

PROGRAMA/PROYECTO

FANZINE «SOLTANDO VENENO»

COORDINADORA: **ISABEL RODR3GUEZ CLEMENTE**

1. OBJETIVOS

El objetivo principal es el hecho de publicar un *fanzine* en los meses de abril o mayo de cada curso acad3mico. Esta publicaci3n hace falta que d3 respuesta a los intereses intelectuales, vitales y afectivos del alumnado en un formato atractivo y diferente al meramente acad3mico. De forma que fomente su creatividad, que mantenga vivo el esp3ritu cr3tico y que fomente el desempe1o competencial en contextos externos a las aulas. Nos inspiramos en la obra de la fil3safa Marina Garc3s Mascare1as *Fuera de clase* como marco intelectual en el cual se promueve la actividad.

Otro objetivo fundamental que pretende la actividad es ofrecer ayuda al alumnado para organizar la plataforma de expresi3n en las cuatro lenguas estudiadas en el centro: valenciano, ingl3s, italiano, franc3s y castellano.

La actividad est3 pensada para que pueda participar toda la comunidad educativa en defensa de los valores que *Soltando Veneno* representa, como puede ser, entre otros, la defensa del colectivo LGTBIQ+, la lucha contra la violencia de g3nero, el antifascismo, el feminismo, la defensa de la paz y los Derechos Humanos.

Es una actividad totalmente abierta en el centro, por lo tanto, puede participar qui3n lo desee de la comunidad educativa siempre y cuando tenga los valores expuestos anteriormente.

2. DESTINATARIOS

El proyecto de la publicaci3n del *fanzine* en el IES COMARCAL es el resultado meditado de las inquietudes de muchos alumnos para expresar libremente aquello que piensan y aquello que sienten.

Dentro de clase, la propia planificaci3n escolar, en m3s ocasiones de las que quisi3ramos, coacciona en exceso la creatividad y la expresividad propias de nuestros j3venes estudiantes.

Fuera de clase, es donde se gesta el proyecto de *Soltando Veneno*. Las inquietudes, los deseos, las motivaciones por la escritura y la lectura, son intereses compartidos por el profesorado que forma parte de este y por el alumnado que participa en 3l.

Queremos decir con esto que el perfil del alumnado que participa en las actividades, en las acciones y en las publicaciones del colectivo responde a uno muy concreto. Coincide con las inquietudes de temas transversales, varios independientemente del curso puesto que colaboran desde 2º de ESO a 2º de Bachillerato.

3. MEDIDAS ORGANIZATIVAS. PLANIFICACI3N DE ACTIVIDADES

Nos reunimos semanalmente en los esparcimientos de los mi3rcoles de todo el curso en la clase C12 en la primera planta. Adem3s, para las acciones nos reunimos el lunes en la misma aula.

El profesorado que est3 dentro del proyecto cuenta con una hora com3n para reunirse y coordinar los avances y para conseguir medios econ3micos para llevar adelante la impresi3n del *fanzine*.

Las actividades que hacemos a lo largo del curso son muy diversas: reuniones para dise1nar las acciones, animar al alumnado a participar con ilustraciones y con la escritura de textos, coordinar las reuniones con el IES Vicente Andr3s Estell3s, supervisar y acompa1nar los chavales a los actos municipales contra la violencia de g3nero, investigaci3n de colaboraciones externas, organizar las entrevistas de la radio en el centro y en radio Godella, representar al colectivo en ferias, encuentros o cualquier acto para darse a conocer y para sacar fondos...

4. RECURSOS MATERIALES, HUMANOS Y ESPACIOS.

Al tratarse de una actividad transversal y pensada para todo el curso acad3mico, solicitamos del centro, de los organismos institucionales como son los ayuntamientos de las poblaciones de Burjassot y de Godella, algunos recursos tanto materiales como did3cticos.

- Aula espec3fica para el proyecto (patio de los mi3rcoles).
- Fomento y refuerzo en las actividades que se organizan.
- Necesitamos un espacio para almacenar y guardar el material.
- Horas para la coordinaci3n del profesorado, concretamente dos para la coordinadora y una coincidente para la reuni3n semanal del resto del profesorado implicado en el proyecto.
- Publicaci3n del *fanzine* en la web del centro y de las instituciones.
- Dinero para fotocopias de carteles.
- Espacio p3blico adecuado para hacer la presentaci3n.

RECURSOS ECON3MICOS

- Financiaci3n de direcci3n, como proyecto de centro.
- Gastos derivados de la publicaci3n (impresi3n) del *fanzine* de la edici3n nº 3 del *fanzine* 23-24. Alrededor de 2.000 €.
- Maquetaci3n. Aproximadamente 500 €.