

# CONCURS CONSCIÈNCIA SOCIAL I PUBLICITAT



L'OBJECTIU ÉS USAR LA PUBLICITAT PER A MILLORAR LA NOSTRA SOCIETAT FUSIONANT IMATGE, TEXT I MÚSICA PER LLANÇAR UNA CAMPANYA DE CONSCIENCIACIÓ SOCIAL SOBRE ALGUN PROBLEMA ACTUAL.

EL FORMAT ÉS UN ANUNCI PUBLICITARI EN MODEL AUDIOVISUAL, TENINT EN COMPTE LES CARACTERÍSTIQUES DELS FORMATS PUBLICITARIS: BREVETAT I CLARAT, IMPACTE EN EL DESTINATARI, RECERCA D'ORIGINALITAT, ÚS D'ARGUMENTACIÓ, D'ESLÒGANS I DE FIGURES RETÒRIQUES (METÀFORES, PARADOXES, IRONIES...), ETC.

L'ELABORACIÓ HA DE SER EN GRUPS DE 3 A 5 PERSONES COM A MÀXIM.  
LA DURADA DE L'ESPOT SERÀ DE 2 A 3 MINUTS COM A MÀXIM.

TEMPS ESTIMAT DE PRESENTACIÓ: DEL 25 D'ABRIL AL 25 DE MAIG.

CORREU ON PODEU ENVIAR ELS TREBALLS (EXCEPTE ALUMNAT DE 3R ESO QUE EL PRESENTARÀ AL PROFESSORAT DE MÚSICA I AQUEST EN FARÀ UNA SELECCIÓ): [BIBLIOTECA@IESELCAANYALES](mailto:BIBLIOTECA@IESELCAANYALES)

**DPTO. DE MÚSICA I  
BIBLIOTECA**