



I.E.S.
Doctor Balmis



MATERIA: ECONOMIA

CURSO: PRIMERO DE BACHILLER CC SS

SABERES BÁSICOS / CONTENIDOS MÍNIMOS

Bloque 1. Las decisiones económicas	1.1 Economía y escasez 1.2. Sistemas económicos 1.3. Actividad productiva 1.4. Las decisiones en economía y modelos económicos
Bloque 2 La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión microeconómica.	2.1 El mercado 2. Estructuras de mercado
Bloque 3 La realidad económica. Herramientas para entender el mundo con una visión macroeconómica.	3.1 Macroeconomía 3.2. Economía laboral 3.3 Desarrollo económico e indicadores 3.4 Comercio internacional y sus efectos
Bloque 4. Las políticas económicas	4.1 El estado y la política económica 4.2 La política fiscal. 4.3 Sistema financiero 4.4 Política monetaria
Bloque 5. Los retos de la economía actual. Fortalezas y debilidades de la economía española.	5.1 Integración económica 5.2 Revolución digital 5.3 Retos del estado del bienestar. 5.4 Desarrollo sostenible y ODS

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

50%	● Pruebas teórico-prácticas
30%	● Actividades y tareas propuestas individuales o grupales con entrega en Aules
20%	● Valoración de participación en el aula

OBSERVACIONES

RECUPERACIONES DE JUNIO

- Se realizará una única recuperación. El examen será de los contenidos que no hayan superado o de algún examen pendiente de realizar. Las recuperaciones se calificarán con una nota máxima de 5 puntos.
- La nota final de junio será la media ponderada de todos los exámenes realizados.
- En caso de que el alumnado haya suspendido algún examen y se haya examinado de esa parte, en caso de aprobar, se obtendrá de la media ponderada de la nota de dicho examen con el resto de los exámenes aprobados.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO.

- En junio deberá examinarse de todo el curso.
- La nota final de esta convocatoria será la nota que obtengan en esta prueba.



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

2º DE BACHILLERATO

Curso 2025-2026

1. Objetivos mínimos de la asignatura

- Identificar las funciones y características de los tipos de empresas más representativos.
- Valorar las posibles consecuencias sociales y medioambientales de la actividad empresarial.
- Analizar el funcionamiento de la estructura interna de una empresa.
- Interpretar las cuentas anuales de las empresas e identificar los desequilibrios.
- Identificar las políticas de marketing.
- Analizar la globalización económica con la competitividad, el crecimiento y la localización.
- Analizar la actividad económica de las empresas, en especial las del entorno inmediato.
- Conocer la función de dirección y organización de la empresa.

2. Contenidos mínimos

Para el 2º curso de bachillerato, el currículo profundiza en los siguientes bloques de contenidos:

- Bloque I: Empresa y modelos de negocio.
- Bloque II: Análisis del entorno y estrategias empresariales.
- Bloque III. Áreas funcionales de la empresa.
- Bloque IV. Análisis de la realidad empresarial.

3. Criterios de Calificación.

Los criterios que usaremos para la calificación se corresponden con los criterios de evaluación que establece la LOMLOE. Estos criterios se desglosan en una serie de estándares que son de obligado cumplimiento, y que suponen la recogida objetiva de una serie de anotaciones sobre cada uno de los alumnos.

Son los siguientes:



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º DE BACHILLERATO
Curso 2025-2026

COMPETENCIA ESPECÍFICA	CRITERIO DE EVALUACIÓN (Todos los criterios de evaluación ponderan igual dentro de la competencia)	UD donde está CE	Instrumento de Evaluación (P:70%, SA:20%, Obs:10%)	Ponderación del criterio en Competencia Específica	CCL	CP	STEM	CD	CPSAA	CC	CE	CCEC
CoE1: Argumentar el poder de transformación de la actividad empresarial y emprendedora en la sociedad, analizando el valor de la innovación y la digitalización en este proceso y en el funcionamiento global de la economía actual (20%)	CE1.1: Argumentar la repercusión de algunos casos concretos de la actividad empresarial en el entorno económico, analizando los efectos de la innovación y la digitalización y aplicando herramientas básicas propias del ámbito empresarial.	2,4,7,10,11,12	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba 11 (la parte que no es elevator pitch), observación en la realización de la SA	6,67%								
	CE1.2: Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	4,7,10,11,12	Pruebas objetivas escritas	6,67%								
	CE1.3: Utilizar correctamente la terminología económica y empresarial en las argumentaciones y análisis adaptada al nivel educativo en actividades orales y escritas del ámbito personal, académico, social o profesional, en las distintas lenguas del currículo, utilizando un lenguaje no discriminatorio..	2,4,7,10,11,12	Pruebas objetivas escritas	6,67%								
CoE2: Investigar el entorno económico y social, desde un punto de vista general y específico, y su in-	CE2.1: Apreciar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su in-	1,2,4,6	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD02, observación en la realización de la SA	5,00%								



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º DE BACHILLERATO
Curso 2025-2026

fluencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresa-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, de igualdad y de inclusión (20%)	fluencia en la actividad empresarial a través de experiencias desarrolladas en el entorno local.									
	CE2.2: Clasificar los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, identificando sus formas jurídicas y valorando sus implicaciones legales frente a terceros.	1,2,3,6	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD01, observación en la realización de la SA	5,00%						
	CE2.3: Identificar y analizar algunas características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad y proponiendo soluciones desde un punto de vista crítico y reflexivo.	1,2	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD03, observación en la realización de la SA	5,00%						
	CE2.4. Argumentar la importancia de la gestión de recursos humanos, evaluando algunas políticas de igualdad e inclusión y valorando el papel de la ética empresarial con actitud crítica y respetuosa..	1,2,4,6	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD06, observación en la realización de la SA	5,00%						
CoE3: Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicar estrategias y	CE3.1: Proponer sencillos modelos de negocio transformadores que permitan dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	3,4,5,6	Pruebas objetivas escritas	5,00%						



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º DE BACHILLERATO
Curso 2025-2026

herramientas que faciliten el diseño creativo, proponiendo modelos de negocio sencillos que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuyan al bienestar económico y social (20%)	CE3.2: Identificar las principales características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas las decisiones de planificación y gestión dentro de un modelo de negocio innovador a través de diferentes actividades que fomenten la autoestima, la empatía y la creatividad.	3,5,6,11	Pruebas objetivas escritas	5,00%					
	CE3.3: Explicar la importancia de tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, resaltando su contribución en la ejecución de estos a través de la interpretación de datos y gráficos representados en hojas de cálculo.	3,5	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD05, observación en la realización de la SA	5,00%					
	CE3.4. Analizar las características del mercado objetivo, explicando la propuesta de valor, los canales de distribución y las relaciones con clientes de un modelo de negocio innovador.	3,4	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD04, observación en la realización de la SA	5,00%					
CoE4: Obtener la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y gestionarla eficazmente en el pro-	CE4.1: Gestionar eficazmente la información que facilita el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando herramientas básicas y nuevas fórmulas comunicativas.	1,5,8,9,10,11,12	Pruebas objetivas escritas	6,67%					



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º DE BACHILLERATO
Curso 2025-2026

ceso de toma de decisiones, seleccionando estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial y utilizando nuevas herramientas propias de estos procesos (20%)	CE4.2: Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al ámbito comercial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que contribuyan a desarrollar diferentes estrategias de marketing, siendo sensible a las distintas necesidades reales que tienen los consumidores.	1,5,8,9,10,11,12	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD11 (Video elevator pitch), observación en la realización de la SA	6,67%				
	CE4.3: Exponer distintas ideas de modelo de negocio por medio de herramientas comunicativas que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	8,9,10,11,12	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD10, observación en la realización de la SA	6,67%				
CoE5: Explicar y evaluar diferentes modelos de negocio aplicando herramientas fundamentales de análisis empresarial, valorando el proceso que se debe llevar a cabo y validando diferentes propuestas de modelo de negocio acordes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (20%)	CE5.1: Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.	5,7,8,9	Pruebas objetivas escritas	4,00%				
	CE5.2: Evaluar ideas de negocio asociadas dentro de un contexto determinado, a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, señalando la relevancia de la organización en el proceso.	5,7,8,9	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD07, observación en la realización de la SA	4,00%				
	CE5.3. Identificar debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de diferentes ideas de negocio actuales a través de	8,9	Pruebas objetivas escritas	4,00%				



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º DE BACHILLERATO
Curso 2025-2026

	casos concretos de modelos de negocio y relacionarlos entre sí.								
	CE5.4. Determinar la estructura de ingresos y costes, calculando el beneficio y el umbral de rentabilidad.	8	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD08, observación en la realización de la SA	4,00%					
	CE5.5. Analizar y explicar a nivel básico la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias de una empresa, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados..	5,7,8,9	Pruebas objetivas escritas, SA: Ponte a prueba UD09, observación en la realización de la SA	4,00%					

Se utilizará un instrumento de cálculo (Rúbrica) que traduce las notas obtenidas por los alumnos en cada uno de los estándares de aprendizaje, según sus porcentajes, a una nota numérica que será la que se habrá de poner en el programa ITACA para información del alumnado en cada una de las evaluaciones, incluida la evaluación final.

En todos los casos estas pruebas objetivas tendrán un carácter individualizado y podrán consistir en:

- 1.a preguntas tipo test.
- 1.b preguntas de respuesta corta sobre aspectos conceptuales y/o relacionales
- a preguntas largas de desarrollo de un contenido concreto.
- b relación y/o comparaciones entre conceptos.
- c comentarios de texto, interpretaciones de datos, cifras...
- d resolución de problemas.
- e esquemas

Una evaluación se considerará aprobada cuando el resultado de la evaluación sumativa sea **igual o superior a 5 puntos** sobre un total de 10.



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º DE BACHILLERATO
Curso 2025-2026

La **nota final del curso** será el resultado de la **media** obtenida de las tres evaluaciones.

Para conseguir superar la materia será necesario haber aprobado las tres evaluaciones.

El profesorado del departamento, si lo considerase conveniente, podrá realizar pruebas de **recuperación** para aquellos alumnos que hayan tenido alguna evaluación negativa, las cuales se realizarán **a final de curso**.

El alumno que no haya superado la asignatura en evaluación ordinaria, podrá presentarse a la **convocatoria extraordinaria** con todos los contenidos de la programación, tal y como establece la legislación vigente. Para aprobar la asignatura en dicha convocatoria, el alumno deberá alcanzar los objetivos mínimos a través de realización de una prueba objetiva consistente en preguntas teóricas y prácticas. La **nota mínima** para aprobar la asignatura será de 5 sobre 10 puntos.

Recuperación de pendientes

Aquellos alumnos que tengan suspensión de cursos anteriores, una materia impartida en el Departamento, tendrán un plan individualizado que les orientará y preparará para la realización de una o varias pruebas escritas en la que podrán aprobar la asignatura. La fecha de esta prueba se comunicará con suficiente antelación.

4. Materiales

En cuanto a los recursos didácticos y organizativos, se utilizarán los siguientes:

- 1 Apuntes del profesorado y libro de texto de referencia y apoyo. El manual será el que el departamento estime conveniente, preferiblemente el que tienen los alumnos y el centro educativo para este curso.
- 2 Fotocopias de actividades complementarias y problemas prácticos de los distintos temas.
- 3 Fotocopias de ejercicios de la EBAU de convocatorias anteriores.
- 4 Pizarra, calculadora, ordenador, proyector...
- 5 Páginas webs de interés.
- 6 Aula virtual AULES.

Está terminantemente **prohibido el uso del teléfono móvil**, tanto en el aula como en todo el instituto. Cualquier dispositivo electrónico deberá permanecer en la mochila en silencio o desconectado.



EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO
2º DE BACHILLERATO
Curso 2025-2026

5. Temporalización:

La secuenciación de las unidades didácticas será flexible en función de cada tema y de las necesidades de los alumnos, que serán quienes marquen en cierto modo el ritmo de aprendizaje.

A continuación, se incluye un cuadro orientativo de la temporalización:

Evaluación	Unidad didáctica
1ª Evaluación	1. La economía y la empresa.
	2. El emprendimiento.
	3. La organización de la empresa.
	4. La actividad comercial y el marketing.
2ª Evaluación	5. Función de producción.
	6. La gestión de recursos humanos.
	7. Función financiera e inversión.
	8. El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa.
3ª Evaluación	9. La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable.
	10. La digitalización y los nuevos modelos de negocio.
	11. La innovación en los modelos de negocio.
	12. La estructura del plan de empresa.

Con el fin de intercalar temas prácticos con los más teóricos, el orden de impartición de las UD podrá variar a lo largo del curso.

Docente: Laura Gómez García



I.E.S.
Doctor Balmis



MATERIA: EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOSTENIBLE

CURSO: SEGUNDO ESO

SABERES BÁSICOS / CONTENIDOS MÍNIMOS

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	SUBBLOQUE
1er Trimestre	UD1. Conócete a ti mismo	1.1 La persona emprendedora
	UD2. Herramientas para aprender trabajando en equipo	1.2 Herramientas para emprender
	UD3. El poder de la creatividad	
2o Trimestre	UD4. Ser un emprendedor	1.1 La persona emprendedora
	UD5. Economía social y sostenible (I)	2.1 Economía social y sostenible en el marco de la ciudadanía global
	UD6. Economía social y sostenible (II)	
3er Trimestre	UD7. Soluciones innovadoras delante de retos sociales y medioambientales	2.2 Soluciones innovadoras ante los retos sociales y medioambientales
	UD8. Finanzas personales	3.1 Finanzas personales
	UD9. Consumo responsable	3.2 Consumo responsable

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

40 %	Exámenes escritos (tipo test, respuesta corta o respuesta larga, resolución de problemas, relación y/o comparaciones entre conceptos).
40 %	Trabajos y/o escritos solicitados a los alumnos, Se podrá solicitar la exposición oral.
20 %	10% Actitud y asistencia. Se valorará positivamente la actitud proactiva mientras que aquellas actitudes negativas (falta de puntualidad, llamadas al orden reiteradas, uso del móvil en momentos no autorizados, actitud reactiva hacia el trabajo individual o en grupo, interrupciones al orden de la clase, etc, serán valoradas de forma negativa) 10% Cuaderno del alumno/a. Se valorará la limpieza, la resolución de todos los ejercicios, faltas de ortografía y las correcciones de ejercicios después de su resolución.



I.E.S.
Doctor Balmis



OBSERVACIONES

La evaluación final del alumnado se hará como media de las notas que se obtengan en cada una de las tres evaluaciones.

Los **alumnos que tengan pendiente de recuperación** alguna evaluación anterior recibirán actividades extra de recuperación, que han de ser motivadoras, significativas y adaptadas al modo de aprendizaje de cada uno, y que deben ayudarle a alcanzar los objetivos. A modo de ejemplo, se propone que la realización de dichas actividades, en los plazos y forma que se le establezcan, podría contar un 40% de la nota de recuperación, que se completaría en el 40 % restante con la nota obtenida en los trabajos solicitados, el 20% final queda pendiente según la actitud, trabajo, cuaderno como evaluación continua... En caso de que las actividades ya estuvieran realizadas correctamente se mantendrá la nota obtenida en el trimestre en esa parte y habrá de recuperar los contenidos teóricos mediante prueba escrita con un valor del 40%.



I.E.S.
Doctor Balmis



MATERIA: TALLER DE ECONOMÍA

CURSO: TERCERO ESO

SABERES BÁSICOS / CONTENIDOS MÍNIMOS

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	BLOQUE
1er Trimestre	UD0. Economía del futuro	4. La nueva economía
	UD1. Economía y herramientas para emprender	1.1 La importancia de la economía y 1.2 Herramientas para emprender
2o Trimestre	UD2. Las familias y las empresas	2.1 Las personas consumidoras: consumo responsable y 2.2 Las empresas y las personas emprendedoras
	UD3. El sistema tributario	2.3 El Estado
3er Trimestre	UD4. El entorno laboral	3.1 El entorno laboral
	UD5. La estabilidad de precios	3.2 Estabilidad de precios
	UD6. Producción y crecimiento	3.4 Producción y crecimiento sostenible

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

40 %	Exámenes escritos (tipo test, respuesta corta o respuesta larga, resolución de problemas, relación y/o comparaciones entre conceptos).
40 %	Trabajos y/o escritos solicitados a los alumnos, Se podrá solicitar la exposición oral.
20 %	10% Actitud y asistencia. Se valorará positivamente la actitud proactiva mientras que aquellas actitudes negativas (falta de puntualidad, llamadas al orden reiteradas, uso del móvil en momentos no autorizados, actitud reactiva hacia el trabajo individual o en grupo, interrupciones al orden de la clase, etc, serán valoradas de forma negativa) 10% Cuaderno del alumno/a. Se valorará la limpieza, la resolución de todos los ejercicios, faltas de ortografía y las correcciones de ejercicios después de su resolución.



I.E.S.
Doctor Balmis



OBSERVACIONES

La evaluación final del alumnado se hará como media de las notas que se obtengan en cada una de las tres evaluaciones.

Los **alumnos que tengan pendiente de recuperación** alguna evaluación anterior recibirán actividades extra de recuperación, que han de ser motivadoras, significativas y adaptadas al modo de aprendizaje de cada uno, y que deben ayudarle a alcanzar los objetivos. A modo de ejemplo, se propone que la realización de dichas actividades, en los plazos y forma que se le establezcan, podría contar un 40% de la nota de recuperación, que se completaría en el 40 % restante con la nota obtenida en los trabajos solicitados, el 20% final queda pendiente según la actitud, trabajo, cuaderno como evaluación continua... En caso de que las actividades ya estuvieran realizadas correctamente se mantendrá la nota obtenida en el trimestre en esa parte y habrá de recuperar los contenidos teóricos mediante prueba escrita con un valor del 40%.



I.E.S.
Doctor Balmis



MATERIA: ECONOMIA Y EMPRENDIMIENTO

CURSO: CUARTO ESO

SABERES BÁSICOS / CONTENIDOS MÍNIMOS

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES DIDÁCTICAS	GRUPO DE SABERES
1er Trimestre	UD1. La figura de la persona emprendedora (UDs resumidas libro 1-4)	2.1 LA FIGURA DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
	UD5. Decisiones económicas individuales	1.1 EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA
	UD6. Decisiones económicas colectivas	
2o Trimestre	UD7. El mercado	1.2 FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO
	UD8. Una economía más social	1.3 PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA ECONOMÍA ACTUAL
	UD9. Finanzas personales I. Ahorro y consumo	2.2 FINANZAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA
3er Trimestre	UD10. Finanzas personales II. Inversión y otros productos	
	UD11. La empresa y su entorno	3.1 DECISIONES PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO EMPRENDEDOR
	UD12. La idea de negocio y el proyecto emprendedor	3.2 PLAN DE REALIZACIÓN DEL PROYECTO EMPRENDEDOR

INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

60 %	Exámenes escritos (tipo test, respuesta corta o respuesta larga, resolución de problemas, relación y/o comparaciones entre conceptos).
20 %	Trabajos y/o escritos solicitados a los alumnos, Se podrá solicitar la exposición oral.
20 %	10% Actitud y asistencia. Se valorará positivamente la actitud proactiva mientras que aquellas actitudes negativas (falta de puntualidad, llamadas al orden reiteradas, uso del móvil en momentos no autorizados, actitud reactiva hacia el trabajo individual o en grupo, interrupciones al orden de la clase, etc, serán valoradas de forma negativa) 10% Cuaderno del alumno/a. Se valorará la limpieza, la resolución de todos los ejercicios, faltas de ortografía y las correcciones de ejercicios después de su resolución.



I.E.S.
Doctor Balmis



OBSERVACIONES

La evaluación final del alumnado se hará como media de las notas que se obtengan en cada una de las tres evaluaciones.

Los **alumnos que tengan pendiente de recuperación** alguna evaluación anterior recibirán actividades extra de recuperación, que han de ser motivadoras, significativas y adaptadas al modo de aprendizaje de cada uno, y que deben ayudarle a alcanzar los objetivos. A modo de ejemplo, se propone que la realización de dichas actividades, en los plazos y forma que se le establezcan, podría contar un 60% de la nota de recuperación, que se completaría en el 20 % restante con la nota obtenida en los trabajos solicitados, el 20% final queda pendiente según la actitud, trabajo, cuaderno como evaluación continua... En caso de que las actividades ya estuvieran realizadas correctamente se mantendrá la nota obtenida en el trimestre en esa parte y habrá de recuperar los contenidos teóricos mediante prueba escrita con un valor del 60%.