

# CONCURSO CONCIENCIA SOCIAL Y PUBLICIDAD



EL OBJETIVO ES USAR LA PUBLICIDAD PARA MEJORAR NUESTRA SOCIEDAD FUSIONANDO IMAGEN, TEXTO Y MÚSICA PARA LANZAR UNA CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN SOCIAL SOBRE ALGÚN PROBLEMA ACTUAL.

EL FORMATO ES UN ANUNCIO PUBLICITARIO EN MODELO AUDIOVISUAL, TENIENDO EN CUENTA LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS FORMATOS PUBLICITARIOS: BREVEDAD Y CLARIDAD, IMPACTO EN EL DESTINATARIO, INVESTIGACIÓN DE ORIGINALIDAD, USO DE ARGUMENTACIÓN, DE ESLÓGANES Y DE FIGURAS RETÓRICAS (METÁFORAS, PARADOJAS, IRONÍAS...), ETC.

LA ELABORACIÓN TIENE QUE SER EN GRUPOS DE 3 A 5 PERSONAS COMO MÁXIMO.

LA DURACIÓN DEL SPOT SERÁ DE 2 A 3 MINUTOS COMO MÁXIMO.

TIEMPO ESTIMADO DE PRESENTACIÓN: DEL 25 DE ABRIL AL 25 DE MAYO.

CORRED DONDE PODÉIS ENVIAR LOS TRABAJOS (EXCEPTO ALUMNADO DE 3. ESO QUE LO PRESENTARÁ AL PROFESORADO DE MÚSICA Y ESTE HARÁ UNA SELECCIÓN): [BIBLIOTECA@IESELCABANYALES](mailto:BIBLIOTECA@IESELCABANYALES)

**DPTO. DE MÚSICA Y  
BIBLIOTECA**