

BASES DEL CONCURSO PARA EL DISEÑO DEL LOGO Y LA CREACIÓN DEL LEMA DE LOS PROYECTOS ERASMUS+ DEL IES EL GRAO

Con motivo de la obtención de la acreditación Erasmus para FP y para ESO y Bachillerato, y con el objetivo de impulsar la internacionalización del centro, queremos que el alumnado del IES El Grao pueda participar en la creación de una nueva imagen corporativa del IES El Grao para los proyectos Erasmus+ que se lleven a cabo en el instituto.

Para ello, es fundamental el diseño de un logo y la creación de un lema que puedan formar parte de todos los canales de difusión y de visibilización del IES El Grao (documentos, página web, redes sociales, cartelería, camisetas y cualquier otro tipo de *merchandising*, etc.)

1. TEMA

El logo y el lema deben ser representativos del **carácter internacional** y de la **dimensión europea** del IES El Grao. Ambos elementos tienen que estar en línea con los siguientes principios y valores:

- Promover la igualdad de oportunidades, la inclusión y la diversidad.
- Mejorar las capacidades y competencias digitales de todas las personas.
- La protección del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.
- El conocimiento sobre la Unión Europea y la participación en la vida democrática.

2. PARTICIPANTES

Puede participar todo el alumnado de todas las etapas y cursos que esté matriculado en el IES El Grao (ESO, Bachillerato y Ciclos de Grado Medio y Superior). Solo se puede presentar un diseño y lema por cada estudiante participante.

3. CARACTERÍSTICAS Y FORMATO DE LA OBRA

- ✓ La obra objeto del concurso se compondrá de un logotipo y de un lema que represente el espíritu de los proyectos Erasmus+ del centro y de su internacionalización.
- ✓ El logo y el lema deben ser elementos independientes, es decir, el lema no tiene que formar parte del logo, sino simplemente ser un texto que se pueda utilizar en diferentes formatos y contextos.
- ✓ Los diseños deben ser originales e inéditos. El diseño del logo tiene que ajustarse al tema propuesto.
- ✓ Tiene que ser compacto y debe poder colocarse fácilmente en documentos y otros elementos para la difusión.
- ✓ Tiene que ser reproducible a pequeña escala sin perder información, por lo que debe evitarse el uso de líneas finas o elementos pequeños.
- ✓ Se valorará también que pueda ser reproducido en escala de grises y en un solo color sobre fondo claro u oscuro.
- ✓ La técnica y estilo utilizados es completamente libre, pero tiene que ser útil para su uso en diferentes documentos y soportes. Un diseño estéticamente bueno pero difícil de escanear o manipular no será valorado positivamente.

4. PRESENTACIÓN DE LA OBRA

Los diseños de los logos serán entregados bien en formato digital o en formato papel.

Formato papel: el diseño se presentará en papel blanco de tamaño A4 (297mm x 210mm), preferentemente de un grosor superior a 100 gr (tipo cartulina). El logo deberá ocupar como mínimo la mitad de la superficie (210mm x 148,5 mm).

Formato digital: el diseño deberá entregarse en un Pendrive, en formato PNG, TIFF o JPG), con una resolución mínima de 300 ppp. Si el diseño incluye fondo blanco, deberá entregarse sobre fondo transparente.

Los lemas serán entregados en un papel o en un archivo digital independiente del logo. Deberán estar escritos en castellano o valenciano.

Para preservar el anonimato de los participantes, los diseños y lemas se entregarán en un sobre grande cerrado que será identificado con un pseudónimo. En el interior del sobre grande se incluirá un sobre pequeño cerrado en cuyo interior se indicarán los datos del participante (nombre, apellidos, curso y grupo). Los sobres podrán recogerse en el despacho de Vicedirección.

5. LUGAR Y PLAZO DE PRESENTACIÓN

Todos los diseños se entregarán en el despacho de Vicedirección antes del **16 de noviembre** de 2023 a las 14:00 horas.

6. JURADO Y CRITERIOS DE SELECCIÓN

El jurado estará compuesto por los siguientes 5 miembros:

- Jefa del Departamento de Educación Plástica y Visual
- Coordinadora Erasmus
- Dos vocales del equipo Erasmus
- Un representante del Departamento de Informática del Centro

El jurado podrá rechazar aquellos diseños que no reúnan las condiciones exigidas, así como dejar desierto del premio si los trabajos presentados no alcanzan un nivel de calidad suficiente.

Para la selección del diseño ganador se aplicarán los siguientes criterios:

- ✓ Cumplimiento de las presentes bases de participación
- ✓ Originalidad
- ✓ Impacto potencial del diseño y del lema
- ✓ Versatilidad del logo para su uso en diferentes medios y formatos
- ✓ Versatilidad del lema para su traducción en otros idiomas
- ✓ Pertinencia y significación del diseño y del lema
- ✓ Apreciación estética

7. VEREDICTO DEL JURADO Y PREMIOS

El 29 de noviembre se harán públicos los nombres de los ganadores del concurso y se hará entrega de los siguientes premios:

- Tarjeta regalo de El Corte Inglés por valor de 50€ para el logo ganador.
- Tarjeta regalo de El Corte Inglés por valor de 20€ para el lema ganador.

Los dos premios podrán recaer sobre un único participante.