCTICS I ALTRES RECURSOS.**

### **6. CRITERIS D'AVUACIÓ.**

### **7. INSTRUMENTS D'AVUACIÓ.**

#### **7.1. ACTIVITATS D'AVUACIÓ I CRITERIS DE QUALIFICACIÓ.**

#### **7.2. CRITERIS DE RECUPERACIÓ.**

### **8. MESURES DE RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ.**

### **9. PLANS DE REFORÇ INDIVIDUALITZATS.**

### **10. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES I EXTRAESCOLARS.**

### **11. UNITATS DE PROGRAMACIÓ.**

## 1. INTRODUCCIÓ.

Ens trobem en un món subjecte, més que mai, a transformacions ràpides i profundes. Per aqueixa raó, la societat actual requereix una ciutadania capaç de desimboldre's i adaptar-se a entorns en constant canvi en els quals el risc i la presa de decisions sempre són presents. Aprendre a moure's amb soltesa i amb la seguretat suficient en entorns incerts permetrà a l'alumnat desenvolupar la seua mentalitat de creixement i progressar com a persones autònomes i autosuficients per a enfocar el seu desenvolupament personal i professional.

L'educació secundària postobligatòria ha de dotar el nostre alumnat d'una formació adequada i capacitadora per a resoldre els reptes que planteja l'entorn econòmic. Amb els ensenyaments del batxillerat les i els estudiants han de progressar en l'adquisició de totes les competències d'una forma plena i adaptada a la seua personalitat. El batxillerat ofereix una formació general imprescindible per a comprendre el món en el qual vivim i donar resposta a molts dels seus interrogants i ho fa de manera molt eficaç a través d'una matèria com aquesta, totalment pràctica i competencial, en la qual els continguts teòrics s'han reduït al mínim i en tot cas no hi ha cap que no s'aplique directament a la pràctica. La matèria permet posar l'alumnat davant desafiaments vitals i professionals com poden ser l'autoconeixement, el desenvolupament de les habilitats com l'empatia, assertivitat, el treball en equip, el lideratge, entre altres, i l'aproximació al món empresarial simulat mitjançant el desenvolupament d'un projecte emprenedor que tinga impacte en el seu entorn i en l'economia local.

Aquesta matèria és optativa d'oferta obligatòria per a tot l'alumnat de Batxillerat. Aquesta aporta un suport pràctic que afavoreix una comprensió més global del món de l'empresa, desenvolupant iniciatives que posen en valor els recursos locals i que creen valor, al seu torn, en l'entorn pròxim per als qui continuen els seus estudis en matèries econòmiques, tant universitaris com de formació professional. A més, és molt interessant per als qui no segueixen itineraris centrats en l'economia, ja que la matèria els aportarà un contacte amb l'emprenedoria i l'economia real que els resultarà fonamental per a afrontar qualsevol iniciativa en el seu futur laboral i professional.

En aquesta matèria l'alumnat desenvoluparà un projecte d'emprenedoria pròpia relacionada amb les seues àrees d'interès, enfocant-se especialment en la contribució de l'emprenedoria al desenvolupament econòmic local, en harmonia amb les necessitats de progrés social i la sostenibilitat del sistema. La matèria posa en valor el talent divers que posseeix el nostre alumnat, i sabem que la diversitat és clau en els processos d'innovació.

La matèria de Gestió de Projectes d'Emprenedoria té continuïtat amb els estudis previs realitzats en l'Educació Secundària Obligatòria i especial relació amb les matèries de Matemàtiques, Geografia i Història, Tecnologia i Digitalització, Valencià: Llengua i Literatura, Llengua Castellana i Literatura, i Llengua Estrangera. Al mateix temps, també té continuïtat amb altres matèries que s'ha tingut l'opció de cursar en l'ESO, com són Emprenedoria Social i Sostenible, Taller d'Economia, Economia i Emprenedoria, i Formació i Orientació Personal i Professional. Aquestes matèries permeten tindre un primer contacte amb el funcionament de l'activitat empresarial i del perfil de les persones emprenedores, reflexionant de manera crítica i constructiva, a més de proposar solucions a problemes i reptes contemporanis a partir de la revisió de models de negoci actuals.

Aquesta matèria és totalment pràctica i competencial, promou experiències en l'alumnat relacionades amb la competència lingüística (presentacions, redacció de documentació empresarial...), competència plurilingüe (present sempre en el món econòmic), competència en ciències, tecnologia enginyeria i matemàtiques (imprescindibles per a gestionar un projecte d'empresa), competència digital (el món econòmic és segurament on major impacte tenen les innovacions digitals), competència personal, social i d'aprendre a aprendre (desenvolupada a través de l'autoconeixement de l'alumnat sobre les seues capacitats, i l'aplicació en un projecte

propi), competència ciutadana (atés que tot el desenvolupament del projecte empresarial té en compte aspectes de ciutadania responsable), i la competència de consciència i expressions culturals (a través de la vinculació del projecte empresarial en un entorn cultural determinat, amb ple respecte a les seues singularitats).

En la Recomanació del Consell de la Unió Europea de 22 de maig de 2018 es recull clarament l'aspiració que el sistema educatiu reculla com un dels seus objectius curriculars el d'afavorir la competència emprenedora, la creativitat i el sentit de la iniciativa, especialment entre el jovent, entre altres coses mitjançant el foment d'oportunitats entre els joves estudiants perquè com a mínim duguen a terme una experiència pràctica d'emprenedoria durant la seua escolarització.

Aqueixa mateixa aspiració es recull en la Llei orgànica 3/2020, que inclou la competència emprenedora i el sentit d'iniciativa com una de les claus del sistema educatiu. Aquesta competència requereix destreses o habilitats essencials que la present matèria ha proporcionat des de la seua implantació en la LOGSE.

El disseny de la matèria ha tingut en compte les noves maneres d'entendre l'activitat econòmica, establides en documents transcendentals en la matèria com el Pla d'Acció d'Economia Circular que la UE va aprovar en 2020 i l'Agenda 2030 de l'Organització de les Nacions Unides. És per això que la matèria està en contacte directe amb temes tan rellevants com el respecte al medi ambient, el compromís davant situacions d'inequitat i exclusió, la valoració de la diversitat personal i cultural o la confiança en el coneixement com a motor del desenvolupament.

### 1.1. CONTEXTUALITZACIÓ.

La present programació està dissenyada per a ser posada en pràctica en l'IES Els Évols, centre ubicat en la localitat de l'Alcúdia, pertanyent a la comarca de la Ribera Alta en la província de València. Es tracta d'una localitat en què es parla fonamentalment el valencià malgrat la immigració que ha pogut haver en els últims anys.

Es tracta d'una zona rural que ha vingut transformant-se en zona industrial de manera que gran part de la població es dedica al sector secundari (en particular hi ha una concentració important d'empreses del sector del metall), part important també al sector servicis i una xicoteta part queda encara dedicada a l'agricultura, activitat que fa pocs anys era la principal.

El centre educatiu està format per un total aproximat de 500 alumnes i un claustre de 60 professors aproximadament (depenent del nombre de reduccions de jornada que cada curs pogueren haver-hi i el número d'alumnes matriculats) on s'impartix l'E.S.O. i el batxillerat de les especialitats de Ciències Socials i Humanístic així com Científic-Tècnic. Així mateix s'impartixen dos titulacions corresponents a diferents famílies de Formació Professional Bàsica: una de l'especialitat de Servicis Administratius i l'altra de Fabricació i Muntatge.

El perfil de l'alumnat és el d'un alumnat compost bàsicament de xics i xiques espanyols en una gran majoria, i la resta està format per alumnes de diferent nacionalitat (marroquina principalment, romanesa, de països sudamericans de parla espanyola, de països de l'est europeu, ...). El nivell cultural de les famílies i, per extensió, de l'alumnat, és mitjà.

El grup classe al qual va dirigida esta programació es compon de 5 alumnes, dividits al 40% entre xics i 60% xiques. La gran majoria parlen valencià ja que han nascut o s'han criat a la mateixa població encara que hi ha 1 xica estrangera. Tots ells han estudiat Economia en 4<sup>t</sup> d'ESO i també el curs anterior Economia en 1<sup>r</sup> de Batxillerat, enguany segueixen estudiant Economia i Disseny de Models de Negoci assignatura de 2<sup>n</sup> de Batxillerat dintre de la modalitat d'Humanitats i Ciències Socials, i han triat aquesta assignatura optativa perquè molts d'ells volen continuar els seus estudis encaminats a cursar ADE, Dret o Economia. Cap d'ells presenta problemes en quant a problemes d'aprenentatge, en definitiva són bons alumnes amb interès per formar-se i continuar estudiant.

## 2. COMPETÈNCIES CLAU.

Pel que fa a les competències clau, en la matèria d'Economia és de gran importància l'ús de textos escrits de diferent tipologia, que fomenten la **competència lingüística** mitjançant la comprensió, la interpretació i la valoració de textos que ajuden a comprendre els conceptes econòmics, per mitjà de fonts contrastades. De la mateixa manera, el procés de globalització ha fet que el llenguatge econòmic utilitzat tinga present la diversitat lingüística potenciant la **competència plurilingüe**.

En aquesta matèria s'analitzen dades per mitjan de gràfics, diagrames, fórmules i esquemes que reforcen les teories estudiades. És per això que la **competència matemàtica, científica, enginyera i tecnològica** és present. Amb la finalitat d'analitzar diferents temes econòmics i buscar idees innovadores que permeten descobrir i entendre la realitat actual, és necessari l'ús de les noves tecnologies, potenciant la **competència digital**.

D'altra banda, la **competència personal, social i d'aprendre a aprendre** és de gran rellevància. Desenvolupar un pensament autònom i crític, contrastar dades i obtindre una conclusió lògica, i ser capaç de desenvolupar processos autoregulats d'aprenentatge que permeten resoldre problemes reals amb autonomia són algunes de les competències personals que ens ajuden a aconseguir els objectius desitjats des d'una perspectiva innovadora a partir de la competència emprenedora. Aquests resultats promouen una visió global i intercultural del món necessària per a comprendre, apreciar i valorar amb esperit crític, i amb una actitud respectuosa, les diferents manifestacions culturals i artístiques, utilitzar-les com a font d'enriquiment, per a aconseguir la **competència de consciència i expressions culturals**. L'anàlisi crítica que du a terme l'alumnat sobre les relacions i el comportament dels agents econòmics contribueix a adquirir la competència ciutadana.

Aquestes competències, tant específiques que explicarem en el punt 3, com clau tenen relació amb les adquirides en l'etapa d'ensenyament prèvia. Concretament, en la matèria de Matemàtiques l'alumnat ha interpretat dades i gràfics, ha justificat els passos d'una argumentació o un procediment matemàtic i ha generalitzat alguns arguments per a fer demostracions senzilles. En la matèria de Geografia i Història l'alumnat ha plantejat alternatives sostenibles argumentades als problemes i impactes ocasionats per les activitats humanes. En les matèries de Valencià: Llengua i Literatura i Llengua Castellana i Literatura han realitzat produccions orals i escrites amb un registre formal, un llenguatge no discriminatori i un vocabulari ric i ajustat a la norma, seleccionant i contrastant informació procedent de diferents fonts, calibrant la seua fiabilitat i pertinència i respectant els principis de propietat intel·lectual. D'altra banda, l'alumnat té l'opció de cursar en l'ESO les matèries d'Emprenedoria Social i Sostenible, Taller d'Economia, i Economia i Emprenedoria, que permeten adquirir competències específiques per a elaborar, amb sentit ètic i solidari, idees i solucions innovadores i sostenibles, descrivint fortaleses i debilitats d'un projecte personal que exigeixen comprendre aspectes bàsics de l'economia i les finances, valorant críticament el problema de l'escassetat de recursos i la necessitat de triar. Una altra matèria amb competències específiques relacionades i a la qual l'alumnat ha pogut optar és la matèria de Formació i Orientació Personal i Professional que promou el desenvolupament d'estratègies i habilitats socials adequades a contextos canviants i l'exploració de les oportunitats acadèmiques i professionals que ofereix l'entorn duent a terme un projecte personal, acadèmic i professional propi. La competència digital la treballaran a l'elaborar un projecte d'emprenedoria propi amb aplicacions informàtiques adients i relacionat amb les seues àrees d'interès, enfocant-se especialment en la contribució de l'emprenedoria al desenvolupament econòmic local, en harmonia amb les necessitats de progrés social i la sostenibilitat del sistema. La matèria posa en valor el talent divers que posseeix el nostre alumnat, i sabem que la diversitat és clau en els processos d'innovació.

### 2.1. PERFIL D'EIXIDA.

L'alumnat, en acabar el curs, haurà de ser capaç de:

La persona emprenedora és la peça clau per a desenvolupar projectes que aporten innovació al sistema econòmic i a les relacions comercials. El procés d'emprenedoria potencia la creativitat, la responsabilitat, la visió solidària i la capacitat de potenciar els seus projectes i millorar el seu entorn.

L'alumnat aprèn a ser sistemàtic a l'hora de desenvolupar un projecte empresarial, el concret en un document que servisca al mateix temps de guia i presentació del mateix i que faça el seu treball des de la reflexió profunda sobre la sostenibilitat, tan essencial per al desenvolupament.

L'alumnat coneixerà l'estructura organitzativa dins de l'empresa i aplicarà les eines i estratègies necessàries per al seu bon funcionament. Al mateix temps, desenvoluparan habilitats per a prendre decisions en diferents àrees i utilitzaran diferents eines per a dur a terme les principals funcions empresarials.

Haurà de saber aplicar normes comptables a través de supòsits bàsics i això li permet poder aplicar-ho al seu projecte per a saber quin és el patrimoni, la rendibilitat, i les fonts de finançament necessàries. Al mateix temps, és necessari valorar la importància de l'equilibri financer per a evitar posar en risc la continuïtat de l'activitat econòmica.

A banda d'això, l'alumnat haurà d'estudiar els principals tributs que afecten l'empresa i d'haurà de familiaritzar amb la terminologia fiscal que com a contribuents també l'afectaran des d'un punt de vista personal. Així doncs, l'alumnat pren consciència de la responsabilitat fiscal com a ciutadans compromesos i valora de manera justa i equitativa la influència que la tributació té sobre l'economia i el manteniment de l'Estat de Benestar.

Desenvolupar les capacitats de l'alumnat per a emprendre projectes empresarials complint amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i actuant de manera crítica i respectuosa amb la identitat del projecte i de la societat, amb la finalitat que el disseny de la seua empresa contribuísca de manera positiva en el seu entorn.

Conèixer les habilitats bàsiques de tot procés de comunicació, i aplicant aquest coneixement haurà de realitzar presentacions dels seus projectes d'empresa davant un auditori.

Reflexionar sobre l'ús i importància de les xarxes socials en l'àmbit empresarial des d'una perspectiva ètica i responsable, procurant actuar contra la desigualtat e n l'accés als mitjans digitals i valorant la propietat intel·lectual.

### **3. COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES DE LA MATÈRIA GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA.**

Respecte de les competències específiques, proposen que l'alumnat investigue de manera pràctica el funcionament d'un projecte emprenedor i faça propostes que permeten millorar o donar solució a problemes del seu entorn més pròxim. Per aquest motiu, és necessari que l'alumnat identifique la importància de l'emprenedoria com a font de millora del seu entorn i al mateix temps siga capaç de generar noves idees per a resoldre problemes, posant en marxa els diferents procediments per a dur-les a terme. D'altra banda, és necessari comprendre les diferents àrees funcionals necessàries per a l'execució correcta del projecte, incloent-hi l'àrea de comptabilitat i fiscalitat des d'una perspectiva concorde amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social. De la mateixa manera, és important revisar els impactes socials i econòmics que la nostra idea emprenedora i el projecte pogueren tindre en l'entorn i buscar la minimització d'aquest, prenent consciència de la importància del creixement sostenible, d'acord amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible. Finalment, s'ha d'exposar mitjançant presentacions eficaces i creatives el projecte realitzat, potenciant la comunicació escrita i oral mitjançant l'aprenentatge de les habilitats comunicatives verbals i no verbals.

#### **3.1. Identificar i analitzar la importància de l'emprenedoria i la innovació com a elements necessaris que contribueixen al desenvolupament sostenible d'un país i a la competitivitat**

## **de la seua economia, avaluant el paper que la persona emprenedora desenvolupa en la societat en dur a terme idees innovadores.**

L'emprenedoria en ple segle XXI és una eina per a generar riquesa, creixement i, alhora, situar una societat en l'avantguarda econòmica i social. Aquest concepte està plenament lligat amb el d'innovació. La persona emprenedora és la peça clau per a desenvolupar projectes que aporten innovació al sistema econòmic i a les relacions comercials. El procés d'emprenedoria potencia la creativitat, la responsabilitat, la visió solidària i la capacitat de potenciar els seus projectes i millorar el seu entorn.

Al mateix temps, la innovació permet aprofitar els recursos per a obtenir majors beneficis tant econòmics com socials. Per això, és fonamental estar a l'avantguarda de les necessitats i tendències actuals, així com utilitzar eines que permeten optimitzar els processos i oferir nous productes o serveis que generen una millora social i econòmica a la ciutadania.

És fonamental per a tots els sectors de la societat actual el suport a l'activitat innovadora i emprenedora com a motor del creixement. En qualsevol àmbit l'actitud emprenedora de la població es considera un element necessari per a garantir un creixement sostenible. És imprescindible per això que aquesta idea es consolide en l'alumnat.

A partir de l'I+D+i sorgeixen les idees que posteriorment es concretaran en projectes d'empresa. L'origen d'aqueixes idees és divers, però cobra especial interès l'aplicació de tècniques específiques dirigides a la generació d'idees. Els alumnes i les alumnes utilitzarien aquest tipus de tècniques per a generar i avaluar idees que permeten ser garantia de transformació econòmica i social, concorde als principis mediambientals i ètics que la ciutadania demana.

### **3.2. Generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions que ha de prendre qui el promou.**

L'alumnat ha de buscar millorar el seu entorn a través de l'elecció d'una idea de negoci i la seua posada en marxa a través del seu projecte. Per a això, la persona emprenedora ha de prendre la decisió de posar en marxa el seu projecte. En primer lloc, necessitarà fer un estudi de la viabilitat econòmica, que li permeta la posada en marxa d'aquest. A continuació, haurà de prendre una sèrie de decisions bàsiques per a poder emprendre com ara la capacitat productiva, la ubicació, els recursos humans i materials, la cerca de canals de distribució, el disseny de màrqueting i publicitat i la selecció de les fonts de finançament més convenients. Finalment, s'haurà d'informar sobre els tràmits de posada en marxa necessaris.

Tot això ha d'estar implementat des d'una perspectiva associada a l'emprenedoria sostenible. Aquest tipus d'emprenedoria potencia la realització d'una innovació sostenible dirigida a un mercat que proporciona benefici a gran part de la societat, generant nous productes, serveis i tècniques; així com maneres d'organització que reduïsquen substancialment l'impacte a l'ecosistema i augmenten la qualitat de vida.

La justificació d'aquesta visió de l'emprenedoria es deu al fet que, des de fa diverses dècades, les empreses i la societat estan fent esforços per a incorporar pràctiques de sostenibilitat en les seues diverses activitats. No obstant això, aquestes pràctiques no van ser suficients per a aconseguir un desenvolupament sostenible. Des d'aquesta reflexió, moltes empreses i organitzacions han sumat pràctiques de responsabilitat social adoptant nombroses iniciatives com les de la Carta de Negocis per al Desenvolupament Sostenible de la Cambra de Comerç Internacional i els Objectius de Desenvolupament Sostenible per a aconseguir nous propòsits.

Els alumnes i les alumnes hauran de conèixer totes aquestes condicions inicials, que estaran incloses en el projecte, per a prendre les decisions adequades que permeten la seua posada en marxa. És també essencial que l'alumnat aprenga a ser sistemàtic a l'hora de desenvolupar un projecte empresarial, el concrete en un document que servisca al mateix temps de guia i presentació del mateix i que faça el seu treball des de la reflexió profunda sobre la sostenibilitat, tan essencial per al desenvolupament.



### **3.3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.**

Les empreses s'organitzen en diferents àrees funcionals que permeten aconseguir els objectius planificats d'una forma organitzada i amb major garantia. Cada empresa té una departamentalització diferent principalment a causa de les dimensions i l'activitat econòmica desenvolupada. No obstant això, és molt comú que en les empreses existisquen departaments com ara direcció, producció, comercial, recursos humans, comptabilitat i finances.

Una vegada que l'alumnat ha pres la decisió de dur a terme el seu projecte empresarial, és moment de desenvolupar i posar en pràctica la seua idea de negoci a partir de l'organització de les diferents àrees departamentals, cadascuna de les quals funciona de manera independent, però al mateix temps totes aquestes estan relacionades i busquen una finalitat última per a aconseguir el bon funcionament de l'empresa.

L'alumnat coneixerà l'estructura organitzativa dins de l'empresa i aplicarà les eines i estratègies necessàries per al seu bon funcionament. Al mateix temps, desenvoluparan habilitats per a prendre decisions en diferents àrees i utilitzaran diferents eines per a dur a terme les principals funcions empresarials. Amb el desenvolupament de les habilitats per a la presa de decisions s'està ajudant els alumnes i les alumnes a afermar l'esperit emprenedor, a comprendre els elements i procediments fonamentals de la investigació i dels mètodes científics, així com a valorar críticament les realitats del món contemporani.

### **3.4. Aplicar les principals normes bàsiques de comptabilitat i fiscalitat empresarial en el projecte, identificant comportaments responsables concordes amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social.**

En el món empresarial, la comptabilitat i fiscalitat tenen una relació fonamental. La presència d'aquestes en la matèria permetrà a l'alumnat entendre com les empreses, pel fet de realitzar una activitat econòmica, tenen diferents obligacions fiscals i socials.

La comptabilitat proporciona informació sobre l'evolució econòmica de l'empresa a diferents usuaris d'aquesta i en el seu entorn econòmic com ara clients, inversors, institucions públiques, creditors, treballadors i treballadores o bancs. Així, aquesta informació permetrà analitzar la situació economicofinancera de l'empresa i prendre decisions de millora.

L'alumnat haurà de saber aplicar normes comptables a través de supòsits bàsics i això li permet poder aplicar-ho al seu projecte per a saber quin és el patrimoni, la rendibilitat, i les fonts de finançament necessàries. Al mateix temps, és necessari valorar la importància de l'equilibri financer per a evitar posar en risc la continuïtat de l'activitat econòmica.

A banda d'això, l'alumnat haurà d'estudiar els principals tributs que afecten l'empresa i d'haurà de familiaritzar amb la terminologia fiscal que com a contribuents també l'afectaran des d'un punt de vista personal. Així doncs, l'alumnat pren consciència de la responsabilitat fiscal com a ciutadans compromesos i valora de manera justa i equitativa la influència que la tributació té sobre l'economia i el manteniment de l'Estat de Benestar.

### **3.5. Analitzar l'impacte social i mediambiental de l'empresa, a través de l'anàlisi de casos, i fer propostes per a contribuir en tots dos camps.**

En els últims temps, la societat ha adquirit el compromís mediambiental que aposta per un desenvolupament sostenible, ja que l'evidència mostra que algunes activitats causades per l'activitat humana han generat externalitats negatives com ara la contaminació de l'entorn, l'extinció d'espècies i l'esgotament de recursos.

Amb aquesta competència l'alumnat hauria de conèixer els nous models de consum i de producció, l'economia col·laborativa i l'economia circular, que contribueixen a la sostenibilitat amb un millor aprofitament dels recursos disponibles.

Per a això, l'alumnat haurà d'analitzar els impactes socials i mediambientals de l'activitat empresarial, reflexionant amb responsabilitat sobre els seus efectes i aportant algunes iniciatives



que milloren l'entorn. A través de casos pràctics, s'analitzen aquests impactes i apliquen algunes mesures per a minimitzar-los en el seu propi projecte.

Aquesta matèria contribueix a desenvolupar les capacitats de l'alumnat per a emprendre projectes empresarials complint amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i actuant de manera crítica i respectuosa amb la identitat del projecte i de la societat, amb la finalitat que el disseny de la seua empresa contribuïska de manera positiva en el seu entorn.

### **3.6. Realitzar presentacions orals i escrites eficaces i creatives del seu propi projecte d'empresa, utilitzant mitjans digitals, des d'una perspectiva crítica i responsable.**

En els processos de creació de projectes la comunicació està presentada en cadascuna de les seues fases, des de la perspectiva oral i escrita. En la fase de presentació i exposició, la comunicació adquireix un paper rellevant perquè és la base per a poder expressar les idees i decisions establides en el projecte. Les noves tecnologies permeten que les idees es plasmen en documents amb un format original i creatiu, aportant qualitat a la idea i captant l'atenció del públic.

A més, serà fonamental transmetre la idea del projecte en una exposició i amb un llenguatge adequats amb la terminologia apropiada que demostre el treball realitzat i la capacitat de convèncer els qui ens escolten.

L'alumnat hauria de conèixer les habilitats bàsiques de tot procés de comunicació, i aplicant aquest coneixement haurà de realitzar presentacions dels seus projectes d'empresa davant un auditori. L'alumnat aprén a utilitzar eines de presentació de projectes utilitzant mitjans audiovisuals i tecnologies de la informació i la comunicació per a desenvolupar una presentació dinàmica i original. Per a això haurà de treballar continguts relacionats amb noves formes de comunicació, especialment amb la revolució digital, adaptats a les necessitats de l'entorn i d'acord amb el que esdevé en el món empresarial actual.

Així mateix, l'alumnat ha de ser capaç de reflexionar sobre l'ús i importància de les xarxes socials en l'àmbit empresarial des d'una perspectiva ètica i responsable, procurant actuar contra la desigualtat en l'accés als mitjans digitals i valorant la propietat intel·lectual.

## **4. SABERS BÀSICS.**

La matèria de Gestió de Projectes d'Emprenedoria es dissenya des d'una perspectiva pràctica amb la finalitat d'elaborar un projecte a l'aula, que permeta a l'alumnat analitzar les diferents iniciatives que s'han d'assumir per a aconseguir una gestió òptima del seu projecte i al mateix temps que siga conscient de la presa de decisions necessària que s'ha de tindre en compte, des d'una perspectiva crítica, responsable i d'acord amb els valors i principis assumits per la societat que tenen relació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

La matèria capacita l'alumnat per a utilitzar eines i mètodes necessaris que serveixen per a prendre decisions amb un criteri adequat i aprofitar aquests aprenentatges per a generar actituds proactives i compromeses amb el seu entorn més pròxim que li permeta poder ser partícip de la seua comunitat i millorar el benestar col·lectiu a partir d'idees innovadores i responsables.

Els sabers bàsics que contribueixen a adquirir les competències específiques s'organitzen en cinc blocs, que responen a les diferents fases del projecte.

### **Bloc 1. Innovació i idea de negoci. Projecte empresarial.**

El primer es vincula a la idea de negoci com a base per a la posada en marxa d'un projecte. Aquesta idea de negoci està associada a la innovació com a motor de progrés social i econòmic. Al mateix temps, es recullen diferents habilitats essencials per a poder emprendre, així com eines que ajuden a definir millor la idea de negoci i que estan associades amb el seu entorn.

**Bloc 1. Innovació i idea de negoci. El procés emprendedor. (CE1, CE2, CE5)**

<b>Subbloc 1.1. La innovació</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La innovació com a font de desenvolupament econòmic i generació d'ocupació. Importància de la innovació i la cultura emprenedora. Riscos d'innovar.</li> <li>- Importància de la innovació per al progrés social i el desenvolupament sostenible.</li> <li>- Tipus d'innovació: de producte, de procés, de màrqueting i d'organització.</li> <li>- Perseverança, iniciativa i flexibilitat en l'anàlisi de presa de decisions.</li> </ul>
<b>Subbloc 1.2. El procés emprenedor</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El procés emprenedor. Habilitats per a emprendre. Autodiagnòstic d'actituds emprenedores.</li> <li>- La persona emprenedora: característiques i tipus.</li> <li>- Emprenedoria social.</li> </ul>
<b>Subbloc 1.3. Idea de negoci i entorn</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La idea de negoci, detecció i avaluació d'oportunitats de negoci.</li> <li>- Mètodes per a estimular la creativitat en la generació d'idees.</li> <li>- Eines per a l'anàlisi de l'entorn: PESTEL, DAFO.</li> <li>- Sensibilitat davant les externalitats que generen desigualtats.</li> </ul>

## **Bloc 2. Decisions per a iniciar el projecte emprenedor.**

El segon bloc de sabers presenta les diferents decisions que les persones emprenedores han de tindre en compte abans d'iniciar el desenvolupament del projecte. Són decisions relacionades amb la localització, formes jurídiques o marca. D'altra banda, en aquest bloc s'inclouen els tràmits essencials que s'han de dur a terme per a iniciar el projecte i els organismes d'assessorament que existeixen.

<b>Bloc 2. Decisions per a iniciar el projecte emprenedor. (CE1, CE2, CE3, CE5, CE6)</b>
<b>Subbloc 2.1. Decisions per a iniciar el projecte</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Decisió de localització i dimensió.</li> <li>- Formes jurídiques bàsiques d'una empresa.</li> <li>- Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les propostes triades.</li> </ul>
<b>Subbloc 2.2. Tràmits i documentació</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Els organismes d'assessorament i ajuda per a inicar el projecte emprenedor. Assessorament a través d'un Punt d'Atenció a la persona emprenedora.</li> <li>- Documentació necessària per a l'establiment de noves empreses. Tramitació en línia.</li> </ul>

## **Bloc 3. Organització interna de l'empresa.**

En el tercer bloc s'aborden les àrees funcionals més representatives de les organitzacions com ara la funció d'aprovisionament, productiva, comercial, de recursos humans i financera des de postures més tradicionals a altres més innovadores. S'inclouen així mateix les eines per a una correcta gestió d'aquestes.

<b>Bloc 3. Organització interna de l'empresa (CE2, CE3, CE4, CE5, CE6)</b>
<b>Subbloc 3.1. Àrees d'aprovisionament i producció</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Àrea d'aprovisionament: pla de compres i control d'estocs.</li> <li>- Documentació i eines de l'àrea d'aprovisionament.</li> <li>- Àrea de producció. El prototip. El producte i el servei com a resposta a les necessitats de la comunitat.</li> </ul>
<b>Subbloc 3.2. Àrea de recursos humans</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cerca i selecció de personal, contractació laboral, nòmines bàsiques.</li> <li>- El currículum, videocurrículum, noves habilitats demandades per les empreses.</li> <li>- La comunicació interna i externa de l'empresa.</li> </ul>
<b>Subbloc 3.3. Àrea comercial</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tècniques i aplicació d'estudis de mercat.</li> <li>- Aplicació de tècniques de màrqueting mix.</li> <li>- Sensibilització davant situacions que generen desigualtat i cosificació de la publicitat.</li> </ul>
<b>Subbloc 3.4. Àrea de fiscalitat i comptabilitat</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educació fiscal i responsabilitat ciutadana. Fiscalitat verda.</li> <li>- Contribució de la ciutadania al sosteniment de l'Estat del Benestar. Economia submergida.</li> <li>- La comptabilitat en l'empresa. Anàlisi d'un balanç i un compte de resultats bàsics.</li> </ul>
<b>Subbloc 3.5. Àrea d'inversió i finançament</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Avaluació de les diferents inversions que es poden plantejar.</li> <li>- Pressupost del projecte.</li> <li>- Selecció de les fonts de finançament més apropiades.</li> </ul>

#### **Bloc 4 L'impacte social i medioambiental de l'empresa.**

En el quart bloc, es recullen les estratègies per a la presa de decisions des d'una perspectiva social i sostenible que permeti generar un projecte que minimitzi els costos socials a partir de l'anàlisi d'altres models de desenvolupament econòmic com ara l'Economia Circular i Col·laborativa.

<b>Bloc 4 L'impacte social i medioambiental de l'empresa. (CE1, CE2, CE4, CE5)</b>
<b>Subbloc 4.1. Decisions socials</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'empresa global en el context local: la proposta de valor que justifica el projecte d'empresa des del punt de vista de les necessitats locals.</li> <li>- Retorns en l'economia local: producció i consum responsables. Economia col·laborativa. Consum local.</li> </ul>
<b>Subbloc 4.2. Decisions mediambientals</b>

- La petjada ecològica de l'activitat econòmica. Economia circular.
- Consum sostenible.
- Creació de valor compartit i Objectius de Desenvolupament Sostenible.

### Bloc 5 Exposició del projecte empresarial

En l'últim bloc es presenten les estratègies per a exposar en públic el treball realitzat, així com diferents tècniques i eines digitals útils per a l'exposició i s'emfatitza l'actitud crítica cap a les aportacions i riscos de les xarxes socials com a mètode de difusió.

<b>Bloc 5 Exposició del projecte empresarial (CE2, CE6)</b>	
Subbloc 5.1. Comunicació del projecte	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilitats bàsiques de comunicació tant verbal (escrita o oral) com no verbal.</li> <li>- Eines d'exposició. Disseny de la narrativa del projecte empenedor.</li> <li>- Eines de comunicació.</li> </ul>	
Subbloc 5.2. Presentació i difusió del projecte	
<ul style="list-style-type: none"> <li>-Eines digitals de comunicació i exposició.</li> <li>- Les xarxes socials com a mitjà de comunicació empresarial.</li> </ul>	

#### 4.1. UNITATS DE PROGRAMACIÓ I DISTRIBUCIÓ TEMPORAL.

A continuació es mostra la distribució temporal de les unitats didàctiques en les quals s'estructura el curs i a través de les quals es recullen tots els sabers de la matèria. Cal dir que no tots els subblocs s'han inclòs en unitats de programació correlatives i respon a la intenció de donar-li un sentit més lògic per a l'alumnat a l'hora d'haver de relacionar conceptes. S'han estimat un total de sessions (de 55 minuts cadascuna) aproximadament ja que al llarg del curs hi haurà sessions que no es podran realitzar per raons diverses com activitats extraescolars d'altres departament, jornades organitzades a nivell de centre, ...

<b>GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA</b>				
Bloc	Unitat	Títol	Sessions	Av
1 4	1	Idea de negoci. Emprenedors,	10	1
	2	Impacte social i medioambiental	10	
3	3	Formació i accés al món laboral	15	
	4	Contracte de treball i nòmines	15	
3	5	Balanç de situació	10	2
	6	Compte de pèrdues i guanys	10	
	7	Cicle comptable bàsic	20	
3	8	Existències	5	3
	9	Producció i comercialització	5	
	10	Inversió i finançament	5	

2	11	Decisions per iniciar el negoci	5	
	12	Tràmits i documentació empresarial	5	
5	13	Exposició i presentació projecte empresarial	5	
<b>TOTAL SESSIONS:</b>			120	

## 5. SITUACIONS D'APRENTATGE.

Les situacions d'aprenentatge han d'estar connectades amb els "Principals reptes del segle XXI" i amb els objectius de l'etapa de batxillerat. La capacitat d'actuació de l'alumnat en enfrontar-se a una situació d'aprenentatge requereix mobilitzar tot tipus de sabers implicats en les competències específiques: conceptes, procediments, actituds i valors.

La matèria de Gestió de Projectes d'Emprenedoria contribueix a formar persones crítiques i responsables davant els problemes actuals relatius al medi ambient, degradació del planeta i excés de consum, per a ser conscients de la importància de les seues accions i la seua repercussió negativa en el bé comú. Al mateix temps, la matèria contribueix a donar resposta a problemes de l'entorn pròxim posant de manifest el seu compromís en l'àmbit local i global, valorant les competències, qualitats i hàbits que ha de tindre una persona emprenedora conscient de les oportunitats del segle XXI.

Per a això, és necessari fer reflexionar l'alumnat davant situacions de desigualtat i exclusió que generen un sentiment d'empatia i justícia social des d'una perspectiva col·lectiva, una resolució pacífica dels conflictes amb solucions creatives que tinguen com a premissa la cooperació. Igualment, l'alumnat ha de reflexionar sobre el paper de l'emprenedoria com a generador de creixement econòmic de l'economia i la creació de valor, l'anàlisi de nous models de negoci més sostenibles amb l'entorn.

Alguns criteris per a dissenyar situacions d'aprenentatge des d'aquesta perspectiva serien els següents:

- Estar relacionades amb activitats de l'àmbit local i pròxim a l'alumnat que establisca relacions amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible que incorporen els desafiaments globals als quals ens enfrontem dia a dia, com ara la desigualtat, medi ambient, ocupació, escassetat, propietat intel·lectual, permetent descobrir el funcionament de l'economia i l'activitat empresarial.
- Establir relacions amb altres matèries per a adquirir una visió integral de l'empresa i assumir responsabilitats i compromisos, des d'una perspectiva interdisciplinària.
- Dissenyar-se per a incentivar la reflexió, promoure la competència clau d'aprendre a aprendre, i desenvolupar un enfocament crític, amb la finalitat d'aconseguir actituds sensibles, comportaments responsables i proactius que permeten aprofitar les oportunitats socials i econòmiques.
- Estimular el foment de la lectura i l'escriptura a través de diferents canals que els permeten ser ciutadans crítics i respectuosos davant diferents arguments i opinions, així com remarcar la necessitat de potenciar les habilitats comunicatives necessàries a l'hora d'emprendre un projecte personal.
- Permetre que siguin abordades tant de manera individual com grupal, incorporant un enfocament inclusiu, coeducatiu, donant visibilitat a la rellevància del paper de les dones en l'activitat empresarial, i amb l'ús de tècniques de treball tant cooperatiu com col·laboratiu, a través d'activitats dialògiques, de debat, d'explicació de resultat de tasques.
- Connectar els continguts amb experiències i sentiments personals de l'alumnat que han tingut lloc en altres contextos, mobilitzant la capacitat d'argumentació mitjançant el llenguatge verbal i no verbal.

- Potenciar els talents individuals fent servir eines que possibiliten l'estímul de la creativitat, la participació activa de l'alumnat, per a afrontar els problemes des de diferents perspectives segons la seua diversitat personal i cultural.
- Incloure l'acceptació i el maneig de la incertesa tractada des de l'aula i que done resposta a qüestions que li serviran per a enfocar el seu futur de treball o estudis i fins i tot la possibilitat de, a partir d'una iniciativa dissenyada a l'aula, poder traslladar-les fora d'aquesta.
- És necessari que impulsen un bon ús de les noves tecnologies a l'aula, aprenent nous programes, aplicacions i eines informàtiques per a fomentar l'alfabetització digital i audiovisual de l'alumnat i la ludificació a l'aula per a incrementar la seua motivació, autonomia i el ventall de recursos necessaris per a la correcta anàlisi de la disciplina.
- És necessari que proposen activitats inclusives que responguen al Disseny Universal de l'Aprenentatge.

### 5.1. MATERIALS DIDÀCTICS I ALTRES RECURSOS.

El funcionament de les classes es basarà en l'ús dels següent materials i recursos:

- Apunts de classe que el professor donarà i que l'alumne haurà de prendre directament.
- Fotocòpies que facilitarà el professor i que aniran des d'activitats, textos bàsics per al seguiment de la matèria, fins a notícies d'actualitat.
- Aules: materials que la professora anirà penjant a la classe virtual proporcionada per la ferramenta Aules. (videos, textos...)
- Internet: informació que el professorat anirà proposant als alumnes per treballar en classe o a casa. D'esta manera s'acostuma a l'alumnat a relacionar-se amb les TIC. Esta informació la podran obtindre els alumnes per ells mateixos també quan es considere oportú i, a més, ho podran fer al propi centre educatiu des de l'aula d'informàtica si existix la possibilitat i disponibilitat.
- Calculadora quan siga necessària per a realitzar exercicis a classe o a casa.
- Altres recursos que el professor estime necessaris com premsa escrita, llibres de suport, personal expert en algun àmbit específic que puga assistir a classe per fer algun tipus de xarrada o conferència, ...
- L'aula, com a lloc on es desenrotllaran la major part de les sessions, serà un espai dinàmic i interactiu on els alumnes acostumaran a treballar combinant diferents agrupacions, en funció del que requerisca cada activitat. Bàsicament l'agrupació serà individual encara que facilitant la interacció amb els companys.

## 6. CRITERIS D'AVALUACIÓ.

### Competència específica 1.

Identificar i analitzar la importància de l'emprenedoria i la innovació com a elements necessaris que contribueixen al desenvolupament sostenible d'un país i a la competitivitat de la seua economia, avaluant el paper que la persona emprenedora desenvolupa en la societat en dur a terme idees innovadores.

1.1. Apreciar l'impacte que han tingut la innovació i l'activitat emprenedora en el desenvolupament sostenible i en la qualitat de vida, examinant exemples de la realitat empresarial.

1.2. Dissenyar idees innovadores associades a projectes que resolguen problemes econòmics i socials, utilitzant algunes tècniques creatives.

1.3. Analitzar la importància dels projectes d'emprenedoria social, valorant el paper de la persona emprenedora com a motor de canvi de la societat.

### Competència específica 2.

Generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions que ha de prendre qui la promou.

- 2.1. Descriure els diferents tràmits als que s'enfronta la persona emprenedora a l'hora de posar en marxa el projecte, apreciament el paper dels organismes d'assessorament i la digitalització del procés.
- 2.2. Investigar i triar les diferents alternatives relacionades amb la forma jurídica, localització i dimensió, valorant l'impacte que generen aquestes decisions en l'entorn local més pròxim.
- 2.3. Analitzar la responsabilitat social, laboral i mediambiental del projecte, desenvolupant una actitud ciutadana responsable en la seua presa de decisions.
- 2.4. Analitzar la viabilitat del projecte, valorant el triple vessant econòmic, social i mediambiental del projecte.

### **Competència específica 3.**

Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista de la sostenibilitat.

- 3.1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la I+D+i en l'obtenció de productes sostenibles i innovadors.
- 3.2. Dissenyar l'estratègia comercial clau per al seu projecte des d'un punt de vista ètic, analitzant les diferents tècniques del màrqueting mix.
- 3.3. Analitzar la gestió de recursos humans, valorant el seu paper com a instrument per a fer efectiva la igualtat en drets i oportunitats de dones i homes, així com les desigualtats existents, posant l'accent en la importància de la inversió en capital humà.
- 3.4. Seleccionar diferents fonts de finançament, reflexionant sobre aquelles que tinguen una repercussió social favorable en l'entorn.

### **Competència específica 4.**

Aplicar les principals normes bàsiques de comptabilitat i fiscalitat empresarial en el projecte, identificant comportaments responsables concordes amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social.

- 4.1. Identificar els impostos que afecten el projecte empresarial, valorant l'equitat del sistema tributari.
- 4.2. Analitzar l'impacte i repercussió de la tributació empresarial en l'economia del seu entorn, reflexionant sobre la importància de contribuir als fons públics.
- 4.3. Realitzar anotacions comptables bàsiques i analitzar els comptes anuals per a valorar la situació patrimonial, econòmica i financera, aplicant aqueix coneixement al seu propi projecte.

### **Competència específica 5.**

Analitzar l'impacte social i mediambiental de l'empresa, a través de l'anàlisi de casos, i fer propostes per a contribuir en tots dos camps.

- 5.1. Identificar l'impacte social i mediambiental d'empreses del seu entorn, relacionant-lo amb experiències pròximes.
- 5.2. Descriure hàbits de consum responsable especificant les decisions que caldria prendre per a dur-los a terme en la seua vida quotidiana.
- 5.3. Analitzar els elements necessaris per a actuar de manera sostenible en l'activitat empresarial i els seus efectes positius per a la societat.
- 5.4. Comparar alguns projectes empresarials sostenibles, qüestionant les seues actuacions de manera crítica i responsable.

### **Competència específica 6.**

Realitzar presentacions orals i escrites eficaces i creatives del seu propi projecte d'empresa, utilitzant mitjans digitals, des d'una perspectiva crítica i responsable.

- 6.1. Fer servir les eines digitals per a la presentació del projecte empresarial, creant presentacions eficaces i innovadores.
- 6.2. Fer servir correctament la terminologia econòmica i financera adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, amb un llenguatge no discriminatori.



6.3. Mostrar compromís i seguretat en l'exposició del projecte, analitzant les oportunitats que el projecte emprenedor ofereix.

## 7. INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ.

### 7.1. ACTIVITATS D'AVALUACIÓ I CRITERIS DE QUALIFICACIÓ.

Tal com s'ha especificat en els apartats anteriors, especialment en l'apartat de la metodologia, el desenrotllament de la matèria tindrà una sèrie d'elements que afavoriran la comprensió per part de l'alumne i l'assimilació dels seus principals continguts i capacitats. Així, a l'hora d'avaluar l'èxit aconseguit per l'alumne, els instruments a utilitzar seran el més paregut possible als utilitzats en classe:

- Exercicis d'examen en els quals l'alumne haurà de desenrotllar per escrit o de forma oral els continguts que se li exigisquen, fent insistència en la relació entre distints conceptes i la capacitat de raonament necessària en alguns aspectes.
- Comentaris de text, especialment de notícies sobre l'actualitat econòmica. Normalment es realitzaran a casa a partir de les pautes del professor.
- Exercicis realitzats en classe i que el propi professor corregirà posteriorment o en el mateix moment.
- Exposició de treballs, notícies, ... davant del grup i que el professor valorarà en tota la seua amplitud.
- Participació en l'aula al llarg de les explicacions del professor, els debats, les exposicions, ... que fan que l'alumne demostre el seu nivell de comprensió dels continguts de la matèria.
- Participació en concursos i un altre tipus d'activitats que el professor propose a l'alumnat i que, puntualment, pugan inclús suposar dedicar temps fora de l'horari escolar, sempre que estiguen relacionats amb la matèria.
- Un altre tipus d'instruments que el professor considere i que pugan estimar adequats.

L'avaluació informa sobre la totalitat del procés docent, de manera que no ha de limitar-se a una simple valoració de continguts i, a més, ha de ser prou flexible com per a permetre la introducció de les oportunes modificacions d'acord amb l'evolució d'este procés. Partint del nivell inicial de l'alumnat i tenint en compte les seues aptituds, l'avaluació ha de tindre com a principal referència les capacitats previstes en el currículum i les aconseguides pels alumnes.

El procés d'avaluació es concreta en els dos aspectes següents:

1. Avaluació de l'aprenentatge de l'alumne
2. El funcionament del procés d'aprenentatge.

#### 1. AVALUACIÓ DE L'APRENENTATGE DE L'ALUMNE.

1.1. Avaluació inicial: on caldrà diagnosticar els coneixements, procediments i actituds que es pressuposen mínims per abordar l'aprenentatge d'una unitat.

1.2. Avaluació processual: en la qual es valoraran els aspectes d'aprenentatge següents:

- Actitud i hàbit de treball.
- Disponibilitat del material necessari per a l'estudi de les diverses unitats.
- Usar amb rigor la terminologia específica de la matèria.

- L'ordre, la presentació i el disseny dels diferents informes, activitats, treballs i projectes.

1.3. Avaluació sumativa: que es realitzarà amb una prova de síntesi al final d'una o diverses unitats. Es tracta de veure el grau de consecució dels objectius. En aquesta prova es valoraran els següents aspectes d'aprenentatge:

- el grau de coneixement dels continguts conceptuals.
- la utilització de coneixements obtinguts a través de les activitats.
- La claredat en l'explicació de conceptes.
- La claredat i correcte maneig dels termes específics de la matèria.

1.4. Avaluació grupal de l'alumne/a: que es realitza en formar-se grups de treball, en les unitats més convenients per a això, i es manifesta en el registre de dades dels següents aspectes:

- grau de col·laboració i participació: aportar idees, informació, està atent/a...
- si entorpeix o estimula el treball en grup.

## 2. EL FUNCIONAMENT DEL PROCÉS D'APRENTATGE

L'avaluació del disseny d'una unitat didàctica es realitza analitzant i registrant els aspectes següents:

- si els continguts s'han tractat amb la profunditat adequada,
- si els objectius han resultat assequibles o no,
- si la metodologia individual/grupal ha estat adequadament ponderada.

Els instruments que s'utilitzaran per avaluar seran els següents:

1º) Proves escrites: es realitzarà una prova, com a mínim, per trimestre. Aquesta prova serà obligatòria que podran consistir en:

- preguntes tipus test
- preguntes de resposta curta sobre aspectes conceptuals i/o relacionals
- preguntes llargues de desenvolupament d'un contingut concret
- relació i/o comparacions entre conceptes.
- Comentaris de text, interpretacions de dades, xifres...
- Resolució de problemes.

2º) Tasques i activitats escrites realitzades individualment o en grups, per realitzar a la classe o a casa, del tipus:

- preguntes tipus test, amb raonament de la resposta.
- preguntes de resposta curta sobre aspectes conceptuals i/o relacionals
- preguntes llargues de desenvolupament d'un contingut concret
- relació i/o comparacions entre conceptes.
- Lectura i comentari de textos i llibres de contingut empresarial
- Interpretacions de dades, xifres...

3º) Treballs realitzats individualment o en grup.

4º) Observació directa de les actituds i hàbits de l'alumnat a través de la qual obtenim dades sobre la seva participació, grau d'implicació en la realització d'activitats individuals i/o grupals, interès per la matèria, iniciativa...etc.

L'alumne/a perdrà el dret a l'avaluació contínua quan tinga un nombre de faltes d'assistència injustificades segons el que es disposa en el Reglament de Règim Intern del Centre.

La no presentació de l'alumne a una prova d'examen pot generar dos situacions:

- Siga per motius justificats i ineludibles: el professor li repetirà l'examen a l'alumne no sense abans haver comprovat i acceptat les raons de la no presentació i que quedarà acreditada amb documentació oficial.

- Siga per motius injustificats o fàcilment eludibles: l'alumne constarà com a no presentat i la nota del trimestre constarà com suspés. L'examen es recuperarà al final de curs tal com consta en els criteris de recuperació.

Els criteris de qualificació a aplicar per a l'avaluació dels resultats e l'aprenentatge seran els següents.

1. La nota final del curs s'obtindrà a partir de les notes dels 3 trimestres o avaluacions en què este s'estructura. Cada una d'elles vindrà determinada per tres components referents al nivell aconseguit per l'alumne quant a assoliment de conceptes, correcció en els procediments associats a la matèria i l'actitud mostrada en classe. La determinació de cada un d'estos apartats i la seua importància en la nota final s'explica a continuació:

#### 1.1. PROVA ESCRITA.

- Cada avaluació es realitzaran entre un i tres exàmens (generalment dos) que determinaran la nota referent als conceptes (mitjana aritmètica o ponderada) que representarà el **50% de la nota final del trimestre**.
- Es considera un examen aprovat quan la seua qualificació siga de 5 punts o més sobre un total de 10.
- A fi de procurar que l'alumne aconsegueixca expressar-se de forma adequada al seu nivell, en cada un dels exàmens l'alumne podrà ser penalitzat fins a un màxim d'1 punt sobre 10, pel fet de cometre massa faltes d'ortografia o que siguen de la màxima gravetat. No obstant això, la dita penalització no podrà ser aplicada quan d'ella es derive una nota inferior a 5 punts sobre 10, és a dir, que l'alumne no podrà suspendre un examen degut a les faltes d'ortografia, i en este cas es penalitzarà la nota fins on permeta el resultat. Altre aspecte a tenir en compte, es l'assistència a les classes les hores prèvies a la realització d'una prova examen, d'assabentar-se el professorat la nota serà penalitzada en un 10% sobre la nota de la prova si l'alumne no justifica amb document oficial l'absència.

#### 1.2. ACTIVITATS AVALUABLES

- Els alumnes, en cada un dels trimestres, hauran d'entregar diferents activitats que poden consistir en l'anàlisi audiovisual, les reflexions personals sobre algun article, comentaris de text, informes, recerques a internet, presentacions a classe, etc. Que seran avaluades i tornades als alumnes amb la nota corresponent. Aquestes activitats seran principalment individuals i supondran un **30% de la nota trimestral**. La no presentació de les activitats penalitzarà de forma negativa, i en cas d'entregar-les fora de termini, mai podran tenir una nota superior a 5.

#### 1.3. AVALUACIÓ CONTÍNUA

En aquest cas es valoren dos aspectes principals que es detallen a continuació, i que tindran un pes d'un **20% sobre la nota final del trimestre**:

- La part corresponent a la forma de treballar i raonar de l'alumne que s'obtindrà a través de les anotacions que el professor haja recollit de l'alumne al llarg del trimestre en l'aula i que reflectiran la participació en els diferents activitats així com el seu esforç en la seua realització, les seues intervencions en classe i la seua capacitat per a relacionar i assimilar els conceptes que se n'aniran introduint. No cal oblidar que també en els exàmens s'inclouen continguts de tipus procedimental, encara que no s'avaluen de forma separada i s'inclouen en la part anteriorment explicada.

-La nota corresponent a l'**actitud de l'alumne** es valorarà a partir de: observació directa, es valorarà interès per la matèria, assistència a classe, disposició del material adequat per al seguiment de les classes, intervencions, iniciativa, etc

La nota final de curs vindrà determinada per la mitjana (aritmètica o no) de les qualificacions obtingudes en les 3 avaluacions, amb un arrodoniment a la baixa, siguent a l'alça al final del curs segons la trajectòria de l'alumne al llarg del mateix però sempre a criteri del professor.

En el cas que l'alumne no haja superat, com a màxim, una de les avaluacions, i la nota del dit trimestre siga 4, el professor, de forma excepcional, podrà realitzar la mitjana dels tres trimestres i donar per aprovada l'assignatura si esta és 5 o superior. Mai es compensarà més d'1 avaluació ni cap amb nota inferior a 4.

Al final del curs, el professor pot donar l'opció a l'alumne de pujar nota en qualsevol dels exàmens o treballs realitzats durant el curs sempre que tinga sentit el fer-ho. Si l'alumne obté una nota superior a l'obtinguda en el seu moment, es quedarà amb la nova nota. Si l'alumne obté una nota inferior a l'obtinguda al seu dia, es realitzarà una mitjana aritmètica amb ambdós i ésta serà la nova nota de l'examen que servirà per a recalculer la nota del trimestre corresponent.

La nota final de l'avaluació ordinària de juny vindrà donada per la mitjana aritmètica de les qualificacions reals obtingudes en cada avaluació amb independència de l'arrodoniment practicat. Es considerarà aprovat el/l'alumne/al fet que obtinga una nota igual o superior a 5. Aquesta nota final s'arrodonirà amb els mateixos criteris que els indicats per a les avaluacions.

#### TREBALLS:

- Es valorarà la presentació en temps i formes adequats, el grau d'adequació del treball, la seva expressió escrita, ortografia, la utilització rigorosa del llenguatge i el raonament econòmic, grau de col·laboració entre els diferents membres dels grups quan es facen treballs en equip.
- Tasques i activitats escrites, individuals o de grup: es valorarà la presentació en temps i formes adequats, el grau d'adequació del treball, la seva expressió escrita, ortografia, la utilització rigorosa del llenguatge.

## 7.2. CRITERIS DE RECUPERACIÓ.

Els criteris aplicables als casos en què l'alumne haja de recuperar, seran els següents:

- No hi haurà recuperacions durant el curs. Totes les recuperacions es faran al final del mateix i havent sigut ja avaluades les 2 avaluacions primeres. Si és possible, es realitzaran totes el mateix dia i a la mateixa hora.
- Els/les alumnes hauran de recuperar qualsevol examen fet al llarg del curs si havent tingut una nota inferior a 5, no ha sigut compensat amb un altre dins del mateix trimestre.
- La nota obtinguda en estes proves serà de 5 si s'aprova si el professor la planteja com a prova de coneixements mínims.
- **La recuperació es farà per exàmens suspesos**, de manera que cada alumne només haurà de realitzar aquelles preguntes que corresponguen al seu/s temes no superats si es feren tot en una meteixa prova. En cas de ser treballs, el professor valorarà la forma de fer-ho.

La nota dels exàmens passarà a formar part de la mitjana de l'avaluació corresponent de cara a obtenir la nota de la mateixa, i posteriorment, la del curs. Si l'alumne recupera tot el curs en este tipus de prova, la nota del mateix serà de 5.

### 8. MESURES DE RESPOSTA EDUCATIVA PER A LA INCLUSIÓ.

La societat actual és diversa amb tot tipus de persones i les nostres classes són un reflex d'esta diversitat. En este sentit, el **Decret 87/2015** en seua capítol V ens insta a atendre la diversitat de l'alumnat que puguem trobar en un mateix grup classe, i concreta les actuacions en el **Decret d'inclusió 104/2018** on les classifica en 4 nivells. Els nivells 1 i 2 queden fóra d'esta programació però els nivells 3 i 4 seran els que podríem aplicar en les nostres aules i explicar en esta programació en funció del tipus d'alumnes que tingam.

El grup classe al que va dirigida esta programació és un grup format per 26 alumnes tal i com s'explica en l'apartat 1.1. d'esta programació. Conegut el seu perfil, només hi ha 2 alumnes que presenten algun tipus de dificultat pel fet de que tenen certes limitacions a l'hora d'expressar-se en valencià tant de forma escrita com oral, i també certes limitacions en la comprensió oral.

Per donar resposta a esta situació s'han de tindre en compte certs aspectes:

- Donat que el professor escriu pràcticament tot el que es treballa a classe en la pissarra, això dona temps suficient a les alumnes per a que puguem assolir i comprendre el seu significat, a la vegada que milloren el seu nivell de comprensió.
- Donat que les activitats que proposa el professor en classe s'han extret de moltes fonts diferents, es barregen activitats en valencià i castellà, la qual cosa ajuda a que estes alumnes puguem anar millorant la comprensió i l'ús de l'idioma i el vocabulari de la matèria.
- Donat que els comentaris de text que es proposen a l'aula s'extrauen de premsa, normalment estan en castellà la qual cosa facilita el seu treball.

Per estos motius no caldrà fer una adaptació ordinària més enllà del que suposa el funcionament normal a classe i l'estar pendent de l'evolució d'estes alumnes (seria un nivell 3). En cas necessari, es proposaria reforçar la comprensió i expressió oral i escrita en classes particulars que podrien ser a l'hora dels "patis", i en la realització d'exercicis complementaris per agilitzar el seu progrés. La correcció personalitzada i amb més detall de tots els treballs que presenten, així com de les proves objectives, pot ser una forma de fer vore a l'alumna on s'ha d'esforçar més. Resumim en la taula següent les possibles mesures a prendre del nivell 3 classificades en 3 àmbits diferents:

Nivell 3		
Assistència	Aprenentatge i assoliment d'objectius	Integració al grup
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ús de diferents recursos i metodologies, especialment les que faciliten l'aprenentatge autònom.</li> <li>- Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foment del treball cooperatiu.</li> <li>- Seguiment de la integració de l'alumne en el grup classe juntament amb el tutor.</li> </ul>

### 9. PLANS DE REFORÇ INDIVIDUALITZATS.

Els alumnes que hagen de recuperar la matèria corresponent a Fonaments d'Administració i Gestió seran aquells que només tinguen pendents de superar algunes de les matèries del 2n de batxillerat, havent superat ja la resta. Així, se'ls aplicarà les mateixes normes que a la resta de companys que es troben cursant tal matèria per primera vegada, incloent els criteris de qualificació i recuperació. La raó és que, ja que no es troben assistint com a alumnes oficials a cap altre curs, poden assistir amb regularitat a les classes ordinàries. Normalment aquesta matèria resulta ser molt pràctica, són molt participatius en la seua impartició i no solen suspendre-la,, és per això que no cal tindre cap pla de reforç individualitzat previst per al curs 2023-24.

#### **10. ACTIVITATS COMPLEMENTÀRIES I EXTRAESCOLARS.**

L'economia, en ser una ciència social, té l'avantatge de que es pot il·lustrat amb molta facilitat. Per este motiu és important que l'alumnat siga conscient d'això i el professorat enim l'obligació d'intentar posar al seu abast tots els exemples possibles. Per este motiu i sempre que no hi hagen altres raons alienes, s'intentarà que puguen estar en contacte amb persones, institucions o situacions que ajuden a l'alumnat a relacionar els sabers i les capacitats adquirides amb la realitat. Per a este curs es planteja:

- Visitar empreses de l'entorn per estar més a prop de la realitat empresarial i conèixer-ho de primera mà. Empresa a convenir a L'Alcúdia.
- Visitar l'escola de negocis EDEM al port de València, per realitzar un taller d'innovació empresarial i el viver d'empreses. Institució on colobra Juan Roig, directiu de Mercadona.
- Xarrada a càrrec de professionals que puguen anar apareixent al llarg del curs i es considere adient per a este grup classe, com la realitzada si es tercia la notaria de L'Alcúdia.

#### **11. UNITATS DE PROGRAMACIÓ D'AULA.**

A les taules següents fem un detall de cada una de les unitats didàctiques que s'impartiran en el 2n curs de Batxillerat de la matèria Gestió de Projectes d'Emprenedoria. S'inclou en aquestes programacions: les competències clau, les competències específiques, els sabers, els criteris d'avaluació, situacions d'aprenentatge, activitats i instruments d'avaluació, mesures d'inclusió, materials i recursos, així com també els espais d'aprenentatge, s'han tret directament del DECRET 108/2022, de 5 d'agost, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació i el currículum de Batxillerat.

## **PROGRAMACIÓ D'AULA**

**MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA**

**NIVELL: 2<sup>n</sup> BATXILLERAT**

**DEPARTAMENT: ECONOMIA**

**CURS ESCOLAR: 2023 -2024**

**Professora: M.Carmen Zaragoza Borrás**



PROGRAMACIÓ AULA MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA NIVELL: BATXILLERAT CURS: 2n						
Unitat 1: Idea de negoci. Emprenedors.					Temporització: 10 sessions	
Competències Clau: CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE, CCEC.						
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació		
<p>CE-3.1. Identificar i analitzar la importància de l'emprenedoria i la innovació com a elements necessaris que contribueixen al desenvolupament sostenible d'un país i a la competitivitat de la seua economia, avaluant el paper que la persona emprenedora desenvolupa en la societat en dur a terme idees innovadores.</p> <p>CE-3.2. Generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions que ha de prendre qui el promou.</p>		<p>La innovació com a font de desenvolupament econòmic i generació d'ocupació. Importància de la innovació i la cultura emprenedora. Riscos d'innovar.</p> <p>Importància de la innovació per al progrés social i el desenvolupament sostenible.</p> <p>Tipus d'innovació: de producte, de procés, de màrqueting i d'organització.</p> <p>Perseverança, iniciativa i flexibilitat en l'anàlisi de presa de decisions.</p> <p>El procés emprenedor. Habilitats per a emprendre. Autodiagnòstic d'actituds emprenedores.</p> <p>La persona emprenedora: característiques i tipus. Emprenedoria social.</p> <p>La idea de negoci, detecció i avaluació d'oportunitats de negoci. Mètodes per a estimular la creativitat en la generació d'idees. Eines per a l'anàlisi de l'entorn: PESTEL, DAFO. Sensibilitat davant les externalitats que generen desigualtats.</p>		<p>1.1. Apreciar l'impacte que han tingut la innovació i l'activitat emprenedora en el desenvolupament sostenible i en la qualitat de vida, examinant exemples de la realitat empresarial.</p> <p>1.2. Dissenyar idees innovadores associades a projectes que resolguen problemes econòmics i socials, utilitzant algunes tècniques creatives.</p> <p>1.3. Analitzar la importància dels projectes d'emprenedoria social, valorant el paper de la persona emprenedora com a motor de canvi de la societat.</p>		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
<p>Explicació esdeveniments.</p> <p>Lectura i anàlisi textos econòmics.</p> <p>Cerca notícies econòmiques relacionades unitat.</p> <p>Mapa conceptual.</p>	<p>Aula matèria</p> <p>Taller</p> <p>Aula informàtica</p> <p>Pati</p>	<p>Llibre de text</p> <p>Apunts</p> <p>Entorns Virtuals</p> <p>Ordinador/Tauleta</p> <p>Mapes</p> <p>Maquetes/Prototips</p> <p>Bibliografia/Webgrafia</p>	<p>Control assistència</p> <p>Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs.</p> <p>Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics)</p> <p>Facilitar l'aprenentatge autònom.</p> <p>Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.</p>	<p>Qüestionaris</p> <p>Expressió escrita/oral</p> <p>Presentació o debat</p> <p>Resolució de problemes</p> <p>Elaboració de maqueta, mapa...</p> <p>Producte final</p> <p>Portfolio</p> <p>Dossier Aprenentatge</p> <p>Memòria</p>	<p>Exàmens o Controls</p> <p>Rúbriques</p> <p>Registre Acumulatiu</p> <p>Escala de valoració</p> <p>Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)</p>	<p>50%</p> <p>30%</p> <p>20%</p>
<p><b>Situació d'aprenentatge:</b> Descobrir mitjançant la tecnologia digital els últims emprenedors més destacats i observar les invencions en productes més destacades i innovadores al mateix temps que les característiques més rellevants dels emprenedors per posar en comú i debatre en tota l'aula.</p>						

PROGRAMACIÓ AULA MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA NIVELL: BATXILLERAT CURS: 2n						
Unitat 2: Impacte social i medioambiental				Temporització: 10 sessions		
Competències Clau: CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE, CCEC.						
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació		
CE-5. Analitzar l'impacte social i mediambiental de l'empresa, a través de l'anàlisi de casos, i fer propostes per a contribuir en tots dos camps.		L'empresa global en el context local: la proposta de valor que justifica el projecte d'empresa des del punt de vista de les necessitats locals. Retorns en l'economia local: producció i consum responsables. Economia col.laborativa. Consum local. La petjada ecològica de l'activitat econòmica. Economia circular. Consum sostenible. Creació de valor compartit i Objectius de Desenvolupament Sostenible.		5.1. Identificar l'impacte social i mediambiental d'empreses del seu entorn, relacionant-lo amb experiències pròximes. 5.2. Descriure hàbits de consum responsable especificant les decisions que caldria prendre per a dur-los a terme en la seua vida quotidiana. 5.3. Analitzar els elements necessaris per a actuar de manera sostenible en l'activitat empresarial i els seus efectes positius per a la societat. 5.4. Comparar alguns projectes empresarials sostenibles, qüestionant les seues actuacions de manera crítica i responsable.		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Mural sobre els Objectius de Desenvolupament Sostenible, elaboració del mural entre la participació de tot l'alumnat i presentació i preparació d'un ODS a la resta de l'alumnat.						

PROGRAMACIÓ AULA MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA NIVELL: BATXILLERAT CURS: 2n						
Unitat 3: Formació i accés al món laboral				Temporització: 15 sessions		
Competències Clau: CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE.						
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació		
CE.3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.		Cerca i selecció de personal, contractació laboral, nòmines bàsiques. El currículum, videocurrículum, noves habilitats demandades per les empreses. La comunicació interna i externa de l'empresa.		3.3. Analitzar la gestió de recursos humans, valorant el seu paper com a instrument per a fer efectiva la igualtat en drets i oportunitats de dones i homes, així com les desigualtats existents, posant l'accent en la importància de la inversió en capital humà.		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Al finalitzar el curs escolar caldrà treballar a l'estiu per pagar el cost del viatge de fi de curs, així han d'elaborar el seu propi currículum, carta de presentació, simulació entrevista personal, test psicotècnics, cerca de feina als portals de treball.						

<b>PROGRAMACIÓ AULA MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA NIVELL: BATXILLERAT CURS: 2n</b>						
<b>Unitat 4: Contracte de treball i nòmines</b>				<b>Temporització: 15 sessions</b>		
<b>Competències Clau: CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE, CCEC.</b>						
<b>Competències específiques</b>		<b>Sabers Bàsics</b>		<b>Criteris d'Avaluació</b>		
CE-3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.		Cerca i selecció de personal, contractació laboral, nòmines bàsiques. La comunicació interna i externa de l'empresa.		3.3. Analitzar la gestió de recursos humans, valorant el seu paper com a instrument per a fer efectiva la igualtat en drets i oportunitats de dones i homes, així com les desigualtats existents, posant l'accent en la importància de la inversió en capital humà.		
<b>Seqüenciació activitats</b>	<b>Espais d'aprenentatge</b>	<b>Materials i recursos</b>	<b>Mesures d'inclusió Nivell III</b>	<b>Activitats d'avaluació</b>	<b>Intruments d'avaluació</b>	<b>Criteris qualificació</b>
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> En la recerca del primer lloc de treball a l'estiu, simulació del contracte de treball més adequat al tipus de treball a l'igual que la nòmina corresponent per ser mil·leurista.						

PROGRAMACIÓ AULA		MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA		NIVELL: BATXILLERAT		CURS: 2n	
<b>Unitat 5: Balanç de situació</b>				<b>Temporització:</b> 10 sessions			
<b>Competències Clau:</b> CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC.							
<b>Competències específiques</b>		<b>Sabers Bàsics</b>		<b>Criteris d'Avaluació</b>			
<p>CE-3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.</p> <p>CE-4. Aplicar les principals normes bàsiques de comptabilitat i fiscalitat empresarial en el projecte, identificant comportaments responsables concordes amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social.</p>		<p>Educació fiscal i responsabilitat ciutadana. Fiscalitat verda.</p> <p>Contribució de la ciutadania al sosteniment de l'Estat del Benestar. Economia submergida.</p> <p>La comptabilitat en l'empresa. Anàlisi d'un balanç i un compte de resultats bàsics.</p>		<p>4.1. Identificar els impostos que afecten el projecte empresarial, valorant l'equitat del sistema tributari.</p> <p>4.2. Analitzar l'impacte i repercussió de la tributació empresarial en l'economia del seu entorn, reflexionar sobre la importància de contribuir als fons públics.</p> <p>4.3. Realitzar anotacions comptables bàsiques i analitzar els comptes anuals per a valorar la situació patrimonial, econòmica i financera, aplicant aqueix coneixement al seu propi projecte.</p>			
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació	
<p>Explicació esdeveniments.</p> <p>Lectura i anàlisi textos econòmics.</p> <p>Cerca notícies econòmiques relacionades unitat.</p> <p>Mapa conceptual.</p>	<p>Aula matèria</p> <p>Laboratori</p> <p>Taller</p> <p>Aula informàtica</p> <p>Pati</p>	<p>Llibre de text</p> <p>Apunts</p> <p>Entorns Virtuals</p> <p>Ordinador/ Tauleta</p> <p>Mapes</p> <p>Maquetes/ Prototips</p> <p>Bibliografia/ Webgrafia</p>	<p>Control assistència</p> <p>Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs.</p> <p>Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics)</p> <p>Facilitar l'aprenentatge autònom.</p> <p>Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.</p>	<p>Qüestionaris</p> <p>Expressió escrita/oral</p> <p>Presentació o debat</p> <p>Resolució de problemes</p> <p>Producte final</p> <p>Portfolio</p> <p>Dossier</p> <p>Aprenentatge</p> <p>Memòria</p>	<p>Exàmens o Controls</p> <p>Rúbriques</p> <p>Registre Acumulatiu</p> <p>Escala de valoració</p> <p>Diana</p> <p>d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)</p>	<p>50%</p> <p>30%</p> <p>20%</p>	
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Elaboració d'un balanç de situació, compte de pèrdues i guanys, inversions necessàries adients per a un projecte empresarial de creació pròpia de l'alumnat.							

<b>PROGRAMACIÓ AULA MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA NIVELL: BATXILLERAT CURS: 2n</b>						
<b>Unitat 6: Compte de pèrdues i guanys</b>				<b>Temporització: 10 sessions</b>		
<b>Competències Clau: CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC.</b>						
<b>Competències específiques</b>		<b>Sabers Bàsics</b>		<b>Criteris d'Avaluació</b>		
<p>3.3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.</p> <p>3.4. Aplicar les principals normes bàsiques de comptabilitat i fiscalitat empresarial en el projecte, identificant comportaments responsables concordes amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social.</p>		<p>Educació fiscal i responsabilitat ciutadana. Fiscalitat verda.</p> <p>Contribució de la ciutadania al sosteniment de l'Estat del Benestar. Economia submergida.</p> <p>La comptabilitat en l'empresa. Anàlisi d'un balanç i un compte de resultats bàsics.</p>		<p>4.1. Identificar els impostos que afecten el projecte empresarial, valorant l'equitat del sistema tributari.</p> <p>4.2. Analitzar l'impacte i repercussió de la tributació empresarial en l'economia del seu entorn, reflexionar sobre la importància de contribuir als fons públics.</p> <p>4.3. Realitzar anotacions comptables bàsiques i analitzar els comptes anuals per a valorar la situació patrimonial, econòmica i financera, aplicant aqueix coneixement al seu propi projecte.</p>		
<b>Seqüenciació activitats</b>	<b>Espais d'aprenentatge</b>	<b>Materials i recursos</b>	<b>Mesures d'inclusió Nivell III</b>	<b>Activitats d'avaluació</b>	<b>Intruments d'avaluació</b>	<b>Criteris qualificació</b>
<p>Explicació esdeveniments.</p> <p>Lectura i anàlisi textos econòmics.</p> <p>Cerca notícies econòmiques relacionades unitat.</p> <p>Mapa conceptual.</p>	<p>Aula matèria</p> <p>Laboratori</p> <p>Taller</p> <p>Aula informàtica</p> <p>Pati</p>	<p>Llibre de text</p> <p>Apunts</p> <p>Entorns Virtuals</p> <p>Ordinador/</p> <p>Tauleta</p> <p>Mapes</p> <p>Maquetes/</p> <p>Prototips</p> <p>Bibliografia/</p> <p>Webgrafia</p>	<p>Control assistència</p> <p>Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs.</p> <p>Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics)</p> <p>Facilitar l'aprenentatge autònom.</p> <p>Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.</p>	<p>Qüestionaris</p> <p>Expressió escrita/oral</p> <p>Presentació o debat</p> <p>Resolució de problemes</p> <p>Elaboració de maqueta, mapa...</p> <p>Producte final</p> <p>Portfolio</p> <p>Dossier Aprenentatge</p> <p>Memòria</p>	<p>Exàmens o Controls</p> <p>Rúbriques</p> <p>Registre Acumulatiu</p> <p>Escala de valoració</p> <p>Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)</p>	<p>50%</p> <p>30%</p> <p>20%</p>
<p><b>Situació d'aprenentatge:</b> Elaboració d'un balanç de situació, compte de pèrdues i guanys, inversions necessàries adients per a un projecte empresarial de creació pròpia de l'alumnat.</p>						

PROGRAMACIÓ AULA		MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA		NIVELL: BATXILLERAT	CURS: 2n	
<b>Unitat 7: Cicle comptable bàsic</b>				<b>Temporització:</b> 20 sessions		
<b>Competències Clau:</b> CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE, CCEC.						
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació		
<p>3.3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.</p> <p>3.4. Aplicar les principals normes bàsiques de comptabilitat i fiscalitat empresarial en el projecte, identificant comportaments responsables concordes amb una ciutadania compromesa amb situacions de justícia i equitat social.</p>		<p>Educació fiscal i responsabilitat ciutadana. Fiscalitat verda.</p> <p>Contribució de la ciutadania al sosteniment de l'Estat del Benestar. Economia submergida.</p> <p>La comptabilitat en l'empresa. Anàlisi d'un balanç i un compte de resultats bàsics.</p> <p>Avaluació de les diferents inversions que es poden plantejar. Pressupost del projecte.</p> <p>Selecció de les fonts de finançament més apropiades.</p>		<p>4.1. Identificar els impostos que afecten el projecte empresarial, valorant l'equitat del sistema tributari.</p> <p>4.2. Analitzar l'impacte i repercussió de la tributació empresarial en l'economia del seu entorn, reflexionar sobre la importància de contribuir als fons públics.</p> <p>4.3. Realitzar anotacions comptables bàsiques i analitzar els comptes anuals per a valorar la situació patrimonial, econòmica i financera, aplicant aqueix coneixement al seu propi projecte.</p>		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
<p>Explicació esdeveniments.</p> <p>Lectura i anàlisi textos econòmics.</p> <p>Cerca notícies econòmiques relacionades unitat.</p> <p>Mapa conceptual.</p>	<p>Aula matèria</p> <p>Laboratori</p> <p>Taller</p> <p>Aula informàtica</p> <p>Pati</p>	<p>Llibre de text</p> <p>Apunts</p> <p>Entorns Virtuals</p> <p>Ordinador/ Tauleta</p> <p>Mapes</p> <p>Maquetes/ Prototips</p> <p>Bibliografia/ Webgrafia</p>	<p>Control assistència</p> <p>Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs.</p> <p>Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics)</p> <p>Facilitar l'aprenentatge autònom.</p> <p>Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.</p>	<p>Qüestionaris</p> <p>Expressió escrita/oral</p> <p>Presentació o debat</p> <p>Resolució de problemes</p> <p>Elaboració de maqueta, mapa...</p> <p>Producte final</p> <p>Portfolio</p> <p>Dossier Aprenentatge</p> <p>Memòria</p>	<p>Exàmens o Controls</p> <p>Rúbriques</p> <p>Registre Acumulatiu</p> <p>Escala de valoració</p> <p>Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)</p>	<p>50%</p> <p>30%</p> <p>20%</p>
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Amb situacions quotidianes de la vida diària empresarial representades comptablement per a una empresa creada per l'alumnat o una empresa local de l'entorn.						



PROGRAMACIÓ AULA		MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPREENEDORIA		NIVELL: BATXILLERAT	CURS: 2n	
<b>Unitat 8: Existències</b>				<b>Temporització:</b> 5 sessions		
<b>Competències Clau:</b> CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE, CCEC.						
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació		
3.3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.		Àrea d'aprovisionament: pla de compres i control d'estocs. Documentació i eines de l'àrea d'aprovisionament. Àrea de producció. El prototip. El producte i el servei com a resposta a les necessitats de la comunitat.		3.1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la I+D+i en l'obtenció de productes sostenibles i innovadors. 3.2. Dissenyar l'estratègia comercial clau per al seu projecte des d'un punt de vista ètic, analitzant les diferents tècniques del màrqueting mix.		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Elaboració pròpia dels materials, inversions i recursos necessaris per a un projecte empresarial de creació pròpia per l'alumnat.						

<b>PROGRAMACIÓ AULA MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA NIVELL: BATXILLERAT CURS: 2n</b>						
<b>Unitat 9: Producció i comercialització</b>				<b>Temporització: 5 sessions</b>		
<b>Competències Clau: CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE, CCEC.</b>						
<b>Competències específiques</b>		<b>Sabers Bàsics</b>		<b>Criteris d'Avaluació</b>		
3.3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.		Àrea d'aprovisionament: pla de compres i control d'estocs. Documentació i eines de l'àrea d'aprovisionament. Àrea de producció. El prototip. El producte i el servei com a resposta a les necessitats de la comunitat. Tècniques i aplicació d'estudis de mercat. Aplicació de tècniques de màrqueting mix. Sensibilització davant situacions que generen desigualtat i cosificació de la publicitat.		3.1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat, reconeixent la importància de la I+D+i en l'obtenció de productes sostenibles i innovadors. 3.2. Dissenyar l'estratègia comercial clau per al seu projecte des d'un punt de vista ètic, analitzant les diferents tècniques del màrqueting mix.		
<b>Seqüenciació activitats</b>	<b>Espais d'aprenentatge</b>	<b>Materials i recursos</b>	<b>Mesures d'inclusió Nivell III</b>	<b>Activitats d'avaluació</b>	<b>Intruments d'avaluació</b>	<b>Criteris qualificació</b>
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Elaboració pròpia dels materials, inversions i recursos necessaris per a un projecte empresarial de creació pròpia per l'alumnat.						

<b>PROGRAMACIÓ AULA</b> MATÈRIA: <b>GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA</b> NIVELL: BATXILLERAT    CURS: 2n						
<b>Unitat 10: Inversió i finançament</b>				<b>Temporització:</b> 5 sessions		
<b>Competències Clau:</b> CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE, CCEC.						
<b>Competències específiques</b>		<b>Sabers Bàsics</b>		<b>Criteris d'Avaluació</b>		
3.3. Analitzar les principals àrees de l'empresa, valorant les decisions d'administració i gestió adoptades des del punt de vista del seu sostenibilitat.		Avaluació de les diferents inversions que es poden plantejar. Pressupost del projecte. Selecció de les fonts de finançament més apropiades.		3.4. Seleccionar diferents fonts de finançament, reflexionant sobre aquelles que tinguen una repercussió social favorable en l'entorn.		
<b>Seqüenciació activitats</b>	<b>Espais d'aprenentatge</b>	<b>Materials i recursos</b>	<b>Mesures d'inclusió Nivell III</b>	<b>Activitats d'avaluació</b>	<b>Intruments d'avaluació</b>	<b>Criteris qualificació</b>
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Elaboració pròpia dels materials, inversions i d'on obtindre els recursos financers necessaris per a un projecte empresarial de creació pròpia per l'alumnat.						

PROGRAMACIÓ AULA		MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA		NIVELL: BATXILLERAT	CURS: 2n	
<b>Unitat 11: Decisions per iniciar un negoci</b>				<b>Temporització:</b> 5 sessions		
<b>Competències Clau:</b> CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC.						
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació		
3.2. Generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions que ha de prendre qui el promou.		<p>Decisió de localització i dimensió.</p> <p>Formes jurídiques bàsiques d'una empresa.</p> <p>Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les propostes triades.</p> <p>Els organismes d'assessorament i ajuda per a inicar el projecte emprenedor.</p> <p>Assessorament a través d'un Punt d'Atenció a la persona emprenedora.</p> <p>Documentació necessària per a l'establiment de noves empreses. Tramitació en línia.</p>		<p>2.1. Descriure els diferents tràmits als que s'enfronta la persona emprenedora a l'hora de posar en marxa el projecte, apreciand el paper dels organismes d'assessorament i la digitalització del procés.</p> <p>2.2. Investigar i triar les diferents alternatives relacionades amb la forma jurídica, localització i dimensió, valorant l'impacte que generen aquestes decisions en l'entorn local més pròxim.</p> <p>2.3. Analitzar la responsabilitat social, laboral i mediambiental del projecte, desenvolupant una actitud ciutadana responsable en la seua presa de decisions.</p> <p>2.4. Analitzar la viabilitat del projecte, valorant el triple vessant econòmic, social i mediambiental del projecte.</p>		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Elaboració d'un projecte empresarial propi discernint la forma jurídica més adient entre totes les estudiades i seguiment dels diferents tràmits documentals adequats per a la creació inicial d'una empresa a L'Alcúdia.						

PROGRAMACIÓ AULA		MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA		NIVELL: BATXILLERAT	CURS: 2n	
<b>Unitat 12: Tràmits i documentació empresarial</b>				<b>Temporització:</b> 5 sessions		
<b>Competències Clau:</b> CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC, CE, CCEC.						
Competències específiques		Sabers Bàsics		Criteris d'Avaluació		
3.2. Generar una idea de projecte emprenedor sostenible, analitzant les principals decisions que ha de prendre qui el promou.		Decisió de localització i dimensió. Formes jurídiques bàsiques d'una empresa. Tolerància davant diferents opinions i perspectives relacionades amb les propostes triades. Els organismes d'assessorament i ajuda per a iniciar el projecte emprenedor. Assessorament a través d'un Punt d'Atenció a la persona emprenedora. Documentació necessària per a l'establiment de noves empreses. Tramitació en línia.		2.1. Descriure els diferents tràmits als que s'enfronta la persona emprenedora a l'hora de posar en marxa el projecte, apreciament el paper dels organismes d'assessorament i la digitalització del procés. 2.2. Investigar i triar les diferents alternatives relacionades amb la forma jurídica, localització i dimensió, valorant l'impacte que generen aquestes decisions en l'entorn local més pròxim. 2.3. Analitzar la responsabilitat social, laboral i mediambiental del projecte, desenvolupant una actitud ciutadana responsable en la seua presa de decisions. 2.4. Analitzar la viabilitat del projecte, valorant el triple vessant econòmic, social i mediambiental del projecte.		
Seqüenciació activitats	Espais d'aprenentatge	Materials i recursos	Mesures d'inclusió Nivell III	Activitats d'avaluació	Intruments d'avaluació	Criteris qualificació
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Elaboració d'un projecte empresarial propi discernint la forma jurídica més adient entre totes les estudiades i seguiment dels diferents tràmits documentals adequats per a la creació inicial d'una empresa a L'Alcúdia.						

<b>PROGRAMACIÓ AULA MATÈRIA: GESTIÓ DE PROJECTES D'EMPRENEDORIA NIVELL: BATXILLERAT CURS: 2n</b>						
<b>Unitat 13: Exposició i presentació projecte empresarial</b>				<b>Temporització: 5 sessions</b>		
<b>Competències Clau: CCL, CP, CMCT, CD, CPSAA, CC.</b>						
<b>Competències específiques</b>		<b>Sabers Bàsics</b>		<b>Criteris d'Avaluació</b>		
3.6. Realitzar presentacions orals i escrites eficaces i creatives del seu propi projecte d'empresa, utilitzant mitjans digitals, des d'una perspectiva crítica i responsable		<p>Habilitats bàsiques de comunicació tant verbal (escrita o oral) com no verbal.</p> <p>Eines d'exposició. Disseny de la narrativa del projecte emprenedor.</p> <p>Eines de comunicació.</p> <p>Eines digitals de comunicació i exposició.</p> <p>Les xarxes socials com a mitjà de comunicació empresarial.</p>		<p>6.1. Fer servir les eines digitals per a la presentació del projecte empresarial, creant presentacions eficaces i innovadores.</p> <p>6.2. Fer servir correctament la terminologia econòmica i financera adaptada al nivell educatiu en activitats orals i escrites de l'àmbit personal, acadèmic, social o professional, en les diferents llengües del currículum, amb un llenguatge no discriminatori.</p> <p>6.3. Mostrar compromís i seguretat en l'exposició del projecte, analitzant les oportunitats que el projecte emprenedor ofereix.</p>		
<b>Seqüenciació activitats</b>	<b>Espais d'aprenentatge</b>	<b>Materials i recursos</b>	<b>Mesures d'inclusió Nivell III</b>	<b>Activitats d'avaluació</b>	<b>Intruments d'avaluació</b>	<b>Criteris qualificació</b>
Explicació esdeveniments. Lectura i anàlisi textos econòmics. Cerca notícies econòmiques relacionades unitat. Mapa conceptual.	Aula matèria Laboratori Taller Aula informàtica Pati	Llibre de text Apunts Entorns Virtuals Ordinador/ Tauleta Mapes Maquetes/ Prototips Bibliografia/ Webgrafia	Control assistència Pla de reforç per a l'alumnat que repeteix curs. Activitats de reforç (esquemes de continguts bàsics) Facilitar l'aprenentatge autònom. Activitats d'ampliació per als alumnes amb més altes capacitats.	Qüestionaris Expressió escrita/oral Presentació o debat Resolució de problemes Elaboració de maqueta, mapa... Producte final Portfolio Dossier Aprenentatge Memòria	Exàmens o Controls Rúbriques Registre Acumulatiu Escala de valoració Diana d'autoaprenentatge (coavaluació/autoavaluació)	50%  30%  20%
<b>Situació d'aprenentatge:</b> Presentació a la comunitat educativa i a personal invitat del projecte empresarial creat per l'alumnat perquè puguin valorar i avaluar l'empresa creada per al textil industrial a L'Alcúdia.						