

CURSO 2024-25

1º CFGS COMERCIO INTERNACIONAL PRESENCIAL

MÓDULO	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	EDITEX	978-84-1134-936-9
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	PARANINFO	978-84-1367-925-9

1º CFGS COMERCIO INTERNACIONAL SEMIPRESENCIAL

El profesorado aportará todo el material vía Aules

1º CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

MÓDULO	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD I	EDITEX	978-84-1134-936-9
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	PARANINFO	978-84-1367-925-9

CURSO 2024-25

2º CFGS COMERCIO INTERNACIONAL PRESENCIAL

MÓDULO	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING INTERNACIONAL	MC GRAW HILL	LIBRO: 978-84-486-2715-7 DIGITAL: 978-84-486-2654-9

2º CFGS COMERCIO INTERNACIONAL SEMIPRESENCIAL

El profesorado aportará todo el material vía Aules

2º CFGS TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

MÓDULO	TÍTULO	EDITORIAL	ISBN
COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA	COMERCIALIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA	MC GRAW HILL	LIBRO: 978-84-486-3230-4 Libro digital ISBN13: 978-84-486-3231-1