

## Annex II

# PROPOSTA PEDAGÒGICA

**MATÈRIA: EXPRESSIÓ ARTÍSTICA**

**NIVELL: 4ESO**

**DEPARTAMENT: ARTS PLÀSTIQUES**

**CURS ESCOLAR: 2023-24**

<b>Curs acadèmic: 2023-24</b>	<b>Departament: ARTS PLÀSTIQUES</b>
<b>1. Concreció curricular de la matèria:</b>	<b>EXPRESSION ARTÍSTICA</b>
<b>1.1 Elements curriculars del nivell:</b>	<b>4ESO</b>
<b>1.1.1 Competències específiques</b>	<p><b>Competències específiques</b></p> <p>CE1. Representar idees, sentiments i emocions en propostes creatives, seleccionant tècniques, materials i mitjans artístics adequats a la finalitat comunicativa.</p> <p>CE2. Analitzar la dimensió ètica, estètica i comunicativa de les propostes creatives pròpies establint relacions amb referents artístics i culturals diversos des d'una perspectiva inclusiva.</p> <p>CE3. Emprendre processos de creació artística que promoguen la transversalitat de la cultura i les arts, la seua connexió amb multiplicitat de sabers i la seua relació amb els reptes del segle XXI.</p> <p>CE4. Compartir les produccions artístiques pròpies a través de diferents canals i contextos, justificant la selecció d'idees, tècniques, eines i processos, i promovent la participació en la vida cultural de l'entorn</p> <p>CE5. Valorar la contribució de la pràctica artística al desenvolupament social, cultural i econòmic, i a la construcció de la identitat individual i col·lectiva, identificant els seus múltiples llenguatges i àmbits d'aplicació.</p>

## 1.1.2 Valoració general del progrés de l'alumnat

### criteris d'avaluació

Cr 1.1. Seleccionar les tècniques i els materials més adequats a la finalitat comunicativa en els processos de creació artística utilitzant de manera deliberada les possibilitats expressives dels elements del llenguatge visual i audiovisual.

Cr 1.2. Justificar l'adequació de les tècniques i els materials utilitzats al missatge que es desitja comunicar.

Cr 1.3. Utilitzar diversitat de tècniques i materials, incloent-hi els mitjans digitals, en la representació d'idees, emocions i sentiments, prenent en consideració el criteri de sostenibilitat.

Cr 1.4. Valorar la consecució dels processos de treball i la qualitat dels acabats com a part indispensable del procés de creació fomentant l'autoexigència i l'autocrítica.

Cr. 2.1. Relacionar les produccions artístiques pròpies amb altres referents artístics classificant i establint connexions entre els seus elements temàtics i formals.

Cr. 2.2. Argumentar, de manera raonada i respectuosa, els criteris formals i conceptuals de les pròpies creacions utilitzant la terminologia específica de l'àrea.

Cr. 2.3. Integrar la perspectiva de gènere, multicultural, inclusiva i sostenible en les pròpies creacions i valorar la dimensió ètica com a part inherent a la producció artística.

Cr 3.1. Incorporar continguts propis de diferents disciplines en els processos de creació artística establint connexions entre multiplicitat de sabers.

Cr 3.2. Integrar temàtiques de rellevància social, personal i ètica en les creacions pròpies vinculant les pròpies produccions creatives amb els reptes del present.

### Sabers bàsics

#### BLOC 1. ANÀLISI CE1, CE2, CE5

##### SB1.1.DIMENSIÓ ESTÈTICA

- Elements formals: llenguatge visual i audiovisual. Elements morfològics (punt, línia, pla, color, textura, llum), dinàmics (moviment, ritme, tensió) i escalars (dimensió, format, escala i proporció).
- Estils i corrents artístics a partir del segle XX. Avantguardes artístiques. Propostes interdisciplinàries.
- Cultura visual i audiovisual contemporània. La imatge en el món contemporani. Publicitat i contrapublicitat. Disseny disruptiu. Fotografia i identitat.

##### SB1.2. DIMENSIÓ ÈTICA

- Elements ètics en la representació. Perspectiva de gènere, multiculturalitat, sostenibilitat, diversitat estètica.
- Respecte cap a la diversitat cultural.
- Els reptes del segle XXI i la seua presència en l'art.
- Dret a la participació en la vida cultural.

##### SB1.3. DIMENSIÓ COMUNICATIVA

- Elements comunicatius i expressius de la imatge. La comunicació visual.
- Finalitat i intencionalitat de les imatges. Funció de les imatges: expressiva, estètica, exhortativa, etc.
- Lectura crítica de les imatges. Veritat i postveritat.
- Àmbits d'aplicació. Professions i estudis vinculats a la producció cultural i artística. Publicitat Disseny gràfic, de producte, de moda, d'interiors i escenografia.
- Llenguatges artístics. Interaccions entre disciplines.
- La dimensió social de l'art.

### 1.1.2 Valoració general del progrés de l'alumnat

Cr 3.3. Dissenyar cadascuna de les fases del procés creatiu de manera coherent a la seua intenció comunicativa, detectar les necessitats de l'entorn i optimitzar els recursos disponibles.

Cr 3.4. Participar en processos col·lectius de creació artística, implicant-se en les diferents fases de treball i assumint de manera proactiva els diferents rols i tasques assignats.

Cr 4.1. Planificar la difusió de les diferents produccions artístiques, seleccionant els canals més adequats per a exposar-les segons les característiques del projecte i implicant la comunitat educativa.

Cr.4.2. Utilitzar la normativa vigent en l'ús de recursos TIC i entorns virtuals per a difondre els projectes, promovent una identitat digital respectuosa.

Cr.4.3. Avaluar el producte final, justificant les decisions preses en el procés de treball i rebent amb obertura les opinions alienes i les propostes de millora.

Cr. 4.4. Promoure la participació en la vida cultural difonent les produccions artístiques pròpies i establint relacions amb centres de producció cultural de l'entorn.

Cr. 5.1. Identificar els principals sectors professionals de les arts integrant la seua contribució a la societat, la cultura i l'economia.

Cr. 5.2. Argumentar la importància de la diversitat i la sostenibilitat cultural en el desenvolupament de la identitat individual i col·lectiva.

Cr. 5.3. Valorar la diversitat de llenguatges d'expressió artística, participant de l'experiència d'apreciació i creació en processos creatius individuals i col·lectius.

## BLOC 2. REPRESENTACIÓ CE1, CE3

### SB2.1.TÈCNiques I MATERIALS DE CREACIÓ ARTÍSTICA

- Tècniques i procediments de representació artística. Tècniques gràficoplàstiques. Mitjans visuals i audiovisuals. Animació. Videoart. Aplicacions digitals. Llenguatges de creació contemporània. Pràctiques artístiques multidisciplinàries. El gest i l'instrument.
- Materials de creació artística. Sostenibilitat. Qualitats i possibilitats comunicatives. Possibilitats del context. Relació entre material i significat. L'art del reciclatge. Prevenció i gestió responsable de residus.

### SB2.2 PROCESSOS DE TREBALL

- Estratègies i processos de pensament creatiu i divergent.
- Organització del procés creatiu.
- Criteris de planificació de projectes. Fases de treball i estratègies metodològiques.

## BLOC 3. COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ CE4

### SB 3.1. MITJANS GRÀFICS, DIGITALS I AUDIOVISUALS

- Mitjans i canals de registre i difusió digitals. Normativa d'ús vigent. Drets d'autoria.
- Relatoria gràfica. Mètodes de registre, difusió i avaluació gràfics i audiovisuals.

### SB 3.2. ESTRATÈGIES COMUNICATIVES

- Terminologia específica de l'àrea.
- Estratègies per a l'argumentació i la justificació de criteris.
- Assertivitat, capacitat d'escolta i llenguatge inclusiu.

1.1.2 Valoració  
general  
del progrés de  
l'alumnat

### SB 3.3. ESPAIS CULTURALS I ARTÍSTICS

- Museus i centres de producció cultural i artística. Teatres, cinemes i auditoris.
- Espais no convencionals.
- Plataformes digitals.

## 1.1.2 Valoració general del progrés de l'alumnat

### Instrumentes de recollida d'informació

Dins de la producció de l'alumnat contemplem les tasques i les activitats:

- **Activitat:** Acció orientada a l'adquisició d'un coneixement nou o a la utilització d'algun coneixement ja adquirit de manera diferent i contextualitzada. Es tracta de comportaments que produeixen una resposta **diferenciada i variada**.
- **Projecte:** Conjunt d'accions orientades a la resolució d'una situació-problema, dins d'un context definit social, personal, familiar i/o escolar, per mitjà de la combinació de tots els sabers disponibles que permeten l'elaboració d'un **producte rellevant**.

### Mitjans, tècniques i instruments d'avaluació. Criteris de qualificació

Què avaluarem		Com avaluarem	Amb què avaluarem	Nota
Actitud	Comportament	Observació	Llistes de control Quadern observació	20 %
	Material	Observació	Llistes de control Quadern observació	
	Treball a l'aula	Observació	Llistes de control Escala de valoració	
Projectes	Procés treball	Revisió i Observació	Llistes de control Escala de valoració Quadern observació	50 %
	Resultat Final	Revisió Produccions	Llistes de control Escala de valoració	40 %
	Presentació	Revisió Presentació	Llistes de control Escala de valoració	10 %

### Criteris de qualificació qualitativa i quantitativa

#### Qualificació Avaluacions

Les qualificacions en les avaluacions seran: Insuficient (1, 2, 3 o 4), Suficient (5), Bé (6), Notable (7, 8) y Sobresalient (9,10).

Aquestes s'obtidran de:

- Actitud 20%
- Mitja projectes de l'avaluació 80%

#### Qualificació Actitud

L'actitud sumarà sempre que la part de procediments siga igual o superior a un 4.

#### Nota Final Curs

La nota final del curs s'obtidrà de la mitjana de les tres avaluacions sempre que la nota d'aquestes siga superior a 4.

- Mitja avaluacions: 80%
- Memòria Final: 20%

A partir d'aquesta es podrà pujar un grau la nota de l'alumne en funció de la seua trajectòria al llarg del curs (de Suficient a Bé, de Bé a Notable o de Notable a Excel·lent), mai dos.

No es contemplem recuperacions de les avaluacions ni recuperació a final de curs.

**Mesures de  
resposta  
educativa per  
a la inclusió**

Donades les característiques del grup es fa necessari adoptar mesures del Nivell III per a tres alumnes, concretament del tipus  
a) ACCÉS O PRESENCIA: Seguiment intensiu del control de l'assistència de tres alumnes nouvingudes que durant les dues primeres setmanes del curs han arribat tard tant a l'institut com a les classes d'Expressió Artística.