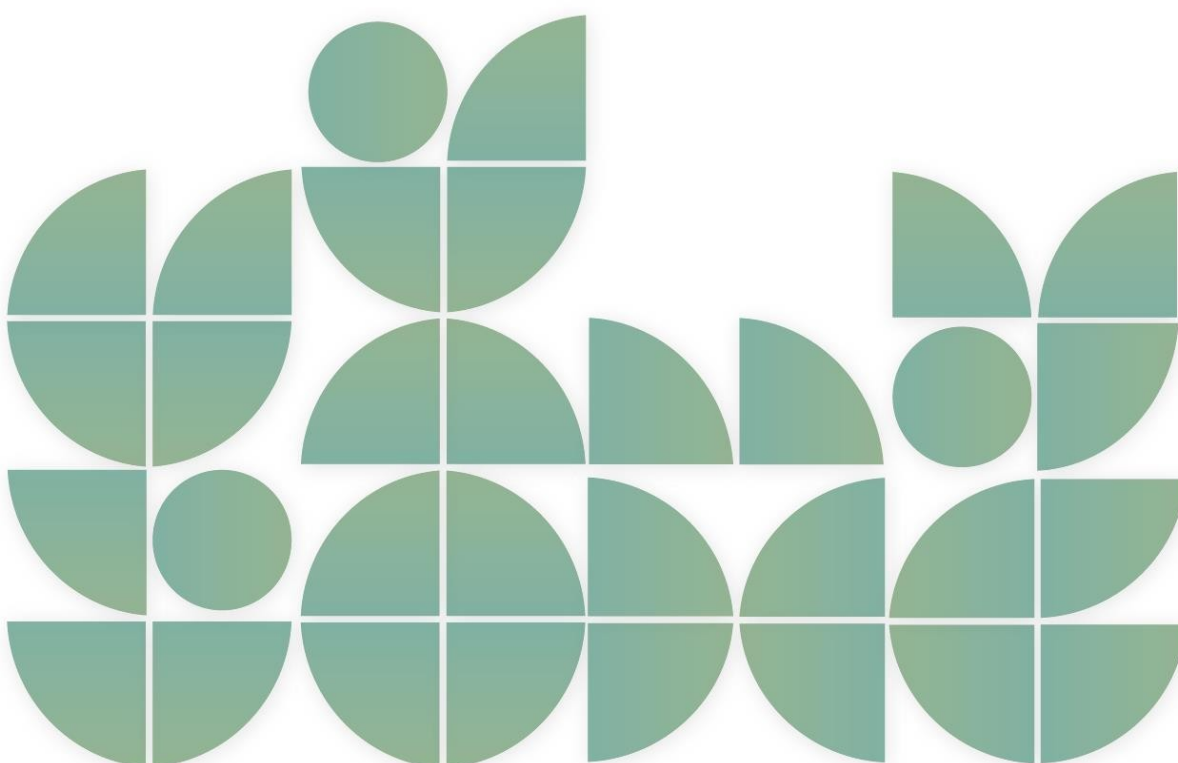


PLA DIGITAL DE CENTRE

IES COMARCAL

Burjassot (València)

Codi centre: 46022865



PLA DIGITAL DE CENTRE

1. INTRODUCCIÓ

1.1. Context

1.2. Missió, visió i valors

1.3. Justificació del pla

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

2.3. Selecció d'estratègies

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

3.2. Pla d'actuació

3.3. Cronograma

4. AVALUACIÓ

5. ANNEXOS

1 INTRODUCCIÓ

1.1. Context

L'IES COMARCAL, és un centre públic situat a Burjassot en l'avinguda de Maria Ros, 29. El codi del centre és 46022865 i els nivells impartits són: Educació Secundària Obligatoria i Batxillerat.

En el nostre centre, l'equip directiu està compost per quatre persones. El Claustre compta amb un total de 64 docents per a tots els ensenyaments que s'imparteixen al centre i actualment tenim matriculats 665 alumnes. A més, comptem amb dos conserges, un administratiu i 5 persones de neteja.

Pel que respecta a les característiques socioeconòmiques i culturals de l'alumnat o famílies, podem destacar que l'alumnat prové de diverses localitats i de contextos socioculturals i econòmics diversos, incloent nivells mig-alts, mitjans i famílies amb nivells baixos i necessitat d'ajuda per part de les administracions. Aquesta diversitat, que constitueix una de les majors riqueses de l'institut, també determina un dels majors reptes: la necessitat d'oferir respostes educatives adequades, tant a l'alumnat que presenta una bona disposició davant el treball escolar i l'estudi, com a aquell que no manifesta una bona motivació cap a l'escola, incloent en alguns casos persones amb conductes disruptives o inadequades en el centre, encara que aquestes constitueixen un percentatge reduït.

Davant d'aquesta situació, el professorat ha adquirit progressivament una competència adequada en l'ús de les TIC i està motivat per a la seua utilització amb l'alumnat encara que es troba amb una situació que el limita tenint en compte la manca de les infraestructures i recursos de què disposa el centre.

Finalment, en el centre duem a terme projectes relacionats amb estratègies digitals (anterior a aquest PDC): Projectes Etwinning, ONA BEMBA i Projectes Erasmus+.

1.2. Missió, visió i valors

Missió:

Garantir l'èxit per a tot el professorat i l'alumnat en la utilització de les TIC.

Visió:

Aconseguir que l'alumnat i el professorat dispose de les instal·lacions i recursos necessaris així com de la formació adient.

Valors:

Ús responsable de les TIC: utilitzar de manera responsable les ferramentes digitals a la nostra disposició.

Pluralisme, integració i igualtat, que en el nostre centre es concreta en:

- Fomentar la coeducació i eliminar les actituds que afavoreixen la discriminació per motiu de raça, sexe, classe social, religió, ...
- Fomentar la igualtat entre homes i dones.
- Fomentar la participació activa a tots els sectors de la comunitat educativa.

Respecte i tolerància que en el nostre centre es concreta en:

- Crear hàbits de respecte envers les normes de convivència.
- Propiciar la participació activa i directa de l'alumnat en els àmbits de decisió i en la resolució de conflictes utilitzant la mediació com a instrument bàsic per a la prevenció i la resolució pacífica dels conflictes.

Preparació de l'alumnat per a desenvolupar-se en un món digital.

Compensació de les desigualtats socials i econòmiques.

1.3. Justificació del pla

Els centres educatius formem part d'un món en canvi permanent i d'una societat i mercat laboral cada vegada més digitalitzat i per aquesta raó, hem de donar respostes a aquestes necessitats per poder formar ciutadans i ciutadanes del futur amb les competències digitals.

Si tenim present que l'Educació és un recurs clau per assegurar la igualtat social, la promoció de les persones i la millora de les condicions de vida de les persones, tenim l'obligació de promoure la innovació i treure el màxim partit tant, de les tecnologies de la informació i comunicació com dels recursos educatius digitals aconseguint evolucionar cap a les Tecnologies per a l'Aprenentatge i el Coneixement (TAC). Les lleis educatives tampoc són alienes a aquesta realitat. Així, la LOMLOE, Llei Orgànica 3/2020, de 29 de desembre, per la qual es modifica la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació diu en el seu PREÀMBUL:

"Així mateix, l'ús generalitzat de les tecnologies d'informació i comunicació en múltiples aspectes de la vida quotidiana ha accelerat canvis profunds en la comprensió de la realitat i en la manera de comprometre's i participar-hi, en les capacitats per construir la pròpia personalitat i aprendre al llarg de la vida, en la cultura i en la convivència democràtiques, entre d'altres. Aquest canvi d'enfocament requereix d'una comprensió integral de l'impacte personal i social de la tecnologia, de com aquest impacte és diferent en les dones i els homes i una reflexió ètica sobre la relació entre tecnologies, persones, economia i medi ambient, que es desenvolupi tant en la competència digital de l'alumnat com en la competència digital docent. En conseqüència, es fa necessari que el sistema educatiu done resposta a aquesta realitat social i incloga un enfocament de la competència digital més modern i ampli, d'acord amb les recomanacions europees relatives a les competències clau per a l'aprenentatge permanent."

Indica també, més endavant que:

"Sense perjudici del seu tractament específic en algunes de les àrees de l'etapa, la comprensió lectora, l'expressió oral i escrita, la comunicació audiovisual, la competència digital, el foment de la creativitat, de l'esperit científic i de l'emprenedoria es treballaran en totes les àrees."

Per tot l'anterior, mitjançant el present pla pretenem:

- Avaluar la situació del centre educatiu amb relació a l'ús de les TIC en les diferents dimensions recollides en el Marc Europeu per a Organitzacions Educatives Digitalment Competents, per poder, a continuació, dissenyar i emprendre un procés de transformació digital al centre.
- Reconèixer el Pla Digital de Centre com un recurs clau per a la planificació de la nostra estratègia digital.
- Transformar el centre educatiu en una organització que aprèn convertint-nos en una organització digitalment competent.
- Desenvolupar una cultura digital al centre educatiu.
- Desenvolupar tot el referent a la Competència Digital i l'ocupació d'eines digitals recollit en el Projecte de Direcció.
- Donar resposta al nostre PEC.

2. ANÀLISI

2.1. Punt de partida

 El centre compta amb una plantilla més o menys estable, cosa que proporciona un entorn adequat per a la formació i millora de les competències digitals docents. No obstant això, considerem que portem molt retard.

El estat de la connectivitat del centre no es bona. La xarxa té una capacitat molt reduïda de pujada i de baixada. A més, no disposem de Wifi encara que hi ha instal·lació de la xarxa.

Malgrat la motivació tant per part del professorat com de l'alumnat, els dispositius de les classes estan obsolets pel que això dificulta el procés d'ensenyament-aprenentatge a través de la tecnologia digital. És per això, que a les aules continuem treballant amb projectors, poc actualitzats i que solen donar problemes. A més, el centre compta amb tauletes i ordinadors portàtils dotats per la Conselleria durant la pandèmia (no utilitzables per no disposar de Wifi).

Algunes estratègies existents en el centre mitjançant protocols definits, normes, polítiques d'ús, procediments, són: L'organització des de la direcció d'estudis, la coordinació TIC, tutors i tutores i la coordinació d'informàtica de la utilització dels recursos del centre per part de l'alumnat i professorat.

2.2. Autoreflexió (SELFIE)

Per fer aquesta autoreflexió, hem utilitzat l'eina SELFIE de l'àrea d'Educació de la Unió Europea que ens ha permès realitzar una anàlisi interna de l'estat i ús de la tecnologia al centre educatiu. S'ha realitzat una anàlisi per a cada ensenyament que s'imparteix en el centre. La data de l'informe SELFIE per a tots els ensenyaments del centre és del 9 de maig al 29 de maig de 2022 amb les següents dades de participació:

COL·LECTIU	PREVIST	REAL	%	% MÍNIMS PARTICIPACIÓ
Equip Directiu	4	3	75	3
Professorat	72	32	44%	32
Alumnat	545	475	87	475
SELFIE FORMACIÓ PROFESSIONAL				
A: LIDERATGE	L'equip docent valora positivament el lideratge envers les TIC.			
B: COL·LABORACIÓ I XARXES	De les àrees menys valorades.			
C: INFRAESTRUCTURES I EQUIPS	Àrea ben valorada. Destaca favorablement l'opinió de l'equip directiu.			
D: DESENVOLUPAMENT PROFESSIONAL CONTINU	Resultats homogenis.			
E: PEDAGOGIA: RECOLZAMENTS I RECURSOS	Àrea millor valorada.			
F: PEDAGOGIA: IMPLEMENTACIÓ A L'AULA	Àrea ben valorada Resultats homogenis.			
G: PRÀCTIQUES D'AVUACIÓ	Àrea pitjor valorada.			
H: COMPETÈNCIES DIGITALS DE L'ALUMNAT	Resultats bastant homogenis. Discrepa lleugerament l'opinió de l'equip directiu amb la de l'alumnat.			

Resum per àrees

Dels resultats del SELFIE podem deduir que, pel que fa a la dimensió organitzativa, el professorat està implicat en la seua formació en eines digitals i la direcció té en compte les seues aportacions per al desenvolupament de l'estratègia digital del centre, tot i que aquesta no es troba plasmada en cap document.

L'àrea que destaca com a més ben valorada és l'àrea E: Pedagogia: suports i recursos. També s'observa que l'àrea pitjor valorada, és l'àrea G: Pràctiques d' avaluació. La resta d'àrees són ben valorades i obtenen resultats homogenis.

La majoria de l'alumnat diu que compta, a casa, amb un dispositiu propi o compartit que poden utilitzar sempre que ho necessiten, però només la meitat de l'alumnat l'utilitza amb finalitats d'aprenentatge: el seu ús principal és per al lleure.

En els annexos es troben els informes SELFIE i les anàlisis realitzades.

2.3. Selecció d'estratègies

L'anàlisi DAFO (acrònim de: Debilitats, Fortaleses, Amenaces i Oportunitats) és una eina eficaç que ens ha permès analitzar la situació actual del nostre centre mitjançant la identificació dels punts positius i negatius. Tanmateix, ens ajuda a determinar dos vessants de les organitzacions:

- D'una banda, els agents de l'entorn sobre els quals no es té control (factors externs), que poden suposar amenaces i oportunitats.
- D'altra banda, els agents del centre sobre els quals sí que es té control (factors interns), en els quals detectarem les nostres debilitats i fortaleses.

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
• A1. En el nostre centre no comptem amb una estratègia digital. • A2. El nostre equip directiu no involucra a la majoria del professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre. • B0. El centre no disposa d'un Pla de Comunicació. Absència de criteris per saber què es publica a cada xarxa social o a la web. • B2. En el nostre centre no existeix suficient debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. • C0. No es disposa de cap pla ni guia sobre l'ús de les TIC.	• A3. Compte amb el suport del nostre equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals. • B3. En el nostre centre utilitzem tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions. • C7. En el nostre centre existeixen sistemes de protecció de dades. • C8. En el nostre centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per ell i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita. • E2. El nostre professorat crea recursos digitals per a reforçar la seua tasca d'ensenyament.

• D1. L'equip directiu no reflexiona amb el professorat sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals. • D2. El professorat té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals • D3. L'equip directiu no ajuda prou a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals. • F6. El nostre professorat no fomenta prou, la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals. • H6. En el centre l'alumnat no aprén a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet.	• E3. El nostre professorat empra entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat. • H1. En el nostre centre l'alumnat aprén a actuar de manera segura en Internet. • H3. En el nostre centre l'alumnat aprén a actuar de manera responsable en Internet. • H4. L'alumnat aprén a comprovar si la informació que troba en Internet és fiable i precisa.
AMENACES	OPORTUNITATS
• AM1. La falta d'una estratègia digital de centre pot restar competitivitat respecte a altres centres. • AM2. Falta de suport de les administracions per al desenvolupament digital dels centres quant a infraestructures. • AM3. Oferta formativa insuficient (places). • AM4. Canvis constants en el sistema educatiu. • AM5. Falta de coneixement i formació TIC en les famílies.	• OP1. Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital i suport de l'assessoria del PDC de referència. • OP2. Suport formatiu per part de l'administració per al desenvolupament del Pla Digital de Centre. • OP3. Aprofitar els materials elaborats per altres docents. • OP4 . Al nostre centre l'alumnat pot portar els seus propis dispositius portàtils y pot utilitzar-los durant les classes. • OP5. L'alumnat disposa i fa ús educatiu de les TIC fora del centre.

L'anàlisi CAME (acrònim DE: Corregir, Afrontar, Mantenir i Explotar) és un altre mètode de planificació estratègica la finalitat del qual és, partint de l'anàlisi DAFO, poder identificar un conjunt de possibles estratègies per a corregir les debilitats, afrontar les amenaces, mantenir les fortaleces i explotar les oportunitats.

ANÀLISI CAME		AMENAZAS		OPORTUNIDADES	
		AM1	La falta d'una estratègia digital de centre pot restar competitivitat respecte a altres centres.	OP1	Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital i suport de l'assessoria del PDC de referència.
		AM2	Falta de suport de les administracions per al desenvolupament digital dels centres quant a infraestructures.	OP2	Suport formatiu per part de l'administració per al desenvolupament del Pla Digital de Centre.
		AM3	Oferta formativa insuficient (places).	OP3	Aprofitar els materials elaborats per altres docents.
		AM4	Canvis constants en el sistema educatiu.	OP4	Al nostre centre l'alumnat pot portar els seus propis dispositius portàtils y pot utilitzar-los durant les classes.
		AM5	Falta de coneixement i formació TIC en les famílies.	OP5	L'alumnat disposa i fa ús educatiu de les TIC fora del centre.
DEBILITATS		Línia Estratègica de Supervivència		Línia Estratègica de Reorientació	
A1	En el nostre centre no comptem amb una estratègia digital.			A1OP1	Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu.

A2	El nostre equip directiu no involucra a la majoria del professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre.	A2AM1	Incrementar el nombre d'aportacions del professorat a l'estratègia digital del centre.		
B0	El centre no disposa d'un Pla de Comunicació. Absència de criteris per saber què es publica a cada xarxa social o a la web.	B0AM5	Creació d'un Pla de Comunicació intern (amb el claustre) i extern (amb les famílies).		
B2	En el nostre centre no existeix suficient debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals.	B2AM4	Incorporar estratègies digitals a les Propostes Didàctiques.		
C0	No es disposa de cap pla ni guia sobre l'ús de les TIC.				
D1	L'equip directiu no reflexiona amb el professorat sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals.	D1AM3	Detectar les necessitats formatives de l'ensenyament amb tecnologies digitals del claustre amb antelació.		
D2	El professorat té accés a possibilitats de DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals	D2AM3	Dissenyar el pla de formació de centre per a la millora de la CDD.	D2OP1	Dissenyar el pla de formació de centre per a la millora de la CDD.
D3	L'equip directiu no ajuda prou a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals.	D3AM4	Convocar claustres pedagògics per a fomentar l'intercanvi d'experiències cap a l'ensenyament amb les TIC.		
F6	El nostre professorat no fomenta prou, la participació de l'alumnat en projectes	F6AM4	Fomentar l'ús de les tecnologies digitals en la matèria de projecte interdisciplinar LOMLOE		

	interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals.				
H6	En el centre l'alumnat no aprén a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet.	H6AM5	Formar l' alumnat sobre els drets d'autoria i protecció de dades		
FORTALESES		Línia Estratègica Defensiva		Línia Estratègica Ofensiva	
A3	Compte amb el suport del nostre equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals.			A3OP3	Fomentar noves modalitats d'ensenyament aprofitant l'experiència de tot el claustre.
B3	En el nostre centre utilitzem tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions.				
C7	En el nostre centre existeixen sistemes de protecció de dades.		Crear un protocol per a la protecció de dades en el centre.		
C8	En el nostre centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per ell i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita.				
E2	El nostre professorat crea recursos digitals per a reforçar la seua tasca d'ensenyament.			E2OP3	Incrementar l'elaboració i la compartició de recursos educatius digitals
E3	El nostre professorat empra entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat.				
H1 H3	En el nostre centre l'alumnat aprén a actuar de manera segura i responsable en Internet.	H1AM5 H3AM5	Disminuir els conflictes generats pel desconeixement i pel mal ús de les xarxes socials.		

H4	L'alumnat aprén a comprovar si la informació que troba en Internet és fiable i precisa.			
----	---	--	--	--

3. PLA D'ACTUACIÓ

3.1. Objectius

Després d'analitzar els informes SELFIE utilitzant la DAFO i la CAME s'han seleccionat les estratègies i definit els objectius que ens vam marcar per desenvolupar la nostra Estratègia digital del centre a curt i mitjà termini.

LÍNEA ESTRATÈGICA	TIPUS	OBJECTIUS	
Definir l'estratègia digital de centre aprofitant el finançament europeu.	Reorientació	Objectiu 1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.
		Objectiu 2	Dissenyar el Pla de Comunicació i Protecció de Dades.
Dissenyar el pla de formació de centre per a la millora de la CDD.	Supervivència	Objectiu 3	Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seva competència digital, quant a bones pràctiques digitals.
		Objectiu 4	Donar a conèixer a les famílies les eines de comunicació disponibles al centre i fomentar-ne l'ús.

3.2. Pla d'actuació

OBJECTIU	1	Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
1.1	Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització.	Informe SELFIE	Equip Impulsor	Novembre	Anualment
1.2	Disseny o redisseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.	Anàlisi DAFO	Equip Impulsor	Desembre	Anualment
1.3	Implementació de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i implantació d'aquestes.	Anàlisi CAME	Equip Impulsor	2n i 3r trimestre	Anualment
1.4	Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisi d'aquestes.	Pla d'Actuació	Equip Impulsor	Juny	Anualment
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Existeix un document de treball del Pla Digital de Centre.		Instrument	Llista d'acarament 1	
			Implementació	Gener	
			Evidències	Pla Digital de Centre	
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU	2	Dissenyar el Pla de Comunicació i Protecció de Dades.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
2.1	Redacció del Pla de Comunicació	Plantilla/model oferida per l'assessora	Equip Impulsor i Equip Directiu i Assessora.	2n i 3r trimestre	Anualment
2.2	Creació de l'estructura de gestió pel que fa al tractament i la protecció de dades de caràcter personal.	Material de Conselleria: Enllaç	Equipo Directiu	3r trimestre (abril-juny)	Anualment
2.3	Creació i difusió d'una guia bàsica sobre protecció de dades per al professorat.	Guía para centros educativos de la AEPD	Equip Impulsor	3r trimestre (abril-juny)	Anualment
AVALUACIÓ					
Indicador 1	Disposem d'un Pla de Comunicació coherent.	Instrument	Escala de valoració 1.		
		Implementació	Juny - juliol.		
		Evidències	Document Pla de Comunicació.		
Indicador 2		Instrument	Llista d'acarament 2		
		Implementació	Juliol		

	Existeix una estructura de gestió pel que fa al tractament de dades de caràcter personal.	Evidències	Espai web i carpeta de documentació.
Indicador 3	3.1 Es crea una guia bàsica sobre protecció de dades per al professorat. 3.2 Es difon una guia bàsica sobre protecció de dades per al professorat.	Instrument	Llista d'acarament 2
		Implementació	Juliol
		Evidències	La guia bàsica sobre protecció de dades presentada i en acta al claustre.
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit	

OBJECTIU	3	Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seva competència digital, quant a bones pràctiques digitals.	Prioritat	Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
3.1	Difusió de les activitats formatives oferides el SDGFP (Subdirecció General de Formació del Professorat) i altres entitats en relació amb la Competència Digital Docent.	Ordinador, Internet, Sala de docents. - correu corporatiu	Equip Impulsor, Coordinador TIC	Tot el curs	Trimestral

3.2	Difusió al claustre sobre l'actualització del Marc de Referència de la Competència Digital Docent i diagnosticar el nivell de competència digital del mateix	MRCDD, SELFIE for Teachers	Equip Impulsor	1r trimestre	Anualment
3.3	Informació al claustre sobre com aconseguir l'acreditació de la CDD i promoure-la.	Sala de reunions	Assessora PDE	2n i 3r trimestre	Anualment
3.4	Participar en la formació per a l'acreditació de la CDD.	Curso d'Aules	Assessora PDE	2n i 3r trimestre	Anualment
AVALUACIÓ					
Indicador 1	S'estableix un compromís d'informar de forma trimestral de les formacions relacionades amb les TIC: - Formació TIC CEFIRE - Autoformació d'àmbit TIC - Formació de Catàleg àmbit TIC - Jornades - INTEF	Instrument	Llista d'acarament 3		
		Implementació	3r trimestre		
		Evidències	Informació al tauló o correus electrònics enviats i rebuts.		
Indicador 2	Participa un mínim del 60% del professorat en la formació oferida per a l'acreditació de la CDD.	Instrument	Escala de valoració 2		
		Implementació	2n i 3r trimestre		
		Evidències	Professorat amb acreditació digital docent.		
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

OBJECTIU	4	Donar a conèixer a les famílies les eines de comunicació disponibles al centre i fomentar-ne l'ús.	Prioritat	Mitjana - Alta	
ACTUACIONS		Recursos	Responsables	Temporització	Seguiment
4.1	Realització de xerrades, tallers formatius i/o videoconferències dins del centre escolar per fer ús dels canals d'informació.	Sala de reunions, Projector, Ordinador, Internet	Equip directiu i Coordinació TIC	Tot el curs	Anualment
4.2	Creació de videotutorials i píndoles on es detallen exemples d'ús de les plataformes de comunicació del centre.	Ordinador, internet, programari captura de pantalla i creació de vídeo	Equip directiu i professorat voluntari	Tot el curs	Anualment
AVALUACIÓ					
Indicador 1	S'han donat a conèixer els canals d'informació del centre i creat píndoles informatives	Instrument		Enquestes/Formularis	
		Implementació		Tot el curs 2023-2024	
		Evidències		Fotografies de les xerrades, materials generats	
Grau d'assoliment		No assolit / Parcialment assolit / Assolit			

3.3. Cronograma

CRONOGRAMA D'ACTUACIONS Curs 22 -23													Curs 23 -24		
Objectiu Actuacions	1R TRIM.				2N TRIM.				3R TRIM.				1 r T	2 n T	3 r T
	S E T	O C T	N O V	D E S	G E N	F E B	M A R Ç	A B R	M A I G	J U N Y	J U L				
1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital de Centre.															
1.1 Autoreflexió i anàlisi de la situació actual del centre respecte a la digitalització.															
1.2 Disseny o redisseny de l'estratègia digital del centre. Detecció i selecció dels possibles elements de millora.															
1.3 Difusió de l'estratègia del Pla Digital al claustre.															
1.4 Implementació de l'estratègia digital del centre. Definició de les línies d'actuació i implantació d'aquestes.															
1.5 Avaluació de l'estratègia digital del centre. Avaluació de les actuacions realitzades i anàlisi d'aquestes															
2. Dissenyar el Pla de Comunicació i Protecció de Dades.															
2.1 Redacció del Pla de Comunicació.															

[illegible]

4. AVALUACIÓ

Amb les dades recollides en finalitzar el curs, els diferents agents avaluadors, elaboraran un informe en el qual recullen els aspectes següents:

- Grau d'assoliment dels objectius marcats, basat en el grau d'assoliment de les actuacions que s'han dut a terme, analitzant els possibles motius de la no consecució dels mateixos.
- Propostes de millora sobre les actuacions realitzades. L'equip impulsor serà l'encarregat de elaborar aquestes propostes.

4.1. Instruments d'avaluació

LLISTA D'ACARAMENT 1		
OBJECTIU LE1O1. Elaborar l'estratègia digital a través del Pla Digital del Centre.	Sí	No
Hi ha un document de treball del Pla Digital de Centre		
Observacions:	Responsable: La direcció del centre. Data d'avaluació: _____	

LLISTA D'ACARAMENT 2		
Objectiu 2. Dissenyar el Pla de Comunicació i Protecció de Dades.	Sí	No
Existeix una estructura de gestió pel que fa al tractament de dades de caràcter personal.		
Es crea una guia bàsica sobre protecció de dades per al professorat.		

Es difon la guia bàsica sobre protecció de dades entre el professorat.			
Observacions:	Responsable: L'Equip Impulsor (portaveu) Data d'avaluació:		

LLISTA D'ACARAMENT 3		
Objectiu 3. Potenciar la participació del claustre en accions formatives que milloren la seva competència digital, quant a bones pràctiques digitals.	Sí	No
S'estableix un compromís d'informar de forma trimestral de les formacions relacionades amb les TIC.		
Observacions:	Responsable: L'Equip Impulsor (portaveu) Data d'avaluació:	

Escales de valoracions:

ESCALA DE VALORACIÓ 1	
Objectiu 2. Dissenyar el Pla de Comunicació i Protecció de Dades.	
	Grau de satisfacció.

Disposem d'un Pla de Comunicació coherent.	Cap	Satisfactori	Molt Satisfactori
Observacions:	Responsable: La direcció del centre Data d'avaluació:		

ESCALA DE VALORACIÓ 2		
Objectiu 3. Participa un mínim del 60% del professorat en la formació oferida per a l'acreditació de la CDD.		
Participa un mínim del 60% del professorat en la formació oferida per a l'acreditació de la CDD.	Percentatge de participació per cicle	
	<60%	>60%
1r ESO		
2n ESO		
3r ESO		
4t ESO		
Batxiller		
Observacions:	Responsable: L'Equip Impulsor (portaveu) Data d'avaluació:	

5. ANNEXOS

Els següents annexos han facilitat el desenvolupament del Pla Digital de Centre.

5.1. Anàlisi inicial DAFO

ANÀLISI DAFO	
DEBILITATS	FORTALESES
- A1. En el nostre centre no comptem amb una estratègia digital. - A2. El nostre equip directiu no involucra a la majoria del professorat en el desenvolupament de l'estratègia digital del centre. - B0. El centre no disposa d'un Pla de Comunicació. Absència de criteris per saber què es publica a cada xarxa social o a la web. - B0. Pàgina web per a migrar a PortalEdu. - B1. En el nostre centre no avaluem tots els nostres progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals.	- A0. Projectes TIC: - o Etwinning. - o Fancin. - o Radio Ona Bemba. - A0. Existència de l'equip impulsor. - A0. Coordinació TIC ben formada i actualitzada. - A3. Compte amb el suport del nostre equip directiu a l'hora de provar noves formes d'ensenyament amb tecnologies digitals. - B3. En el nostre centre utilitzem tecnologies digitals en col·laborar amb altres organitzacions. - E4. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu. - C0. Inventari actualitzat.

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • B2. En el nostre centre no existeix suficient debat sobre els avantatges i desavantatges de l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. • C0. No es disposa de cap pla ni guia sobre l'ús de les TIC. • C1. En el nostre centre la infraestructura digital no facilita prou l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals. • C3. El nostre centre necessita millorar l'accés a Internet per a l'ensenyament i l'aprenentatge. • D0. Disparitat de nivells del professorat. • D1. L'equip directiu no reflexiona amb el professorat sobre les necessitats de DPC quant a l'ensenyament amb tecnologies digitals. • D2. El professorat té accés a possibilitats de *DPC quant a l'ensenyament i l'aprenentatge amb tecnologies digitals • D3. L'equip directiu no ajuda prou a intercanviar experiències dins del centre sobre l'ensenyament amb tecnologies digitals. • F0. No es disposa d'una programació ordenada i seqüenciada per cursos i àrees pel que fa a l'ús de les TIC. • F0. Disparitat d'implementació per part del professorat. • F6. El nostre professorat no fomenta prou, la participació de l'alumnat en projectes interdisciplinaris utilitzant tecnologies digitals. • B1. En el nostre centre no avaluem tots els nostres progressos en matèria d'ensenyament i aprenentatge amb tecnologies digitals. | <ul style="list-style-type: none"> • C2. En el nostre centre existeixen dispositius digitals que es poden utilitzar per a la tasca docent. • C5. En el nostre centre es disposa d'assistència tècnica quan sorgeixen problemes amb les tecnologies digitals. • C7. En el nostre centre existeixen sistemes de protecció de dades. • C8. En el nostre centre hi ha dispositius digitals que són propietat del centre o són gestionats per aquert i que l'alumnat pot utilitzar quan els necessita. • C10. El centre posa a la disposició de l'alumnat dispositius digitals per a emportar-se a casa quan siga necessari. • C11. El centre compta amb mesures per a identificar els reptes que sorgeixen en l'aprenentatge mixt, relacionats amb les necessitats d'aprenentatge de l'alumnat i el seu context socioeconòmic. • D0. Implicació i actitud positiva respecte de la incorporació de les TIC. • E1. El nostre professorat busca recursos educatius digitals en línia. • E2. El nostre professorat crea recursos digitals per a reforçar la seua tasca d'ensenyament. • E3. El nostre professorat empra entorns virtuals d'aprenentatge amb l'alumnat. • E4. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a la comunicació relativa al centre educatiu. • F1. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a adaptar el seu mètode d'ensenyament a les necessitats individuals de l'alumnat. |
|---|--|

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • G1. La majoria del professorat no utilitza tecnologies digitals per a avaluar les habilitats de l'alumnat • G3. La majoria del nostre professorat no utilitza tecnologies digitals per a facilitar retroalimentació adequada a l'alumnat. • G5. La majoria del nostre professorat no utilitza tecnologies digitals perquè l'alumnat reflexione sobre el seu aprenentatge. • G6. El centre no utilitza tecnologies digitals perquè l'alumnat pugui realitzar observacions sobre el treball dels seus companys i companyes. • H6. En el centre l'alumnat no aprèn a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet. | <ul style="list-style-type: none"> • F3. El nostre professorat utilitza activitats d'aprenentatge digitals que fomenten la creativitat de l'alumnat. • F4. El nostre professorat realitza activitats d'aprenentatge digitals que motiven l'alumnat. • F5. El nostre professorat utilitza tecnologies digitals per a facilitar la col·laboració entre l'alumnat. • H1. En el nostre centre l'alumnat aprèn a actuar de manera segura en Internet. • H3. En el nostre centre l'alumnat aprèn a actuar de manera responsable en Internet. • H4. L'alumnat aprèn a comprovar si la informació que troba en Internet és fiable i precisa. • H7. En el nostre centre l'alumnat aprèn a donar crèdit al treball d'altres persones que ha trobat en Internet • H8. En el centre l'alumnat aprèn a comunicar-se utilitzant tecnologies digitals. |
|--|---|

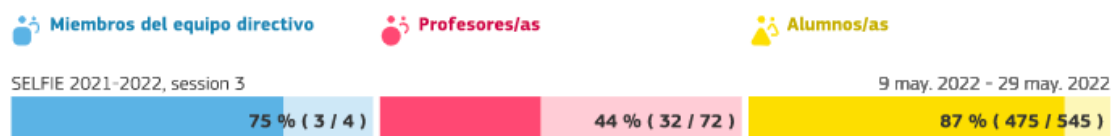
ANÀLISI DAFO	
AMENACES	OPORTUNITATS
• AM1. La falta d'una estratègia digital de centre pot restar competitivitat respecte a altres centres. • AM2. Falta de suport de les administracions per al desenvolupament digital dels centres quant a infraestructures. • AM3. Obsolescència tecnològica. • AM4. No formen part del projecte Centre Digital Col·laboratiu. • AM5. Oferta formativa insuficient (places). • AM6. Canvis constants en el sistema educatiu. • AM7. Falta de coneixement i formació TIC en les famílies.	• OP1. Ajudes del fons #NextGenerationEU per millorar la competència digital i suport de l'assessoria del PDC de referència. • OP2. Suport formatiu per part de l'administració per al desenvolupament del Pla Digital de Centre. • OP3. Innovació tecnològica. • OP4. Aprofitar els materials elaborats per altres docents. • OP5. Al nostre centre l'alumnat pot portar els seus propis dispositius portàtils y pot utilitzar-los durant les classes. • OP6. L'alumnat disposa i fa ús educatiu de les TIC fora del centre. • OP7. Un gran percentatge de les famílies disposa d'almenys un ordinador i connexió a internet a casa.

5.2. Informe SELFIE

Este informe muestra los resultados del ejercicio de auto-reflexión "SELFIE 2021-2022, session 3".

Índices de finalización del cuestionario.

En este ejercicio de auto-reflexión la participación de miembros del equipo directivo, del profesorado y del alumnado ha sido como sigue:



Perfiles

Los perfiles presentados para este centro/empresa son los siguientes:

-  Miembros del equipo directivo
-  Profesores/as
-  Alumnos/as

Resumen de las áreas

Media de las respuestas por cada grupo (equipo directivo, profesorado y alumnado) para cada una de las 8 áreas.

